



INCLUSIVE
AND SUSTAINABLE
**TOURISM
GAMIFICATION**
IN SCHOOL EDUCATION

Ghid de educație școlară pentru școlile hoteliere dedicate promovării turismului incluziv și durabil

ERASMUS+ Cooperation partnerships in school education
2021-1-FR01-KA220-SCH-000032655



**Funded by
the European Union**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



INCLUSIVE
AND SUSTAINABLE
TOURISM
GAMIFICATION
IN SCHOOL EDUCATION

Ghid de educație școlară pentru școlile hoteliere dedicate promovării turismului incluziv și durabil

ERASMUS+ Cooperation partnerships in school education
2021-1-FR01-KA220-SCH-000032655



**Funded by
the European Union**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Partners



Communauté de communes du Sud-Corse, *France*



Coopérative d'activité et d'emploi Petra Patrimonia Sud, *France*



Igor Vitale International srl, *Italy*



Liceul Tehnologic de Turism Calimanesti, *Romania*



Syllogos Ekpaidefsis Kai Anaptixis Atomon Me Idikes Angkes, *Greece*



Acelera Labs, *Spain*



White Manager srl, *Italy*



Rivensco Consulting Ltd, *Cyprus*



Nacionalna profesionalna gimnaziya po veterinarna medicina "Profesor Doktor Dimitar Dimov", *Bulgaria*



Mamak District Directorate of National Education, *Turkey*

INDEX

1. COMPARAȚII TRANSNAȚIONALE ALE PROGRAMELOR ȘCOLARE EXISTENTE PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI INCLUZIV ȘI DURABIL ÎN DOMENIUL TURISMULUI ÎN LICEELE HOTELIERE ȘI ECONOMICE	5
2. COMPARAȚII TRANSNAȚIONALE ALE POLITICILOR LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE LEGATE DE PROMOVAREA TURISMULUI DURABIL	30
3. COMPARAȚII TRANSNAȚIONALE ALE POLITICILOR LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE LEGATE DE PROMOVAREA TURISMULUI INCLUZIV	56
4. ANALIZA PROGRAMELOR EUROPENE PENTRU PROCESUL DE PREGĂTIRE ȘI FORMARE CONTINUĂ A CADRELOR DIDACTICE PE TEME DE ECOLOGIE ȘI INCLUZIUNE SOCIALĂ ÎN ȘCOLILE HOTELIERE	85
5. ORIENTĂRI, BUNE PRACTICI, RECOMANDĂRI DE POLITICI PENTRU FAVORIZAREA TURISMULUI DURABIL ȘI INCLUZIV ÎN SISTEMUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘCOLAR	108
6. ORIENTĂRI PENTRU DIGITALIZAREA ȘI UTILIZAREA MIJLOACELOR DIGITALE INOVATOARE PENTRU ÎNVĂȚAREA ȘI PROMOVAREA CUNOȘTINȚELOR ȘI A CONȘTIENTIZĂRII CU PRIVIRE LA TURISMUL DURABIL ȘI INCLUZIV	112
7. PERCEPȚIA ELEVILOR CU PRIVIRE LA TEMELE SUSTENABILITĂȚII ȘI INCLUZIUNII SOCIALE ÎN TURISM PENTRU SECTORUL HORECA PE BAZA A 20 DE INTERVIURI ÎN CELE 10 ȚĂRI PARTICIPANTE	119
8. GHIDUL ANGAJATORULUI PRIVIND INCLUZIUNEA PERSOANELOR CU DIZABILITATI ÎN RANDUL PERSONALULUI	155
9. PERCEPȚIA ELEVILOR DESPRE SUBIECTUL DURABILITATE	178

**1. COMPARAȚII TRANSNAȚIONALE ALE
PROGRAMELOR ȘCOLARE
EXISTENTE PENTRU PROMOVAREA
TURISMULUI INCLUZIV ȘI DURABIL
ÎN DOMENIUL TURISMULUI ÎN
LICEELE HOTELIERE ȘI ECONOMICE**

1.1. PROGRAME ȘCOLARE EXISTENTE PENTRU TURISMUL INCLUZIV ȘI DURABIL ÎN LICEELE BULGARE

Programele școlare de liceu pentru turismul durabil indică gama și nivelul de cunoștințe, abilități și competențe profesionale pe care absolvenții trebuie să le dobândească pentru a răspunde cerințelor de pe piața modernă a muncii atât în Bulgaria, cât și în străinătate.

Există o mulțime de licee vocaționale de turism în Bulgaria, precum și diferite specializări în domeniul turismului se regăsesc în programele de studii ale universităților. De exemplu, într-una dintre universități există o specializare "Turism durabil", care se concentrează pe conceptul de dezvoltare durabilă și turism verde. În licee, programa școlară nu include discipline separate privind turismul durabil, incluziv sau verde. Aceste subiecte sunt încorporate și discutate într-o anumită măsură în cadrul altor materii.

Astfel, pentru a promova importanța turismului durabil în școlile profesionale pentru viitor, sunt organizate multe proiecte, întâlniri și campanii internaționale.

În 2017, organizația neguvernamentală bulgară "Centrul pentru educație incluzivă (CIE)" a demarat înființarea unei platforme online care pune în legătură întreprinderile și liceele profesionale cu scopul de a oferi resurse interesante, viabile și complet derivate din practică pentru predarea managementului. Se organizează numeroase cursuri de formare la locul de muncă, în cadrul cărora specialiști în conservarea mediului, profesioniști în domeniul turismului durabil și profesori se întâlnesc pentru a face schimb de bune practici în predarea turismului durabil.

Liderul unui proiect din cadrul "Centrului pentru turism incluziv" împărtășește faptul că este important ca în liceele profesionale să se predea copiilor principiile de bază ale practicilor durabile. Acest lucru

garantează că serviciile sunt furnizate fără a risipi resursele limitate ale planetei, cum ar fi materiile prime, apa și energia.

Scopul principal al includerii acestor subiecte în programa școlară este de a răspunde nevoilor crescânde ale personalului din domeniul turismului durabil și al dezvoltării durabile a turismului.ementului durabil în turism și ospitalitate

1.1.1. PROGRAME DE TURISM INCLUZIV

Multe licee și instituții de învățământ aplică programe care oferă șanse egale de incluziune a elevilor din grupurile vulnerabile.

Liceul profesional de turism din Sofia lucrează la integrarea copiilor cu dizabilități și îi acceptă ca persoane cu potențial și abilități. Scopul este de a sprijini realizarea personală, profesională și civilă a acestor elevi. Prin activități practice și muncă suplimentară, acești copii sunt pregătiți să facă tranziția de la școală la piața muncii.

Liceul profesional de turism din Veliko Târnovo este singurul liceu profesional care primește o plachetă la categoria "Dezvoltare durabilă". Premiul este o recunoaștere a faptului că școala oferă un mediu care permite fiecărui elev să se regăsească în profesia, interesele, talentul său. În ultimii cinci ani, numărul copiilor cu un tip de handicap a crescut, ceea ce necesită o atitudine responsabilă pentru îmbunătățirea abilităților și competențelor acestora.

Din ce în ce mai multe licee participă la diferite programe naționale și internaționale pentru îmbunătățirea educației incluzive și a sprijinului personal.

REFERINTE

<http://www-old.swu.bg/academic-activities/academic->

programmes/bachelor-programmes/tourism/sustainable-tourism.aspx?lang=en

<https://nmd.bg/%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%BE-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-xxi-%D0%B2%D0%B5%D0%BA-%D1%82%D1%80%D1%8F%D0%B1%D0%B2%D0%B0-%D0%B4%D0%B0-%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%82-%D1%83/>

https://ruse.utre.bg/2021/12/08/594294-gimnaziata_po_turizum_s_plaket_za_ustoychivo_razvitie

<https://spgt.org/wp-content/uploads/2022/11/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D1%8F%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8-%D0%B2%D1%8A%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BE%D1%82-%D1%83%D1%8F%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D0%BC%D0%B8-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%B8.pdf>

1.2. PROGRAME ȘCOLARE ȘI BUNE PRACTICI PENTRU UN TURISM INCLUZIV ȘI DURABIL (CIPRU)

Conceptul de "educație turistică" în Cipru se referă la un set de activități educaționale menite să satisfacă nevoile educaționale ale persoanelor angajate sau care aspiră să lucreze în întreprinderi din domeniul turismului și al ospitalității.

În Cipru, subsistemul educațional orientat spre turism este relativ nou, fiind înființat în ultimele două decenii. Acesta continuă să evolueze ca răspuns la industria turismului în creștere și din ce în ce mai exigentă. Mai multe evoluții semnificative au conturat peisajul educației în domeniul turismului în Cipru:

1. Creșterea numărului de instituții de învățământ și a numărului de studenți înscriși: Numărul instituțiilor de învățământ care oferă studii în domeniul turismului a crescut, găzduind un număr mai mare de studenți. Această expansiune a depășit rata de creștere a oportunităților de angajare în sectorul turismului.
2. Acoperire geografică extinsă: Școlile de turism au fost înființate în diferite orașe din Cipru, oferind mai multe oportunități de a studia discipline legate de turism.
3. Gamă extinsă de specializări: Domeniul profesiilor din turism a cunoscut o extindere a gamei de specializări disponibile, oferind studenților o gamă mai largă de căi de carieră în cadrul industriei turismului.
4. Sisteme de certificare: Cipru a făcut progrese substanțiale în implementarea sistemelor de certificare pentru a spori calitatea și profesionalismul educației în domeniul turismului.

Un aspect crucial al educației în turism este rolul său în stabilirea unui echilibru între cererea și oferta din sectorul turismului. Mediul turistic dinamic generează cererea, în timp ce contextul educațional asigură

oferta necesară. Cu toate acestea, este recunoscut faptul că nu toți absolvenții școlilor de turism vor urma o carieră în industria turismului, iar o parte din cererea de angajați poate fi satisfăcută de absolvenții altor programe de studii.

Cipru operează cincizeci și șase (56) de centre de educație ecologică cu obiectivul principal de a promova educația pentru un turism incluziv și durabil. Participarea la activitățile tematice organizate de aceste centre este considerată o parte activă a programelor de studiu și este distinctă de excursiile de divertisment sau de recreere. În plus, profesorii sunt încurajați să implementeze programe educaționale în școli care abordează probleme de mediu, ținând cont de propriile interese, precum și de interesele elevilor lor.

În Cipru, singurul program oficial de studiu în sectorul hotelier disponibil la nivelul învățământului secundar este orientat către angajații companiilor hoteliere în cadrul liceelor profesionale. Absolvenții acestui program își pot găsi locuri de muncă în principal în complexe turistice, campinguri, tabere și birouri turistice. Specialitatea îi echipează pe absolvenți cu următoarele competențe și responsabilități:

- Asistarea departamentului de recepție al unui hotel (de exemplu, înregistrarea datelor clienților, gestionarea echipamentelor, gestionarea documentelor).
- Gestionarea sarcinilor în afara incintei hotelului
- Furnizarea de informații despre atracțiile turistice locale
- Asistarea diferitelor departamente ale hotelului sub supravegherea personalului calificat.

Trebuie remarcat faptul că acest program de studii nu oferă o specializare specifică în domeniul turismului incluziv și durabil.

REFERINTE

Galina Berjozkina, [Yioulia Melanthiou](#), (2021) University of Nicosia. Is tourism and hospitality education supporting sustainability?

Alexis Saveriades. (2022). "Strategic Planning and Policy Making for Tourism Development in Cyprus: An Empirical Case-based Approach

1.3. IMPORTANȚA EDUCAȚIEI ÎN PROMOVAREA PRACTICILOR TURISTICE INCLUZIVE ȘI DURABILE (SPANIA)

Turismul durabil poate fi definit ca un turism care ia în considerare impactul asupra mediului, economic și social, inclusiv impactul viitor, răspunzând în același timp nevoilor clienților, industriei, mediului și comunităților în care operează.

Pentru a încuraja aceste practici, trebuie să lucrăm mai întâi în cadrul sistemului educațional. Secolul XXI prezintă o serie de provocări pentru sistemul educațional din Spania. Educația este un instrument de transformare socială al cărui rol fundamental este de a genera schimbări și de a ghida acțiunile personale și colective.

Educația pentru dezvoltare durabilă și cetățenie globală, aliniată la obiectivele Agendei 2030, orientează această acțiune spre justiție și echitate, prin consolidarea angajamentelor față de umanitate și natură. Prin urmare, asigurarea unei educații incluzive, echitabile și de calitate care să promoveze oportunități de învățare pentru toți oamenii pe tot parcursul vieții este o chestiune vitală, contribuind astfel la realizarea unuia dintre principiile legislației noastre actuale: "educația pentru tranziția ecologică cu criterii de justiție socială ca o contribuție la sustenabilitatea ecologică, socială și economică".

Prin intermediul unor teme precum cea menționată mai sus, este posibil să se stimuleze, în special în rândul generațiilor tinere, conștientizarea faptului că fac parte zilnic dintr-o comunitate locală și globală și să se ajute viitorii adulți și lucrători din sectorul turistic (dar nu numai) să aibă o perspectivă mai durabilă și mai incluzivă, la locul de muncă, dar și în societate.

1.3.1. TURISMUL DURABIL ÎN ȘCOLI

Pentru a face din durabilitate și incluziune o componentă esențială a programelor școlare, este necesar să se schimbe modul în care sunt privite conținutul învățării, rezultatele, pedagogia, mediile de învățare și evaluarea. Este necesar ca profesorii nu numai să înțeleagă acest aspect transformator, ci și să fie capabili să îl pună în practică. Este important să recunoaștem că Educația pentru dezvoltare durabilă utilizează abordări de învățare care promovează strategii pedagogice emancipatoare, cum ar fi gândirea critică reflexivă, gândirea sistemică, învățarea interdisciplinară, gândirea prospectivă, învățarea bazată pe loc, învățarea transformatoare, învățarea pentru acțiune și învățarea participativă. Aceste strategii sunt necesare pentru ca tinerii să dezvolte competențele necesare pentru a înțelege mai bine provocările globale interconectate.

Acesta este motivul pentru care Ministerul spaniol al Educației a creat un ghid " Guía con orientaciones metodológicas para el anclaje curricular de la Educación para el Desarrollo Sostenible y la Ciudadanía Mundial", în care toate metodologiile de introducere și dezvoltare a sustenabilității în educație se bazează pe activități active și participative, care sunt complementare între ele și ne permit să răspundem intereselor și inițiativelor elevilor. Acestea sunt strategii didactice și modele pedagogice care vor da naștere la dezvoltarea tuturor tipurilor de activități care vor permite ca situațiile de învățare să se desfășoare în funcție de contextul fiecărui centru educațional și al corpului studentesc, astfel încât acestea să fie deschise, flexibile, dinamice și incluzive.

În mod evident, cel mai important pas este acela de a-i face pe tineri să conștientizeze cu adevărat importanța sustenabilității și a incluziunii; apoi, multe programe școlare diferite lucrează pentru a introduce studiul practicilor sustenabile în turism, astfel încât viitorii operatori din acest sector să fie capabili să creeze soluții inovatoare și sustenabile pentru a le aplica în industria turismului.

REFERINTE

<https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/paginas/index.aspx>

<https://www.educacionyfp.gob.es/mc/sgctie/educacion-para-sostenibilidad/rec-edu-desarrollo.html>

1.4. PROGRAME ȘCOLARE EXISTENTE PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI INCLUZIV ȘI DURABIL ÎN DOMENIUL TURISMULUI ÎN LICEELE HOTELIERE ȘI ECONOMICE (FRANȚA)

Aici se regăsesc cunoștințe generale privind promovarea turismului incluziv și durabil în domeniul hotelier și în liceele economice. Această lucrare va raporta orientările generale extinse la toate școlile din Franța cu privire la promovarea turismului durabil și incluziv în sectorul școlar.

1. Integrarea curriculară:

Școlile integrează subiecte legate de turismul incluziv și durabil în programa școlară. Acest lucru implică încorporarea unor subiecte precum dezvoltarea durabilă, practicile turistice responsabile, sensibilitatea culturală și incluziunea socială în cursuri relevante, cum ar fi managementul hotelier, studii de turism sau economie. Punând accentul pe aceste subiecte în cadrul programei școlare, studenții pot dezvolta o înțelegere mai profundă a importanței sustenabilității și a incluziunii în industria turismului.

2. Experiințe practice de învățare:

Școlile vor oferi studenților experiențe practice de învățare care promovează turismul incluziv și durabil. Aceasta poate include organizarea de excursii la destinații turistice durabile sau parteneriate cu comunitățile locale pentru a dezvolta proiecte turistice care aduc beneficii atât comunității, cât și mediului. Experiințele operaționale de acest tip pot ajuta elevii să înțeleagă direct provocările și oportunitățile asociate cu turismul incluziv și durabil.

3. Parteneriate industriale:

Școlile pot colabora cu parteneri din industrie, cum ar fi hoteluri,

operatori de turism sau organizații de turism durabil, pentru a promova practici incluzive și durabile. Aceste parteneriate pot implica prelegeri invitate, ateliere de lucru, stagii sau programe de mentorat, oferind studenților expunerea la exemple reale de turism incluziv și durabil în acțiune. Astfel de colaborări îi pot ajuta pe studenți să dezvolte competențe practice și o rețea de contacte în cadrul industriei.

4. Campanii de sensibilizare și evenimente:

Școlile vor organiza campanii de sensibilizare și evenimente axate pe promovarea turismului incluziv și durabil. Aceste inițiative implică proiecte, conferințe, seminarii sau ateliere de lucru conduse de elevi care să sensibilizeze cu privire la importanța sustenabilității și a incluziunii în sectorul turismului. Prin implicarea elevilor și a comunității școlare în general, aceste campanii și evenimente pot promova o cultură a sustenabilității și a incluziunii.

REFERINȚE

Parry, S., Metzger, E. Barriers to learning for sustainability: a teacher perspective. *Sustain Earth Reviews* 6, 2 (2023). <https://doi.org/10.1186/s42055-022-00050-3>

1.5. PROGRAME ȘCOLARE ȘI BUNE PRACTICI PENTRU UN TURISM INCLUZIV ȘI DURABIL (GRECIA)

Conceptul de "educație turistică" este definit ca fiind ansamblul de activități educaționale care au ca obiectiv principal satisfacerea nevoilor educaționale ale celor care lucrează sau doresc să lucreze în întreprinderi din domeniul turismului și al ospitalității.

În Grecia, subsistemul educațional orientat spre turism este destul de nou, deoarece a fost creat în ultimii douăzeci de ani, acesta continuă să evolueze, pe măsură ce fenomenul turismului și nevoile turiștilor cresc și devin tot mai exigente. Unele dintre ele, acum decisive în peisajul turistic grec, sunt următoarele:

1. Locurile și numărul de studenți au crescut și, cel mai important, această creștere a avut loc într-un ritm mult mai rapid în comparație cu rata de creștere a ocupării forței de muncă în turism
2. S-au înființat școli în mult mai multe orașe decât înainte și au fost create multe posturi noi și oportunități pentru studii în turism
3. Gama de specializări oferite în profesiile din turism a fost extinsă și
4. S-au înregistrat progrese semnificative prin sistemele de certificare

Un aspect cheie al educației în turism este că ajută la crearea unui echilibru între cererea și oferta în turism, cererea provenind din mediul turistic dinamic și oferta din contextul educațional. Cu toate acestea, este recunoscut faptul că nu toți absolvenții școlilor de turism vor căuta un loc de muncă în industria turismului și că, în consecință, o parte din cererea de angajați este satisfăcută de alte programe de studiu.

În Grecia funcționează cincizeci și șase (56) de centre de educație ecologică, având ca obiectiv principal promovarea educației pentru un turism incluziv și durabil. Vizitarea activităților tematice organizate de

centrele de educație de mediu este considerată o parte activă a programelor de studiu și nu intră în categoria divertismentului sau, alternativ, a excursiei. În plus, profesorilor li se cere în fiecare an să implementeze programe educaționale în școală, care să atingă probleme de mediu și să răspundă intereselor proprii, dar ținând cont și de interesele elevilor lor.

Singurul program oficial de studiu în sectorul hotelier care există în învățământul secundar din Grecia este cel de angajat al companiilor hoteliere, în liceele profesionale, iar absolventul poate fi angajat în principal în complexe turistice, campinguri, tabere, birouri turistice. În mod specific, absolventul specialității poate lucra în companii hoteliere cu responsabilități:

- pentru asistență în departamentul de recepție al hotelului (înregistrarea datelor clienților, manipularea echipamentelor, manipularea documentelor)

- să fie capabil să se ocupe de munca în exterior

- să furnizeze informații despre atracțiile turistice din zonă

- să ofere asistență în orice departament sub îndrumarea personalului calificat.

Studiile de specialitate nu oferă nicio specializare în ceea ce privește turismul incluziv și durabil.

Athanasiou L. (2004). Tourism education and training, Developments, Problems, Needs, Politics.

Baum, T. (1994). "The development and implementation of national tourism policies", Tourism Management, Vol. 15, No. 3, pp. 185-92.

Chatzivasiliadou, E.P. (2013). Tertiary Tourism Education. Current Situation - Trends – Prospects

1.6. IMPORTANȚA EDUCAȚIEI ÎN PROMOVAREA TURISMULUI INCLUZIV ȘI DURABIL (ITALIA)

Turismul durabil poate fi definit ca un turism care ia în considerare impactul de mediu, economic și social, inclusiv pe cel viitor, prin satisfacerea nevoilor clienților, industriei, mediului și comunităților gazdă. Prin urmare, turismul durabil este o realitate fezabilă, însă este nevoie de o colaborare care nu începe doar cu turiștii, ci se extinde și în rândul operatorilor din sector.

Pentru a promova aceste practici, trebuie să lucrăm inițial la sistemul de educație. Este esențial să se introducă practici turistice durabile și incluzive în toate școlile și, în special, în liceele hoteliere și economice, astfel încât viitorii operatori din aceste sectoare să pună în practică inovațiile durabile.

Școala este locul de alegere pentru activarea proiectelor educaționale privind mediul, durabilitatea, patrimoniul cultural și cetățenia globală. Legătura cu teritoriul, bogăția interculturală, dialogul și observația zilnică cu tinerii, dimensiunea interdisciplinară și posibilitatea de a construi trasee cognitive țintite sunt aspecte decisive: datorită lor, școala devine instituția care, înaintea oricărei alte instituții, poate sprijini - în lumina Agendei 2030 - activitatea tinerilor în vederea atingerii celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD/SSSG).

Prin intermediul temelor de educație ecologică, sustenabilitate, patrimoniu cultural și cetățenie globală, este posibil să se stimuleze, mai ales în rândul generațiilor tinere, conștientizarea faptului că fac parte zilnic dintr-o comunitate, locală și globală.

1.6.1. PROGRAME SCOLARE SI BUNE PRACTICI PENTRU UN TURISM DURABIL

Există numeroase memorandumuri de înțelegere semnate de MIUR ("Ministero dell'Istruzione e del Merito") cu alte ministere, instituții și organizații naționale și internaționale, organisme și asociații sectoriale pe teme de educație de mediu, sustenabilitate, patrimoniu cultural și cetățenie globală. În special, Direcția Generală pentru Studenți, Integrare și Participare coordonează în fiecare an programele educaționale și activitățile de formare, prevăzute în memorandumurile de înțelegere, adresate școlilor pentru a promova interesul, cunoașterea și sensibilizarea tinerilor, promovând, de asemenea, integrarea inițiativelor educaționale oferite în teritoriu.

În special, pot fi introduse diferite cursuri pentru a aprofunda cunoștințele și pentru a încuraja punerea în aplicare a practicilor de turism durabil, în ceea ce privește facilitățile de primire, transporturile sau consumul de energie.

MIUR pune la dispoziție diferite instrumente pentru a introduce și consolida practicile și cunoștințele durabile. Scuola2030.indire.it este portalul care oferă materiale de autoinstruire, conținut și resurse pentru a introduce în sălile de clasă o educație inspirată de valorile și viziunea Agendei 2030. În Italia, ASviS - Alianța italiană pentru dezvoltare durabilă - este cea care promovează punerea în aplicare a Agendei 2030, cu scopul de a sensibiliza societatea italiană cu privire la importanța programului, de a sensibiliza publicul și de a implica toți cetățenii, începând tocmai cu elevii, prin intermediul școlilor și al inițiativelor de educație pentru dezvoltare durabilă.

Printre diferitele obiective, protocolul MIUR-ASviS prevede "că intervențiile ar trebui să vizeze în special identificarea unor trasee de formare pentru profesori, inclusiv prin utilizarea noilor tehnologii, inclusiv un curs de formare gratuit de e-learning destinat profesorilor".

REFERENCES

<https://www.miur.gov.it/educazione-ambientale-e-alla-sostenibilit%C3%A0>

<https://www.indire.it/progetto/scuola-2030-per-leducazione-allo-sviluppo-sostenibile/>

1.7. TURISM DURABIL SI INCLUZIV IN ROMANIA

La nivel internațional, ONU - Organizația Națiunilor Unite a cerut statelor să declare starea de urgență climatică și să se comporte ca atare. Uniunea Europeană recunoaște urgența problemei și propune o serie de măsuri, cum ar fi cele incluse în pachetul Fit for 55 prezentat în vara anului 2021 de către Comisia Europeană.

Acceptarea și punerea în aplicare a acestor măsuri necesită un nivel minim de educație, în rândul cetățenilor, cu privire la schimbările climatice și la mediu. Educația și formarea, precum și educația și formarea în domeniul climei trebuie să aibă loc la diferite niveluri, începând de la vârste diferite.

Având în vedere amplul proces desfășurat anterior și asigurarea unui document realist, solid din punct de vedere științific și tehnic și legat de alte documente de politică internațională, Strategia națională privind educația pentru mediu și schimbări climatice 2023-2030 se bazează pe Educația pentru mediu și schimbări climatice în școli sustenabile, urmărind patru direcții de acțiune:

1. Implementarea unui program de educație pentru climă și mediu;
2. Soluții privind resursele educaționale;
3. Infrastructura pentru școli durabile;
4. Resurse umane implicate în educația privind schimbările climatice și mediul.

1.7.1. 1.7.1 EDUCAȚIA DE MEDIU ȘI SCHIMBĂRILE CLIMATICE ÎN ROMÂNIA

România s-a angajat, la nivel internațional și național, să crească, prin educație, nivelul de conștientizare a schimbărilor climatice și a

problemelor de mediu. creșterea nivelului de educație și conștientizare privind schimbările climatice este unul dintre obiectivele Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030 și a fost și în Strategia Națională privind schimbările climatice și creșterea economică bazată pe emisii pentru perioada 2016-2020 (CRESC) și în Planul de acțiune 2016-2020 al acesteia. "Facilitarea educației de mediu pentru promovarea măsurilor de protecție și abordare a problemelor legate de schimbările climatice în școli și nu numai" ³⁹ este preluată de actualul

Guvern în Programul de guvernare. În plus, Legea educației naționale a fost modificată pentru a include competențele de mediu printre competențele-cheie care determină profilul de formare al elevului.

În ceea ce privește tinerii, mulți dintre ei sunt conștienți de schimbările climatice și de încălzire, dar nu simt că pot face ceva în acest sens. Peste 80% dintre elevii români care au participat la evaluarea PISA 2018 au considerat că protejarea mediului este importantă pentru ei, dar aproape 60% s-au simțit incapabili să facă ceva în legătură cu schimbările, în timp ce media OCDE este puțin peste 40%-43.

În cadrul acestei inițiative, a fost lansată recent o analiză europeană și națională a educației privind schimbările climatice, care investighează, printre altele, stadiul educației privind schimbările climatice. Sondajul, realizat de BEI în parteneriat cu firma de cercetare de piață BVA27, arată că românii sunt în favoarea consolidării educației și a sensibilizării tinerilor cu privire la consumul durabil (95%).

Temele cheie ale educației pentru dezvoltare durabilă în învățământul preuniversitar, sunt abordate în programa școlară de la învățământul preșcolar până la cel postliceal din învățământul formal, inclusiv în învățământul profesional și tehnic, precum și în învățământul universitar. Temele principale ale EDD sunt incluse/integrate în discipline/module, în programa de bază sau în programa opțională pentru următoarele discipline: Cunoașterea mediului, Științe ale naturii, Educație civică, Istorie, Biologie, Geografie, Educație tehnologică, Ecologie și protecția mediului, Sociologie, Filosofie, Educație antreprenorială, Cultură civică și

antreprenorială, Educație financiară, Îmbunătățirea mediului ,Management, Educație interculturală, Educație europeană, Istoria minorităților naționale din România. Schimbările climatice și mediul înconjurător sunt abordate în învățământul preuniversitar din România, în principal în programele școlare decise de școală⁴⁸ , în timp ce în trunchiul comun de curriculum sunt tratate tangențial, în capitole (de exemplu, Energie și viață, Chimie și viață. Substanțe din natură, Sănătatea omului și a mediului etc.) sau în contextul unor informații generale despre climă și mediu și în principal în gimnaziu.

Problemele de interes sunt abordate în diferitele componente ale curriculumului pe discipline: competențe specifice, activități de învățare, conținuturi. Conceptul de schimbare climatică, dar și vremea, clima, zonele climatice, mediul înconjurător/protecția mediului, dezvoltarea durabilă. O cartografiere a elementelor de educație privind schimbările climatice și de mediu, care există în prezent în curriculum

Programele școlare legate de turismul durabil și incluziv în școlile și liceele de turism din România sunt subordonate politicii locale, regionale și naționale. În România, implicit la noi în liceu ,există formarea profesională duală care pregătește viitorii lucrători în turism în funcție de cerințele partenerilor economici - hoteluri, pensiuni, restaurante. Dacă aceștia solicită, se propun și se votează în consiliul de administrație al liceelor cursuri opționale numite Curriculum la decizia școlii - aprofundare sau prelungire- care trebuie să fie validate și de inspectorii școlari doar pentru un an școlar.

Cea mai mare problemă în crearea acestor cursuri este lipsa de informații, de materiale școlare. Cursul presupune crearea unei programe, planificări, surse bibliografice, metode și materiale didactice, iar responsabilitatea pentru acestea revine profesorilor de specialitate din școală. De cele mai multe ori, aceștia apelează la colegii lor pentru modele și schimb de experiență.

Dezvoltarea resurselor umane pentru turism trebuie să fie o prioritate pentru a oferi serviciile de calitate așteptate de piața turistică și necesită

o abordare sistematică pentru a proiecta nevoile de personal și a stabili modalitățile de formare necesare pentru a oferi personal calificat atât în sectorul public, cât și în cel privat. În cazul în care instituțiile naționale și regionale specializate în formarea în domeniul hotelier, al alimentației și al turismului nu pot satisface nevoile locale, atunci ar trebui înființată o instituție specializată la nivel local.

De asemenea, este esențial să se utilizeze tehnicile și metodele de marketing turistic: stabilirea obiectivelor și strategiilor de marketing și realizarea unui program de promovare. Activitățile de marketing ar trebui să se desfășoare la nivelul birourilor guvernamentale de turism, al birourilor locale de turism și al sectorului privat de turism, deoarece este foarte important să se dezvolte o imagine pozitivă a noului sector turistic pe piețele turistice potențiale.

REFERENCES

Minister of National Education, Romania

<https://www.edu.ro/sites/default/files/SNEM.pdf>

1.8. DURABILITATE SI TURISM IN TURCIA

Turismul, care se află într-o interacțiune constantă cu mediul economic, social, cultural și natural, este un fenomen care include transportul, cazarea, mâncarea și băutura, divertismentul, cumpărăturile și toate celelalte servicii în timpul călătoriei. Turismul este un factor de echilibru în distribuția venitului național și o sursă eficientă de locuri de muncă care contribuie la dezvoltarea regiunilor din afara centrelor industriale. Turismul este un schimb social și cultural, dar și un schimb economic. În acest sens, el poate contribui, de asemenea, la pace și toleranță internațională prin apropierea între culturi diferite.

În ciuda potențialului său turistic mare, Turcia a intrat relativ târziu pe piața internațională a turismului. Turismul, care a luat avânt în anii 1980, odată cu promulgarea Legii nr. 2436 de stimulare a turismului, a crescut peste media mondială și a devenit un sector important care asigură intrări de valută străină în economia turcă. Turismul durabil a căpătat importanță sub două aspecte. Primul este transferul către generațiile viitoare a tuturor tipurilor de resurse naționale utilizate în scopuri turistice, iar al doilea este protejarea poziției dobândite pe piața internațională și creșterea cotei de piață în conformitate cu primul aspect (Tuyluoğlu, 2003).

Scopul principal al învățământului profesional este de a forma o forță de muncă calificată cerută de piața muncii. O forță de muncă calificată este importantă pentru dezvoltarea țărilor și pentru apariția unor produse sau servicii de mai bună calitate. O forță de muncă calificată este o problemă care nu poate fi ignorată pentru toate sectoarele, precum și pentru sectorul turismului.

În cel de-al optulea Plan cincinal de dezvoltare au fost subliniate conceptele de nivel de calitate a serviciilor și de durabilitate în domeniul turismului și a fost adoptată o abordare pentru a răspândi în mod echilibrat beneficiile așteptate din turism, în special în regiunile mai puțin dezvoltate.

În acest cadru, obiectivele turismului în Turcia au fost stabilite după cum urmează:

- Crearea unui sector turistic eficient, cu o competitivitate internațională ridicată.
- Satisfacerea nevoilor turiștilor interni și străini și ale populației locale și răspândirea beneficiilor așteptate de la turism în întreaga țară.
- Asigurarea protecției patrimoniului cultural și a mediului natural.

1.8.1. EDUCAȚIA TURISTICĂ ÎN CADRUL DEZVOLTĂRII DURABILE ÎN TURCIA

Activitățile legate de educația turistică, care este una dintre cele mai importante părți ale sistemului de învățământ profesional din Turcia, au început în mare parte în cadrul "perioadei de dezvoltare planificată". În timpul perioadei de dezvoltare planificată, educația turistică a început în perioada otomană. Acest proces a luat amploare în perioada republicană și a atins apogeul în ultimii 20 de ani (Arslan & Boylu, 2014).

Începând cu anul școlar 2012-2013, liceele vocaționale de management hotelier și turism implementează în principal programele de domeniu și de ramură prezentate în tabelul 1, din cele 60 de domenii și 226 de programe de ramură din cadrul programelor de studii cadru modulare bazate pe competențe.

Tabelul 1: Programe implementate în liceele vocaționale de management hotelier și turism începând cu anul școlar 2012-2013

Domeniul servicii de alimentare publica si bauturi	Do meniul servicii de cazare si turism	Do meniul servicii de divertisment	Domeniul tehnologia alimentelor
--	--	------------------------------------	---------------------------------

Bucatarie Servicii de bucatarie Bar Patiserie Gazda (avion, tren, autobuz)	Birou de receptive Menaj Rezervari Operare	Animator Animator pentru copii	Controlul alimentelor Prelucrarea laptelui Prelucrarea legumelor si fructelor Prelucrarea cerealelor Prelucrarea maslinelor Productia si prelucrarea ceaiului
Frumuseti si par Zona de servicii de ingrijire	Pacienti si persoane varstnice Zona de ingrijire	Zona nautica	
Ingrijirea parului Servicii de infrumusetare Ingrijire corporala si masaj	Ingrijire pentru persoane varstnice Ingrijirea pacientilor Ingrijirea persoanelor	Capitania iahtului	

	cu dizabili tati	
--	------------------------	--

MEB (2023).

Liceele profesionale de management hotelier și de turism își continuă activitățile de învățământ în paralel cu sezonul turistic din Turcia. Elevii care studiază la aceste școli beneficiază de pregătire teoretică și practică la școală între octombrie și martie, iar între aprilie și septembrie, de pregătire practică (de calificare) la întreprinderile turistice care operează în acest domeniu. În timpul formării practice, studenții primesc un salariu care nu este mai mic de 60% din salariul minim pe economie de la locul de muncă. În acest fel, elevii își asumă un rol activ în dezvoltarea durabilă.

REFERENCES

Arslan, E., & Boylu, Y. (2014). TÜRKİYE'DEKİ TURİZM EĞİTİMİNİN RAKAMSAL GELİŞMELER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ. *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, (1), 79-97.

MEB, 2023: Çerçeve Öğretim Programları
<http://meslek.eba.gov.tr/?p=Ogretim-Programi> (Erişim Tarihi: 09.05.2023)

Tuyluoğlu, T. (2003). *Türkiye'de turizm eğitiminin niteliği* (Master's thesis, Sosyal Bilimler Enstitüsü).

2. COMPARAȚII

TRANSNAȚIONALE ALE

POLITICILOR LOCALE, REGIONALE

ȘI NAȚIONALE LEGATE DE

PROMOVAREA TURISMULUI

DURABIL

2.1. POLITICI LOCALE ȘI REGIONALE LEGATE DE PROMOVAREA TURISMULUI DURABIL (BULGARIA)

Municipalitatea din Lovech, împreună cu alte municipalități din regiune, a inițiat un proiect "DEZVOLTAREA DURABILĂ A TURISMULUI PRIN MARKETING ȘI PUBLICITATE EFICIENTĂ A PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR TURISTICE DIVERSE ȘI ATRACTIV"

Scopul acestui proiect este de a sprijini dezvoltarea produsului turistic regional și comercializarea destinațiilor. Proiectul se bazează pe conceptul de modelare a unui "produs turistic durabil", care va contribui la diversificarea mediului turistic, la reducerea concentrării teritoriale și la diversificarea serviciilor. Cooperarea regională stabilită între municipalități este un element cheie pentru poziționarea cu succes a teritoriului pe piețele turistice naționale și internaționale, oferind un mix unic de patrimoniu cultural și istoric, caracteristici naturale și climatice, mediu etnografic unic, atracții, evenimente speciale etc., păstrând spiritul autentic al comunității locale.

O altă politică a municipalității din Lovech este aceea de a se prezenta la expoziții internaționale. În cadrul unei expoziții care a avut loc în luna februarie (este menționată în politicile naționale), municipalitatea din Lovech și-a prezentat potențialul turistic, cum ar fi atracțiile naturale, locurile de plimbare și de recreere, siturile și traseele turistice.

O parte din regiunea Lovech este Parcul Național Balcanii Centrali, care este al treilea cel mai mare teritoriu protejat din Bulgaria. Acesta este un exemplu perfect de turism verde și există o strategie separată pentru gestionarea durabilă a parcului. S-a desfășurat o campanie de informare care a oferit publicului și părților interesate posibilitatea de a se familiariza cu natura acțiunilor viitoare și de a înțelege cum pot participa la pregătirea strategiei. Au fost pregătite și organizate întâlniri cu participanții cheie - primari ai municipalităților și așezărilor din jurul parcului, antreprenori locali din domeniul turismului, reprezentanți ai instituțiilor culturale și

educaționale.

Printre părțile interesate în elaborarea acestei strategii se numără și liceele din Teteven și Troyan, care au clase specializate în turism, precum și liceele profesionale în turism din Apriltsi și Gabrovo, care pregătesc în practică cadre medii de execuție pentru sectorul turistic din regiune.

În ultimii trei ani, Direcția Parcului Național al Balcanilor Centrali a dezvoltat modele de cooperare în domeniul turismului durabil în regiune.

2.1.1. POLITICI NAȚIONALE LEGATE DE PROMOVAREA TURISMULUI DURABIL

O expoziție turistică internațională de prestigiu "Vacation and SPA" este organizată în fiecare an la Sofia. În ultimii aproape 40 de ani, evenimentul a devenit un simbol al tradiției și al sustenabilității în turismul din Bulgaria. Aceasta se desfășoară sub auspiciile Ministerului Turismului.

Ministerul Turismului aprobă un program anual pentru publicitatea turistică națională, care include: materiale publicitare, campanii de promovare a turismului intern, prezentare online, campanii publicitare pe piețele internaționale, reclame TV și radio, evenimente, expoziții.

Ministerul Turismului organizează mese rotunde cu titlul "Inovații verzi în turism", în cadrul cărora sunt discutate bunele practici de turism durabil. Practicile verzi reprezintă un mare potențial de creștere a competitivității afacerii din turism prin producerea de produse ecologice și aplicarea tehnologiilor ecologice.

REFERENCES

<https://www.lovech.bg/bg/priklyuchili-proekti/proekt-ustoychivo-razvitie-na-turizma-chrez-efektiven-marketing-i-reklama-na->

[raznoobrazni-i-atraktivni-turisticheski-produkti-i-uslugi/](#)

<https://www.newsglas.com/obshchina-lovech-uspeshno-se-predstavi-na-mezhdunarodno-turistichesko-izlozhenie>

[https://obuch.info/strategiya-za-razvitie-na-ustojchiv-turizm-za-regiona-na-nacio.html#%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B8%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B0PAN Parks%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%91%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B0%D0%BD](https://obuch.info/strategiya-za-razvitie-na-ustojchiv-turizm-za-regiona-na-nacio.html#%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B8%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B0PAN%20Parks%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%91%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B0%D0%BD).

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/godishnata-programa-za-nacionalna-turisticheska-reklama-za-2022-g>

<https://21hoteliers.bg/sustainability/mt-na-balgariya-sas-strategiya-za-zeleni-inovaczii-v-turizma/>

2.2. POLITICI LOCALE, REGIONALE SI NATIONALE IN CIPRU

Dezvoltarea durabilă este o componentă integrantă a programului de dezvoltare a turismului în Cipru, obiectivul strategic principal fiind realizarea "Dezvoltării durabile a turismului". Pentru atingerea acestui obiectiv au fost identificate următoarele priorități:

Consolidarea distribuției geografice a traficului turistic: Scopul este de a se asigura că activitățile turistice aduc beneficii semnificative tuturor regiunilor țării. Prin dispersarea mai uniformă a fluxurilor turistice, se va reduce concentrarea vizitatorilor în anumite zone, ceea ce va duce la o distribuție mai echilibrată a turismului în întreaga țară.

Extinderea sezonului turistic: Se depun eforturi pentru a îmbunătăți oferta turistică atât în sezonul de iarnă, cât și în cel de vară, permițând o perioadă mai extinsă de activitate turistică pe tot parcursul anului. Această abordare are ca scop obținerea unei distribuții mai echilibrate a vizitatorilor în timp și maximizarea utilizării capacității infrastructurii turistice.

Modernizarea infrastructurii zonelor turistice, cu accent pe respectarea mediului: Accentul este pus pe îmbunătățirea infrastructurii existente în zonele turistice, acordând în același timp prioritate practicilor ecologice. Prin adoptarea unor metode de construcție durabile și prin reducerea impactului asupra mediului, activitățile turistice pot fi aliniate la principiile dezvoltării durabile a turismului.

Îmbunătățirea orientată a turismului intern: Promovarea turismului intern joacă un rol semnificativ în diversificarea bazei de clienți pentru întreprinderile turistice și în asigurarea unui flux mai consistent de vizitatori pe tot parcursul anului. Prin încurajarea localnicilor să exploreze și să aprecieze destinațiile din propria țară, se pot consolida sustenabilitatea și competitivitatea sectorului turismului.

Aceste priorități definesc cadrul pentru acțiunile eligibile, care cuprind diverse proiecte individuale menite să promoveze Cipru ca destinație internațională sigură și atractivă. Modelul actual de dezvoltare a turismului, deși benefic din punct de vedere economic, și-a arătat limitele în ceea ce privește durabilitatea și rezistența la crize, după cum a demonstrat impactul pandemiei COVID-19.

La nivel local și regional, o planificare adecvată și implicarea populației locale sunt esențiale pentru a evidenția identitatea unică a fiecărei zone și pentru a asigura o distribuție echilibrată a turiștilor în timp și spațiu. Elementele cheie ale unei strategii solide includ:

Punerea în aplicare a unor reglementări și controale stricte privind construcțiile în zonele turistice, stimulând în același timp utilizarea unor modele eficiente din punct de vedere energetic.

Respectarea și aplicarea riguroasă a standardelor de mediu.

stabilirea de zone protejate în jurul zonelor sensibile din punct de vedere ecologic.

- creșterea gradului de conștientizare atât în rândul turiștilor, cât și al populației locale cu privire la practicile turistice durabile.

Prin încorporarea acestor elemente în planificarea urbană și spațială, precum și în politicile de gestionare a mediului, Cipru urmărește să realizeze o dezvoltare durabilă a turismului, păstrând în același timp resursele naturale și patrimoniul cultural.

REFERINȚE

Tourism Development Policy 2021-2025, Cyprus Deputy Ministry of Tourism

2.3. PLANUL STRATEGIC PENTRU TURISM ȘI POLITICILE NAȚIONALE (SPANIA)

Guvernul Spaniei, prin Secretariatul de Stat pentru Turism, pregătește Strategia spaniolă pentru turism durabil 2030, o agendă națională în domeniul turismului pentru a aborda provocările cu care se confruntă sectorul pe termen mediu și lung, promovând cei trei piloni ai sustenabilității: socio-economic, de mediu și teritorial. În acest scop, a fost promovat un proces participativ în care sunt implicate sectorul și comunitățile autonome.

Obiectivul noii strategii este de a pune bazele transformării turismului spaniol către un model de creștere susținută și durabilă. Noul model se va baza pe îmbunătățirea capacității competitive și a profitabilității industriei, pe valorile naturale și culturale diferențiate ale destinațiilor și pe distribuția echitabilă a beneficiilor și a poverii turismului.

Orientările strategice ale acestei noi agende naționale de turism au fost redactate analizând viitoarele provocări cu care sectorul turismului va trebui să se confrunte în următorul deceniu.

2.3.1. PLANUL DE REDRESARE: UN IMPULS PENTRU TURISMUL DURABIL

În 2022, ca parte a Planului de redresare, transformare și reziliență, președintele Sanchez a anunțat o nouă cerere de propuneri pentru turismul durabil, iar Planul de modernizare și competitivitate a sectorului turistic are 3,4 miliarde de euro și se estimează că va avea un impact total de 6,732 miliarde de euro asupra PIB-ului.

Președintele Sánchez a subliniat că Executivul desfășoară măsuri pentru a face sectorul mai sustenabil din punct de vedere social, facilitând reconcilierea și formarea prin inițiativa Fair Hotels; mai eficient din punct de vedere energetic, cu ajutoare pentru unități; mai digital, promovând

Rețeaua de destinații turistice inteligente; și mai diversificat.

Raportul "Estrategia de Sostenibilidad turística en Destinos" este instrumentat în jurul Programelor de sustenabilitate turistică, în care sunt implicate cele trei niveluri ale administrațiilor turistice: administrația generală a statului, comunitățile autonome sau orașele și entitățile locale.

Această strategie stabilește modul în care administrațiile de turism structurează, planifică, dezvoltă și evaluează acțiunile necesare pentru transformarea destinațiilor turistice spaniole în direcția sustenabilității.

Concret, această strategie se materializează în două programe diferențiate.

Pe de o parte, Programul ordinar de sustenabilitate turistică în destinații, care este convocat anual și este finanțat din bugetele celor trei administrații: națională, regională și locală. Acest program se dorește a fi permanent, deoarece nu depinde de fonduri europene și constituie nucleul strategiei de sustenabilitate a Secretariatului de Stat pentru Turism.

Pe de altă parte, Programul extraordinar pentru durabilitatea turismului în destinații 2021-2023, principala acțiune a Planului pentru competitivitatea și modernizarea sectorului turistic.

Deși împărtășește cu programul obișnuit obiectivele, categoriile de obiective și o bună parte din acțiuni, acesta se deosebește de programul obișnuit, se diferențiază de acesta prin caracterul excepțional al finanțării sale, care provine integral din fonduri europene și care trebuie să implice o ambiție transformațională mai mare, dar și printr-o serie de particularități în ceea ce privește domeniul de aplicare, pragurile minime de aplicare, pragurile minime de investiții, procedura de depunere a propunerilor, de aprobare, de execuție și de justificare, la care ne vom referi în secțiunile următoare.

References

Tourism Development Policy 2021-2025, Cyprus Deputy Ministry of
Tourism

2.4. POLITICI DE TURISM DURABIL IN FRANTA

Franța implementează diverse politici de Turism Durabil pentru a promova practici responsabile față de mediu în sectorul turismului. Aceste politici au ca obiectiv protejarea patrimoniului natural și cultural, reducerea amprente de mediu a turismului și acordarea durabilității pe termen lung. Iată câteva politici cheie de turism durabil în Franța:

Strategia Națională pentru turism durabil:

Franța are o strategie națională pentru turismul durabil care stabilește orientări și obiective pentru dezvoltarea turismului durabil. Strategia se concentrează pe protejarea patrimoniului natural și cultural, sprijinirea consumului și producției responsabile și integrarea durabilității în politicile și practicile turistice. Promovează cooperarea între părțile interesate pentru atingerea obiectivelor de durabilitate.

Certificarea Cheii Verzi:

Franța participă la Programul de certificare Green Key, care recunoaște cazările și siturile turistice ecologice. Unitățile certificate Green Key și-au arătat angajamentul față de practicile de management durabil, inclusiv conservarea energiei și a apei, reducerea deșeurilor și educația ecologică. Certificarea ajută călătorii să identifice și să aleagă opțiuni responsabile pentru mediu.

Arii protejate și parcuri naționale:

Franța a desemnat numeroase zone protejate și parcuri naționale, cum ar fi Parcul Național Vanoise și Parcul Național Calanques. Aceste zone servesc ca situri importante de patrimoniu natural și cultural și sunt gestionate pentru a asigura conservarea lor pe termen lung și utilizarea durabilă. Activitățile turistice din aceste zone sunt reglementate pentru a minimiza impactul negativ asupra mediului.

Transport Durabil:

Franța promovează alternative de transport durabile pentru turiști. Țara are o rețea extinsă de transport public, inclusiv trenuri de mare viteză (TGV), trenuri regionale și autobuze. În plus, orașe precum Paris au implementat programe de partajare a bicicletelor și inițiative prietenoase pentru pietoni pentru a încuraja mobilitatea durabilă.

Gestionarea și reciclarea deșeurilor:

Franța a implementat politici de gestionare a deșeurilor pentru a reduce generarea de deșeuri și pentru a promova reciclarea în sectorul turismului. Multe regiuni au stabilit sisteme separate de colectare a deșeurilor, inclusiv containere de reciclare, pentru a încuraja eliminarea responsabilă a deșeurilor. Unele locuri de cazare și situri turistice au adoptat, de asemenea, practici precum compostarea și reducerea materialelor plastice de unică folosință.

Alimente și vinuri durabile:

Franța pune accentul pe practicile durabile de alimentație și vin în industria turismului. Țara promovează producția locală și ecologică de alimente, patrimoniul culinar tradițional și agricultura durabilă. Aceasta include inițiative precum promovarea experiențelor de la fermă la masă, sprijinirea producătorilor locali și evidențierea opțiunilor alimentare durabile și ecologice în restaurante.

Educație și conștientizare ecologică:

Franța recunoaște importanța educației și conștientizării mediului în turismul durabil. Există inițiative pentru a educa turiștii, rezidenții și profesioniștii din industrie cu privire la problemele de mediu, practicile durabile și importanța conservării patrimoniului natural și cultural. Aceasta include centre de informare a vizitatorilor, tururi ghidate axate pe durabilitate și programe educaționale în școli și universități.

Aceste politici și inițiative reflectă angajamentul Franței față de practicile turistice durabile, cu scopul de a echilibra creșterea economică

cu protecția mediului și responsabilitatea socială. Prin integrarea durabilității în diferite aspecte ale sectorului turistic, Franța se străduiește să creeze o industrie turistică mai durabilă și mai rezistentă.

REFERENCES

- <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/french-foreign-policy/tourism/article/destination-france-the-recovery-and-transformation-plan-for-tourism>
- <https://en.parisinfo.com/what-to-see-in-paris/sustainable-tourism-in-paris/eco-responsible-accommodation/hotels-with-eco-labels-and-or-certification/Green-key-accommodation#:~:text=It%20is%20awarded%20to%20establishments,and%20environmental%20awareness%20raising%20initiatives>.
- <https://www.trade.gov/market-intelligence/france-smart-transportation>

2.5. POLITICI LOCALE, REGIONALE SI NATIONALE IN GRECIA

Politica națională greacă

Dezvoltarea durabilă este un element inherent al programului de dezvoltare a turismului, deoarece primul obiectiv Strategic al acestuia este tocmai realizarea obiectivului "Dezvoltării Durabile a Turismului". Prioritățile pe care se va atinge acest obiectiv sunt următoarele:

1. Consolidarea difuziei geografice a traficului turistic,
2. Prelungirea sezonului turistic
3. Modernizarea infrastructurii zonelor turistice cu accent pe respectarea mediului
4. Consolidarea orientată a turismului intern, promovarea fiecărei destinații 365 de zile pe an.

Prioritățile menționate anterior definesc cadrul acțiunilor eligibile, creând un set coerent de proiecte individuale care, printre altele, promovează Grecia ca destinație internațională sigură și atractivă. Modelul actual de dezvoltare a turismului, deși contribuie, fără îndoială, la bunăstarea economică a țării, pune totuși presiune asupra resurselor naturale și umane din anumite zone, fenomen care este împovărat de o puternică sezonalitate. Astăzi, acest model este chiar considerat depășit, având limite foarte clare pentru dezvoltarea sa ulterioară.

În plus, lasă expuse acelor zone care se bazează aproape exclusiv pentru funcția lor economică (și prin extensie socială) asupra turismului, la crize

și perturbări locale, regionale sau internaționale, cum ar fi criza actuală din cauza pandemiei COVID-19.

Ministerul Turismului, care dorește să atingă obiectivul global al dezvoltării durabile în sectorul său, a formulat prioritățile de mai sus. Consolidarea difuziei geografice a traficului turistic vizează ca toate regiunile țării să beneficieze într-o măsură semnificativă de activitățile turistice. În acest fel, volumul mare de turiști pe care îl primește țara nu va fi concentrat într-o zonă geografică limitată, ci va fi distribuit mai uniform în toată țara. Un factor important pentru îmbunătățirea durabilității și competitivității întreprinderilor din sector este extinderea sezonului turistic, iarna și vara, prin îmbogățirea ofertei turistice a țării. Prin această abordare, se realizează o distribuție mai uniformă a timpului vizitatorilor și, automat, o mai bună exploatare anuală a capacității potențiale a infrastructurii turistice.

În consecință, presiunea asupra resurselor turistice va fi distribuită mai uniform în timp. Un alt pas pentru prelungirea sezonului turistic este consolidarea turismului intern, care va contribui, de asemenea, la îmbogățirea bazei de clienți a afacerilor turistice ale țării pe tot parcursul anului.

În cele din urmă, Programul Național de dezvoltare a Turismului a prioritarizat modernizarea infrastructurii existente a zonelor turistice, cu accent pe respectarea mediului, astfel încât activitățile relevante să aibă acum o amprentă de mediu semnificativ redusă. Adoptarea unor metode ecologice de construcție a unei noi infrastructuri turistice este considerată o condiție de bază pentru promovarea urmăririi dezvoltării durabile a turismului.

La nivel local sau regional

Evidențierea identității locale printr-o planificare adecvată și cu participarea populației în contextul dezvoltării locale este un parametru cheie pentru distribuirea corectă a turiștilor în spațiu și timp. Cu toate acestea, dezvoltarea turismului trebuie făcută în condiții, care sunt stabilite de planificarea urbană și amenajarea teritoriului și de politica de management de mediu.

Elementele cheie ale unei strategii solide sunt::

- Stabilirea unor reguli stricte și controlul modului de construire în zonele turistice și promovarea cu stimulente a construcțiilor de forme ușoare de energie.
- Aplicarea strictă și respectarea standardelor de mediu.
- Crearea de zone protejate în jurul zonelor sensibile din punct de vedere ecologic.
- Conștientizarea turiștilor și a populației locale.

REFERENCES

Sectoral Development Program Tourism 2021-2025, Ministry of Tourism

2.6. PLANUL STRATEGIC DE TURISM SI POLITICILE IN ITALIA

După cum s - a menționat anterior în Capitolul 1, ASviS – Alianța italiană pentru Dezvoltare Durabilă-promovează punerea în aplicare a Agendei 2030, cu scopul de a sensibiliza publicul în societatea italiană cu privire la durabilitate și practici durabile.

Cu toate acestea, importanța sectorului turistic și conservarea patrimoniului artistic, istoric, arheologic și peisagistic face ca Italia să aibă nevoie de un plan detaliat de turism durabil. De fapt, tema a fost punctul central al celor două ediții ale Statelor Generale ale turismului din Pietrarsa, care printr-o muncă comună întreprinsă și datorită celor mai avansate platforme digitale, au condus la elaborarea planului Strategic de turism 2017-2022 axat pe un dublu obiectiv: consolidarea Italiei ca țară de artă și Cultură și guvernarea dezvoltării sectorului turistic, care crește la nivel global.

Planul a propus, pe de o parte, câteva linii directoare clare și identifică linii strategice de acțiune care pot ajuta Italia să dobândească o nouă conducere bazată pe durabilitate, inovație și competitivitate și să integreze în politicile turistice tema valorizării, a patrimoniului teritorial, ecologic și cultural responsabil. De asemenea, a inclus ca principii transversale: durabilitatea, inovarea și accesibilitatea și permeabilitatea teritoriilor.

Planul a fost ulterior creat și elaborat prin discuții intense și egale între MiBACT, regiuni, alte administrații centrale, alte entități teritoriale, reprezentanți economici și alți actori care împărtășesc responsabilități și exprimă interese colective sau de afaceri în domeniul turismului și politicilor de îmbunătățire.

Planul oferă o poziție centrală durabilității: este esențial să se păstreze resursele naturale și peisajele, permite echilibrul oportunităților în zonele interne și externe și să se păstreze zonele care au fost afectate de

utilizarea excesivă. Acest lucru se potrivește perfect cu definiția OMT, care afirmă că singura formă posibilă de turism în viitor este turismul durabil.

2.6.1. RESURSE PENTRU TURISMUL REGIONAL ȘI PRACTICILE LOCALE

În plus, prin PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – au fost alocate 6,68 mld pentru sectorul turismului și sunt utilizate, de asemenea, pentru a încuraja practicile turistice durabile. De exemplu, măsura "Ogni giorno în Lombardia", care este destinată entităților publice sau private de natură non-antreprenorială și entităților într-o formă antreprenorială, alocă 4 milioane de euro pentru perioada de doi ani 2022-23 pentru a sprijini evenimente și inițiative, pentru a promova turismul în teritorii și pentru a spori comorile tipice artistice, culturale, istorice, peisagistice și alimentare și vin. Acest lucru se realizează prin stimularea proiectelor care propun evenimente și inițiative de natură atractiv-turistică pentru a promova destinațiile Lombardiei. În vederea promovării unui turism mai durabil și mai responsabil, o tendință care devine din ce în ce mai populară în Lombardia este cea a "turismo lento" literalmente "turism lent".

De asemenea, turismul durabil poate include o experiență digitală: au fost introduse diferite oferte turistice digitale, cum ar fi "turismul fără sfârșit", care permite turistului să aibă o experiență turistică înainte și după călătorie.

Acesta este contextul pentru PolisEye, un proiect de cercetare industrială finanțat din fondurile por-FESR Emilia-Romagna 2014-2020 și Fondul pentru Dezvoltare și coeziune în cadrul Strategiei de specializare inteligentă (S3). Este prima platformă web pentru optimizarea fluxurilor turistice din Emilia-Romagna suport decizional în turism cu care administratorilor și operatorilor locali li se oferă un instrument pentru a asigura calitatea și durabilitatea activităților legate de sectorul alimentar și vinicol, drumeții, turism și sectoarele culturale din regiune.

REFERENCES

https://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1443695985552_3-La_strategia.pdf

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2021/11/Piano-Strategico-del-Turismo-2017-2022.pdf>

<https://www.openinnovation.regione.lombardia.it/it/news/news/7008/ecco-le-nuove-tendenze-per-rilanciare-il-turismo-dal-pnrr-6-6-miliardi>

2.7. PROMOVAREA TURISMULUI DURABIL POLITICI LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE (ROMÂNIA)

Promovarea turismului durabil este determinată de schimbări majore în modelele de creștere economică printr-o trecere către tipuri intensive, o schimbare a accentului către ramuri care consumă mai puține resurse materiale neregenerabile, globalizare și integrare.

Turismul ocupă un loc central în activitatea economică globală și în crearea de locuri de muncă și joacă un rol-cheie în veniturile din export și în valoarea adăugată internă.

Multe țări se referă în politicile lor la necesitatea de a trece la dezvoltarea durabilă și de a pune în aplicare agenda socială, economică și de mediu pentru a asigura turismul durabil. Pentru a face acest lucru, Dezvoltarea și gestionarea turismului trebuie să țină seama de impactul actual și viitor al acestor activități asupra mediului și comunităților locale, precum și de promovarea durabilă.

Uneori, politici naționale sau globale mai largi influențează atenția acordată promovării turismului durabil unele țări, inclusiv România, și-au asumat angajamente formale, autoritățile din turism, reprezentanții sectorului privat, mediul academic, organizațiile de mediu și ONG-urile internaționale au semnat un "angajament național privind turismul durabil pentru dezvoltare". Sunt în vigoare diferite măsuri pentru ca politica turismului durabil să devină realitate, cum ar fi::

Îmbunătățirea cunoștințelor și monitorizarea impactului durabilității în sector: metode: observator, un nou indice de progres social pentru monitorizarea bunăstării populației locale din regiunile turistice.

- Menținerea mecanismelor de certificare a mediului sau a durabilității pentru întreprinderile din turism. Hoteluri verzi, Case Verzi pentru turiști care pun un accent puternic pe durabilitate și accesibilitate.

- tendință ascendentă către certificarea și acreditarea destinațiilor locale pe baza practicilor lor durabile. Inițiative în Spania, Suedia, Columbia și Germania au fost implementate și în România.

2.7.1. ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR ȘI OPERAȚIUNILOR ECOLOGICE ÎN SECTORUL TURISMULUI

Compania utilizează instrumente de investiții și finanțare pentru a furniza resursele necesare pentru a construi capacități, pentru a promova adoptarea energiei verzi și pentru a reduce emisiile de gaze cu efect de seră.

Măsurile descrise mai sus pot fi susținute prin campanii promoționale și utilizate pentru a susține imaginea de marcă a unei destinații. Promovarea cu succes a turismului durabil se bazează pe o gamă de produse și destinații turistice care oferă servicii atractive, stimulative și pline de satisfacții, în conformitate cu tendințele pieței și așteptările vizitatorilor. Țările sunt conștiente de aceste imperative. Ei iau multe măsuri pentru a identifica cerințele piețelor sursă noi și tradiționale, pentru a defini și dezvolta oferte turistice bazate pe teme și rute originale și pentru a desfășura campanii de marketing eficiente și creative. Aceste măsuri trebuie să contribuie, de asemenea, la realizarea obiectivelor și priorităților strategice.

România a subliniat necesitatea de a îmbunătăți competitivitatea printr-o ofertă turistică specifică, de a oferi mai mult interes regiunilor mai puțin cunoscute și de a oferi și accepta mai multe cheltuieli pentru acestea și, în special, de a aborda problema sezonality și a dezvoltării activității în diferite perioade ale anului. Locul strategic al transformării digitale joacă, de asemenea, un rol major în politicile de promovare implementate.

O caracteristică notabilă a multor politici naționale de turism durabil

este reorientarea intervențiilor planificate și integrate asupra destinațiilor regionale și locale: implementarea programelor de promovare bazate pe alegerea destinațiilor locale, selectate pentru potențialul lor turistic sau nevoile economice. Ei văd acest lucru ca un mijloc eficient de concentrare a resurselor și de implicare a părților interesate. Destinațiile, la rândul lor, trebuie să pună în aplicare propriile politici și programe pentru a realiza o dezvoltare turistică de succes, bine primită și integrată. Guvernul le poate oferi cadre și îndrumări în acest scop.

Problemele economice și sociale reprezintă o prioritate în dezbateră publică din întreaga lume, conceptul de durabilitate fiind un instrument politic și științific care poate integra alte aspecte ale țării. De-a lungul timpului, politica regională europeană a jucat un rol important în reconstruirea economiilor regionale, conducând la consolidarea economiilor UE. În acest timp, pentru a atinge obiectivele, Politica poate fi reproiectată și îmbunătățită.

Până în prezent, România a elaborat strategia națională de dezvoltare durabilă pentru 2008, 2020 și 2030, acoperind toate cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (Odd) ale Agendei de Dezvoltare Durabilă. Având în vedere disparitățile regionale și naționale dintre statele membre ale UE, pentru a promova creșterea economică și oportunitățile de ocupare a forței de muncă durabile la nivel regional, fiecare regiune ar fi trebuit să stabilească un profil al dezvoltării durabile, care să reflecte obiectivele Strategiei UE de Dezvoltare Durabilă. La nivel național, obiectivele cheie pot fi atinse numai prin cunoașterea detaliată a situației la nivelul fiecărei regiuni administrative.

În România, regiunile de dezvoltare exprimă Cadrul pentru elaborarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea politicilor de dezvoltare regională, inclusiv aici strategiile de dezvoltare regională și programele de coeziune economică și socială. La nivel regional, strategia de Dezvoltare Regională 2014-2020 a Sud-Munteniei (regiunea în care se află școala noastră) și planul de Dezvoltare Regională 2014-2020 a Sud-Munteniei sunt în vigoare în România ca principale politici strategice regionale

împreună cu Strategia de specializare inteligentă pentru Sud-Muntenia și planurile de dezvoltare a Consiliilor Județene 2014-2020 pentru fiecare județ din regiune. Pentru perioada următoare, 2021-2027, un nou program strategic dedicat pentru Programul Operațional Regional Sud-Muntenia va sprijini în principal programe care acoperă domenii: specializare inteligentă și inovare, IMM-uri, digitalizare, eficiență energetică, oraș, mobilizare și conectare, biodiversitate, cultură și infrastructură/patrimoniu cultural. Ținând cont de necesitățile naționale, regionale și locale, proiectele acordate vor asigura programul strategic de utilizare durabilă și echilibrare a Regiunii Sud-Muntenia.

În contextul finalizării perioadei de programare pentru majoritatea programelor regionale strategice și având în vedere noua perioadă de programare, 2021-2027, cunoașterea locului în care Sud-Muntenia este poziționată pe calea dezvoltării regionale durabile și modul în care principalii determinanți ai dezvoltării regionale durabile pot fi integrați în politicile de dezvoltare regională pentru a sprijini continuu dezvoltarea regiunilor românești devine și mai importantă.

REFERENCES:

1. "Romania's South-Muntenia Region, towards Sustainable Regional Development. Implications for Regional Development Strategies"- authors Adriana AnaMaria Davidescu, Simona Andreea Apostu, Andra Madalina Pantilie, Bogdan Florian Amzuica

2. <http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2019/03/Romanias-Sustainable-Development-Strategy-2030.pdf>

2.8. POLITICI DE STIMULARE A TURISMULUI IMPLEMENTATE ÎN TURCIA

Esența politicilor de stimulare este dezvoltarea sectorului relevant și direcționarea acestuia în conformitate cu obiectivele stabilite. În acest sens, multe țări continuă să ofere sprijin de stat unui număr mare de întreprinderi și în special regiunilor rămase în dezvoltare pentru a elimina dezavantajele acestora în concurența națională și internațională. Stimulentele pot avea adesea obiective directe de dezvoltare economică, dar pot avea, de asemenea, justificări foarte diferite, cum ar fi reducerea dependenței de țările Străine și asigurarea justiției sociale. Deși stimulentele nu sunt privite favorabil atât în conformitate cu înțelegerea economică liberală dominantă, cât și cu acordurile internaționale, se știe că multe practici de stimulare continuă atât în țările dezvoltate, cât și în cele în curs de dezvoltare.

Activitățile turistice internaționale continuă să fie o sursă importantă de venit pentru multe țări. Externalitățile pozitive pe care le generează, rolul pozitiv pe care îl joacă în închiderea deficitului de cont curent, creșterea nivelului de ocupare a forței de muncă, sprijinirea creșterii și Dezvoltării Regionale și creșterea capitalului străin și a veniturilor fiscale sunt, fără îndoială, printre cele mai importante contribuții economice ale sectorului turismului. Sectorul turismului continuă să fie susținut prin stimulente directe și indirecte pentru menținerea sau creșterea în continuare a contribuțiilor pozitive menționate mai sus.

2.8.1. STIMULENTE ȘI IMPORTANȚĂ TURISTICĂ

Consumatorii care participă la activități turistice fac cheltuieli economice semnificative pentru activități precum alimente și băuturi, divertisment, cazare și transport. Sectorul turismului aduce contribuții importante, în special în combaterea problemelor economice cu care se confruntă țările în curs de dezvoltare. Sectorul turismului are contribuții

importante în asigurarea schimbului valutar necesar în ceea ce privește balanța de plăți, oferind oportunități de angajare mai rapide pentru segmentele mari ale societății slab calificate, eliminând diferențele de dezvoltare regională și sporind capitalul străin și veniturile bugetare (Bahar, 2006: 41; Usta, 1992: 145).

Cu toate acestea, motive precum faptul că rentabilitatea investițiilor în turism durează mulți ani, raportul capital/venituri este ridicat, iar sectorul este extrem de sensibil la dezastre naturale și evenimente economice și politice cresc riscul investițiilor în turism. Pentru a menține beneficiile economice și sociale care urmează să fie obținute din sector, este inevitabil să se introducă stimulente.

Structura interconectată a sectorului cu alte sectoare, extinderea oportunităților turistice alternative, introducerea de noi tehnologii, natura sensibilă a activităților turistice și riscurile pe care acestea le prezintă fac necesară elaborarea de noi politici de stimulare a investițiilor în turism sau revizuirea stimulentele existente (Aydo Euroau et al., 2006: 2; Sola, 1996: 1). În acest cadru, stimulentele ar trebui să fie "ușoare", "clare" și "măsurabile" pentru a fi puse în aplicare fără probleme (G Autorlmez, Yalman, 2010: 237).

Politici de stimulare a turismului implementate în Turcia până în anii 2000:

Incentivele legate de turism în Turcia au fost reglementate pentru prima dată prin "Legea nr.5647 privind stimulentele pentru instituțiile turistice", care a intrat în vigoare în 1950. În 1953, pentru a încuraja investițiile în industria turismului, a fost promulgată "legea privind stimulentele în industria turismului", numărată 6086, pentru a stimula companiile să investească în sectorul turismului (Anda 3006: 9).

În plus, Banca de Turism a fost înființată în 1957 pentru a oferi împrumuturi adecvate întreprinderilor din sector și în 1962, facilitățile Băncii de turism din Turcia (TURBAN) au început să funcționeze în multe destinații sub statutul de organizație economică de Stat. TURBAN facilities

a fost pionier în sectorul privat în furnizarea de personal calificat și manageri. Din 1963, stimulentele turistice din planurile de dezvoltare Quinquennale au inclus în mare parte măsuri de îmbunătățire a infrastructurii turistice inadecvate (Anda 6, 2006: 9-19).

Pentru a atinge obiectivele declarate, "Decizia-cadru privind stimulentele turistice" a fost adoptată la 20 iunie 1980. În acest context, a fost înființat "Comitetul de coordonare a Turismului" pentru a determina domeniile în care vor fi concentrate investițiile, pentru a crea noi oportunități de finanțare pentru sector și pentru a reglementa principiile privind încurajarea și promovarea capitalului străin (Ulut Codrrk, 1998: 164). Mai mult decât atât, deciziile luate în următoarele trei domenii au afectat direct dezvoltarea sectorului turistic (Co. kun, 2010: 27):

- Fluctuația liberă a cursurilor de schimb,
- Decizie privind decretul-cadru privind capitalul străin,

2634 privind stimulentele turistice (1982).

Au fost evaluate efectele stimulentei asupra ofertei turistice a țării și modificările cererii turistice în acest cadru. Politicile de stimulare a turismului, care au ca scop încurajarea investitorilor autohtoni și străini, au fost realizate cu resurse publice și vizează, în general, crearea sau extinderea infrastructurii și suprastructurii turistice (2017).

REFERENCES

Andaç, F. (2006). Turizm Hukuku. 3. Baskı, Ankara: Detay Yayıncılık.

Aydoğuş, İ.; Soybalı, H. H.; Baytok, A. (2006). Yunanistan İle Türkiye’de Uygulanan Turizm Yatırım Teşviklerinin Karşılaştırılması. AKÜ İİBF Dergisi. (8) 1, 1-22.

Bahar, O. (2006). Küreselleşme Sürecinde Türkiye’de Turizm Sektörüne Sağlanan Teşvikler. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 8 (4), 34-53, İzmir.

Coşkun, N. (2010). Türkiye’de Turizm Politikaları ve Turizm Sektörü Üzerindeki Etkileri. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü, Yayımlanmış Uzmanlık Tezi, Ankara.

Gülmez, M.; Yalman, N. (2010). Yatırım Teşviklerinin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri: Sivas İli Örneği. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 24, (2), 235-257, Erzurum.

Sola, E. F. (1996). Tourism Policy: A midsummer night's Dream? Tourism Management, 17 (6), 405- 412.

Şanlıoğlu, Ö., & Özcan, E. Ö. (2017). Türkiye’de Uygulanan Turizm Teşvik Politikaları Ve Sonuçları Üzerine Bir Değerlendirme. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 7(2), 97-118.

Ulutürk, Z. G. (1998). “Türkiye’de Turizm Teşvikleri”, 21. Yüzyılın Eşiğinde Türkiye Turizm Sem-pozyumu Bildiri Kitabı, Başkent Üniversitesi, Ankara.

Usta, Öcal (1992). Turizm, Altın Kitaplar, İstanbul,

3. COMPARAȚII TRANSNAȚIONALE ALE POLITICILOR LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE LEGATE DE PROMOVAREA TURISMULUI INCLUZIV

3.1. POLITICI LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE LEGATE DE PROMOVAREA TURISMULUI INCLUZIV (BULGARIA)

În Bulgaria, nu este suficient pentru persoanele cu handicap nu este și aproape nici o întrebare sunt legate de timpul lor liber și chiar ceva mai mult, puțini cred că persoanele cu handicap pot fi active.

Turismul poate fi foarte benefic ca metodă de Reabilitare Socială și ca modalitate de a oferi locuri de muncă persoanelor cu dizabilități.

Oricum, putem oferi câteva exemple ce se realizează pentru persoanele cu dizabilități din Bulgaria.

3.1.1. POLITICI LOCALE ȘI REGIONALE LEGATE DE PROMOVAREA TURISMULUI INCLUZIV

Cu sprijinul municipalității Lovech, Centrul de Reabilitare Socială și integrare pentru persoanele în vârstă și persoanele cu dizabilități a organizat de câțiva ani sărbători pentru persoanele cu dizabilități. Această inițiativă oferă persoanelor cu dizabilități posibilitatea de a vedea coasta bulgară a Mării Negre și de a le permite să se relaxeze și să se odihnească în condiții complet moderne, la prețuri accesibile pentru ei.

3.1.2. POLITICI NAȚIONALE LEGATE DE PROMOVAREA TURISMULUI INCLUZIV

Agencia pentru persoanele cu dizabilități va finanța 21 de proiecte în cadrul programului "reabilitarea și integrarea persoanelor cu dizabilități" al Organizațiilor Neguvernamentale, cu o valoare totală de 270.000 BGN. Proiectele vor implementa activități în patru componente legate de

instruire, dobândirea de competențe pentru o viață independentă, reabilitare, artoterapie, participare la târguri, expoziții comerciale, competiții sportive, evenimente culturale, concerte etc.

Ministerul Muncii și Politicii Sociale își continuă eforturile de a sprijini aceste persoane, astfel încât acestea să fie incluse în ocuparea forței de muncă și să primească îngrijiri de calitate.

În Bulgaria, încă nu există suficientă muncă pentru îmbunătățirea bazelor turistice, a serviciilor de transport și a operatorilor de turism, care ar fi destinate persoanelor cu dizabilități.

Dar unele agenții de turism lucrează la proiecte care le permit să angajeze persoane cu dizabilități. Pentru implementarea proiectului au fost achiziționate mijloace de transport specializate pentru persoanele cu dizabilități, echipate cu o platformă electrică pentru scaune cu roțile.

În cadrul proiectului "Dezvoltarea Antreprenoriatului social în serviciile turistice, prin accesul la ocuparea forței de muncă și incluziunea socială", "călătorii sociale" angajați: organizatori ai activităților agențiilor de turism, care pregătesc pachete turistice relevante cu un mediu accesibil adecvat pentru persoanele cu dizabilități și serviciile unui interpret pentru prima dată în limbajul semnelor pentru persoanele cu dizabilități senzoriale (persoane surde și cu deficiențe de auz) sunt, de asemenea, furnizate. Ghizii turistici și animatorii turistici oferă serviciul turistic relevant potrivit pentru persoanele cu dizabilități, iar asistenții sociali însoțesc persoanele cu dizabilități și susțin mișcarea și serviciul acestora pe întreaga perioadă a călătoriei.

REFERENCES

<http://em.swu.bg/images/Spisanielkonomikaupload/Spisanielkonomika2012/TOURISM%20FOR%20PEOPLE%20WITH%20DISABILITIES.pdf>

f

<https://ahu.mlsp.government.bg/home/>

[https://socialtravel.bg/%d0%b5%d0%b2%d1%80%d0%be%d0%bf
%d0%b5%d0%b9%d1%81%d0%ba%d0%b8-
%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8/](https://socialtravel.bg/%d0%b5%d0%b2%d1%80%d0%be%d0%bf%d0%b5%d0%b9%d1%81%d0%ba%d0%b8-%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8/)

3.2. POLITICI LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE PENTRU UN TURISM INCLUZIV ȘI ACCESIBIL (CIPRU)

Conform Convenției Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu dizabilități, pe care Cipru a ratificat-o prin Legea 2024, articolul 125 subliniază obligația statelor membre de a se asigura că persoanele cu dizabilități au acces la serviciile furnizate de organizațiile implicate în divertisment, turism, agrement și activități sportive. Chiar și în mijlocul pandemiei, Organizația Mondială a Turismului a recunoscut turismul accesibil ca un "schimbător de joc", subliniind aspectele sale inovatoare și potențialul său de revitalizare a sectorului turistic.

În conformitate cu evoluțiile și practicile internaționale în domeniul turismului accesibil, astfel cum se reflectă în recomandările Organizației Mondiale a turismului și în cele mai recente politici ale Comisiei Europene, Cipru adoptă măsuri și politici pentru a capta segmente mai mari ale pieței turismului. Aceste eforturi urmăresc să ofere servicii actualizate, fiabile, de înaltă calitate, inovatoare, confortabile și sigure, care să răspundă unei game largi de potențiali vizitatori, inclusiv persoane cu dizabilități, vârstnici și alți vizitatori cu cerințe specifice de acces. Turismul accesibil este considerat o condiție fundamentală pentru dezvoltarea corectă a diferitelor forme tematice de turism, cum ar fi spa, medical, conferință, religioasă, cultural, sportiv, educațional, agroturism și divertisment.

Redesenarea produsului turistic național și adoptarea de măsuri și politici incluzive necesită următoarele::

A) informarea și instruirea tuturor părților interesate din sectorul turismului (inclusiv Ministerul Turismului, antreprenorii și angajații) cu privire la nevoile pieței turistice accesibile, la adaptările necesare ale infrastructurii și serviciilor, precum și la beneficiile viitoare pentru afaceri, dezvoltare locală și națională și economie.

B) integrarea unui modul educațional privind turismul accesibil și principiile planificării incluzive în școlile de turism la toate nivelurile.

C) dezvoltarea de programe de formare pentru persoanele cu dizabilități în profesii legate de turism, cu scopul de a încuraja angajarea lor pe piața turismului și de a crea un mediu mai primitiv pentru vizitatorii cu dizabilități.

D) alocarea resurselor pentru implementarea intervențiilor necesare, utilizarea instrumentelor financiare disponibile în țară și oferirea de stimulente antreprenorilor de-a lungul întregului lanț valoric turistic.

E) documentarea exactă a infrastructurii și serviciilor accesibile de interes turistic și publicarea ghidurilor turistice și a materialelor promoționale în formate convenționale și accesibile, atât în format tipărit, cât și digital, vor contribui în mare măsură la dezvoltarea turismului accesibil.

Prin abordarea acestor priorități, Cipru își propune să se asigure că sectorul său turistic devine mai incluziv, oferind oportunități și experiențe egale pentru toți vizitatorii.

REFERENCES

Tourism Development Policy 2021-2025, Cyprus Deputy Ministry of Tourism

3.3. DEFINIȚII ALE CONCEPTELOR ȘI ASPECTE CONEXE (SPANIA)

Accesibilitatea universală este un instrument decisiv pentru garantarea egalității de șanse în exercitarea drepturilor pentru toți și trebuie să fie standardul predominant în furnizarea de servicii în fiecare țară, inclusiv în acest sector important care este turismul.

Pentru a se asigura că experiența turistică este satisfăcătoare, accesibilitatea trebuie să fie prezentă în toate elementele lanțului valoric turistic, de la transport, acces, cazare, produse și servicii.

De-a lungul diferitelor legături, există de obicei obstacole importante care pot fi grupate în două categorii: bariere de mediu și bariere sociale. Primul corespunde infrastructurilor și mediilor construite, inclusiv informațiilor și tehnologiei. Acestea din urmă se referă la formarea companiilor de turism, lipsa de conștientizare a accesibilității, prejudecățile și discriminarea anumitor grupuri de utilizatori.

Deși nu sunt singurii solicitanți și beneficiari ai accesibilității în turism, persoanele cu dizabilități și persoanele în vârstă sunt principalele grupuri care își pot vedea Activitatea turistică limitată sau condiționată dacă mediile nu respectă caracteristicile adecvate pentru utilizarea tuturor oamenilor.

3.3.1. PRACTICI ÎN PROMOVAREA NAȚIONALĂ A TURISMULUI INCLUZIV

La ultima ediție a FITUR, Fundația ONCE și-a lansat raportul "Observatorul accesibilității Universale a turismului în Spania", cu scopul de a expune situația cu care se confruntă persoanele cu dizabilități, precum și familiile acestora, pentru a accesa oferte turistice adaptate. Turiștii cu dizabilități sau nevoi speciale cheltuiesc cu 28% mai mult. Este important să luăm în considerare faptul că, în majoritatea cazurilor, acest

tip de turist călătorește însoțit de altcineva sau într-un grup, astfel încât cheltuielile medii cresc.

Este necesară îmbunătățirea ofertei turistice în toată partea sa. În Spania, reglementările de planificare urbană, transport și construcții sunt încorporate treptat pentru a minimiza barierele pentru persoanele cu dizabilități. Companiile turistice generează activități de agrement, culturale sau sportive pentru toată lumea. Turiștii cu nevoi speciale pot rezerva atât cazare, cât și activități prin intermediul companiilor care au resurse adaptate.

Pe lângă adaptabilitatea mediului fizic, este recomandabil să instruiți persoanele care lucrează în sectorul turismului pentru a trata în mod corespunzător persoanele cu dizabilități. Personalul companiei instruit în Noțiuni de bază de accesibilitate oferă un serviciu mai bun acestui public țintă, precum și prevenirea situațiilor negative care afectează atât călătorul, cât și imaginea destinației. Sunt adoptate multe măsuri diferite pentru a spori incluziunea în turism, iar instrumentele digitale ne ajută să atingem obiectivul.

"Turismo de Espa Crana" este platforma turistică spaniolă și are un total de 31 de limbi, inclusiv engleza, spaniola, franceza, germana și chineza, spaniola, franceza, germana și chineza. Site-ul oferă informații despre atracții celebre, activități de diferite tipuri și hărți ale fiecărei țări, activități și multe altele. În catalogul de informații practice, există informații despre turismul accesibil, în special pentru persoanele cu dizabilități și informații despre facilitățile de atracții, echipamente de atracții de transport, transport, cazare etc.

REFERENCES

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3255/Lou_Yina.pdf?sequence=1

http://riberdis.cedid.es/bitstream/handle/11181/6381/Observatorio_accesibilidad_universal_turismo_Espa%C3%B1a.pdf?sequence=1

3.4. POLITICILE FRANCEZE PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI INCLUZIV

Franța desfășoară diverse politici și inițiative pentru promovarea turismului incluziv, asigurându-se că toți indivizii, indiferent de mediul sau abilitățile lor, pot participa și beneficia de industria turismului. Iată câteva politici și măsuri cheie în Franța:

Legea Turismului și a persoanelor cu handicap (Loi Tourisme et Handicap):

Această lege, în vigoare din 2005, vizează îmbunătățirea accesibilității persoanelor cu dizabilități în facilitățile și serviciile turistice. Aceasta impune site-urilor turistice, furnizorilor de cazare și birourilor de turism să furnizeze informații și facilități de accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități. Legea acoperă dizabilitățile fizice, senzoriale, mentale și cognitive și încurajează dezvoltarea de servicii specializate pentru a satisface nevoile diferitelor tipuri de dizabilități.

Etichetă" destinație pentru toți " (etichetă destinație pour Tous):

Eticheta" destinație pentru toți " este un program de certificare care recunoaște destinațiile turistice care au depus eforturi pentru a asigura accesibilitatea și incluziunea. Acesta evaluează criteriile de accesibilitate pentru diferite tipuri de dizabilități și oferă o evaluare cuprinzătoare a infrastructurii, serviciilor și informațiilor destinației. Eticheta sprijină promovarea destinațiilor care se angajează să ofere experiențe turistice incluzive.

Planuri De Dezvoltare Turistică Accesibile:

Autoritățile locale și regionale din Franța au pus în aplicare planuri de dezvoltare a turismului accesibil pentru a spori accesibilitatea și

incluziunea ofertelor turistice. Aceste planuri implică cooperarea între părțile interesate publice și private pentru a îmbunătăți infrastructura, transportul, cazarea și serviciile pentru persoanele cu dizabilități. Scopul este de a crea un mediu mai accesibil și mai primitiv pentru toți turiștii.

Programe de formare pentru profesioniștii din turism:

Franța a implementat programe de formare pentru profesioniștii din turism pentru a crește gradul de conștientizare și a dezvolta abilități legate de turismul incluziv. Aceste programe au ca scop înțelegerea nevoilor diverselor vizitatori, promovarea accesibilității și furnizarea de servicii de calitate persoanelor cu dizabilități. Scopul lor este de a spori cunoștințele și capacitățile profesioniștilor din turism în satisfacerea cerințelor tuturor turiștilor.

Strategia Națională pentru turism durabil:

Strategia Națională a Franței pentru turism durabil subliniază importanța incluziunii ca unul dintre pilonii săi cheie. Acesta își propune să integreze perspectivele sociale și de mediu în sectorul turismului, asigurându-se că turismul aduce beneficii tuturor segmentelor societății. Strategia promovează dezvoltarea unor practici turistice responsabile care respectă diversitatea și promovează incluziunea socială.

Aceste politici și inițiative arată angajamentul Franței de a face turismul accesibil și incluziv pentru toți oamenii. Concentrându-se pe formare, accesibilitate, certificare și planificare strategică, Franța este dispusă să creeze un mediu turistic incluziv care să primească vizitatori din medii și abilități diverse.

REFERINTE

- <https://www.tourisme-handicap.gouv.fr/fr>
- chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.accessibletourism.org/resources/case-study-13-ec-herault-france.pdf>

- https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:aulcml_wC4EJ:https://www.atout-france.fr/download/8055&cd=3&hl=it&ct=clnk&gl=es

3.5. POLITICI LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE PENTRU UN TURISM INCLUZIV ȘI ACCESIBIL (GRECIA)

Conform Convenției Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu dizabilități, ratificată de Grecia prin Legea 4074/2012, la articolul 30 - "Participarea la viața culturală, recreere, agrement și sport", se referă la obligația statelor membre de a se asigura că persoanele cu dizabilități au acces la serviciile celor implicați în organizarea activităților de divertisment, turism, agrement și sport, în timp ce Organizația Mondială a turismului, chiar și în mijlocul unei pandemii, a caracterizat turismul persoanelor cu dizabilități și bariere (turism accesibil) ca un "schimbător de joc", încercând astfel să evidențieze caracteristicile sale inovatoare și posibilitățile pe care le oferă pentru redresarea sectorului turistic.

Grecia, luând în considerare evoluțiile și practicile internaționale în domeniul turismului accesibil, așa cum sunt exprimate prin recomandările Organizației Mondiale a turismului și cele mai recente politici ale Comisiei Europene, adoptă măsuri și politici care vor viza cote mai mari ale pieței turismului, oferind în același timp servicii modernizate, fiabile, de calitate, inovatoare, confortabile și sigure, care vor atrage cea mai largă gamă posibilă de potențiali vizitatori, inclusiv vizitatori cu dizabilități, persoanele în vârstă și, în general, toți vizitatorii cu cerințe speciale de acces. În acest scop, considerați necesară adoptarea Turismului accesibil, ca o condiție fundamentală pentru buna dezvoltare a oricărui tip de turism tematic (spa, medical, de conferință, religios, cultural, sportiv, educațional, agroturism, divertisment etc.).

După cum se înțelege cu ușurință, reproiectarea produsului turistic național și adoptarea de măsuri și politici incluzive care vizează cele mai mari cote posibile ale pieței turismului presupune:

A) informarea și instruirea tuturor celor implicați în sectorul turismului (Ministerul Turismului, antreprenori, angajați etc.) în ceea ce privește

nevoile pieței turistice accesibile, adaptările necesare ale infrastructurii și serviciilor, precum și beneficiile viitoare pentru afaceri și dezvoltarea și economia locală și națională,

B) integrarea în școlile de turism de toate nivelurile, a unui modul educațional legat de turismul accesibil și a principiilor de planificare pentru toți,

C) dezvoltarea activităților de formare a persoanelor cu dizabilități în profesii legate de sectorul turismului și sprijinirea ocupării lor pe piața turismului, cu scopul de a crea un climat mai prietenos pentru vizitatorii cu dizabilități,

D) asigurarea resurselor pentru implementarea intervențiilor necesare, utilizarea tuturor instrumentelor financiare disponibile astăzi țării, precum și oferirea de stimulente antreprenorilor întregului lanț turistic.

E) înregistrarea, în mod fiabil, a infrastructurii și serviciilor accesibile de interes turistic și publicarea ghidurilor turistice și a materialelor promoționale în formate convenționale și accesibile, tipărite și digitale, vor contribui cel mai mult la dezvoltarea turismului accesibil.

REFERENCES

Sectoral Development Program Tourism 2021-2025, Ministry of Tourism

3.6. POLITICI NAȚIONALE PENTRU TURISMUL INCLUZIV ȘI ACCESIBIL (ITALIA)

A face turismul incluziv înseamnă a face spații, comunități, teritorii, ospitalitate, servicii, catering, rute și mobilitate accesibile și utilizabile pentru toți, contribuind la bunăstarea socială și la valoarea economică larg răspândită.

Pentru ca o destinație să fie considerată accesibilă, aceasta trebuie să ofere, de asemenea, posibilitatea persoanelor cu dizabilități, care se află în scaune cu roțile sau au capacitate redusă de mișcare, de a utiliza spații și servicii cu independență și siguranță deplină.

În timp ce legile care conturează linii directoare pentru încurajarea turismului accesibil au fost deja adoptate în ultimele decenii, în ultimii ani au fost dezvoltate mai multe inițiative la nivel de stat pentru a promova și stimula acest tip de turism care vizează bunăstarea unei game largi de oameni. În ultimul deceniu, au existat mai multe inițiative întreprinse la nivel de stat cu privire la turismul accesibil, care au avut ca scop dezvoltarea și promovarea acestuia. În ultimii ani, pentru a sprijini dezvoltarea ofertelor turistice destinate persoanelor cu dizabilități și pentru a încuraja incluziunea socială și diversificarea ofertelor turistice, Legea bugetului nr.234 din Dec. 30, 2021, a înființat un fond cu o alocare de 6 milioane de euro pentru fiecare dintre anii 2022, 2023 și 2024.

Acest fond este alocat facilităților receptive, sportive și de plajă care îndeplinesc cerințele și respectă recomandările stabilite de Legea bugetului. Aceste cerințe sunt următoarele:

- Asigurarea accesibilității, utilizării și bucuriei pentru toți la facilitățile sale în condiții de autonomie, confort și siguranță, în conformitate cu reglementările în vigoare;

- Realizarea unei oferte incluzive și accesibile tuturor, făcând, dacă este necesar, modificările posibilei adaptări;

- Odată obținută certificarea, oferiți cât mai multă comunicare posibil, prin toate mijloacele și canalele proprii, obținute și dobândite, în rândul publicului țintă, atât generalist, cât și interesat în mod specific de accesibilitate.

3.6.1. FONDUL REGIONAL ȘI LOCAL ȘI PRACTICILE PENTRU TURISMUL INCLUZIV

În 2022, Ministerul dizabilităților a aprobat proiectele de turism accesibil Regiunilor și Provinciei. Resursele Fondului au fost alocate Regiunilor și provinciilor autonome care au prezentat proiecte pentru a face mai accesibile realitățile turistice, care îmbunătățesc teritoriul și se adresează tuturor, întăresc oferta turistică și inițiativele de diferite tipuri. Fiecare proiect va fi cofinanțat de regiuni și va crea un efect multiplicator, conducând la alte proiecte și atragerea de noi investiții.

Chiar dacă s-au făcut multe îmbunătățiri, rata de accesibilitate a orașelor italiene este încă scăzută. În Italia, doar 45 de municipalități din 8 mii (0,57%) sunt pe deplin accesibile chiar și de către persoanele cu dizabilități sau care lucrează pentru a-și îmbunătăți accesibilitatea turistică.

În concluzie, multe realități locale au început să facă schimbări în direcția turismului incluziv, după cum a spus Ministerul dizabilității Erika Stefani "realitățile locale au preluat provocarea turismului accesibil. Regiunile și provinciile autonome au răspuns la anunțul Public pentru turismul accesibil și incluziv pentru persoanele cu dizabilități, promovat de Oficiul pentru politici în favoarea persoanelor cu dizabilități al Președinției Consiliului de Miniștri, trimițând propunerile lor. Acestea sunt proiecte diferite, care includ idei pentru turismul de pe litoral, proiecte montane, culturale și artistice".

REFERENCES

<https://www.re-moove.it/turismo-inclusivo/#:~:text=Fare%20turismo%20inclusivo%20significa%20rendere,sociale%20e%20valore%20economico%20diffuso.>

<https://www.ceteco.it/turismo-accessibile/>

<https://www.ministeroturismo.gov.it/fondo-accessibilita-turistica/>

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2023/03/PDR14000796387.pdf>

<https://www.sportoutdoor24.it/news/turismo-e-disabilita-in-italia-solo-45-comuni-su-8mila-057-sono-accessibili/>

<https://opencoesione.gov.it/it/pillole/data-card-il-turismo-inclusivo/>

3.7. POLITICI LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE PRIVIND PROMOVAREA TURISMULUI INCLUZIV (ROMÂNIA)

Potrivit Organizației Internaționale pentru turism incluziv turismul incluziv poate fi definit ca "conexiunile și fenomenele legate de participarea persoanelor din țările de destinație, precum și a turiștilor, a persoanelor din grupuri incluzive dezavantajate sau a celor care au dificultăți în a fi turiști sau turiști și beneficiile pe care le obțin din diverse motive".

Cu privire la principalele beneficii ale turismului incluziv:

Turismul incluziv "modelează societatea", deoarece "vacanțele și călătoriile pot oferi oportunități excelente de îmbogățire personală prin explorarea de noi locuri, culturi și civilizații, prin activități fizice, arte, sporturi de agrement, întâlnirea cu oameni peste diviziuni culturale și civilizaționale și alte activități desfășurate în mod liber de turiști".

Turismul incluziv este un promotor al creșterii economice: "turismul pentru toți este o cheie a forței economice, generând un flux continuu de oameni și investiții, contribuind astfel la dezvoltarea regională".

Turismul incluziv participă la dezvoltarea regională și locală prin "reconcilierea dezvoltării turismului, protecției mediului și respectării identității comunităților locale".

Turismul incluziv este partener în programele de dezvoltare din întreaga lume "turismul, atunci când este controlat și când respectă mediul natural și cultural, precum și comunitățile locale, este o zonă în care speranțele pentru dezvoltarea economică, incluzivă și culturală a multor țări emergente sunt la maxim".

În ultimii ani, tema "accesibilitate" a devenit de real interes pentru

mediul de afaceri și politicile publice din România. Conceptul de accesibilitate se referă la participarea tuturor oamenilor și, în egală măsură, a persoanelor cu dizabilități în societate. Accesibilitatea subliniază, de asemenea, ideea egalității de șanse în participarea la activități economice, incluzive, culturale și recreative.

Turismul accesibil și incluziv prezintă noi provocări și cerințe sporite pentru cazare, restaurante, activități de agrement și wellness. Din păcate, multe companii de turism, în special din Europa de Est, au cunoștințe limitate despre modul în care ar trebui să fie organizate și echipate pentru a fi accesibile tuturor. Aici nu vorbim doar despre probleme "tipice", care, de exemplu, există pentru utilizatorii de scaune cu roțile sau pentru Nevăzători. Există, de asemenea, o lipsă de prevedere pentru persoanele cu alergii sau astm.

În acest context, s-a arătat că ofertele "fără bariere" sunt binevenite și interesante și pentru persoanele care nu s-ar descrie ca fiind cu dizabilități. Cu alte cuvinte, un loc accesibil pentru utilizatorii de scaune cu roțile este foarte util și pentru persoanele în vârstă sau familiile cu cărucioare sau biciclete. Astfel, turismul accesibil reprezintă o oportunitate economică pentru regiunile turistice. Datorită schimbărilor demografice din Europa, nevoia de oferte accesibile va crește considerabil.

. O altă problemă este lipsa unei pregătiri specializate pentru lucrătorii din turism. Toată lumea știe importanța turismului incluziv, Legile sunt postate, cunoscute, dar investițiile nu există.

- Creșterea bunăstării psiho-incluzive și reducerea stresului
- Susține stima de sine și încrederea în sine
- Consolidarea legăturilor de comunicare și de familie
- Furnizarea de noi competențe, lărgirea orizonturilor și creșterea capacității de inserție profesională

- Lăsați amintiri valoroase și de durată
- Duce la familii mai fericite și mai puternice într-o societate mai incluzivă.

3.8. TURISMUL INCLUZIV ÎN ROMÂNIA

În România există două scheme publice principale în sectorul turismului incluziv:

1. Principalul sistem de sprijin pentru tineri în acest sector este taberele de tineret gestionate de Ministerul Educației (sau Ministerul Tineretului). Cu toate acestea, oferta de tabere de tineret este destul de inaccesibilă pentru studenții români, iar condițiile de cazare sunt adesea de calitate scăzută/foarte scăzută.

2. România a relansat în iulie 2014 Programul de vouchere de vacanță, care este deschis oricărei instituții publice sau companii private. Toți angajații și funcționarii publici pot beneficia de programul de vouchere de vacanță în cazul în care societatea sau instituția publică în care lucrează decide să aplice acest sistem ca beneficiu salarial complementar.

Voucherele de vacanță sunt achiziționate direct de la Autoritatea Națională pentru turism de către companii care le distribuie apoi angajaților lor. Bonurile sunt deductibile fiscal. Acestea sunt achiziționate direct de companii, fără nicio contribuție financiară din partea angajaților beneficiari finali sau a statului.

Limitările anterioare (compania trebuie să fi realizat profit în anul fiscal precedent) sunt acum abrogate, dar voucherele de vacanță pot fi utilizate doar pentru achiziționarea de servicii turistice și beneficii oferite pe teritoriul României. Valoarea maximă a unui voucher de vacanță este echivalentul a 6 salarii minime brute (aproximativ 1250 EUR), iar comisionul agenției de turism, după caz, nu poate depăși 10% din valoarea produsului turistic achiziționat cu voucherul.

3.8.1. TURISM PENTRU PERSOANELE CU DIZABILITĂȚI ÎN ROMÂNIA

Acest tip de turism este încă ignorat, deși, potrivit informațiilor colectate de agențiile de turism și operatorii de turism la expozițiile internaționale și naționale de turism, există interes în acest domeniu atât din partea turiștilor străini, cât și a celor interni. Experiența altor țări, care au promovat și creat cadrul pentru turismul accesibil, a arătat creșteri ale numărului de turiști în primii ani de accesibilitate. Menționăm că crearea unui mediu fără bariere este o sarcină generală-a statului și a societății, deoarece realizarea turismului accesibil nu este posibilă fără organizarea accesului la itinerarii și atracții turistice, fără construirea spațiului public în sensul accesibilității, iar aceasta este sarcina întregii societăți.

Problema este cu atât mai complicată cu cât termenul de accesibilitate este supus unei game largi de interpretări. Puțini operatori de turism știu ce înseamnă accesibilitatea în ceea ce privește natura dizabilității. Ce ar trebui furnizat la destinație pentru o persoană cu dizabilități locomotorii, o persoană cu deficiențe de auz, o persoană nevăzătoare, o persoană cu probleme de sănătate mintală și așa mai departe. Apoi sa constatat că, în funcție de personalitatea umană, chiar și aceeași dizabilitate este experimentată diferit.

Lăsând deoparte aspectele complexe ale problemei, totuși, trebuie spus că specialiștii sunt de acord cu cel puțin următoarele adaptări pentru o destinație turistică capabilă să ofere servicii și persoanelor cu dizabilități:

- zone de așteptare (parcare) rezervate la intrarea în amplasament cu o dimensiune minimă de 3x3 metri;
- suprafața căii de acces la intrare acoperită sau realizată din materiale care permit accesul facil al scaunelor cu rotile;
- intrare accesibilă cu mâner de ușă adecvat;

- buton clopot la o înălțime accesibilă;
- pragul ușii este ușor de traversat;
- biroul, recepția se află la o înălțime adecvată muncii persoanei cu handicap sau există facilități adecvate;
- sistem de semnalizare de securitate specific;
- spații adaptate pentru rotirea scaunelor mobile în încăperile special amenajate;
- paturi speciale și iluminare adecvată a noptierei;
- baie specială (cu șină de prindere, scaun de baie, duș de nivel scăzut, scaun de duș);
- chiuvete de nivel scăzut cu comenzi cu pârghie;
- prize, întrerupătoare de înălțime mică;
- podeaua nu trebuie să prezinte diferențe de nivel;
- mese joase pentru baruri și restaurante;
- aparate auditive cu control al volumului;
- iluminat special pentru persoanele cu deficiențe de vedere;
- posibilitatea ca nevăzătorii să atingă exponatele;
- înregistrări ale conținutului muzeului pentru Nevăzători;
- subtitrări pentru filme;
- ghid special capabil să traducă în limbajul semnelor pentru persoanele cu deficiențe de auz;
- terminal electronic de informații;

- alertă senzorială pentru telefon și apel de trezire;
- dispozitiv de ghidare la sol pentru Nevăzători;
- modele tactile;
- echipamente audiovizuale.

Astfel, spre deosebire de turismul convențional, în turismul incluziv există posibilități extrem de limitate de a rezolva posibile probleme la destinație. Vestiarele, de exemplu, pot fi imposibile, deoarece nu multe hoteluri din țară au mai mult de o cameră adaptată corespunzător pentru accesul scaunelor cu roțile sau într-o anumită locație există un singur hotel care are o singură cameră adaptată-adică exact cea pe care am rezervat-o deja și am plătit-o pentru clienți!

3.9. COMPARAȚIE TRANSNAȚIONALĂ A POLITICILOR LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE LEGATE DE PROMOVAREA TURISMULUI INCLUZIV (TURCIA)

Consumul rapid de resurse naturale pentru a satisface nevoile umane din ce în ce mai mari (stimulate) a dus la epuizarea multor resurse care anterior erau considerate nelimitate (Meadows et al., 1972). Această situație a făcut ca conceptul de durabilitate, care a început să fie utilizat pe scară largă după anii 1970, să devină destul de popular astăzi (Jacobus, 2006:92). Acest concept a apărut cu accent pe justiția intergenerațională (Tekeli, 2013:6) și s-a extins de-a lungul timpului pentru a include concepte precum dezvoltarea socială, justiția socială, creșterea incluzivă, guvernarea participativă și a fost chiar definit ca o regulă sau principiu moral al cărui conținut este reconsiderat constant (Tekeli, 2001: 730). Astăzi, cuvântul "durabil" a ajuns să însemne că conceptul pe care îl precede va fi tratat într-o manieră sensibilă din punct de vedere ecologic,

orientată spre om, corectă și participativă.

Conceptul de turism durabil a apărut pentru prima dată în strânsă legătură cu conceptul de dezvoltare durabilă (Torres-Delgado și Palomeque, 2014:124). Turismul durabil necesită o creștere durabilă a contribuțiilor economice și sociale ale turismului și utilizarea durabilă a mediului și a resurselor naturale (Liu, 2003:462). Organizația Mondială a Turismului (OMC) definește turismul durabil ca "turism care ia în considerare pe deplin impactul economic, social și de mediu prezent și viitor, răspunzând în același timp nevoilor turiștilor, Industriei, Mediului și comunităților gazdă" (OMT, 2017). Pe baza acestei definiții, tehnica amprente ecologice, contabilitatea productivității primare nete, contabilitatea energiei, ajustarea capacității de transport și analiza ciclului de viață au devenit cele mai frecvent utilizate instrumente ale turismului durabil (Sonu, 2014:26).

3.9.1. DEZVOLTAREA TURISMULUI ÎN TURCIA ȘI NEVOIA DE TURISM DURABIL

Cu 46,5 milioane de turiști, Turcia a fost a șasea cea mai mare destinație turistică din lume în 2018. Aceste vizite turistice au generat un venit de aproximativ 30 de miliarde de dolari. Analizată dintr-o perspectivă economică, locul și importanța turismului în economia turcă au crescut exponențial în timp. În 1963, ponderea veniturilor din turism în PNB a fost de 0,1%, iar raportul dintre veniturile din turism și exporturi a fost de 2,3%. În anii 1980, primul a crescut la 1%, iar cel de-al doilea la 10%. Ponderea turismului în PNB, care a fost de 3,8% în 2018, a fost în medie de 4% în ultimii 10 ani. Raportul dintre Turism și exporturi a crescut la 33,9% în 2002 și a fost în medie de 20% în ultimii 10 ani (T. R. SRSAB, 2018). Ca atare, turismul din Turcia este în conformitate cu tendințele globale. În paralel, a devenit un sector care a atins un nivel de concurență cu principalele sectoare (Banca de dezvoltare, 1998:32). În plus, Turcia are un avantaj competitiv comparativ la scară globală. s-a transformat într-un sector (Yamano Circlu, 2010:11).

Prin adoptarea principiului durabilității, sectorul turismului din Turcia își va lua locul printre primele cinci țări din lume în ceea ce privește numărul de vizitatori și veniturile din turism și va deveni un brand internațional în toate elementele lanțului valoric turistic, cu forța sa de muncă instruită și calificată și infrastructura tehnică, facilitățile și serviciile sale de un nivel din ce în ce mai mare.

În același raport, obiectivele și acțiunile pentru turism sunt enumerate în zece rubrici. Turismul durabil este una dintre aceste rubrici, iar la această rubrică sunt enumerate două obiective și opt acțiuni (Tabelul 1). În special în cadrul politicii de protejare a mediului natural, istoric și cultural, Turcia tinde să accelereze noi inițiative pentru a asigura durabilitatea ecologică, socio-culturală și economică a turismului pe termen lung (Ministerul Dezvoltării, 2014b: xiv).

Table 1: Decizii privind turismul durabil in Raportul Comisiei de expertiza speciala (Ministerul Dezvoltarii 2014 b)	
Obiective	Actiuni
1. Activitățile turistice se vor desfășura cu o abordare participativă care include și integrează practici care vor permite dezvoltarea sectorului prin	1. Continuați să Redesenați planurile fizice ale regiunilor și să revizuiți planurile generale ale regiunilor/zonelor în conformitate cu această perspectivă,
	2. Implementarea planificării cu o abordare holistică și flexibilă,
	3. Determinarea capacităților de transport ale regiunilor prin luarea în considerare a produsului turistic care urmează să fie dezvoltat,
	4. Sprijinirea proiectelor și activităților care asigură sustenabilitatea în deschiderea diferitelor regiuni către turism sau în dezvoltarea produsului

protejarea naturii, culturii și structurii sociale, organizarea cererii pentru a contribui la dezvoltarea economică în ceea ce privește schimbul valutar și ocuparea forței de muncă. 2. Se va adopta managementul turismului durabil, se va crea infrastructura necesară pentru dezvoltarea diferitelor tipuri de turism în regiunile adecvate și se vor realiza implementari	turistic existent în regiuni
	5. Luând în considerare capacitatea de transport a regiunii și echilibrul conservare-utilizare în permisele care urmează să fie acordate pentru înființarea de noi întreprinderi turistice,
	6. Implementarea sistemelor durabile de gestionare a energiei și a deșeurilor în turism
	7. Furnizarea de stimulente pentru sisteme ecologice de producție și gestionare a energiei regenerabile care reduc dependența de sursele externe de energie în întreprinderile din regiunile turistice
	8. Promovarea sistemelor eficiente de gestionare a deșeurilor în regiunile turistice

Importanța turismului pentru dezvoltarea regională a fost subliniată separat atât în documentele de politică sectorială, cât și în cele regionale din Turcia. În timp ce unul dintre cele două obiective orizontale ale

strategiei și Planului de acțiune pentru turism (TTS) al Turciei este durabilitatea, celălalt este dezvoltarea regională. În cel de-al zecelea raport al Comisiei de expertiză specială în domeniul turismului din planul de dezvoltare, atât principiul durabilității, cât și obiectivul de dezvoltare regională sunt incluse în declarația obiectivului principal (Ministerul Dezvoltării, 2014b: xv). În cadrul celui de-al III-lea Consiliu de turism, s-a evaluat că turismul durabil și dezvoltarea regională ar trebui luate în considerare împreună (Ministerul Culturii și Turismului, 2018:103)

REFERINTE

Jacobus, A. (2006). Sustainable Development – Historical Roots of the Concept. *Environmental Sciences*, 3 (2), 83-96.

Liu, Z. (2003). Sustainable Tourism Development: A Critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6), 459-475.

Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., Behrens, W. W. (1972). *The Limits to Growth*. New York: Universe Books.

Ministry of Development (2014b). *Onuncu Kalkınma Planı Turizm Özel İhtisas Komisyonu Raporu*. Ankara.

Ministry of Culture and Tourism (2018). *3. Turizm Şurası Şura Kitabı*. Ankara.

Sonuç, N. (2014). Sürdürülebilir Turizm: Tanımı ve İçeriği. Metin Kozak (Ed.), *Sürdürülebilir Turizm Kavramlar- Uygulamalar* içinde (14-28), Ankara:Detay Yayıncılık.

Tekeli, İ. (2001). Sürdürülebilirlik Kavramı Üzerinde İrdelemeler. *Cevat Geray'a Armağan içinde* (729-740), Ankara:Mülkiyeliler Birliği Yayınları.

Tekeli, İ. (2013). *Sürdürülebilir Bir Toplum ve Çevre Tasarımı İçin Bir Strateji Seçenekleri Yelpazesi Oluşturmak*, İzmir Büyükşehir Belediyesi Akdeniz Akademisi.

Torres-Delgado, A., Palomeque, L. F. (2014). Measuring Sustainable Tourism at the Municipal Level. *Annals of Tourism Research*, 49,122-137.

TÜRSAB (2018). *Turizmin Ekonomideki Yeri*.

UNWTO (2013). *Sustainable Tourism for Development Guidebook*. (<http://www2.unwto.org/en/content/sustainable-tourismdevelopment-developing-countries-document-three-interlinking-parts>, 11.11.2017).

Yamanoğlu, K. B. (2010). *Turizm Sektörü Raporu: Turizm Talebinin Vektör Otoregresif Regresyon ve Mevsimsel Otoregresif Hareketli Ortalama Modeli ile Tahmini*. Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş., Kredi Değerlendirme II Müdürlüğü, Ankara.

4. ANALIZA PROGRAMELOR EUROPENE PENTRU PROCESUL DE PREGĂTIRE ȘI FORMARE CONTINUĂ A CADRELOR DIDACTICE PE TEME DE ECOLOGIE ȘI INCLUZIUNE SOCIALĂ ÎN ȘCOLILE HOTELIERE

4.1. PROJECT SMILE (BULGARIA)

Obiectivul general al proiectului SMILE este de a transfera și extinde primul Model bulgar pentru mediul școlar incluziv-un proiect care încurajează dezvoltarea mediului școlar incluziv în Europa prin extinderea modelului 'o școală pentru toți'. Acesta oferă o abordare inovatoare și sistematică a incluziunii, în care directorii de școli și părinții fac parte integrantă din procesul de incluziune.

Obiectivul specific al proiectului SMILE este de a sprijini profesorii și liderii instituțiilor de învățământ să răspundă nevoilor diverse ale tuturor cursanților prin introducerea schimbărilor sistemice la nivel școlar în parteneriat cu ONG-uri locale cu cunoștințe.

Aplicarea modelului va sprijini echipele școlare din 9 școli și va avea ca rezultat profesori și directori mai bine pregătiți și un mediu incluziv îmbunătățit în aceste școli.

Trei organizații partenere vor fi pregătite să asiste cele 9 școli în acest proces

4.1.1. PROGRAMUL UNIUNII EUROPENE PENTRU ASIA CENTRALĂ-ROLUL EDUCAȚIEI ÎN SPRIJINIREA INCLUZIUNII SOCIALE ȘI A REZILIENȚEI ÎMPOTRIVA RADICALIZĂRII ÎN RÂNDUL TINERILOR DIN UNIUNEA EUROPEANĂ ȘI DIN ASIA CENTRALĂ

În 2007, Uniunea Europeană a lansat Strategia UE pentru Asia Centrală pentru un nou parteneriat pentru a sprijini diferite priorități de cooperare, cum ar fi educația.

Incluziunea socială a tuturor membrilor societății ajută la depășirea barierelor în calea realizării drepturilor lor sociale. Acțiunile de "consolidare a capacității sistemului educațional de a ajunge la toți cursanții" sunt ceea ce reprezintă incluziunea socială în educație sau educația incluzivă. Trebuie remarcat faptul că termenul "Educație Incluzivă" se referă astăzi la toți elevii, nu doar la cei cu dizabilități. Incluziunea socială este o idee multilaterală care are un impact asupra multor aspecte ale vieții, inclusiv asupra sferelor politice, sociale și culturale. Prin urmare, este esențial să vă asigurați că toată lumea are acces la o educație pentru a le oferi informațiile, abilitățile și atitudinile care le vor facilita integrarea în forța de muncă.

Integrarea studenților cu dizabilități în educație și formare este un pas crucial către incluziunea socială, capacitatea de inserție profesională, dezvoltarea profesională și personală a acestora, ceea ce creează o provocare semnificativă pentru profesori. Pentru a face față acestor provocări, Comisia s-a concentrat pe următoarele domenii: mobilizarea finanțării prin proiectele Erasmus+; dezvoltarea unei mai bune cunoașteri a educației incluzive; dezvoltarea unor mecanisme de sprijin pentru școli și profesori, deoarece acestea joacă un rol semnificativ în modelarea atitudinilor elevilor față de diversitate; dezvoltarea unui curriculum care combină conținutul academic cu angajamentul civic.

4.1.2. EUROPEAN JOURNAL OF TEACHER EDUCATION-ÎMBUNĂTĂȚIREA EDUCAȚIEI PROFESORILOR PENTRU INCLUZIUNE

Toți cursanții – inclusiv cei din medii defavorizate, cei cu nevoi speciale și migranții – trebuie să se asigure că vor avea șanse egale de a-și finaliza educația. Dar, deși multe eforturi sunt abordate în această problemă, rămân întrebări cu privire la modul în care profesorii pot fi mai bine pregătiți să facă față diversității, să elimine barierele din calea participării

și să pună în aplicare politici de educație incluzivă. De-a lungul anilor, au fost promovate două strategii principale pentru abordarea a ceea ce profesorii trebuie să știe despre diferențele dintre elevi. O metodă a fost "infuzarea" cunoștințelor de specialitate în cursurile existente pentru a pregăti mai bine studenții pentru integrarea pe piața muncii, în timp ce cealaltă a fost adăugarea de cunoștințe de conținut despre diferență și diversitate la programele existente prin cursuri suplimentare.

REFERINTE

<https://erudio.sk/wp-content/uploads/2021/05/The-role-of-education-in-supporting-social-inclusion-1.pdf>

Lani Florian & Donatella Camedda (2020) Enhancing teacher education for inclusion, European Journal of Teacher Education;
[https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/02619768.2020.17075](https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/02619768.2020.1707579)

[79](#)

<https://www.ela-bg.eu/en/project-smile>

4.2. INCLUZIUNEA SOCIALĂ ȘI ECOLOGIA ÎN FORMAREA PROFESORILOR (CIPRU)

Prin cercetarea noastră, am obținut informații semnificative despre formarea profesorilor în integrarea socială și Ecologie, subliniind importanța unei astfel de formări în fața unui proces educațional din ce în ce mai solicitant. Profesorii din Cipru se confruntă cu medii de lucru în evoluție, cu noi provocări și cu responsabilitatea de a gestiona un proces educațional și de învățare complex. În cadrul comunității educaționale din Cipru, educația ecologică este un concept relativ recent care a câștigat recunoaștere în ultimele decenii. Acesta subliniază influența pozitivă a mediului asupra elevilor, permițându-le să înțeleagă importanța protejării mediului pentru viața umană, să înțeleagă interconectarea vieții în cadrul ecosistemelor naturale și să dezvolte un sentiment de responsabilitate ca cetățeni conștiincioși.

Până în prezent, cercetările limitate s-au concentrat în mod specific pe necesitatea formării profesorilor în educația de mediu și integrarea socială. Rezultatele cercetării noastre indică faptul că doar un procent mic de profesori au primit instruire în domeniul educației de mediu, în timp ce o proporție mai mare au urmat instruire în probleme de integrare socială. În majoritatea cazurilor, profesorii au luat inițiativa de a urma cursuri de formare atât în domeniul integrării sociale, cât și al educației de mediu prin participarea la seminarii sau angajarea în programe de studii postuniversitare.

Rezultatele cercetării noastre aruncă lumină asupra semnificației formării profesorilor în integrarea socială și educația de mediu. Profesorii au subliniat necesitatea unui cadru clar care să le ofere un program integrat pentru a încorpora în mod eficient educația de mediu în practicile lor de predare. În plus, educatorii au susținut că atunci când profesorii sunt instruiți în probleme de incluziune socială, ei pot integra fără probleme metodele de incluziune socială în procesul de educație ecologică, promovând astfel acceptarea și incluziunea în rândul elevilor.

Referințe

Galina Berjozkina, Yioula Melanthiou, (2021) Universitatea din Nicosia. Turismul și educația în domeniul ospitalității susțin sustenabilitatea?

Alexis Saveriades. (2022). "Planificarea strategică și elaborarea politicilor pentru dezvoltarea turismului în Cipru: o abordare empirică bazată pe caz

4.3. DE CE FORMAREA PROFESORILOR ARE NEVOIE DE NOI PRIORITĂȚI (SPANIA)

A avea profesori inovatori și incluzivi este o prioritate astăzi. Aceasta înseamnă că formarea continuă privind incluziunea socială și ecologia, printre alte aspecte conexe, este esențială pentru a spori cunoștințele și conștientizarea profesorilor. Un sistem continuu de dezvoltare profesională întărește și îmbunătățește profesia didactică, pe lângă recunoașterea celor care lucrează nu numai pentru propria educație, ci și pentru creșterea colegilor lor. Aceste noi modele de educație bazate pe incluziune și durabilitate reprezintă o adevărată provocare pentru formarea profesorilor, nu ca o sarcină individuală, ci ca un proces de dezvoltare profesională și îmbunătățire a școlilor și a sistemelor educaționale.

Progresul către o școală mai incluzivă implică un nou rol didactic. Profesorul tutor este elementul cheie în procesul de atenție la diversitate, cu sala de clasă ca spațiu prin excelență în care elevii găsesc un răspuns educațional la modul lor de a fi și de a învăța. După cum a sugerat Parrilla (2003), este necesar să se creeze o nouă identitate didactică: competență pedagogic, capabilă să cerceteze și să reflecteze asupra practicii cu alți profesori și conștientă de fațetele sociale și morale ale profesiei lor.

Deși, este important de menționat că formarea profesorilor nu este o rețetă care trebuie aplicată în fața unei probleme, soluția finală (Arnaiz, 2003), ci este un element cheie care poate contribui la schimbare și la progresul spre incluziune. Formarea continuă și îmbogățită a cadrelor didactice este esențială pentru dezvoltarea unei educații de mai bună calitate și contribuie la transformarea culturii profesionale a cadrelor didactice, într-un context deschis și incluziv. Nu este o chestiune de formare individuală pentru dezvoltare profesională izolată, ci mai degrabă o formare personală pentru a participa la o activitate didactică care va permite dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și îmbunătățirea sistemului de învățământ.

4.4. NOI INSTRUMENTE PENTRU FORMAREA PROFESORILOR

Unele instrumente care păreau a fi deosebit de importante pentru a ajuta procesul de formare a profesorilor printr-o abordare mai modernă sunt diferite, de asemenea, în funcție de obiectivul de atins. Oricum, programele de formare a profesorilor sunt încă în curs de elaborare și mai mult ca niciodată au un rol esențial, deoarece pregătirea profesorului este o consecință directă a pregătirii și conștientizării elevilor cu privire la aceleași subiecte.

Multe activități informale, cum ar fi atelierele, sunt promovate pentru a crește gradul de conștientizare și multe școli participă la aceste tipuri de proiecte pentru a promova cunoștințele profesorilor. De fapt, este necesar să se creeze situații în care este posibil să se discute despre diferite teme și să se reflecte despre ele. Cu această metodă, profesorii vor putea transmite informații mai bune și o conștientizare mai valoroasă cu privire la aceste subiecte.

De asemenea, astăzi digitalizarea contribuie la îmbunătățirea calității formării cadrelor didactice și online, iar aceasta este o mare parte a formării continue de astăzi care a fost introdusă pentru a îmbogăți

formarea profesorilor cu privire la durabilitate și incluziune. Un exemplu este platforma online pentru formarea profesorilor din Guvernul canariilor, unde sunt disponibile multe materiale, videoclipuri, articole și cursuri despre diferite subiecte în domeniul durabilității.

References

<https://www.researchgate.net/publication/328631184> La formacion del profesorado para la educacion inclusiva Un proceso de desarrollo profesional y de mejora de los centros para atender la diversidad

<http://www.rinace.net/rlei/numeros/vol5-num2/art8.pdf>

4.5. FRANȚA PROGRAME DE FORMARE ȘI ACTUALIZARE A PROFESORILOR ÎN ECOLOGIE ȘI INCLUZIUNE SOCIALĂ

În Franța, programele de formare a cadrelor didactice sunt organizate în principal prin intermediul INSPENTRUM (Instituts Nationaux Supominrieurs du Professorat et de l ' Education) sau al Instituts Universitaires de Formation des ma Comandtres (IUFM). Aceste instituții oferă cursuri de formare a profesorilor începători (formation initiale des enseignants) și cursuri de dezvoltare profesională continuă (formation continue) pentru educatori. Oferta se schimbă și se concentrează pe asigurarea formării constante a cadrelor didactice care se concentrează pe subiecte relevante.

În Franța, există un număr mare de organizații și inițiative care se concentrează pe formarea profesorilor cu privire la incluziunea socială și Ecologie. Aceste organizații oferă programe de formare, ateliere de lucru și resurse pentru a oferi educatorilor cunoștințele și abilitățile necesare pentru a aborda aceste subiecte. Iată câteva exemple:

- R Ecole și natură (REN): REN este o rețea franceză care se concentrează pe educația ecologică. Acestea oferă cursuri de formare pentru profesori, educatori și alți profesioniști în domeniul educației. Aceste cursuri acoperă o gamă largă de subiecte legate de ecologie, durabilitate și conștientizare a mediului. REN oferă, de asemenea, resurse, ateliere de lucru și oportunități de networking pentru educatorii interesați să încorporeze teme ecologice în practicile lor de predare.
- Centrul de resurse și educație pentru mediu (CREN): CREN este o organizație care se concentrează pe educația ecologică și dezvoltarea durabilă. Acestea oferă programe de formare și resurse pentru profesori și educatori din Franța care acoperă diferite aspecte ale ecologiei, cum ar fi conservarea

biodiversității, stilurile de viață durabile și provocările de mediu. CREN oferă, de asemenea, sprijin pentru integrarea acestor teme în curriculum și dezvoltarea de proiecte educaționale legate de ecologie.

- Agenția de mediu și de energie (ADEME): ADEME este o agenție guvernamentală care lucrează la dezvoltarea durabilă și protecția mediului, oferind programe de formare și resurse pentru profesori cu privire la conservarea energiei, gestionarea deșeurilor și practicile durabile. Cursurile de formare ADEME permit profesorilor să integreze educația ecologică și comportamentele durabile în predarea lor.
- Acadmies și autoritățile locale de învățământ: Acadmies și autoritățile locale din domeniul educației din Franța organizează adesea sesiuni de formare și ateliere de lucru pentru profesori pe diverse teme, inclusiv incluziunea socială și ecologia. Oferta este legată local.

REFERENCES

- <https://www.reseau-inspe.fr/>
- <https://frene.org/>
- <https://www.anbdd.fr/acteur/centre-de-ressources-et-deduction-a-lenvironnement-du-lycee-agricole-de-chambray/>
- <https://www.ademe.fr/>

4.6. INCLUZIUNEA SOCIALĂ ȘI ECOLOGIA ÎN FORMAREA PROFESORILOR (GRECIA)

Prin cercetarea noastră s-au tras concluzii foarte importante și deosebit de importante privind formarea cadrelor didactice în ceea ce privește integrarea socială și ecologia. Formarea profesorilor este o necesitate pentru procesul educațional din ce în ce mai solicitant, profesorii confruntându-se cu multe schimbări în mediul lor de lucru, cu noi provocări și fiind chemați să gestioneze și, în cele din urmă, să răspundă unui proces educațional și de învățare pe mai multe straturi.

Educația ecologică este un concept relativ nou în comunitatea educațională greacă, având în vedere că în urmă cu doar câteva decenii a fost evidențiat efectul pozitiv al mediului asupra elevilor. Elevii, prin contactul lor cu ecologia, recunosc importanța protejării mediului pentru viața umană, înțeleg sensul vieții și ecosistemul natural, cultivând în același timp sentimentul unui cetățean responsabil (Ogunyemi & Ifegbesan. 2011 model Bogner 1999 model Johnson-Pynn & Johnson 2005 model Powers, 2004 model Chen et al., 2011)..

Până în prezent, nu a existat nicio cercetare care să se concentreze asupra necesității formării profesorilor pentru predarea educației de mediu și a integrării sociale. În special, prin cercetarea noastră s-a constatat că doar un procent mic de profesori au fost instruiți în educația de mediu și un procent mai mare din eșantion a fost instruit în probleme de integrare socială. În principal, formarea atât pentru integrarea socială, cât și pentru educația de mediu a venit din participarea la seminarii din proprie inițiativă a profesorilor sau din participarea la programe de studii postuniversitare.

În ceea ce privește formarea cadrelor didactice în domeniul integrării sociale și al educației de mediu, rezultatele cercetării noastre sunt deosebit de interesante. Profesorii au susținut că ar trebui să existe un cadru clar, care să fie oferit profesorilor, astfel încât aceștia să aibă un

program integrat de utilizare a educației de mediu. Pe de altă parte, educatorii au susținut că atunci când profesorii sunt instruiți în probleme de incluziune socială, ei pot încorpora metode de incluziune socială în procesul de educație ecologică, în timp ce folosesc procesul de educație ecologică pentru a încuraja acceptarea și incluziunea, confirmând rezultatele cercetărilor recente ale Lappa și colab. (2017).

REFERENCES

Ogunyemi, B., & Ifegbesan, A. (2011). Environmental literacy among preservice social studies teachers: A review of the Nigerian experience. *Applied Environmental Education & Communication*, 10(1), 7-19.

Lappa, C., Kyparissos, N., & Paraskevopoulos, S. (2017). Environmental education at the special school: Opinions of special education teachers. *Natural Sciences Education*, 46(1), 1-10.

4.7. PROVOCĂRILE DE ASTĂZI ÎN FORMAREA PROFESORILOR (ITALIA)

Creșterea țării (și a capitalului său uman) necesită un sistem educațional de calitate care să privească dezvoltarea profesională a personalului școlar - în concordanță cu o pregătire inițială reînnoită - ca obiectiv strategic, internațional, preluat și îmbunătățit de Ministerul Educației, Universității și Cercetării.

Astăzi, a avea un profesor inovator și incluziv a devenit o prioritate. Aceasta înseamnă că o formare continuă cu privire la incluziunea socială și Ecologie și alte subiecte conexe este esențială pentru a îmbunătăți cunoștințele și conștientizarea profesorilor. Sistemul de dezvoltare profesională continuă face posibilă consolidarea și Consolidarea profesiei didactice, oferind, în plus, recunoașterea celor care se angajează nu numai în propria lor pregătire, ci și în favoarea creșterii propriilor colegi.

Raportul OCDE Teachers Matter recunoaște că nevoile școlilor și ale profesorilor au devenit din ce în ce mai complexe, deoarece societatea se așteaptă acum ca școlile să poată face față în mod eficient diverselor medii lingvistice și studențești, sensibilității culturale și de gen, toleranței și coeziunii sociale și să facă față în mod eficient elevilor defavorizați și elevilor cu dificultăți de învățare sau de comportament, folosind noi tehnologii și ținând pasul cu domeniile de cunoaștere și metodele de evaluare a elevilor care evoluează rapid.

4.7.1. INCLUZIUNEA SOCIALĂ ȘI ECOLOGIA ÎN FORMAREA PROFESORILOR

Deja în planul de formare a cadrelor didactice 2016-2019, incluziunea socială a fost indicată ca având o prioritate importantă de introdus în programele de formare a cadrelor didactice. În special, accentul a fost pus pe trei domenii principale: integrarea și cetățenia globală, incluziunea și dizabilitatea, prevenirea suferințelor tinerilor și coeziunea socială.

Obiectivele unei formări continue pentru profesori cu privire la incluziunea socială sunt:

- Promovarea metodologiilor și didacticii incluzive;
- Asigurarea unor cursuri de formare specifice pentru toți profesorii care sprijină specialiștii, de asemenea, pentru a aprofunda cunoștințele specifice în ceea ce privește dizabilitățile individuale;
- Consolidarea abilităților incluzive ale tuturor cadrelor didactice curriculare, prin aplicarea metodologiilor și tehnicilor de încurajare a incluziunii și experimentarea cu modele de colaborare și cooperare a cadrelor didactice de echipă;
- căi educaționale adecvate și integrate;
- Promovarea cercetării privind didactica incluzivă bazată pe materiale didactice prefabricate sau instrumente digitale.

În cele din urmă, este esențial ca în școlile hoteliere profesorii să fie conștienți de problemele ecologice, nu numai pentru că contribuie la o educație mai bună și mai completă pentru elevi, ci și pentru că poate fi o oportunitate de a analiza critic sectorul turismului dintr-o perspectivă de mediu respectuoasă și de a promova practici ecologice în domeniu și în viața de zi cu zi.

REFERENCES

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877042814045297?token=F4EEA5096313D0955485C0B2AB13D3C8A27EB1D5661DF825A45BAA8661A93F711C1BDBA869F532CB06C8AA89A5AA0135&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230405102031>

https://www.istruzione.it/allegati/2016/Piano_Formazione_3ott.pdf

4.8. PROVOCĂRILE DE ASTĂZI ÎN FORMAREA PROFESORILOR (ROMÂNIA)

Schimbările majore care afectează societatea actuală necesită, pentru fiecare individ, capacitatea de a acționa în raport cu oportunitățile, de a lucra în echipă, de a gestiona o carieră dinamică și de a modela un viitor care să asigure binele comun, făcând necesară accesul la programe de educație mobile, adaptabile și incluzive. Dreptul la educație, formare și învățare pe tot parcursul vieții este un drept social prin oferirea de oportunități pentru oameni de a dobândi și menține competențele care vor asigura accesul la piața muncii și gestionarea corectă a situațiilor de viață. Pe această bază, unul dintre obiectivele Uniunii Europene este de a se asigura că toți cetățenii Uniunii au acces la un sistem de educație și formare la cel mai înalt nivel.

Cadrul Strategic pentru cooperarea europeană în domeniul educației și formării în perspectiva realizării și dezvoltării ulterioare a spațiului educațional European stabilește priorități strategice pentru perioada 2021-2030. Dintre acestea, trei domenii vizează procesul de formare și dezvoltare profesională a cadrelor didactice și asigurarea incluziunii incluziunea socială a elevilor, respectiv:

Domeniul prioritar 1 - Calitate, echitate, incluziune și succes în educație și formare, care va urmări acțiuni care urmăresc, cu prioritate, să asigure dobândirea de competențe care să permită cursanților să asigure un spațiu de locuit adaptat nevoilor lor;

Domeniul prioritar 3-profesori și formatori care au definit drept acțiuni și sprijină formarea și dezvoltarea profesională a cadrelor didactice, astfel încât să se asigure combaterea părăsirii timpurii a sistemelor de educație și formare, dezvoltarea competențelor-cheie;

Domeniul prioritar 5-tranziția ecologică și tranziția digitală în practică prin acțiuni care vizează crearea de rețele de resurse care sprijină abordarea creativă în educația ecologică; promovarea conceptelor

educaționale care abordează educația durabilă, dar și acțiuni care încurajează dezvoltarea unei infrastructuri de educație și formare durabilă, adică ecologizarea infrastructurii educaționale.

Noile provocări cu care se confruntă educația sunt definite de Osnabr Romck, conform căruia perioada 2021-2025 ar trebui să se concentreze pe următoarele direcții cheie:

- reziliență și excelență prin EFP de înaltă calitate, incluzivă și flexibilă;
- crearea unei culturi a învățării pe tot parcursul vieții-relevanța EFP continuă și a digitalizării;
- sustenabilitatea - o legătură verde în VET;
- Spațiul European al Educației și formării și dimensiunea internațională a EFP

Recomandarea Consiliului privind învățarea pentru tranziția și dezvoltarea ecologică adoptată la 25 mai 2022 arată că, în Europa, profesorii, indiferent de specializarea lor, oferă educație durabilă și, astfel, sprijină studenții în pregătirea pentru tranziția ecologică. În acest scop, se recomandă includerea în curriculum a elementelor privind tranziția verde și dezvoltarea durabilă. Școlile și profesorii sunt actori-cheie în realizarea acțiunilor europene, cum ar fi Pactul Verde, Strategia UE privind Biodiversitatea pentru un 2030 durabil.

Învățarea pentru tranziția verde și dezvoltarea durabilă oferă studenților o oportunitate de a dobândi abilități, de a dezvolta modele de consum, de a duce un stil de viață mai sănătos, astfel încât să asigure o dezvoltare economică durabilă. De asemenea, prin includerea curriculumului și a formării cadrelor didactice în acest sens se poate transmite elevilor preocuparea de a răspunde problemelor majore care afectează societatea: criza climatică, degradarea și pierderea biodiversității etc.

Atingerea acestor obiective a condus la crearea unor mecanisme de sprijin pentru proiecte care vizează îmbunătățirea competențelor profesorilor și asigurarea incluziunii sociale.

FEDR, FSE+, Fondul de coeziune și EFAP sprijină următoarele obiective

de politică:

(a) o Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări transformarea economică și conectivitatea TIC regională;

(b) O Europă mai ecologică, mai rezilientă, cu emisii reduse de dioxid de carbon, orientată către o economie cu emisii zero de dioxid de carbon, prin promovarea tranziției către o energie curată și echitabilă, investiții ecologice și albastre, economia circulară, atenuarea și adaptarea, prevenirea și gestionarea riscurilor, precum și mobilitatea urbană durabilă;

(c) O Europă mai conectată prin dezvoltarea mobilității;

(d) O Europă mai socială și mai favorabilă incluziunii prin punerea în aplicare a pilonului Pilonul European al drepturilor sociale;

(e) o Europă mai apropiată de cetățeni prin promovarea dezvoltării durabile și integrate a tuturor tipurilor de teritorii și a inițiativelor locale.

Dezvoltarea competențelor profesorilor în domeniul dezvoltării durabile și, prin urmare, al ecologiei sprijină obiectivele Programului European Green pact, care urmărește ca Europa să devină primul continent neutru din punct de vedere climatic.

Exemple de programe europene care vizează îmbunătățirea competențelor profesorilor și asigurarea incluziunii elevilor sunt::

a) Educația climatică - există o comunitate în creștere de cursanți și activi în problemele legate de schimbările climatice și de durabilitate.

B) Programe Erasmus + care au ca scop promovarea egalității de șanse și a accesului, incluziunii, diversității și echității. Programul își propune să promoveze, în toate acțiunile sale, egalitatea de șanse și acces, incluziunea, diversitatea și echitatea. De asemenea, prin acest program își propune să consolideze competențele în domeniul schimbărilor climatice, astfel încât să genereze dezvoltare durabilă.

c) Academii de profesori Erasmus+ reprezintă o acțiune emblematică a actualului program Erasmus+. Obiectivul este de a crea parteneriate europene între furnizorii de educație și formare pentru profesori și de a consolida dimensiunea europeană și dimensiunea internațională a formării profesorilor în Europa. Un exemplu de academii care au început deja în 2022 sunt:

- EduSTAs care creează căi de învățare pentru ca profesorii să dezvolte și să demonstreze abilități de educație durabilă prin intermediul insigneilor digitale.
- Proiectul TAP - TS va dezvolta, testa și valida resurse legate de durabilitate pentru școli și formarea profesorilor.
- CLIMADEMY se concentrează pe a ajuta profesorii să înțeleagă mai bine factorii determinanți ai schimbărilor climatice, impactul și oportunitățile de atenuare. și va crea o rețea de profesori în domeniul schimbărilor climatice.
- d) acțiunile JEAN MONNET - desfășurate în cadrul Programului ERASMUS+, care vor stimula predarea și cercetarea. La nivelul instituțiilor de învățământ preuniversitar accesați inițiativele Jean Monnet "cunoașterea UE" pentru școli și instituții VET, dar și rețelele Jean Monnet pentru școli și instituții VET.

La nivel național, Fondul Social European oferă finanțare în cadrul programului Educație și formare pentru profesori și elevi prin intermediul a două priorități:

Prioritatea 7 - creșterea calității furnizării de educație și formare pentru asigurarea echității în sistem și o mai bună adaptare la dinamica pieței forței de muncă și la provocările inovării și progresului tehnologic, care are un buget alocat după cum urmează:

- FSE + 300 milioane euro
- Contribuția națională în valoare de 70,6 milioane

Prioritatea 8 - creșterea accesibilității, atractivității și calității educației și educației tehnice, cu o defalcare bugetară după cum urmează:

- FSE + 300 milioane euro
- Contribuția națională în valoare de 60,9 milioane euro

La nivelul Uniunii Europene se consideră că asigurarea unui nivel adecvat de competență crește nivelul de ocupare a forței de muncă (joue,

2018) și, astfel, consolidează poziția Europei într-o economie dinamică profund afectată de schimbare social, politic, sănătate etc. modificări.

REFERENCES

Rezoluția Consiliului privind un cadru strategic pentru cooperarea europeană în domeniul educației și formării în perspectiva realizării și dezvoltării în continuare a spațiului european al educației (2021-2030) publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, 2021/C66/01, disponibilă la

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/ALL/?uri=CELEX%3A32021G0226%2801%29>

Pactul verde European

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_ro

Declarația de la Osnabrück privind educația și formarea profesională ca factor de stimulare a redresării și a tranzițiilor juste către economiile verzi și digitale,

<https://op.europa.eu/ro/publication-detail/-/publication/f731da19-6d0b-11ec-9136-01aa75ed71a1>

Erasmus+ Ghidul programului, versiunea I 2022

4.9. EDUCATIE TURISTICA IN TURCIA

Deși extinderea educației turistice este considerată o evoluție pozitivă în ceea ce privește formarea personalului calificat pentru sector, au apărut și unele probleme. Timur (1992) clasifică problemele întâlnite în educația turistică profesională în două clase generale și speciale. În timp ce enumeră problemele generale ca educație și politică turistică, cooperare și coordonare între sector și instituțiile de învățământ și protecția juridică a personalului instruit, el enumeră problemele speciale ca programe de învățământ, instrumente și echipamente educaționale, limbă străină, personal didactic, cotă, stagiu și locul de înființare a Colegiilor. 1997) enumeră problemele legate de educația profesională ca fiind lipsa unei politici naționale de educație turistică, lipsa utilizării corespunzătoare a finanțării alocate Educației turistice, lipsa formării formatorilor implicați în educația turistică, lipsa programelor de formare, lipsa instrumentelor și echipamentelor în centrele de formare, cota neplanificată și politicile greșite aplicate în selecția studenților. Lipsa de cooperare între sectorul turismului și instituțiile care oferă educație turistică, lipsa armoniei și coordonării în educația turistică, lipsa cursurilor aplicate în curriculum, lipsa limbii străine, lipsa personalului didactic, problemele de stagiu, locațiile îndepărtate ale instituțiilor de învățământ sunt enumerate ca probleme legate de educația turistică. Kele (2018) a stabilit că cea mai importantă problemă legată de educația turistică este că studenții care primesc educație turistică preferă alte sectoare după absolvire. În cadrul acestor studii, problemele comune ale Educației turistice sunt: Politica educației profesionale, curriculumul cursului, lipsa instrumentelor și echipamentelor, limba străină, stagiul, cota, lectorul și studenții o orientare către alte domenii după absolvire. Cu toate acestea, aceste probleme sunt încă actuale. În Uniunea Europeană, educația turistică este o problemă importantă susținută de fonduri sociale. În plus, marile hoteluri și lanțuri de gastronomie din UE pregătesc personalul prin școlile lor. UE a început să pună în aplicare Leonardo da Vinci (programul de formare profesională) în 1995 pentru dezvoltarea educației turistice. Acest program își propune să sprijine UE și țările candidate în

conformitate cu politicile privind formarea profesională (2007:19). Uniunea sprijină educația turistică prin diferite programe de formare a personalului calificat și de creștere a calității sectorului.

O altă politică importantă vizată în politicile turistice ale Uniunii Europene și ale Turciei este educația turistică pentru a instrui personal calificat pentru a crea un sector de calitate. Educația profesională pentru turism în Turcia este analizată în două grupuri: formală și non-formală. Figura 2 arată modul în care este oferită educația turistică în Turcia;

4.9.1. TURISMUL ÎN ȚĂRILE UNIUNII EUROPENE

Atunci când se analizează politicile turistice ale UE și ale Turciei, politica privind rata de schimb unică și Politica privind libera circulație în cadrul politicilor Uniunii nu sunt puse în aplicare în Turcia, deoarece Turcia nu este o țară membră a Uniunii. În plus, în cadrul politicii de Turism social, care se numără și printre politicile turistice ale UE, Uniunea implementează diverse proiecte pentru ca toată lumea să participe la activități turistice și, deși turismul social este inclus și în politicile turistice ale Turciei, țara nu este suficientă în ceea ce privește turismul social. Există, de asemenea, diferențe semnificative în formarea profesională, care este importantă pentru calitatea sectorului turistic. Uniunea acordă importanță creșterii cantității de educație turistică atât prin formarea oferită de marile lanțuri turistice prin școlile lor, cât și prin sprijinirea educației profesionale cu fonduri sociale, acordând importanță școlilor de educație turistică. În Turcia, în ciuda determinării strategiilor pentru educația profesională în cadrul planurilor și politicilor pregătite pentru sectorul turismului, anumite probleme persistă, așa cum se menționează în studiu.

Deși Franța, Spania și Italia, care se numără printre țările Uniunii Europene și sunt țări mediteraneene precum Turcia, au caracteristici

turistice similare cu Turcia, atunci când sunt examinate datele Organizației Mondiale a Turismului (OMT, 2022), statisticile lor turistice sunt o poziție mai bună decât Turcia. Avantajele Franței, Spaniei și Italiei de a fi membre ale UE, cum ar fi dreptul la liberă circulație, moneda unică și piața unică, sporesc competitivitatea acestor țări în acest sector. În Franța, ministerul responsabil cu turismul este Ministerul Turismului, iar prioritățile politicii turistice ale țării sunt creșterea numărului de turiști, asigurarea distribuției regionale a sectorului, creșterea cheltuielilor turistice și răspândirea turismului între anotimpuri (Sivil, 2007:70). Turismul spaniol are o poziție importantă pe piața mondială a turismului. Mai ales după cel de-al doilea război mondial, Spania a devenit capitala turismului de masă din Europa. Deoarece turismul are un rol important în țară, guvernele din Spania desfășoară Politici de încurajare a investițiilor străine în țară (AVC 3997:61). În cadrul politicilor turistice ale Spaniei din 2020; are ca scop asigurarea locurilor de muncă în turism în țară, reducerea sezonality sectorului, protejarea mediului natural și cultural și creșterea gradului de conștientizare a turismului în societate și guvern (Turismo, 2020:45). Italia este un important centru turistic al lumii, cu locația sa geografică, diversitatea turistică, bogăția culturală și artistică. Turismul în țară este gestionat de Ministerul Turismului la nivel de stat. În cadrul Planului Strategic Național Italian 2017-2022; durabilitate în turism, în urma inovațiilor din sector și accesibilitate (OCDE, 2020).

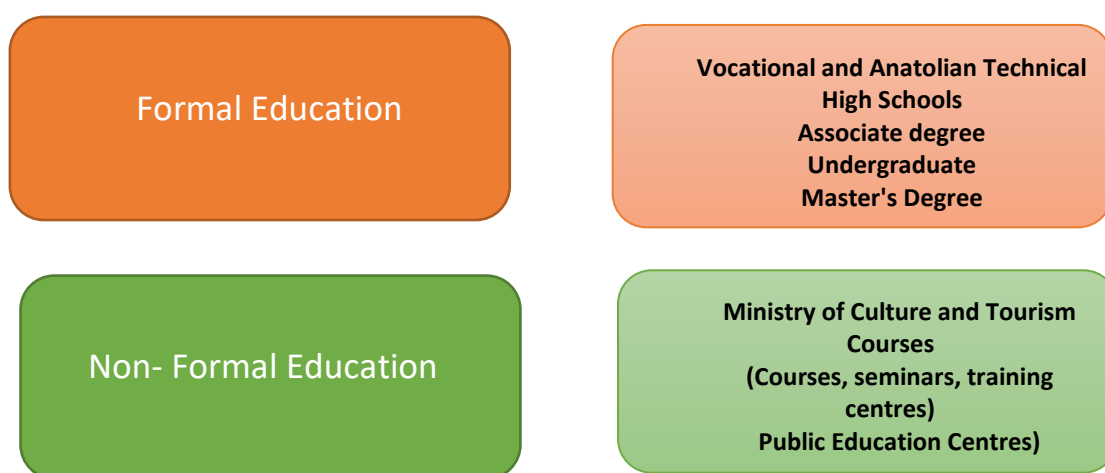


Figure 1. Tourism education in Turkey

REFERENCES

Avcıkurt, C. (1997). Avrupa Birliđi ile bütünleşme sürecinde Türk turizmi (Sorunlar ve çözüm önerileri). (Yayınlanmamış doktora tezi). Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliđi ve Otelcilik Ana Bilim Dalı, Balıkesir.

Güneş, İ. (1997). Türkiye’de turizm eğitimi ve öğretiminin temel sorunları. *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, sayı 1-2, 99-105.

Keleş, Y. (2018). Neden turizm eğitimi? Lisans düzeyinde turizm öğrencilerine yönelik bir araştırma. *Journal Of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 219-236.

OECD (2020). OECD tourism trends and policies.

Sivil, İ. H. (2007). Avrupa Birliđi turizm politikaları ve Türkiye turizmi. (Yayınlanmamış Yüksek lisans tezi). Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Coğrafya Anabilim Dalı, Elâzığ.

Timur, A. (1992). Türkiye’de turizm eğitiminin yapısı, uygulanan politikalar ve sonuçları. Turizm Eğitimi Konferansı- Workshop, 9-11 Aralık, 47-53. Ankara. Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü.

Turismo (2020). Plan del Turismo Espanol Horizonte 2020

UNWTO. UNWTO Tourism data dashboard.

Ünal, A.B. (2007). Türkiye’nin Avrupa Birliđi turizm politikasına uyumu. (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Avrupa Birliđi İlişkileri Bölümü, İstanbul.

5. ORIENTĂRI, BUNE PRACTICI, RECOMANDĂRI DE POLITICI PENTRU FAVORIZAREA TURISMULUI DURABIL ȘI INCLUZIV ÎN SISTEMUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘCOLAR

Turismul durabil și incluziv este definit ca "Turism care ia în considerare pe deplin impactul său economic, social și de mediu actual și viitor, răspunzând nevoilor vizitatorilor, Industriei, Mediului și comunităților gazdă", conform expertizei Organizației Mondiale a Turismului.

Deoarece turismul este un sector foarte în curs de dezvoltare, practicile durabile și incluzive sunt o necesitate care trebuie implementate în domeniu pentru a promova tranziția ecologică, atenuarea fenomenului schimbărilor climatice și sprijinirea sănătății globale.

În această lucrare, parteneriatul va aborda practicile durabile și incluzive în domeniul turismului, concentrându-se în principal pe introducerea lor în sistemele școlare.

Turismul și materiile conexe sunt livrate în școală, la alegerea elevilor din curriculum-ul lor de la liceu și apoi în mediul universitar.

De aici, lucrarea va sugera modul de implementare a educației conexe durabile în școli și instituții de învățământ superior, concentrându-se pe orientări utile, bune practici și recomandări de politici deja implementate sau validate prin lucrări științifice.

Furnizarea de cunoștințe și competențe în jurul unor astfel de subiecte necesită o tranziție în tehnicile și metodele de predare, iar schimbarea trebuie să fie susținută de politici și oportunități de educație atât pentru elevi, cât și pentru educatori înșiși.

Uniunea Europeană sugerează următorul curs de acțiune :

- Stabilirea învățării pentru tranziția verde și dezvoltarea durabilă ca unul dintre domeniile prioritare în politicile și programele de educație și formare
- Oferă oportunități de învățare în medii formale, non-formale și informale
- Sprijinirea și consolidarea predării și învățării pentru tranziția ecologică și dezvoltarea durabilă prin furnizarea de infrastructură, instrumente și resurse digitale și prin construirea, în special, a noului cadru European de competențe privind durabilitatea (GreenComp)
- Furnizarea de informații bazate pe fapte și accesibile cu privire la criza climatică, de mediu și a biodiversității și la factorii săi determinanți
- Ajutați educatorii să participe la programe de dezvoltare profesională legate de durabilitate

După cum este evident, politicile și acțiunile sugerate se concentrează pe actualizarea programelor școlare în coerență cu faptele, cunoștințele și competențele de sustenabilitate care trebuie furnizate. În același timp, este necesar să se ofere educatorilor fapte pentru a oferi, cursuri de învățare pentru a-și îmbunătăți cunoștințele pe teme și diversificarea stilului și metodelor de predare care să permită instrumente non-formale pentru a facilita implicarea și implicarea elevilor.

Recomandările abordează necesitatea de a crea materiale de învățare adresate studenților ca ținte care evidențiază direct relevanța pentru sănătatea omenirii pentru a transmite cunoștințele legate de incluziune și durabilitate noilor generații.

În general, Comisia UE recunoaște efortul și inițiativele valide deja active privind sprijinirea temelor de durabilitate care sunt livrate tinerilor. subliniază printr-un document de recomandare necesitatea includerii unor astfel de învățături în sistemul oficial de școlarizare, dovedind aici următoarele orientări pentru a construi o învățare eficientă pentru durabilitatea mediului :

- Începe de la educația și îngrijirea timpurie
- Adoptă o abordare de învățare pe tot parcursul vieții
- Creează medii de învățare de susținere în care instituția în ansamblu este activă în ceea ce privește durabilitatea

- Este centrat pe elev, antrenant, pozitiv și bazat pe experiențe din viața reală
- Sprijină educatorii, inclusiv echipele de conducere, să predea și să acționeze pentru durabilitate
- Promovează colaborarea și parteneriatele în comunitățile locale și mai largi
- Implică tinerii în moduri semnificative
- Construiește competențe de durabilitate
- Se bazează pe politici puternice

Introducerea sustenabilității și incluziunii în programa școlară are un caracter multidisciplinar. Această listă de recomandări subliniază intervalul de vârstă atunci când se introduce învățarea durabilă, sugerând începerea cât mai devreme posibil, precum și implicarea cu tinerii în mod semnificativ și operațional.

Acest raport se va concentra acum pe contribuția academică referitoare la metodele care permit subiecte legate de durabilitate și incluziune în sectorul educației.

Conform studiilor de perspectivă de cercetare propun următoarele tehnici::

- Învățarea Colaborativă Și Interdisciplinară
- Învățarea bazată pe probleme
- Învățare experiențială (învățare în aer liber)
- Predare Practică
- Lucrări De Proiect
- Învățare în lumea reală
- Predare/învățare reflexivă
- Învățare activă / învățare constructivistă
- Predare creativă
- Învățare Interactivă
- Educație transformativă
- Jocuri
- Învățare centrată pe elev
- Predare Alternativă
- Învățare online
- Învățare în grup

- Învățare ecologică participativă

Datorită varietății de factori legați de diferite medii de predare, nu este posibil să se clasifice în funcție de eficacitate tehnicile, deși implicarea elevilor este detectată în cea mai mare parte în metode caracterizate prin învățare activă.

Alți factori de promovare, în predarea practicilor durabile și incluzive legate de turism, construiesc propuneri interdisciplinare implementate într-un mediu axat pe gândirea critică și colaborare.

REFERINȚE

1. <https://www.unwto.org/sustainable-development#:~:text=%22Tourism%20that%20takes%20full%20account,the%20environment%20and%20host%20communities%22>
2. https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/06/16/council-adopts-recommendation-to-stimulate-learning-for-the-green-transition/?utm_source=dsms-auto&utm_medium=email&utm_campaign=Council+adopts+recommendation+to+stimulate+learning+for+the+green+transition+and+sustainable+development
3. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:52022DC0011>
4. Chen, Meiai & Pei, Tingting & Jeronen, Eila & Wang, Zhihui & Xu, Lihua. (2022). Teaching and Learning Methods for Promoting Sustainability in Tourism Education. Sustainability. 14. 14592. 10.3390/su142114592.

**6. ORIENTĂRI PENTRU DIGITALIZAREA
ȘI UTILIZAREA MIJLOACELOR
DIGITALE INOVATOARE PENTRU
ÎNVĂȚAREA ȘI PROMOVAREA
CUNOȘTINȚELOR ȘI A
CONȘTIENTIZĂRII CU PRIVIRE LA
TURISMUL DURABIL ȘI INCLUZIV**

6.1. INTRODUCERE IN DIGITALIZARE

Nevoia de investiții în tehnologiile digitale disruptive care pot contribui la promovarea unui mediu sustenabil în turism este în creștere exponențială.

Trăim într-o lume din ce în ce mai conectată și mai interdependentă, progresele digitale transformând modul în care ne informăm, transformându-ne comportamentul și încurajând inovarea. Avem nevoie nu numai de noi instrumente, ci și de noi capacități și moduri de gândire.

Exploatarea inovației și a progreselor digitale oferă turismului oportunități de îmbunătățire a incluziunii, a responsabilizării comunităților locale și a gestionării eficiente a resurselor, printre alte obiective din cadrul agendei mai largi de dezvoltare durabilă.

În afară de implementarea noilor tehnologii, digitalizarea reprezintă două aspecte esențiale pentru a asigura supraviețuirea industriei, deoarece ajută la creșterea siguranței călătoriilor, la îmbunătățirea experienței oaspeților și la promovarea sustenabilității și eficienței. Cele două valori sunt mai legate ca niciodată, așa că nu este surprinzător faptul că tot mai multe hoteluri se orientează către un viitor conștient de mediu. Prin urmare, supraviețuirea industriei turismului depinde de digitalizare și de sustenabilitate. Pentru a face acest lucru, hotelurile trebuie să se urce în trenul viitorului și să "îmbrățișeze" noile tendințe care vor veni în 2022.

6.2. INSTRUMENTE DIGITALE PENTRU PROMOVAREA PRACTICILOR ȘI COMPORTAMENTELOR DURABILE ÎN STRUCTURILE RECEPTIVE

Principalii actori implicați în acest proces de digitalizare pentru un turism durabil sunt, cu siguranță, toate facilitățile de recepție, cum ar fi hotelurile și alte facilități conexe. În această secțiune, ne vom concentra

asupra unora dintre cei mai importanți factori și beneficii pe care noile instrumente digitale le aduc industriei hoteliere.

Primul este inteligența turistică. Instrumentele digitale sunt la dispoziția hotelurilor, sunt folosite pentru a colecta date în timp real într-un mod afectiv și pentru a ușura procesele de luare a deciziilor. Acest lucru este legat de tehnologiile big data, care ajută la satisfacerea nevoilor clienților în cel mai bun mod posibil, folosind datele colectate anterior și putând anticipa cererile viitoare și punând în aplicare comparații. Apoi avem business intelligence, care permit unei unități să identifice concurenții și să creeze produse diferite cu mai multă valoare și să le modifice printr-o analiză profundă a comportamentului și obiceiurilor consumatorilor.

Smart Tourist Destinations (DTI) a apărut din nevoia de a oferi turiștilor un serviciu diferențiat și foarte competitiv. Aceste destinații inovatoare combină infrastructura tehnologică de ultimă generație pentru a asigura dezvoltarea durabilă a zonelor turistice. În acest fel, ele garantează accesibilitatea pentru toți și interacțiunea și integrarea vizitatorilor cu mediul înconjurător. De asemenea, pot îmbunătăți calitatea experienței acestora la destinație și pot îmbunătăți experiența generală de ședere a rezidenților.

Unele hoteluri au creat noi aplicații care oferă oaspeților tururi de plimbare. Aceasta este cea mai bună modalitate de a-i determina pe oaspeți să meargă pe jos și să exploreze într-un mod sustenabil, în loc să folosească mașina sau un alt mijloc de transport nesustenabil. În cele din urmă, hotelurile pot profita de tehnologiile inteligente, cum ar fi "live Streaming eCommerce" sau transmisiunile în direct pentru a-și promova serviciile și pentru a intra în contact cu viitorii oaspeți

6.3. DIGITALIZAREA SI PRACTICILE INTELIGENTE IN TURISM

Impactul procesului de digitalizare și utilizarea instrumentelor digitale în sectorul turismului a dus la introducerea celor mai bune practici de digitalizare, care se referă la noile practici digitale dezvoltate pentru a răspunde nevoilor unei industrii turistice în creștere rapidă care dorește să fie competitivă, dar în același timp durabilă.

6.3.1. DIGITALIZAREA PENTRU INFORMARE

Multe aplicații au fost create pentru a oferi tururi digitale și explorări ale orașelor. Fiecare aplicație are o funcționare diferită, de exemplu, poate pune la dispoziție diferite tururi de mers pe jos pentru a ajunge în diferite puncte ale orașului, cum ar fi aplicația DETECT Arhus, sau poate crea un traseu de mers pe jos cu mai multe opriri care să corespundă unor puncte turistice din oraș și să impulsioneze oamenii să meargă pe jos spre diferite locuri, cum ar fi Metrominuto Tour and Maps (Genova). Alte aplicații au fost create pentru a oferi mai multe informații și curiozități despre parcuri, monumente, muzee sau alte atracții turistice. În cele mai dezvoltate aplicații, este disponibilă și realitatea augmentată.

6.3.2. DIGITALIZAREA PENTRU MANAGEMENT

Digitalizarea îmbunătățește, de asemenea, procesul de management și îl face mai durabil sau mai incluziv. Un exemplu în acest sens este portul inteligent pentru gestionarea urbană integrată din Aalborg, Danemarca. Acest sistem de gestionare inteligentă le permite operatorilor portului să cunoască condițiile de navigație și de trafic și alți factori care pot influența navigația. În acest fel, este posibil să se găsească soluții mai eficiente. În cazul proiectului privind cercul de siguranță din Antalya, 115 stâlpi solari inteligenți au fost amplasați pe plaja Koonyalti pentru a detecta locația

oamenilor. Oamenii primesc brățări care le impun municipalității să urmărească o persoană și să trimită o alarmă pe smartphone-uri în cazul în care persoana iese din "cercul de siguranță". Acest sistem a fost dezvoltat pentru ca copiii, persoanele în vârstă și persoanele cu dizabilități, precum și rudele acestora să petreacă un timp mai confortabil.

6.3.3. DIGITALIZAREA SI MOBILITATEA INOVATIEI

Digitalizarea aduce mai multe soluții de mobilitate inovatoare. În diferite orașe din Europa au fost puse în aplicare noi soluții durabile, modele care pot fi reproduse și care aduc o mobilitate și mai ecologică. În Konya, municipalitatea a introdus sistemul inteligent de transport public ATUS, care permite oamenilor să acceseze poziția diferitelor mijloace de transport (biciclete, autobuze, trenuri), să verifice ora estimată de sosire, informații despre traseu și stații și multe altele. Aceasta poate fi o soluție reală la diverse probleme legate de lipsa informațiilor despre transporturi.

6.3.4. DIGITALIZAREA SI CULTURA

După cum s-a menționat anterior, digitalizarea este un instrument important care îmbunătățește eficiența și sustenabilitatea în toate domeniile, inclusiv în educație și turism. Diseminarea cunoștințelor și a culturii în general a fost, de asemenea, favorizată de digitalizare: datorită unor dispozitive digitale, este posibil să asistăm la experiențe artistice digitale sau să vizităm muzee cu realitate augmentată. Această practică, ca și altele, au fost un răspuns la pandemia COVID-19 și la cererea de turism digital.

6.4. RĂSPÂNDIREA CONȘTIENTIZĂRII CU PRIVIRE LA DURABILITATE ȘI LA TURISMUL INCLUZIV PRIN INTERMEDIUL DIGITALIZĂRII

Până acum, am văzut diferite moduri de a utiliza noile tehnologii pentru a face turismul mai durabil și mai incluziv. În acest moment, instrumentele digitale au și o altă funcție importantă: răspândirea conștientizării și a cunoștințelor legate de sustenabilitate și incluziune.

Este evident cum, în ultimii ani, procesul de digitalizare a fost un pilon în răspândirea unor idei mai moderne și mai incluzive. În special, toate practicile adoptate mai sus menționate și aplicațiile dezvoltate au arătat nu numai importanța crescândă a tehnologiei pentru a face viața mai ușoară și mai durabilă, ci și potențialul pe care tehnologiile moderne îl au pentru a modela realitatea oamenilor și pentru a-i face mai conștienți și mai atenți la toate aspectele legate de mediu și de incluziunea oamenilor, oferind în același timp soluții la problemele cotidiene.

După pandemie, am văzut că impactul și importanța digitalului au crescut mai rapid. Posibilitățile infinite pe care ni le oferă lumea digitală ne aduc schimbări mai durabile și ne-au ajutat să fim mai conștienți de diferitele opțiuni pe care le avem.

Continuarea digitalizării sistemului educațional și creșterea gradului de conștientizare cu privire la subiecte precum durabilitatea și incluziunea fac din școli una dintre cele mai importante instituții care trebuie să utilizeze instrumente digitale pentru a îmbunătăți cunoștințele despre aceste subiecte. Acest proces funcționează deja, de fapt, există deja programe educaționale care utilizează instrumente gamificate pentru a stimula conștiința cu privire la aceste subiecte. De asemenea, după cum s-a menționat în capitolul 1, MIUR pune la dispoziție diferite instrumente pentru a introduce și consolida practicile și cunoștințele durabile. Cum ar fi Scuola2030.indire.it, adică portalul care oferă materiale de autoinstruire, conținut și resurse pentru a aduce în clasă o educație

inspirată de valorile și viziunea Agendei 2030.

6.5. CONCLUZII

Digitalizarea este un aliat puternic al sustenabilității și al incluziunii în răspândirea cunoștințelor și a conștientizării. În structurile de primire, instrumentele digitale sunt utilizate pentru a optimiza satisfacția clienților, respectând în același timp cerințele ecologice; de asemenea, turiștii pot avea o relație sănătoasă și durabilă cu teritoriul, iar multe domenii diferite pot fi valorificate.

La nivel european, ca și la nivel național, digitalizarea este utilizată în diferite sfere: mobilitate, cultură și educație, informare și management. În acest capitol, au fost explorate diferite instrumente digitale și au fost analizate diferite practici. Aceste practici reproductibile ar putea reprezenta o valoare importantă pentru durabilitate și ar putea contribui, de asemenea, la o mai mare conștientizare.

În concluzie, digitalizarea și noile tehnologii (cum ar fi realitatea virtuală, robotizarea, tehnologia "fără contact" sau asistenții virtuali) se evidențiază ca doi aliați puternici pentru a accelera procesul de conștientizare "pro" sustenabilitate și incluziune.

REFERENCES

<https://www.easygoband.com/blog/digitisation-and-sustainability-the-tourism-of-the-future/>

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/system/files/2023-02/BestPractices_2023.pdf#page=49

<https://www.unwto.org/world-tourism-day-2018>

7. PERCEPȚIA ELEVILOR CU PRIVIRE LA TEMELE SUSTENABILITĂȚII ȘI INCLUZIUNII SOCIALE ÎN TURISM PENTRU SECTORUL HORECA PE BAZA A 20 DE INTERVIURI ÎN CELE 10 ȚĂRI PARTICIPANTE

7.1. INTERVIURI IN BULGARIA

7.1.1. INTERVIUL 1: LICEUL NAȚIONAL VOCAȚIONAL DE MEDICINĂ VETERINARĂ, LOVECH

Ce înțelegeți prin termenul "sustenabilitate" în sectorul turismului și al ospitalității?

Turismul durabil este responsabil pentru influența economică, socială și ecologică actuală și viitoare asupra industriei și mediului. Eu asociez termenul "turism durabil" cu utilizarea rezonabilă a resurselor mediului.

Cât de important credeți că este ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?

Atunci când există o diversitate a angajaților, oaspeții cu medii diferite beneficiază de o mai bună înțelegere și de servicii mai bune pentru clienți.

Ați beneficiat de educație sau de formare despre sustenabilitate sau incluziune socială în cadrul programului școlar?

În școală studiem antreprenoriat, economie, educație socială, biologie. Am discutat despre importanța reducerii energiei, a scăderii consumului de apă, a utilizării mai puțin a plasticului.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din țara dvs. poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Incluziunea socială: servicii și atitudine plăcută

Dezvoltare durabilă: evitarea articolelor de toaletă de unică folosință; reducerea deșeurilor alimentare;

7.1.2. INTERVIUL 1: LICEUL NAȚIONAL VOCAȚIONAL DE MEDICINĂ VETERINARĂ, LOVECH

Ce înțelegeți prin termenul "sustenabilitate" în sectorul turismului și al ospitalității?

Turismul durabil înseamnă conservarea mediului și a resurselor naturale, păstrarea patrimoniului cultural și o situație economică stabilă.

Cât de important credeți că este ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?

Legătura dintre cerere și ofertă este de o importanță considerabilă pentru ca hotelurile să ia în considerare condițiile și serviciile pentru persoanele cu dizabilități. În cazul în care hotelurile au clienți cu dizabilități, ar trebui să fie bine ca hotelurile și restaurantele să ofere și să-și arate empatia prin angajarea de persoane cu dizabilități. Have you received any education or training about sustainability or social inclusion in your school curriculum?

Nu am primit nicio educație sau formare privind incluziunea socială, dar în ceea ce privește sustenabilitatea, la discipline precum antreprenoriat, biologie, geografie, am vorbit despre importanța păstrării mediului înconjurător și despre impactul economic al turismului și al industriei alimentare.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din țara dumneavoastră poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

În Bulgaria, turismul și ospitalitatea sunt dezvoltate în principal vara și iarna. În aceste două anotimpuri, turismul are un impact major asupra sectorului economic, dar este negativ pentru mediu din cauza presiunii masive în perioadele de vârf.

Pe baza interviurilor pe care le-ați realizat, care sunt percepțiile comune pe care le aveau elevii școlii cu privire la sustenabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa?

Elevii din licee studiază Antreprenoriat, Economie, Geografie, Educație socială, ceea ce îi familiarizează cu unele practici ecologice legate de risipa resurselor limitate ale planetei, cum ar fi materiile prime, apa și energia. Iar ei pot asocia aceste tendințe cu termenul "sustenabilitate"

În ceea ce privește incluziunea socială, elevii nu sunt foarte conștienți de ceea ce înseamnă acest lucru. Dar își dau seama de necesitatea de a oferi condiții și oportunități adecvate pentru persoanele cu dizabilități.

7.2. INTERVIURI IN CIPRU

7.2.1. INTERVIUL 1 SCOALA TEHNOLOGICA DIN PAPHOS

Ce intelegeti prin termenul de “ durabilitate”in domeniul turism si ospitalitate?

În sectorul turismului și al ospitalității, durabilitatea se referă la practica de a desfășura activități comerciale într-un mod care minimizează impactul negativ asupra mediului, societății și culturii locale, maximizând în același timp contribuțiile pozitive. Aceasta implică asigurarea viabilității pe termen lung a activităților turistice, conservarea resurselor naturale, sprijinirea comunităților locale și promovarea unor practici turistice responsabile.

Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?

Incluziunea socială este extrem de importantă pentru hoteluri și restaurante în operațiunile lor. Prin luarea în considerare a incluziunii sociale, aceste unități urmăresc să creeze un mediu primitor și accesibil tuturor persoanelor, indiferent de mediul, abilitățile sau statutul socio-economic al acestora. Aceasta implică oferirea de oportunități egale de angajare, satisfacerea nevoilor diverse ale clienților și promovarea unui sentiment de comunitate și acceptare.

Ați beneficiat de educație sau formare în domeniul sustenabilității sau al incluziunii sociale în cadrul programei școlare?

Includerea subiectelor legate de durabilitate și incluziune socială în programa școlară poate varia în funcție de instituția de învățământ specifică și de nivelul de învățământ. Cu toate acestea, în ultimii ani, s-a pus din ce în ce mai mult accentul pe integrarea sustenabilității și a aspectelor sociale în diverse materii, cum ar fi geografia, studiile de mediu și educația cetățenească. Unele școli pot oferi, de asemenea, activități sau

proiecte extracurriculare legate de aceste subiecte.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din țara dumneavoastră poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Industria turismului și a ospitalității din Cipru poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale prin mai multe măsuri. În primul rând, hotelurile și restaurantele pot adopta practici prietenoase cu mediul, cum ar fi reducerea deșeurilor, conservarea energiei și utilizarea de resurse regenerabile. De asemenea, acestea pot sprijini comunitățile locale prin aprovizionarea cu produse și servicii la nivel local, prin colaborarea cu întreprinderile locale și prin promovarea patrimoniului cultural. În ceea ce privește incluziunea socială, industria se poate strădui să ofere oportunități egale de angajare, să ofere programe de formare și de dezvoltare a carierei pentru grupurile defavorizate și să asigure accesibilitatea facilităților și serviciilor lor. Aceștia se pot angaja în inițiative de sensibilizare a comunității, pot sprijini întreprinderile sociale locale și pot promova în mod activ diversitatea și incluziunea în cadrul organizațiilor lor.

Pe baza interviurilor pe care le-ați realizat, care sunt percepțiile comune ale elevilor despre sustenabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa?

Pe baza interviurilor realizate cu elevii din școli, unele percepții comune despre durabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa includ înțelegerea importanței conservării resurselor naturale, necesitatea unor practici responsabile de gestionare a deșeurilor și importanța sprijinirii comunităților locale și a tradițiilor acestora. Elevii recunosc, de asemenea, valoarea creării unor medii incluzive care să primească persoane din toate mediile și abilitățile, asigurarea de oportunități egale de angajare și satisfacerea nevoilor diverse ale clienților. Cu toate acestea, este posibil să existe, de asemenea, niveluri diferite de conștientizare și înțelegere în rândul elevilor, în funcție de expunerea lor la aceste subiecte prin educație și experiențe personale.

7.2.2. INTERVIUL 2 SCOALA TEHNOLOGICA DIN PAPHOS

Ce înțelegeți prin termenul "sustenabilitate" în sectorul turismului și al ospitalității?

Sustenabilitatea" în sectorul turismului și al ospitalității se referă la practica de a desfășura activități de turism și ospitalitate într-un mod care minimizează impactul negativ asupra mediului, societății și culturii locale, maximizând în același timp beneficiile pe termen lung. Aceasta implică asigurarea utilizării eficiente a resurselor, conservarea patrimoniului natural și cultural și promovarea dezvoltării economice în beneficiul comunităților locale.

Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?

Incluziunea socială este de mare importanță pentru hoteluri și restaurante în operațiunile lor. Prin luarea în considerare a incluziunii sociale, aceste unități pot crea un mediu favorabil incluziunii, care să găzduiască și să respecte nevoile diverselor persoane, indiferent de trecutul, abilitățile sau statutul lor social. Acest lucru poate implica angajarea de persoane din grupuri marginalizate, furnizarea de facilități accesibile și promovarea egalității și a diversității în serviciile lor.

Ați beneficiat de educație sau formare în domeniul sustenabilității sau al incluziunii sociale în cadrul programei școlare?

Includerea educației sau a formării privind durabilitatea și incluziunea socială în programa școlară poate varia în funcție de școală și de nivelul de învățământ. Cu toate acestea, există o recunoaștere din ce în ce mai mare a importanței acestor subiecte și se depun eforturi pentru a le integra în programa școlară. Elevii pot primi educație privind durabilitatea prin intermediul unor materii precum geografia, studiile de mediu sau chiar prin cursuri de dezvoltare durabilă. Incluziunea socială poate fi, de

asemenea, abordată prin programe axate pe diversitate, egalitate sau studii sociale.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din țara dvs. poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Industria turismului și a ospitalității din Cipru poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale în mai multe moduri. În primul rând, întreprinderile pot pune în aplicare practici durabile, cum ar fi reducerea consumului de energie și de apă, gestionarea eficientă a deșeurilor și sprijinirea furnizorilor locali pentru a minimiza amprenta ecologică. În al doilea rând, acestea se pot angaja în inițiative turistice comunitare care să implice comunitățile locale și să le capaciteze din punct de vedere economic și social. Mai mult, oferirea de facilități accesibile și servicii incluzive poate asigura că persoanele cu dizabilități sau alte grupuri marginalizate pot participa pe deplin la experiențele turistice.

Pe baza interviurilor pe care le-ați realizat, care sunt percepțiile comune ale elevilor despre sustenabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa?

- Mulți elevi au recunoscut importanța protejării mediului și a reducerii la minimum a deșeurilor în sectorul hotelier.
- Unii elevi au recunoscut importanța oferirii de oportunități de angajare și a unui tratament echitabil persoanelor din medii diferite, inclusiv imigranților sau persoanelor cu dizabilități.
- Mai mulți elevi și-au exprimat convingerea că practicile incluzive din hoteluri și restaurante ar putea spori satisfacția clienților și ar putea atrage o gamă mai largă de clienți.
- A existat, de asemenea, o înțelegere generală a faptului că practicile durabile și incluzive din punct de vedere social pot contribui la reputația generală și la competitivitatea sectorului turismului și al ospitalității.

Este important de remarcat faptul că aceste percepții pot varia în funcție de persoane, iar aceste constatări se bazează pe

interviurile specifice realizate.

7.3. INTERVIURI IN SPANIA

7.3.1. CRISTINA, F, 23

Ce se înțelege prin "durabilitate" în industria turismului și a ospitalității?

Cred că atunci când vorbim despre durabilitate în sectorul turismului ne referim la practici care respectă mediul înconjurător.

Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să țină cont de incluziunea socială în activitățile lor?

În prezent, este esențial să se țină cont de incluziunea socială în hoteluri și baruri nu numai pentru că este un lucru care permite includerea categoriilor mai slabe, ci și pentru că influențează profitul sectorului, deoarece există mulți turiști care fac parte din categorii care au nevoie de servicii speciale (de exemplu, persoanele în vârstă).

Ați beneficiat de educație sau formare în materie de sustenabilitate sau incluziune socială în timpul școlarizării?

Un singur curs, dar nu atât de aprofundat.

Cum credeți că poate contribui industria turismului și a ospitalității din Spania la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Cu siguranță prin oferirea de servicii care să permită includerea tuturor clienților și promovarea proiectelor eco-sustenabile.

Care este percepția dvs. privind sustenabilitatea și incluziunea socială în sectorul HoReCa (hoteluri, restaurante și baruri)?

Nu mi se pare atât de incluziv și nici atât de durabil.

7.3.2. SERGIO, M, 26

Ce se înțelege prin "durabilitate" în industria turismului și a ospitalității?

Sustenabilitatea este un concept foarte larg. Cred că atunci când vorbim despre durabilitate, primul lucru la care ne gândim este mediul înconjurător, dar există și durabilitatea socială. De aceea, cred că în turism analiza acestui concept trebuie să includă toate fațetele sale.

Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să țină cont de incluziunea socială în activitățile lor?

Este foarte important ca fiecare tip de serviciu să își arate dorința de a fi incluziv și durabil, mai ales că în zilele noastre poate afecta reputația unui hotel sau restaurant.

Ați beneficiat de educație sau formare în materie de sustenabilitate sau incluziune socială în timpul școlarizării?

Da, despre durabilitatea mediului, dar nu prea mult despre incluziunea socială.

Cum credeți că poate contribui industria turismului și a ospitalității din Spania la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Cred că deja în ultimii ani se dezvoltă multe activități și practici noi în acest domeniu, de exemplu, promovarea transportului ecologic, cum ar fi bicicletele, sau favorizarea activităților care includ persoane cu dizabilități.

Care este percepția dvs. cu privire la sustenabilitate și incluziune

socială în sectorul HoReCa (hoteluri, restaurante și baruri)?

Cred că sectorul turismului se îmbunătățește foarte mult, inclusiv pentru că trebuie să se adapteze la noua percepție a oamenilor cu privire la acest aspect.

7.3.3. CAROLINA, F, 20

Ce se înțelege prin "durabilitate" în industria turismului și a ospitalității?

Toate practicile care au legătură cu respectarea mediului înconjurător.

Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să ia în considerare incluziunea socială în activitățile lor?

Cred că este important să își promoveze în mod pozitiv serviciile și, în cele din urmă, să crească numărul de clienți care pot avea acces la aceleași servicii.

Ați beneficiat de educație sau formare în materie de sustenabilitate sau incluziune socială în timpul școlarizării?

Nu prea.

Cum credeți că poate contribui industria turismului și a ospitalității din Spania la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Poate prin oferirea de servicii eco-sustenabile, iar acest lucru înseamnă, de asemenea, că structurile în sine trebuie să fie realizate în așa fel încât să nu irosească atât de multă energie și, în general, să reducă

impactul asupra mediului.

Care este percepția dvs. cu privire la durabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa (hoteluri, restaurante și baruri)?

Consider că mai sunt încă multe de făcut.

7.3.4. DAVID, M, 24

Ce se înțelege prin "durabilitate" în industria turismului și a ospitalității?

Turismul durabil este turismul care ia în considerare impactul economic, social și de mediu, actual și viitor, atunci când furnizează un serviciu turiștilor.

Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să ia în considerare incluziunea socială în activitățile lor?

Esențial.

Ați beneficiat de educație sau formare în domeniul sustenabilității sau al incluziunii sociale în timpul școlarizării?

Nu.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din Spania poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Prin promovarea vacanțelor durabile în natură.

Care este percepția dvs. cu privire la sustenabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa (hoteluri, restaurante și baruri)?

Se îmbunătățește, dar mai sunt multe de făcut.

7.3.5. CARLOS, M, 26

Ce se înțelege prin "durabilitate" în industria turismului și a ospitalității?

La un nivel practic, înseamnă să oferi servicii care respectă mediul înconjurător și mediul social pe termen lung.

Cât de important credeți că este ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în activitățile lor?

Este unul dintre cele mai importante lucruri, dacă ne gândim cât de important este în zilele noastre ca toată lumea să aibă acces la aceleași servicii și să aibă aceleași oportunități.

Ați beneficiat de educație sau formare în materie de sustenabilitate sau incluziune socială în timpul școlarizării?

Am studiat sustenabilitatea la nivel de mediu, dar mai puțin la nivel de incluziune socială.

Cum credeți că poate contribui industria turismului și a ospitalității din Spania la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Prin promovarea unor forme alternative de turism.

Care este percepția dumneavoastră cu privire la sustenabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa (hoteluri, restaurante și baruri)?

Cred că progresul în aceste domenii pare mult, dar în realitate multe

companii hoteliere și de restaurante fac multă "spălare verde".

7.4. INTERVIURI IN FRANTA

7.4.1. ELEA, 17 ANI, ELEV DE LICEU IN PORTO-VECCHIO

Pentru mine, sustenabilitatea în hoteluri înseamnă că toată mobila ar trebui să fie făcută din materiale reciclate sau locale. Acest lucru ar reduce utilizarea resurselor naturale și ar evita deșeurile. În plus, ar fi de dorit ca mâncarea servită în hoteluri să provină de la fermieri locali și, dacă este posibil, chiar să fie produsă organic. Acest lucru ar contribui la reducerea amprentei noastre de carbon, prin reducerea distanței pe care o parcurge mâncarea și prin promovarea unei abordări mai durabile a producției de alimente.

Sunt convins că incluziunea socială este un aspect important pentru hoteluri și restaurante. Cu toate acestea, din păcate, văd că se face prea puțin în această privință. Este esențial să creăm medii incluzive, care să respecte și să primească toți oamenii, indiferent de originea, sexul, orientarea sexuală sau statutul socio-economic al acestora. Hotelurile ar trebui să se străduiască să promoveze egalitatea de șanse în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, salarizarea și promovarea, precum și să ofere servicii adecvate și receptive tuturor oaspeților, indiferent de specificitățile și nevoile acestora.

Din păcate, nu am beneficiat de o educație sau de o formare specifică privind durabilitatea sau incluziunea socială în cadrul programului meu școlar. Poate că în școala primară am participat la activități de joacă despre sustenabilitate, dar niciodată despre incluziune socială. Cred că ar fi benefic dacă aceste subiecte ar fi mai bine integrate în programa școlară, pentru a-i face pe elevi conștienți de importanța lor și pentru a-i încuraja să adopte de la o vârstă fragedă comportamente prietenoase cu mediul și incluzive.

Industria turismului și a ospitalității din țara dumneavoastră are încă un potențial neexploatat de a contribui la dezvoltarea durabilă și de a promova incluziunea socială. Pentru a promova durabilitatea, hotelurile ar putea lua în considerare adoptarea unor practici precum utilizarea de materiale reciclate sau locale în mobilierul lor, precum și aprovizionarea cu alimente de la fermieri locali și organici. Aceste măsuri ar contribui la reducerea emisiilor de dioxid de carbon și la sprijinirea economiei locale.

7.4.2. PIERRE-FRANÇOIS, 14 ANI, ELEV DE LICEU IN PORTO-VECCHIO

Pentru mine, "durabilitatea" în sectorul turismului și al ospitalității înseamnă să ținem cont de aspectele de mediu atunci când călătorim și ne cazăm în hoteluri. Aceasta include practici precum alegerea unor moduri de transport mai ecologice, cum ar fi trenul în locul avionului, sau reducerea consumului de apă și energie în hoteluri. Sustenabilitatea include, de asemenea, conservarea resurselor naturale locale, protejarea biodiversității și reducerea deșeurilor.

Este extrem de important ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor. Incluziunea socială înseamnă primirea și servirea tuturor oaspeților în mod egal, indiferent de originea, rasa, religia, sexul sau statutul socio-economic al acestora. Prin adoptarea unei abordări incluzive, hotelurile și restaurantele promovează diversitatea, combat discriminarea și creează oportunități egale pentru toți. Acest lucru contribuie la o societate mai echitabilă și îmbunătățește reputația companiei ca destinație primitoare.

Da, am urmat cursuri despre diversitate în cadrul predării disciplinei Economie și științe sociale (ES). Aceste cursuri ne-au ajutat să înțelegem importanța incluziunii sociale, precum și aspectele legate de durabilitate în sectorul turismului și al ospitalității. De asemenea, ne-au făcut să conștientizăm practicile responsabile și durabile pe care întreprinderile le pot adopta pentru a promova durabilitatea și incluziunea socială.

Contribuția industriei turismului și a ospitalității la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale poate lua diferite forme. În primul rând, este esențial ca întreprinderile să adopte practici ecologice, cum ar fi reducerea emisiilor de CO₂ în transporturi, gestionarea eficientă a apei și a energiei și reducerea deșeurilor. Restaurantele pot promova produse locale și durabile, pot reduce utilizarea plasticului de unică folosință și pot încuraja practicile agricole durabile.

7.4.3. MADALÈ, 14, ELEV DE LICEU IN PORTO-VECCHIO

Pentru mine, durabilitatea în turism și ospitalitate înseamnă că întreprinderile din acest sector depun eforturi active pentru a minimiza impactul negativ asupra mediului. Acest lucru poate însemna reducerea utilizării materialelor plastice de unică folosință, cum ar fi sticlele de plastic și ambalajele de unică folosință. De asemenea, companiile pot adopta practici de gestionare a deșeurilor și de reciclare pentru a-și reduce amprenta asupra mediului. Scopul este de a conserva resursele naturale și de a proteja mediul pentru generațiile viitoare.

Cred că incluziunea socială este o valoare importantă pentru hoteluri și restaurante. Prin adoptarea unor practici incluzive, aceste unități contribuie la construirea unei societăți mai drepte și mai egale. Acest lucru înseamnă să oferim oportunități egale de angajare și servicii tuturor, indiferent de origine, rasă, religie sau statut socio-economic. Prin promovarea incluziunii sociale, companiile din acest sector încurajează diversitatea, combat discriminarea și creează un mediu primitiv pentru toți clienții și angajații.

Încă din clasa a VI-a, am discutat aceste subiecte în cadrul lecțiilor de Economie și Științe Sociale (ESS). Aceste lecții ne-au permis să dezvoltăm o înțelegere a importanței sustenabilității și a incluziunii sociale în diverse sectoare, inclusiv în turism și ospitalitate. Am explorat diferitele aspecte legate de aceste subiecte, cum ar fi problemele de mediu, practicile responsabile și politicile de incluziune socială. Această educație ne-a făcut

să conștientizăm provocările și oportunitățile actuale pentru dezvoltarea durabilă în aceste domenii.

Pentru a contribui la dezvoltarea durabilă și pentru a promova incluziunea socială, Franța ar putea lua în considerare crearea de legi și reglementări care să impună companiilor din domeniul turismului și al ospitalității să îndeplinească obiective sociale și de mediu specifice. Acestea ar putea include standarde stricte pentru gestionarea deșeurilor, consumul de energie și utilizarea resurselor naturale. În plus, ar putea fi instituite stimulente financiare pentru a încuraja companiile să adopte practici durabile și incluzive. Prin consolidarea cadrului legislativ, Franța poate juca un rol-cheie în promovarea unui turism și a unei industrii a ospitalității mai responsabile din punct de vedere ecologic și social.

7.4.4. PIERRE, 14 ANI, ELEV DE LICEU IN PORTO-VECCHIO

Pentru mine, termenul "durabil" în sectorul turismului și al ospitalității înseamnă încercarea de a reduce impactul negativ pe care aceste industrii îl au asupra mediului și societății. Acest lucru poate însemna acțiuni de minimizare a consumului de energie, de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră și de limitare a producției de deșeuri. Companiile pot adopta, de asemenea, practici de sustenabilitate, cum ar fi reciclarea, reducerea consumului de apă și utilizarea surselor de energie regenerabilă. Scopul este de a conserva resursele naturale, de a minimiza poluarea și de a contribui la un viitor mai durabil.

Consider că este important ca întreprinderile din sectorul turismului și al ospitalității să nu excludă persoane pe motive subiective sau discriminatorii. Incluziunea socială este un principiu fundamental care are ca scop oferirea de șanse egale tuturor, indiferent de origine, rasă, religie sau orice alt criteriu. Companiile ar trebui să se străduiască să creeze un mediu primitor și respectuos în care toată lumea este tratată în mod echitabil. Acest lucru poate implica angajarea de personal divers, furnizarea de cursuri de sensibilizare culturală și adaptarea serviciilor pentru a răspunde nevoilor diferitelor grupuri de clienți.

Da, în facultate avem cursuri care se concentrează uneori pe aceste subiecte. Aceste cursuri ne permit să dezvoltăm o înțelegere a importanței sustenabilității și a incluziunii sociale în contextul turismului și al ospitalității. Învățăm despre provocările cu care se confruntă aceste sectoare, precum și despre acțiunile concrete care pot fi întreprinse pentru a promova practici durabile și incluzive. Acestea pot include discuții despre gestionarea resurselor, reducerea impactului asupra mediului și importanța egalității de șanse.

Pentru a contribui la dezvoltarea durabilă și a promova incluziunea socială, industria turismului și a ospitalității din țara mea poate pune în aplicare câteva reguli și practici simple, dar eficiente. De exemplu,

întreprinderile pot limita utilizarea încălzirii sau a aerului condiționat pentru a reduce consumul de energie și emisiile de gaze cu efect de seră. De asemenea, acestea pot adopta politici de angajare bazate pe merit, fără prejudecăți negative, pentru a oferi oportunități echitabile pentru toți. De asemenea, instruirea personalului cu privire la diversitate și incluziune poate contribui la crearea unui mediu primitiv și respectuos pentru clienții de toate mediile. Prin combinarea acestor acțiuni simple, industria turismului și a ospitalității poate juca un rol activ în promovarea dezvoltării durabile și a incluziunii sociale în țara noastră.

7.5. INTERVIURI IN GRECIA

7.5.1. MARIA, 17 ANI, ELEVA,SCOALA VOCATIONALA

Ce înțelegeți prin termenul "sustenabilitate" în sectorul turismului și al ospitalității?

Prin termenul de sustenabilitate în domeniul turismului și ospitalității înțeleg că ne referim la exploatarea corectă a resurselor disponibile, adică, de exemplu, a energiei, a alimentelor etc., astfel încât să nu ne aflăm niciodată în situația neplăcută de a dispărea, dar și de a fi produs daune ireparabile mediului înconjurător.

Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?

Cred că incluziunea socială în operațiunile hotelurilor și restaurantelor este foarte importantă, deoarece poate crea oportunități economice pentru comunitățile locale și poate contribui la reducerea sărăciei și la îmbunătățirea nivelului de trai al oamenilor din comunitate.

Ați beneficiat de educație sau de formare în ceea ce privește sustenabilitatea sau incluziunea socială în cadrul programei școlare?

Nu am primit nicio formare specifică privind sustenabilitatea sau

incluziunea socială. Singura educație relevantă a fost despre valoarea alimentelor ecologice.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din țara dvs. poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Cred că Grecia are toate garanțiile pentru a deveni o destinație de ecoturism, combinând formele blânde de turism și atrăgând turiști mai conștienți de mediu.

7.5.2. GEORGE, 18 ANI, ELEV, SCOALA VOCATIONALA

Ce înțelegeți prin termenul "sustenabilitate" în sectorul turismului și al ospitalității?

Prin termenul de sustenabilitate înțeleg că vorbim despre o dezvoltare turistică care operează cu un echilibru între structura economică și cea de mediu a fiecărei zone turistice, având grijă în același timp de un feedback continuu al acesteia.

Cât de important credeți că este ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?

Afacerile care se ocupă de incluziunea socială în operațiunile lor vor avea cu siguranță beneficii multiple care vor veni din partea clienților mulțumiți, care în unele afaceri s-ar fi putut simți excluși pentru că, de exemplu, un restaurant nu era accesibil persoanelor în scaun cu rotile, dar și din partea angajaților care fie pentru că ei înșiși au fost excluși până acum, fie pentru că sunt informați corespunzător vor aprecia acest efort și vor fi mult mai performanți în munca lor.

Ați beneficiat de educație sau formare în materie de sustenabilitate sau incluziune socială în cadrul programei școlare?

În programa școlară oficială nu există niciun fel de educație pe tema sustenabilității sau a incluziunii sociale. În unele lecții au existat câteva referiri, dar acestea au fost la inițiativa personală a profesorului nostru.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din țara dumneavoastră poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Consider că contribuția hotelurilor și restaurantelor la dezvoltarea regiunii sale turistice este foarte importantă și ar trebui să se concentreze inițial pe informarea și sensibilizarea atât a populației locale, cât și a

clienților lor. Este unul dintre cele mai importante sectoare economice din Grecia și, prin urmare, poate juca un rol foarte important atât în dezvoltarea durabilă, cât și în integrarea socială.

Pe baza interviurilor pe care le-ați realizat, care au fost unele dintre percepțiile comune pe care le aveau elevii din școli cu privire la sustenabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa?

Percepțiile comune pe care le-am identificat sunt:

- termenul de sustenabilitate este foarte important atât pentru afaceri, cât și pentru mediu
- integrarea socială ajută atât afacerile din sectorul turismului, cât și comunitatea locală, clienții și angajații
- nu există o educație sau o formare formală privind sustenabilitatea sau integrarea socială

7.6. INTERVIURI IN ITALIA

7.6.1. MARCO, M, 25

Ce înțelegeți prin termenul "sustenabilitate" în industria turismului și a ospitalității?

Efectuarea unor alegeri care au un impact mai mic asupra mediului, cum ar fi utilizarea panourilor solare sau reciclarea.

Cât de important credeți că este ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?

Este foarte important pentru a asigura un sejur minunat pentru oaspeți și, de asemenea, pentru a ne asigura că aceștia revin sau chiar devin clienți obișnuiți.

Ați beneficiat de educație sau formare în materie de sustenabilitate

sau incluziune socială în cadrul școlii dumneavoastră?

Da, acestea sunt subiecte pe care le-am abordat, dar nu am avut un curs specific pe aceste teme.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din Italia poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Cu siguranță putem face alegeri mai sustenabile, cum ar fi oferirea de opțiuni vegane în meniuri, acordând atenție deșeurilor și alegând alternative sustenabile în cât mai multe feluri posibil. În ceea ce privește incluziunea socială, trebuie să acordăm atenție nevoilor oamenilor, de exemplu, persoanelor cu dizabilități, și să ne echipăm pentru a le găzdui.

Care este percepția dvs. asupra sustenabilității și incluziunii sociale în sectorul HoReCa (hoteluri, restaurante și baruri)?

Cred că în marile orașe suntem pe drumul cel bun, deși există întotdeauna loc pentru îmbunătățiri. În timp ce în realitățile mai mici mai este puțin de lucru în privința acestor aspecte.

7.6.2. GIANFRANCESCO, N/A, 32

Ce intelegeti prin termenul de “durabilitate” in turism si ospitalitate?

Turismul, așa cum este astăzi, este greu de susținut, deoarece "vinde" sejururi scurte în locuri experimentate de oameni care au alte nevoi decât turiștii.

Cât de important credeți că este ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în operațiunile lor?

Foarte.

Ați beneficiat de educație sau formare în materie de sustenabilitate sau incluziune socială în cadrul școlii dumneavoastră?

Nu.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din Italia poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Cu greu poate, cu excepția cazului în care este condusă de cooperative de persoane care locuiesc în destinațiile turistice.

Care este percepția dvs. cu privire la sustenabilitate și incluziune socială în industria HoReCa (hoteluri, restaurante și baruri)?

Scăzută

7.6.3. ROMINA, F, 29

Ce intelegeti prin termenul de “durabilitate” in turism si ospitalitate?

Încurajarea, prin toate mijloacele, a unui turism care să respecte zona și populația locală, adică care, prin comportamentul său, să nu dăuneze

vieții și activităților celor care trăiesc zilnic în zonă.

Cât de important credeți că este ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în activitățile lor?

Foarte.

Ați beneficiat de educație sau formare în domeniul sustenabilității sau al incluziunii sociale în cadrul școlii dumneavoastră?

Nu.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din Italia poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

- Prin promovarea îmbunătățirii acelor facilități de ospitalitate care pun în aplicare măsuri de sustenabilitate și care compensează impactul social și de mediu al turismului prin plata de taxe;

- Prin promovarea angajării populației locale cu contracte de muncă regulate și plătite în mod echitabil;

- prin promovarea inițiativelor de sensibilizare a autorităților locale și a publicului cu privire la modul de limitare a formelor de speculație derivate din turism (de exemplu, închirieri private pe termen scurt).

Care este percepția dvs. cu privire la durabilitatea și incluziunea socială în sectorul HoReCa (hoteluri, restaurante și baruri)?

În general negativă, în special în ceea ce privește risipa inutilă de resurse și generarea de deșeuri derivate din utilizarea pe scară largă a produselor de unică folosință sau de unică folosință din motive sanitare.

În ceea ce privește incluziunea socială, știu, din experiența persoanelor apropiate mie, că facilitățile nu sunt întotdeauna accesibile tuturor, în special persoanelor cu mobilitate redusă.

7.6.4. VALERIA, F, 27

Ce intelegeti prin termenul de “durabilitate” in turism si ospitalitate?

Mă gândesc la reducerea poluării și mai ales a risipei de alimente și de resurse (apă, energie...), dar și la adoptarea unor practici cotidiene care pun pe primul plan protecția mediului (utilizarea de produse ușor de reciclat...).

Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?

Foarte important.

Ați beneficiat de educație sau formare în domeniul sustenabilității sau al incluziunii sociale în cadrul școlii dumneavoastră?

Nu.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din Italia poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Prin campanii de conștientizare, pe scară mai largă pe întreg teritoriul, dar mai ales în școlile și instituțiile specializate în educația în domeniul hotelier și al ospitalității.

Care este percepția dvs. privind sustenabilitatea și incluziunea socială în sectorul HoReCa (hoteluri, restaurante și baruri)?

Mi se pare că nu este încă pe deplin dezvoltat; de fapt, aceste aspecte sunt adesea neglijate.

7.6.5. ANNA, F, 19

Ce intelegeti prin termenul de “durabilitate” in turism si ospitalitate?

În acest sector, după părerea mea, sustenabilitatea ar trebui să includă

toate acele comportamente care au ca scop reducerea impactului asupra mediului al structurilor turistice, cum ar fi reducerea deșeurilor (apă, energie) și, mai presus de toate, să nu dăuneze locației turistice.

Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să ia în considerare incluziunea socială în activitățile lor?

Cred că este fundamental.

Ați beneficiat de educație sau formare în domeniul sustenabilității sau al incluziunii sociale în timpul școlarizării?

Da, în special în timpul liceului. Eu și colegii mei de clasă, pe lângă faptul că am primit o pregătire teoretică privind sustenabilitatea și incluziunea, am avut ocazia să observăm îndeaproape comportamentele sustenabile și incluzive din industrie în timpul perioadelor de pregătire în unități hoteliere și restaurante.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din Italia poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Cred că este esențial să îi facem pe oameni să conștientizeze aceste aspecte foarte importante. De asemenea, multe unități nu sunt stimulate să angajeze persoane cu dizabilități sau să își facă spațiile accesibile, așa că, în opinia mea, acțiunea guvernului este foarte importantă.

Care este percepția dvs. cu privire la sustenabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa (hoteluri, restaurante și baruri)?

Cred că în marile orașe suntem pe drumul cel bun, deși este întotdeauna loc de îmbunătățiri. În timp ce în realitățile mai mici mai este ceva mai mult de lucru în aceste probleme.

1.10 INTERVIURI IN ROMANIA

Ce înțelegeți prin termenul "sustenabilitate" în industria turismului și

a ospitalității?

La această întrebare, 7 din 25 au răspuns că nu sunt siguri de acest termen, că l-au auzit în mass-media, în hoteluri, dar nu li s-a explicat clar ce înseamnă și că îl confundă cu ideea de "ajutor", de sprijin. 8 au reușit să enumere câteva aspecte ale termenului sustenabil - ecologic, antipoluare, bazat pe elemente ale naturii, resurse. 10 au identificat conceptul ca fiind o tendință modernă, viitoare, bazată pe resurse naturale, care ajută mediul și oamenii, au asociat termenul cu turismul "viitorului"

Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să ia în considerare incluziunea socială în activitățile lor?

19 dintre respondenți au considerat că incluziunea socială este foarte importantă, fără a putea indica măsuri concrete pentru a o realiza, cu excepția dizabilităților locomotorii - loc de acces special, scaune, lift.

3 dintre respondenți au considerat-o foarte importantă, dar foarte dificil de implementat în hoteluri și școli, din cauza costurilor ridicate.

3 nu au știut ce să răspundă.

Ați beneficiat de educație sau formare în domeniul sustenabilității sau al incluziunii sociale în cadrul școlii dumneavoastră?

15 studenți au declarat că au fost informați în timpul formării practice și teoretice despre importanța incluziunii sociale și a sustenabilității în turism, dar numai la nivel teoretic, ca exemple de bune practici. Studenții nu știu cum să pună în aplicare astfel de măsuri, nu cunosc costurile și legislația necesară.

10 dintre respondenți spun că sunt familiarizați cu conceptele din mass-media, dar nu pot detalia ce presupun acestea; de asemenea, aceștia spun că au auzit de aceste concepte în școală, dar numai în legătură cu sortarea deșeurilor, alimentația naturală, protecția mediului și nu au nicio idee despre cum ar putea fi implementate în industria

turismului.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din țara dvs. poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

12 dintre respondenți consideră că, prin exemple concrete, cursuri de formare gratuite în unitățile hoteliere, legi stricte și amenzi, pot fi aplicate conceptele de durabilitate și sustenabilitate.

13 dintre respondenți sunt pesimiști în ceea ce privește implementarea acestor concepte în România - în școlile de turism, dar și în hoteluri - în viitorul apropiat. Aceștia și-au susținut afirmațiile cu exemplul turismului pe litoralul românesc, care durează doar 2 luni, din cauza vremii nefavorabile. Hotelierii nu își pot permite costurile suplimentare și cu siguranță vor neglija aceste aspecte, în ciuda reglementărilor.

Toți respondenții sunt de acord că aceste concepte sunt foarte importante și fac parte dintr-un indispensabil pentru un turism de succes.

Pe baza interviurilor pe care le-ați realizat, care au fost unele percepții comune pe care elevii din școli le aveau despre sustenabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa?

30% sunt pesimiști, considerând că aceste concepte nu vor fi implementate în viitorul apropiat, 40% sunt optimiști, considerând că această viziune este cheia succesului unei viitoare afaceri, 30% au spus că doar prin legi, exemple concrete, premii financiare sau amenzi stricte, aceste concepte pot fi aplicate și acceptate. Principalul motiv invocat de aceștia ar fi comoditatea personalului din industria hotelieră și reducerea costurilor suplimentare.

O concluzie interesantă în discuția cu acest grup țintă a fost : În România, nu există o viziune pe termen lung în domeniul acestui tip de afacere (turism), antreprenorii sunt orientați spre profitul imediat.

7.7. INTERVIURI IN TURCIA

7.7.1. ZEYNEP, 17 ANI, ELEV SCOALA VOCATIONALA

Ce înțelegeți prin termenul "sustenabilitate" în sectorul turismului și al ospitalității?

"Sustenabilitatea" în sectorul turismului și al cazării înseamnă să conștientizăm că resursele de care dispunem sunt limitate și să folosim resursele fără a uita că acestea vor fi suficiente pentru generațiile viitoare.

Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?

Lucrând în activități hoteliere și de restaurant fără a lua în considerare "incluziunea socială", vom rata participarea deplină la viața socială și culturală și la viața acceptată ca fiind normală în societatea în care trăim.

Ați beneficiat de educație sau de formare privind durabilitatea sau incluziunea socială în cadrul programului școlar?

Da. În cadrul cursurilor noastre de Relații Publice și Antropologie, aceste aspecte au fost menționate foarte des.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din țara dumneavoastră poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Bineînțeles, prin educație. În primul rând, managerii din sector ar trebui să reconcilieze prioritatea "grija pentru bani" cu conceptul de "durabilitate". Cei care lucrează în condiții mai umane vor putea fi mai mult în medii care se vor îmbunătăți, privind spre viitor cu mai multă speranță.

Pe baza interviurilor pe care le-ați realizat, care au fost unele

percepții comune pe care le aveau elevii din școli despre sustenabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa?

Toți oamenii doresc să trăiască în mod uman. Dar puțini vor să transmită acest lucru generațiilor viitoare. Poate că nu știe cum să trăiască în mod uman din cauza condițiilor de muncă dificile. Și nu poate utiliza resursele în mod eficient pentru a o transmite mai departe generațiilor.

7.7.2. ARDA, 16 ELEV, SCOALA VOCATIONALA

Ce înțelegeți prin termenul "sustenabilitate" în sectorul turismului și al ospitalității?

luarea în considerare a viitorului, utilizarea eficientă a resurselor noastre, patrimoniul natural și biologic ajută la păstrarea diversității, protejarea patrimoniului cultural și a valorilor tradiționale

Cât de important credeți că este ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?

Incluziunea socială; inegalitatea este eliminarea discriminării. Un mediu de lucru fără egalitate și fără discriminare va asigura că angajații sunt fericiți și le va permite să lucreze mai eficient.

Ați beneficiat de educație sau formare despre sustenabilitate sau incluziune socială în cadrul programului școlar?

Da, primim instruire pe această temă de multe ori în cadrul lecțiilor noastre.

Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din țara dvs. poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Ar trebui organizate cursuri de formare pentru a crește gradul de

conștientizare a managerilor din sector cu privire la acest aspect. Mai mult control asupra mediului lor de lucru.

Pe baza interviurilor pe care le-ați realizat, care sunt percepțiile comune ale elevilor despre sustenabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa?

Dificultățile de a lucra în medii precum hoteluri, restaurante, cafenele sunt foarte mari. Pe lângă un antrenament deja solicitant din punct de vedere fizic, oaspeții grăbiți pot fi și mai provocatori. Chiar și atunci când se încearcă să se facă treaba rapid, resursele pot să nu fie folosite suficient de eficient uneori.

7.7.3. AHMET, 16 ANI, ELEV SCOALA VOCATIONALA

Ce înțelegeți prin termenul de „durabilitate” în sectorul turismului și ospitalității?

-a minimiza efectele negative ale turismului asupra societății și mediului, de a contribui la economia locală, de a proteja moștenirea naturală și culturală și de a crește calitatea vieții oamenilor din regiune și a vizitatorilor.

Cât de important credeți că este ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în operațiunile lor?

Fiind capabil să se dezvolte liber într-un mediu sănătos, în zonele pe care le dorește și la care este predispus, să ducă o viață în pace cu sine și cu ceilalți, să beneficieze de servicii sociale: dobândirea unei personalități pozitive și a păcii și prosperității sociale în tinerețe perioada va asigura de asemenea.

Ați primit vreo educație sau formare despre durabilitate sau incluziune socială în programa școlară?

În turism și mediu, relații publice, cursuri de comunicare interculturală; Am primit instruire pe aceste aspecte.

Cum credeți că industria turismului și ospitalității din țara dumneavoastră poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Sectorul turismului și al cazării din țara mea ar trebui să contribuie la dezvoltarea durabilă: să minimizeze utilizarea resurselor limitate și neregenerabile, să îmbrățișeze valorile naturale, culturale și istorice și să crească gradul de conștientizare națională și internațională. Poate promova „incluziunea socială” prin sprijinirea specializării profesionale, îmbunătățirea salariilor și a calității serviciilor, fără discriminare pe

probleme precum rasa, sexul, dizabilitățile.

Pe baza interviurilor pe care le-ați realizat, care au fost unele percepții comune pe care elevii le-au avut despre durabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa?

A munci prea mult fizic, a avea prea multe ore de lucru, a fi angajat fără a fi conștient de conceptul de „incluziune socială”, fiind angajat ignorând aceste concept, în ciuda cunoașterii și învățării acestor concepte în școli.

7.7.4. EBRAR, 15 ANI, ELEV SCOALA VOCATIONALA

Ce înțelegeți prin termenul de „durabilitate” în sectorul turismului și ospitalității?

Turismul, comparativ cu alte sectoare; Utilizează cele mai multe resurse de mediu. Sustenabilitate în turism, mai mult de mediu Este o abordare turistică care dă importanță.

Cât de important credeți că este ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în operațiunile lor?

Neglijarea „incluziunii sociale” la locul de muncă; Te va epuiza emoțional. Cauzat de epuizare, defecțiuni, pierderi de energie prin suprasarcină vor avea loc.

Ați primit vreo educație sau formare despre durabilitate sau incluziune socială în programa școlară?

Da, aceste subiecte sunt incluse în lecțiile noastre.

Cum credeți că industria turismului și ospitalității din țara dumneavoastră poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

Cu mai multă supraveghere și mai multe stimulente.

Pe baza interviurilor pe care le-ați realizat, care au fost unele percepții comune pe care elevii le-au avut despre durabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa?

Angajații care se simt neglijăți lucrează nefericiți. Eficiența muncii scade. Angajații care nu-și iubesc locurile de muncă nu se pot gândi la „sustenabilitate”. El caută doar modalități de a se face confortabil individual.

8. GHIDUL ANGAJATORULUI PRIVIND INCLUZIUNEA PERSOANELOR CU DIZABILITATI IN RANDUL PERSONALULUI

8.1. CE ESTE INCLUZIUNEA?

Incluziunea este un proces de recunoaștere și acceptare, primire și acordare de sprijin, înțelegere a individualității fiecărui copil, elev sau adult, luând în considerare diversitatea nevoilor tuturor prin activarea și includerea resurselor menite să înlăture barierele în calea învățării, învățării, găsirii și menținerea la locul de muncă, precum și crearea de oportunități de dezvoltare și participare la toate aspectele vieții comunitare.

Pentru Uniunea Europeană și statele membre, prioritatea de necontestat este egalitatea reală de șanse doar pe bază de merit și, dacă este cazul, cu măsuri pozitive, fără nicio discriminare sau parțialitate, primirea și acceptarea diferențelor, cu gândirea conștientă și înțelegerea faptului că avantajează organizația și angajații săi.

8.1.1. EDUCATIA

Educația incluzivă înseamnă toți copiii din aceleași săli de clasă, din aceleași școli. Înseamnă oportunități reale de învățare pentru grupurile care au fost în mod tradițional excluse – nu numai copiii cu dizabilități, ci și vorbitorii de limbi minoritare.”

În domeniul educației incluzive, oamenii se îmbunătățesc constant, se modifică și se completează, se elaborează opinii, rapoarte, documente, se aprobă programe naționale, se lucrează proiecte pe această temă, se desfășoară traininguri pentru profesori, specialiști etc.

Totul pleacă de la educație, deoarece este extrem de important pentru integrarea ulterioară în societate a persoanei în cauză, dezvoltarea și viitorul acestuia, și de aceea lucrăm din greu la incluziunea școlară a copiilor și elevilor cu dizabilități, cu nevoi educaționale speciale și a

tuturor grupurilor. cu risc de excludere și marginalizare.

Copiii și elevii cu nevoi educaționale speciale sunt copiii care întâmpină diverse dificultăți de învățare din cauza:

- Deficiențe senzoriale – auditive/vizuale
- Dizabilități fizice/motorii
- Dizabilități multiple
- Dizabilități intelectuale
- Tulburări de limbaj și vorbire
- Tulburări specifice de învățare
- Tulburări din spectrul autismului
- Tulburări emoționale și comportamentale

8.1.2. „CU DIZABILITATI “– DEFINITIE, PROVOCARI,POLITICI ALE UNIUNII EUROPENE,RESPONSABILITATI

Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități definește persoanele cu dizabilități ca fiind „cei care au deficiențe fizice, mentale, intelectuale sau senzoriale pe termen lung care, în interacțiunea cu diferite bariere, le pot împiedica participarea deplină și efectivă în societate, în condiții de egalitate cu alții'.

Aproximativ 87 de milioane de persoane din UE au o formă de handicap. Multe persoane cu dizabilități din Europa nu au aceleași șanse

în viață ca alte persoane. Școlile sau locurile de muncă, infrastructurile, produsele, serviciile și informațiile nu sunt toate accesibile acestora. Ei pot fi, de asemenea, tratați rău sau nedrept.

Unele dintre provocările cu care se confruntă societatea pentru incluziunea persoanelor cu dizabilități sunt:

- Doar jumătate dintre persoanele cu dizabilități sunt angajate, comparativ cu 3 din 4 persoane fără dizabilități.
- 28,4% dintre persoanele cu dizabilități sunt expuse riscului de sărăcie sau excluziune socială, comparativ cu 17,8% dintre persoanele fără dizabilități.
- Doar 29,4% dintre persoanele cu dizabilități obțin o diplomă terțiară, comparativ cu 43,8% dintre persoanele fără dizabilități.
- 52% dintre persoanele cu dizabilități se simt discriminate.

Cam de mai sus și multe alte provocări, UE și statele membre lucrează pentru a îmbunătăți situația socială și economică a persoanelor cu dizabilități în baza Tratatului privind funcționarea UE și a Cartei drepturilor fundamentale a Uniunii Europene.

Pilonul european al drepturilor sociale

Principiul 17 al Pilonului European al Drepturilor Sociale subliniază că persoanele cu dizabilități au dreptul la sprijin pentru venit care să le asigure un trai demn, servicii care le permit să participe pe piața muncii și în societate și un mediu de lucru adaptat nevoilor lor.

Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități

Uniunea Europeană și toate statele sale membre sunt părți la Convenția Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu dizabilități (UNCRPD).

Acest tratat important a ghidat conținutul Strategiei pentru drepturile persoanelor cu dizabilități 2021-2030 și al predecesorului său, Strategia europeană pentru persoanele cu dizabilități 2010-2020.

Platforma pentru persoanele cu dizabilități

Comisia discută în mod regulat punerea în aplicare a convenției la nivelul UE și al statelor membre în cadrul grupului de experți al Platformei pentru persoanele cu dizabilități, format din:

- Comisia Europeană
- experți din statele membre UE
- reprezentanți ai mai multor ONG-uri la nivelul UE, inclusiv organizații ale persoanelor cu dizabilități (DPO)

Realizări cheie ale dizabilității

- Actul european de accesibilitate, Directiva (UE) 2019/882 privind cerințele de accesibilitate pentru unele produse și servicii
- reglementări privind Drepturile pasagerilor cu mobilitate redusă în principalele moduri de transport
- Directiva privind accesibilitatea web, Directiva (UE) 2016/2102 privind accesibilitatea site-urilor web și a aplicațiilor mobile ale organismelor din sectorul public
- Standarde de accesibilitate la nivelul UE
- Proiect-pilot privind cardul UE pentru persoanele cu handicap
- Card UE de parcare
- Cadrul de monitorizare

Finanțarea

UE oferă sprijin financiar printr-un grant anual unui număr de organizații de persoane cu dizabilități și ONG-uri la nivelul UE (în cadrul programului Cetățeni, egalitate, drepturi și valori) pentru a-și consolida capacitatea și a le facilita participarea la procesele la nivelul UE (de exemplu, oferind opinii cu privire la dezvoltarea legislației și politicilor UE). Aceste organisme au fost selectate printr-o cerere de propuneri și au semnat un Acord-cadru de parteneriat pentru perioada 2022-2025. Organizațiile premiate sunt enumerate în partea de jos a paginii de apel.

Fondurile europene structurale și de investiții (ESIF) sunt principalele instrumente financiare ale UE pentru consolidarea coeziunii economice și sociale. Acestea contribuie la asigurarea incluziunii sociale a celor mai vulnerabili cetățeni, inclusiv a celor cu dizabilități.

Semestrul European

Semestrul european oferă un cadru pentru coordonarea politicilor economice și sociale în întreaga UE și oferă informații despre situația persoanelor cu și fără dizabilități în statele membre.

Suport analitic

Expertiza europeană a persoanelor cu dizabilități (EDE) oferă Comisiei Europene o analiză a datelor și politicilor din statele membre ale UE. Acesta gestionează DOTCOM, o bază de date care monitorizează instrumentele de politică legate de Convenția ONU în UE și statele membre.

Sensibilizarea

Comisia Europeană se angajează să crească gradul de conștientizare cu privire la condițiile de viață ale persoanelor cu dizabilități, provocările pe care le întâmpină în viața de zi cu zi și instrumentele de îmbunătățire a vieții acestora. Pentru a atinge acest obiectiv, Comisia Europeană organizează în fiecare an

- conferința Ziua Europeană a Persoanelor cu Dizabilități
- Premiul Access City, care recompensează orașele europene care au depus eforturi remarcabile pentru a deveni mai accesibile

Convenția Națiunilor Unite cu privire la drepturile persoanelor cu dizabilități

Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități (UNCPRD) este primul instrument internațional, obligatoriu din punct de vedere juridic, care stabilește standarde minime pentru drepturile persoanelor cu dizabilități, precum și prima convenție privind drepturile omului la care UE a devenit parte.

Convenția ONU spune că persoanele cu dizabilități au aceleași drepturi ca toți ceilalți. De asemenea, arată cum țările pot proteja aceste drepturi.

Pentru UE, convenția a intrat în vigoare la 22 ianuarie 2011, toate statele membre UE au semnat și ratificat convenția, dintre care 22 de țări UE au semnat și ratificat și Protocolul opțional în ianuarie 2019.

Aceasta înseamnă că fiecare țară din UE trebuie să protejeze drepturile persoanelor cu dizabilități. De asemenea, 22 de țări UE au semnat și ratificat protocolul său opțional, care stabilește un mecanism de plângeri individuale pentru Convenție. Comisia Europeană coordonează punerea în aplicare a Convenției la nivelul UE.

Strategia UE pentru drepturile persoanelor cu dizabilități 2021-2030 acoperă toate domeniile Convenției ONU.

În martie 2021, Comisia Europeană a adoptat Strategia pentru drepturile persoanelor cu dizabilități 2021-2030. Prin această strategie pe zece ani, Comisia Europeană dorește să îmbunătățească viața persoanelor cu dizabilități din Europa și din întreaga lume.

Strategia se bazează pe rezultatele Strategiei europene anterioare pentru persoanele cu dizabilități 2010-2020, care a deschis calea către o

Europa fără bariere și pentru a împuternici persoanele cu dizabilități, astfel încât să se poată bucura de drepturile lor și să participe pe deplin în societate și economie. În ciuda progreselor înregistrate în ultimul deceniu, persoanele cu dizabilități se confruntă în continuare cu bariere considerabile și prezintă un risc mai mare de sărăcie și excluziune socială.

Obiectivul acestei strategii este de a progresa pentru a se asigura că toate persoanele cu dizabilități din Europa, indiferent de sex, origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, vârstă sau orientare sexuală:

- să se bucure de drepturile lor umane
- să aibă șanse egale, acces egal pentru a participa în societate și economie
- sunt capabili să decidă unde, cum și cu cine trăiesc
- circula liber în UE, indiferent de nevoile lor de sprijin
- și să nu mai experimenteze discriminare

Comisia Europeană a lansat Premiul pentru orașe accesibile 2023 pentru cele mai accesibile orașe din UE.

Competiția este organizată de Comisia Europeană în parteneriat cu Forumul European pentru Dizabilități și recunoaște orașele care au depus eforturi semnificative pentru a deveni mai accesibile persoanelor cu dizabilități și au planuri de îmbunătățire ulterioară. Orașele clasate pe primul, al doilea și al treilea vor primi un premiu financiar.

Câștigătorii premiului din acest an vor fi anunțați în cadrul unei conferințe cu ocazia Zilei Europene a Persoanelor cu Dizabilități din noiembrie anul acesta.

8.1.3. PERSOANELE CU DIZABILITATI SI ANGAJAREA LOR

Realitatea este că procentul șomerilor cu dizabilități continuă să fie deosebit de mare peste tot. Ca motive pot fi invocate mediul fizic greu accesibil, educația sau calificarea insuficientă a persoanelor cu dizabilități, ducând la o serie de prejudecăți adânc înrădăcinate care, în ciuda tuturor eforturilor instituțiilor care lucrează în acest sens, încă domină în societatea noastră.

Cu alte cuvinte, în special angajarea în Bulgaria este o problemă națională - de natură de piață, dar de dimensiune socială. Mijloacele de rezolvare sunt economice, dar au și dimensiunea lor socială. În ceea ce privește persoanele cu dizabilități, aceasta se exprimă în crearea unui mecanism de integrare a acestora pe piața muncii și de angajare a forței de muncă a acestora, ca sistem eficient de integrare socială a acestora, prin aplicarea unor pârghii economice.

În acest fel, persoanele cu dizabilități nu numai că își pot exprima pe deplin abilitățile profesionale și creative și își pot trăi viața la maximum, dar și - ceea ce nu este deloc cel puțin important - se vor transforma din beneficiari ai ajutoarelor sociale în adevărați plătitori de impozite.

Statul a prevăzut principalele măsuri legale pentru asigurarea accesului egal al persoanelor cu dizabilități pe piața muncii, precum și altele suplimentare care vizează preferințe și stimulente fiscale și vamale speciale pentru cei dintre aceștia care lucrează și primesc venituri din muncă.

Cea mai importantă caracteristică a acestor măsuri în acest moment este că persoanele cu dizabilități care primesc o pensie de invaliditate și lucrează în același timp primesc, fără limitare, cuantumul integral al pensiei lor definite și salariul convenit.

În acest fel, toate persoanele cu dizabilități, indiferent de procentul

capacității de muncă păstrate, sunt încurajate să depună eforturi pentru a găsi un loc de muncă (fie cu normă întreagă sau cu fracțiune de normă), crescând astfel valoarea veniturilor pe care le primesc.

De asemenea, statul a asigurat o serie de scutiri de taxe și alte scutiri financiare pentru persoanele cu dizabilități, care țin cont de nevoile lor reale și de costurile mai mari pe care le suportă în viața de zi cu zi pentru desfășurarea activităților obișnuite - deplasare, cumpărături, transport etc.

Implicarea persoanelor cu dizabilități permanente și includerea acestora în mediul de lucru este unul dintre punctele de vârf ale sănătății și securității la locul de muncă. După principalele modificări adoptate la începutul anului 2019, legea prevede angajarea unei persoane cu dizabilități permanente într-o echipă de 50 până la 99 de lucrători și angajați și două procente din componența medie a listei acestora pentru echipele cu 100 și peste 100 de lucrători. si angajati. Fiecare angajator afectat de cotă este obligat să ia măsurile corespunzătoare pentru angajarea persoanelor cu dizabilități permanente.

8.1.4. STATISTICI SI PROVOCARI IN BULGARIA

Potrivit celui mai recent studiu cuprinzător al Institutului Național de Statistică - INS (agenția de stat bulgară responsabilă cu colectarea și distribuirea datelor statistice privind populația, economia și mediul țării) din 2011, persoanele cu dizabilități în vârstă de muncă în Bulgaria /de la 16 ani până la 64 de ani/număr 878.300 persoane, o parte dintre acestea primind și un venit de bază necondiționat sub formă de pensie de invaliditate de la Institutul Național de Asigurări (INI). Cercetarea supune comunitatea persoanelor cu dizabilități unei analize cuprinzătoare, după vârstă, sex, tip și grad de dizabilitate, participare pe piața muncii și alte criterii.

Date privind numărul persoanelor cu dizabilități permanente care apar în registrele Agenției pentru Persoane cu Handicap în total 714.171

Detalii pe regiuni: ¹

<https://rabotosposobni.bg/?mod=article&id=24>

În "Buletinul statistic al Institutului Național de Securitate Socială la 30.09.2020 privind situația și evoluția numărului și costurilor pensiilor" sunt disponibile informații specifice privind numărul de persoane care primesc așa-numitul venit de bază necondiționat sub formă de pensii (pentru pensionari pentru vechime și vârstă) și plăți sociale (pentru handicap pentru persoanele cu handicap permanent):

Extras din Buletinul privind numărul de persoane care primesc pensii (pentru vechime în muncă și vârstă):

	1
Pensii pentru vechime în muncă	613
asigurată ,varsta, varsta inaintata	892

¹ <https://rabotosposobni.bg/?mod=article&id=24>

Extras din Buletinul privind numărul de persoane care beneficiază de prestații sociale (handicap pentru persoanele cu dizabilități permanente)

Dizabilitati cauzate de boli generale	442
	917
Dizabilitati in urma serviciului militar	2 186
Pensii sociale pentru dizabilitati	50 360
Altele	7 907
TOT	503
AL:	370

În perioada de nouă luni /01.01.-30.09.2020/, numărul de pensii nou acordate este următorul:

Pentru asigurarea vechime în muncă și vârstă	35
	691
Dizabilitati cauzate de boli generale	23
	528

Data by: <https://nsi.bq/bq>

Dacă comparăm comunitățile de persoane cu dizabilități și persoanele de vârstă pensionară, care constituie un total de 2.177.262 persoane (conform statisticilor Institutului Național de Statistică, presupunem că numărul persoanelor cu dizabilități este de 503.370 persoane) cu persoanele angajate în raporturi juridice de muncă și de prestări servicii în toate activitățile economice la data de 11. 2020, al căror număr, conform INS, este de 2.249.110 persoane, se poate calcula cu ușurință că:

- Numărul persoanelor cu dizabilități reprezintă 23% din numărul tuturor persoanelor angajate în economia și administrația Bulgariei, iar numărul persoanelor aflate la vârstă de pensionare este de 72% din numărul tuturor persoanelor angajate la nivelul țării.

- Calculat în totalitate, comunitățile de persoane cu dizabilități și persoanele de vârstă pensionară reprezintă un total de 95% din numărul total de persoane angajate în economia și administrația Bulgariei.

- Persoanele de vârstă pensionară se disting prin diversitatea educației lor și prin experiența profesională semnificativă dobândită în urma practicii în toate sferele vieții economice din Bulgaria.

- Împreună cu comunitatea persoanelor cu dizabilități, acestea sunt practic persoanele care au construit economia Bulgariei, așa cum o cunoaștem în prezent.

- De asemenea, trebuie luat în considerare faptul că o parte considerabilă dintre aceste persoane continuă să lucreze în prezent și reprezintă cea mai interesantă țintă pentru orice angajator care caută personal de calitate.

Dacă privim aceste două grupuri sociale din punctul de vedere al potențialului lor financiar și de consum, vom observa următoarele calități distinctive:

- aceste două grupuri reprezintă cele mai mari și mai semnificative comunități sociale din Bulgaria din punct de vedere social, economic, al

consumului, electoral etc.

- ele sunt principalii consumatori de bunuri și servicii din Bulgaria.

- Aceștia primesc un venit de bază lunar necondiționat sub formă de pensii și plăți sociale pentru handicap, iar aceste venituri sunt reglementate din punct de vedere juridic, neimpozabile și primite în mod regulat de către beneficiari.

8.1.5. 1.1.6. MĂSURI ȘI POLITICI ALE MINISTERULUI MUNCII ȘI POLITICII SOCIALE DIN BULGARIA

- Documente strategice

LEGEA PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI / Promulgare Ziarul de stat-BG (DV) nr. 105 din 18 decembrie 2018. / În vigoare de la 01.01.2019

Planul de acțiuni pentru perioada 2021-2022 pentru implementarea Strategiei naționale pentru persoanele cu dizabilități 2021-2030

Hotărârea Consiliului de Miniștri pentru adoptarea Planului de acțiuni pentru perioada 2019-2020 pentru implementarea Strategiei naționale pentru persoanele cu dizabilități 2016-2020 și a anexei acestuia.

Strategia națională pentru persoanele cu dizabilități 2021-2030

Strategia națională pentru persoanele cu dizabilități 2016-2020.

Orientări de bază pentru îmbunătățirea expertizei capacității de muncă

Planul de acțiune pentru perioada 2016-2018 pentru implementarea Strategiei naționale pentru persoanele cu dizabilități 2016-2020.

- Programul național de ocupare a forței de muncă pentru persoanele

cu dizabilități

(Mai multe informații în: <https://www.mlsp.government.bg/zakoni>
MINISTERUL Muncii și Politicii Sociale din BULGARIA)

8.1.6. AFACERI ȘI ANGAJAREA ȘI MENȚINEREA PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI LA LOCUL DE MUNCĂ. EXEMPLE DE BUNE PRACTICI

La nivel mondial, peste 1 miliard de persoane au un handicap, dintre care peste 95 de milioane de copii. Conform datelor oficiale ale Institutului Național de Asigurări, în Bulgaria există peste 680.000 de persoane cu handicap permanent și doar aproximativ 10% dintre acestea sunt angajate pe piața muncii.

Una dintre principalele provocări pentru participarea deplină și activă a persoanelor cu handicap la viața publică este garantarea oportunităților de muncă și de angajare într-un mediu de lucru integrat.

S-a dovedit că angajarea de angajați cu dizabilități îmbunătățește veniturile corporative și reputația mărcii. Cu toate acestea, doar 28% dintre întreprinderi au planuri de angajare a acestor persoane, iar persoanele cu handicap se confruntă în continuare cu prejudecăți mai mari la locul de muncă decât alte grupuri sociale. Din nefericire, realitatea este că unii lideri de afaceri se ocupă de incluziune doar cu vorbe.

Un articol de Sarah Roberts publicat pe site-ul companiei Verbit, care reprezintă o soluție pentru multe alte companii, făcând locurile de muncă mai accesibile pentru angajații cu dizabilități. Unele dintre soluțiile lor includ: subtitrare video live și înregistrată, transcriere și descriere audio, sprijinind astfel nevoile angajaților diverși și locurile de muncă incluzive.

Articolul este un clasament global al primelor 10 companii care angajează, împuternicesc și sprijină angajații cu dizabilități, ai căror lideri

au implementat politici inspirate de incluziune a persoanelor cu dizabilități și care produc schimbări reale. Prestigiosul clasament include nume populare precum: Accenture, Microsoft, L'Oreal, Dell, Intel, etc.

Procesul de angajare în cadrul corporației tehnologice multinaționale americane Microsoft's se concentrează pe incluziunea persoanelor cu handicap și oferă instruire individualizată specifică pentru persoanele cu handicap. Inițiativa sa de angajare în domeniul neurodiversității asigură faptul că societatea recrutează proactiv persoane cu dizabilități pentru roluri în care acestea pot excela. Procesul specializat de recrutare și interviu a ajutat Microsoft să găsească candidați calificați cu dizabilități pentru a lucra în diverse posturi importante. În acest moment, compania are în echipa sa ingineri de service, ingineri software, ingineri de laborator, cercetători de date, analiști de date și alți profesioniști care și-au găsit locul prin această inițiativă.

Accenture își folosește statutul de companie Fortune 500 pentru a promova accesibilitatea dincolo de organizația sa. Liderii de la Accenture au o abordare proactivă a accesibilității. Ei se străduiesc să respecte cele mai recente și mai stricte standarde globale de accesibilitate web. În loc să caute modalități de a îmbunătăți tehnologia existentă, aceștia colaborează cu Microsoft pentru a încorpora accesibilitatea atunci când creează noi instrumente.

În prezent, Accenture sporește și mai mult accesul prin subtitrarea în direct a tuturor evenimentelor sale transmise în flux și prin adăugarea de subtitrări închise la conținutul video. În plus, compania lucrează la subtitrarea activelor sale mai vechi. Întreprinderile pot urma exemplul oferind proactiv un serviciu de subtitrare pentru audiență, pentru a se asigura că evenimentele, reuniunile și videoclipurile lor sunt pe deplin accesibile persoanelor cu dizabilități, printre altele.

Compania de tehnologie Dell recrutează persoane neurodivergente și valorifică abilitățile acestora, în loc să le privească diferențele ca pe niște limitări. Liderii săi și-au dat seama că procesul tradițional de interviuri excludea adesea persoanele cu autism și și-au refăcut abordarea pentru a

elimina barierele. Programul Dell de angajare a persoanelor cu autism le oferă candidaților șansa de a-și pune în valoare abilitățile. În plus, compania oferă cursuri de pregătire pentru carieră pentru a valorifica abilitățile acestor angajați.

Intel apelează la tehnologii inovatoare pentru a elimina barierele de la locul de muncă care afectează persoanele cu dizabilități. Un exemplu este inițiativa sa, RISE 2030. În cadrul acestui program, compania de tehnologie s-a angajat ca, până în 2030, persoanele cu dizabilități să reprezinte 10 % din forța sa de muncă. Este important faptul că Intel valorifică tehnologia, programele de mentorat și eforturile de angajare incluzivă ca parte a strategiei sale RISE 2030.

Gigantul cosmetic L'Oreal ocupă în mod constant un loc fruntaș în Indexul de egalitate pentru persoanele cu dizabilități, datorită eforturilor sale de a crea o experiență de lucru pozitivă pentru persoanele cu dizabilități. De exemplu, campania lor "Breaking the Silence" urmărește să destigmatizeze dizabilitățile. Campania a îmbunătățit gradul de incluziune al L'Oreal în practicile de angajare și a încurajat de două ori mai mulți lucrători să își dezvăluie dizabilitățile. Este important de menționat faptul că, atunci când angajații se simt în siguranță când își dezvăluie dizabilitățile, aceștia au adesea aspirații mai mari în profesia lor și au acces la instrumente care îi ajută să reușească.

Producătorul global de dispozitive medicale Boston Scientific consideră că poate face cea mai bună treabă doar atunci când are angajați din medii diverse. Aceștia sprijină angajații cu dizabilități, atât din punct de vedere fizic, cât și digital. Compania a stabilit relații cu birourile de servicii pentru persoane cu dizabilități din cadrul universităților, cu care colaborează pentru a recruta noi angajați și stagiați.

"Aceste 10 companii merită recunoaștere pentru că au creat locuri de muncă mai incluzive și oportunități pentru angajații cu dizabilități. Cu toate acestea, rata șomajului pentru persoanele cu dizabilități rămâne dublă față de cea a persoanelor fără dizabilități. Fără îndoială, există mult loc de îmbunătățire atunci când vine vorba de politicile de incluziune ale

companiilor."

Un alt exemplu bun este compania americană Verbit, care facilitează comunicarea între angajatori și lucrătorii cu handicap prin transcrieri (de exemplu, inteligența artificială vocală). Verbit este un lider în industria de transcriere, în valoare de 30 de miliarde de dolari, ajutând la accesul egal și la incluziune în peste 3.000 de întreprinderi și instituții. Partenerii lor din întreaga lume își fac conținutul și experiențele mai atractive și mai echitabile pentru toată lumea, respectând liniile directe privind accesibilitatea, ceea ce face ca informațiile lor să poată fi căutate și utilizate de persoane cu diferite dizabilități și abilități.

Un exemplu de bună practică este o platformă online numită: JAMBA, care reprezintă o speranță și o "rețea" securizată care conectează angajatorii cu candidați motivați și calificați cu capacități diferite.

Pe scurt, acesta creează o legătură între persoanele cu dizabilități (numite persoane cu abilități diferite) și viitorii lor angajatori, oferă cursuri de formare și stagii de practică, promovând accesul egal la educație pentru toți, dobândirea de abilități și competențe cheie și un start egal în carieră pentru persoanele cu abilități diferite. Organizația ajută la includerea persoanelor cu dizabilități pe piața muncii și la dezvoltarea carierei în Bulgaria și în alte țări.

Despre activitatea de accesibilitate la locul de muncă Jamba include 4 etape:

1. Analiza:

Această etapă presupune colectarea de informații despre provocările care pot apărea în timpul integrării efective la locul de muncă a persoanei în cauză, ajutând la crearea unui plan detaliat pentru a compensa aceste deficiențe.

2. Testarea:

Următoarea etapă este testarea strategiei și a instrumentelor

concepute, care pot fi aplicate cel mai bine atunci când se asigură un loc de muncă accesibil.

3. Instalarea, implementarea și formarea:

Aici, organizația își asumă responsabilitatea pentru instalarea și garanția echipamentului la locul de muncă. Un membru al echipei sale asigură instruirea persoanei în cauză, a colegilor săi și a angajatorului în cauză, cu privire la o adaptare care va funcționa bine pentru toată lumea.

4. Monitorizare și sprijin:

Ca o etapă finală, echipa JAMBA efectuează verificări la anumite intervale de timp. Este extrem de important pentru noi să ne asigurăm că soluția noastră funcționează bine. Ne asumăm responsabilitatea de a face corecțiile necesare, dacă este cazul.

Comunicând în mod activ cu persoane cu abilități diferite, aceștia au recunoscut că problema incluziunii pe piața muncii este una dintre cele mai mari provocări cu care se confruntă persoanele cu dizabilități, precum și că soluționarea acestei probleme este o condiție prealabilă pentru creșterea bunăstării economice a oamenilor și pentru creșterea populației active.

Pe baza experienței, JAMBA rezumă zece componente cheie care ajută la stabilirea unei culturi a diversității la locul de muncă și care sunt valabile pentru angajatorii care sprijină incluziunea persoanelor cu dizabilități pe piața muncii.

1. Angajamentul - modul în care organizația își promovează angajamentul față de persoanele cu diferențe funcționale și eliminarea barierelor pentru persoanele cu dizabilități, atât pe plan intern, în rândul angajaților săi, cât și pe plan extern, față de clienții, consumatorii și alte părți interesate ale companiei;

2. . Know-how - modul în care organizația își instruește în prealabil echipele (în ansamblu) și angajații (individual) pentru a se asigura că

aceștia se vor simți calmi și încrezători, vor ști cum și ce să facă atunci când comunică și lucrează cu persoanele cu dizabilități, astfel încât ambele părți să se simtă bine la locul de muncă;

3. Adaptarea mediului de lucru - modul în care organizația satisface și răspunde nevoilor persoanelor cu dizabilități și în care procesul de adaptare necesar devine un exemplu eficient;

4. Recrutarea - modul în care organizația atrage și recrutează persoane cu dizabilități, oferind acces la cea mai largă gamă de talente la toate nivelurile;

5. Menținerea personalului - cum își apreciază organizația angajații, inclusiv pe cei care au un handicap sau care au primit unul ca urmare a unui anumit proces de lucru; cum s-ar angaja în menținerea și dezvoltarea acestora;

6. Produse și servicii - modul în care organizația își evaluează clienții și utilizatorii cu dizabilități și răspunde nevoilor acestora atunci când dezvoltă și oferă noile sale produse și servicii;

7. Furnizori și parteneri - modul în care organizația își implică furnizorii și partenerii săi corporativi pentru a reflecta și a-i permite să își îndeplinească angajamentul de a utiliza cele mai bune practici în domeniul integrării persoanelor cu handicap;

8. Comunicare - dacă organizația este cât se poate de incluzivă și de susținătoare atunci când comunică cu persoanele cu handicap și, chiar și atunci când este necesar, dacă se iau decizii individuale de comunicare pentru fiecare persoană în parte;

9. Spații - cât de accesibile sunt spațiile organizației pentru persoanele cu dizabilități și, atunci când este necesar, dacă se fac ajustări ale spațiilor sau echipamentelor pentru persoanele fizice;

10. Tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC) - cum se asigură că TIC-ul organizației este accesibil și utilizabil de către persoanele cu

dizabilități și dacă este necesar, se fac ajustări.

MyDisabilityJobs este o platformă, fondată în 2021, care reduce decalajul dintre fondatori și talente și le reunește sub un singur acoperiș.

MyDisabilityJobs colaborează cu companii care promovează incluziunea. Ele reprezintă candidații în fața recrutorilor, a ofițerilor de admitere și a ofițerilor de formare.

Având în vedere că peste 80% din forța sa de muncă este reprezentată de persoane cu handicap, platforma pune în legătură milioane de vizitatori cu sute de companii din sectorul ocupării forței de muncă, al educației continue și al formării profesionale. Ei sunt mândri de cele peste 50.000 de persoane care și-au trăit visul, asigurându-și un loc de muncă și devenind independenți. Misiunea lor este de a da posibilitatea întreprinderilor să își sporească valoarea, atractivitatea și recunoașterea mărcii, oferindu-le perspectivele potrivite. Clienții valoroși ai MyDisabilityJobs pot evalua profesioniști, de la studenți și tineri și profesioniști cu experiență până la poziții strategice. Pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, ei reprezintă un sprijin prin oferirea de oportunități de angajare și expunerea interacțiunii pentru a lua deciziile corecte la momentul potrivit. Ei se afișează ca fiind mai mult decât un portal de locuri de muncă, deoarece este un mijloc de a ajunge la talente și de a oferi sfaturi pentru angajatori și sfaturi de carieră pentru angajați.

Un alt exemplu bun este platforma Rabotosposobni.bg. Platforma a fost creată de o echipă de profesioniști în domeniul tehnologiilor de internet și este deținută de întreprinderea specializată pentru persoanele cu dizabilități "Rabotosposni.bg" EOOD. Societatea comercială a fost înființată în anul 2004 și a fost înscrisă în "Registrul întreprinderilor și cooperativelor specializate ale și pentru persoanele cu dizabilități", întreținută de Agenția pentru Persoane cu Dizabilități / AHU / din cadrul Ministerului Muncii și Politicii Sociale (MLSP).

Rabotoposobni.bg este o platformă independentă de carieră, care

creează un mediu de comunicare în sprijinul pieței muncii specifice, acoperind persoanele cu dizabilități de vârstă activă și numărul tot mai mare de angajatori responsabili din punct de vedere social.

Principiul director al echipei lor este: "Antreprenoriatul social și responsabilitatea socială corporativă nu sunt forme de caritate, ci de activitate comercială".

8.1.7. REZUMAT SI CONCLUZII

Fiecare angajator ar trebui să încerce în mod activ să promoveze diversitatea și incluziunea în rândul angajaților, astfel încât fiecare să poată juca un rol la fel de activ, să se bucure de respect deplin pentru identitatea sa și de un mediu favorabil incluziunii.

Mentalitatea companiilor care angajează persoane cu dizabilități este una de acceptare a tuturor diferențelor bazate pe caracteristici geografice și demografice și pe identitate, convinse că diversitatea îmbogățește perspectivele companiei, îmbunătățește rezultatele și sporește bunăstarea. Acestea încurajează candidaturile din partea candidaților eligibili cu experiență profesională diversă și pe o bază geografică cât mai largă în toate statele membre ale UE.

Mai sunt încă multe de dorit în ceea ce privește incluziunea și accesibilitatea la transportul public, la educație, la locul de muncă, la serviciile de sănătate în general, dar nu trebuie să ignorăm existența unor bune practici, atât în sectorul privat, cât și în cel public, și activitatea instituțiilor care garantează egalitatea și justiția pentru toți, atât în statele membre ale Uniunii Europene, cât și la nivel global în ansamblu. Indiferent de eforturile depuse până în prezent de diverse organizații europene și globale, guverne și sindicate, lideri, companii, realitatea este că rata șomajului pentru persoanele cu dizabilități rămâne de două ori mai mare decât pentru persoanele fără dizabilități. Fără îndoială, există mult loc pentru îmbunătățiri în ceea ce privește politicile de incluziune ale întreprinderilor.

Există ceva special în fiecare persoană. Acel ceva special se află tocmai în diferența fiecăruia. Persoanele cu dizabilități, numite și în una dintre platformele de sprijin de mai sus: persoane cu talente diferite, nu ar trebui văzute ca persoane care au nevoie doar de ajutor, ele pot, de asemenea, să își ajute angajatorul și au un potențial uriaș care poate contribui la dezvoltarea fiecărei întreprinderi, dar și a fiecărei țări pentru a deveni mai dezvoltate și mai puternice din punct de vedere economic.

Echitatea, promovarea diversității și accesul egal la educație de calitate, servicii de sănătate, hrană, transport etc. sunt esențiale pentru incluziune. Dar cheia este în atitudinea celorlalți față de diferență, acceptare, înțelegere, sprijin, prietenie, mediu sigur și calm la școală, la locul de muncă, în instituție etc. - aceasta este adevărata incluziune.

9. PERCEPTIA ELEVILOR DESPRE SUBIECTUL DURABILITATE

9.1. INTRODUCERE

Acest document este rezumatul unei cercetări realizate în cadrul proiectului Erasmus+ "Gamificarea turismului incluziv și durabil în învățământul școlar" și are ca scop evaluarea punctului de vedere al elevilor cu privire la aspectele legate de incluziune și durabilitate în turism. Elevii școlilor hoteliere sunt viitoarea forță de muncă în acest domeniu și operarea unei cercetări acum, ne va permite să identificăm percepțiile, convingerile care promovează potențial incluziunea și sustenabilitatea, dar și posibilele lacune în ceea ce privește cunoștințele și conștientizarea care trebuie depășite în viitor.

Această cercetare integrează documentul "Orientări pentru școlile hoteliere dedicate promovării turismului incluziv și durabil", care își propune să ofere școlilor strategii de promovare a sustenabilității în sistemul de educație școlară.

Odată cu finalizarea acestui document, ne propunem să contribuim la unul dintre pilonii Spațiului european al educației: promovarea sustenabilității.

Pentru a înțelege percepțiile privind sustenabilitatea în hoteluri am folosit următoarele întrebări:

1. Ce înțelegeți prin termenul "sustenabilitate" în sectorul turismului și al ospitalității?
2. Cât de important credeți că este ca hotelurile și restaurantele să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?
3. Ați beneficiat de educație sau de formare în materie de sustenabilitate sau de incluziune socială în cadrul programei școlare?
4. Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din țara dvs. poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?

5. Pe baza interviurilor pe care le-ați realizat, care au fost unele percepții comune pe care le aveau elevii școlii despre sustenabilitate și incluziune socială în sectorul HoReCa?

Toate întrebările au un format de răspuns deschis, ceea ce permite o flexibilitate maximă în ceea ce privește tipurile de răspunsuri oferite de elevi.

9.2. ANALIZA CALITATIVA A INTERVIURILOR

Pentru a realiza analiza interviului am adoptat un model de analiză calitativă de conținut a răspunsurilor oferite, ceea ce ne va permite să realizăm cu mai multă acuratețe datele furnizate. Având în vedere dimensiunea eșantionului și discrepanțele dintre dimensiunea eșantionului între țări, datele vor fi analizate în mod agregat. Eșantioanele naționale unice variază între 2 și 25 de participanți și nu permit să se concluzioneze referințe naționale. Din acest motiv, vom furniza datele doar ca eșantion european unic de studenți ai școlilor hoteliere.

În conformitate cu proiectul Erasmus+ "Gamificarea turismului incluziv și durabil în educația școlară", numărul minim de elevi ai școlilor hoteliere care trebuia atins a fost de 20 de persoane. Acest rezultat a fost atins, având în vedere că numărul final de participanți este de 50, ceea ce poate oferi unele date despre percepția studenților europeni din școlile hoteliere, dar cu siguranță nu poate reprezenta un eșantion reprezentativ al populației. În orice caz, formatul calitativ, utilizarea răspunsurilor deschise și analiza detaliată a acestora pot furniza date aprofundate, care sunt rezumate în acest paragraf.

Pentru a analiza datele, vom adopta un model de Grounded Theory. Pornind de la răspunsurile deschise, am clasificat răspunsurile și le-am codificat în forme binare pe baza conținutului spontan eliberat de participanți.

Răspunsurile deschise au fost apoi analizate unul câte unul și am

raportat procentul de răspunsuri care se încadrează în anumite categorii.

Rezultatele agregate pot fi rezumate după cum urmează:

Indicator	Percentage
Întrebarea 1 - Ce înțelegeți prin termenul "sustenabilitate"/durabilitate în sectorul turismului și ospitalității?	-
Indicatorul 1.1. Elevul a oferit un răspuns în care a menționat cel puțin subiecte legate de durabilitatea mediului	80%
Indicatorul 1.2. Elevul a făcut referire la diferite tipuri de durabilitate, menționând cel puțin unul dintre următoarele tipuri de durabilitate: socială, economică, culturală	22%
Întrebarea 2 - Cât de important credeți că este pentru hoteluri și restaurante să ia în considerare incluziunea socială în cadrul operațiunilor lor?	-
Indicatorul 2.1. Elevul a oferit răspunsul incluzând și o definiție corectă a incluziunii sociale	68%
Indicatorul 2.2. Studentul recunoaște în mod spontan importanța incluziunii sociale în acest domeniu	92%
Indicatorul 2.3. Elevul menționează în mod clar diferite aspecte privind incluziunea socială și diferite tipuri de grupuri vulnerabile.	10%
Indicatorul 2.4. Studentul menționează în mod spontan inadecvarea măsurilor de promovare a incluziunii sociale în hoteluri și restaurante.	8%

Întrebarea 3 - Ați beneficiat de educație sau formare în domeniul sustenabilității sau al incluziunii sociale în programa școlară?	-
Indicatorul 3.1. Elevul se referă la activități concrete privind incluziunea socială prin includerea a cel puțin 1 curs sau activitate extracurriculară	46%
Indicatorul 3.2. Studentul se referă la activități concrete privind sustenabilitatea mediului prin includerea a cel puțin 1 curs sau activitate extracurriculară	58%
Întrebarea 4 - Cum credeți că industria turismului și a ospitalității din țara dvs. poate contribui la dezvoltarea durabilă și la promovarea incluziunii sociale?	-
Indicatorul 4.1 Studentul identifică strategii concrete de promovare a incluziunii sociale	22%
Indicatorul 4.2. Studentul identifică strategii concrete pentru durabilitatea mediului	64%

Analiza datelor anterioare arată câteva tendințe în domeniul incluziunii și al educației pentru durabilitate în școlile hoteliere, care pot fi folosite de actorii cheie din sistemul de educație școlară pentru a proiecta sau reprojeta programe școlare. Datele arată atât puncte tari, cât și puncte slabe, care sunt rezumate mai jos:

- Atât incluziunea, cât și sustenabilitatea sunt recunoscute ca elemente importante de către elevi, având în vedere că 80% dintre elevi cunosc definiția sustenabilității mediului și 92% dintre ei recunosc importanța incluziunii sociale în domeniul hotelier și al restaurantelor.

- Cunoașterea subiectelor referitoare la sustenabilitate poate fi îmbunătățită, având în vedere că doar o minoritate de studenți (22%) au menționat aspecte importante precum sustenabilitatea socială, economică și culturală.

- De asemenea, cunoștințele privind incluziunea socială pot fi îmbunătățite, definițiile oferite de studenți au menționat rareori diferite grupuri vulnerabile specifice și relevante care pot fi ținta acțiunilor de incluziune socială (10%).

- Acest lucru este, probabil, și rezultatul unui sistem de educație foarte variabil. De fapt, educația sau cursurile de formare privind incluziunea socială și durabilitatea mediului nu sunt încă predominante. 46% dintre elevi au primit o anumită educație privind incluziunea socială și 58% privind durabilitatea mediului. În plus, nu există un model standard de educație în aceste domenii. Studenții menționează activități foarte diferite: module întregi, cursuri sporadice, inițiative spontane ale unor singuri profesori, activități extracurriculare, activități de gamificare. Lipsa de standardizare a acestor educații poate duce la un nivel diferit de cunoștințe al studenților

- Când vine vorba de definirea unor posibile acțiuni care să fie implementate în domeniul hotelier și al restaurantelor, studenții identifică rareori acțiuni concrete de incluziune socială. De fapt, doar 22% dintre studenți menționează acțiuni clare pentru incluziune socială. Situația este mai clară în ceea ce privește acțiunile concrete pentru durabilitatea mediului, având în vedere că aproape două treimi dintre participanți (64%) au identificat acțiuni pentru a face mai ecologice domeniile hotelurilor și restaurantelor.

- În ciuda faptului că mai mult de o cincime dintre studenți (22%) au identificat corect faptul că sustenabilitatea nu este doar de mediu, participanții nu au menționat și strategii practice pentru sustenabilitatea economică, culturală și socială.

9.3. CONCLUZII

Această secțiune a proiectului Erasmus+ "Gamificarea turismului incluziv și durabil în educația școlară" a evaluat cunoștințele, convingerile și conștientizarea despre durabilitate și incluziune la 50 de elevi de la școlile hoteliere. Principalele rezultate ale cercetării au arătat:

- un grad ridicat de conștientizare cu privire la subiecte legate de incluziune și sustenabilitate
- nevoi de predare și cursuri standardizate despre incluziune și sustenabilitate în hoteluri și restaurante
- Necesitatea unui accent mai mare pe implicațiile practice și sectoriale privind incluziunea și sustenabilitatea în hoteluri și restaurante
- Conținutul legat de cercetare, ghidul și jocul serios creat în domeniul turismului incluziv și durabil Gamificarea în învățământul școlar poate reprezenta un instrument de promovare a cunoștințelor în domeniul turismului durabil.