



INCLUSIVE
AND SUSTAINABLE
TOURISM
GAMIFICATION
IN SCHOOL EDUCATION

Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Turizmin tanıtımına adanmış Otel Okulları için Okul Eğitim Yönergeleri

ERASMUS+ Cooperation partnerships in school education
2021-1-FR01-KA220-SCH-000032655



**Funded by
the European Union**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



INCLUSIVE
AND SUSTAINABLE
TOURISM
GAMIFICATION
IN SCHOOL EDUCATION

Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Turizmin tanıtımına adanmış Otel Okulları için Okul Eğitim Yönergeleri

ERASMUS+ Cooperation partnerships in school education
2021-1-FR01-KA220-SCH-000032655



**Funded by
the European Union**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Partners



Communauté de communes du Sud-Corse, *France*



Coopérative d'activité et d'emploi Petra Patrimonia Sud, *France*



Igor Vitale International srl, *Italy*



Liceul Tehnologic de Turism Calimanesti, *Romania*



Syllogos Ekpaidefsis Kai Anaptixis Atomon Me Idikes Angkes, *Greece*



Acelera Labs, *Spain*



White Manager srl, *Italy*



Rivensco Consulting Ltd, *Cyprus*



Nacionalna profesionalna gimnaziya po veterinarna medicina "Profesor Doktor Dimitar Dimov", *Bulgaria*



Mamak District Directorate of National Education, *Turkey*

INDEX

1. OTELCİLİK VE EKONOMİ LİSELERİ ALANINDA KAPSAYICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN TEŞVİKİ İÇİN MEVCUT OKUL PROGRAMLARININ ULUSLARARASI KARŞILAŞTIRILMASI	5
2. SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN TEŞVİK EDİLMESİNE İLİŞKİN YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALARIN ULUS ÖTESİ KARŞILAŞTIRMALARI	35
3. KAPSAYICI TURİZMİN TEŞVİK EDİLMESİNE İLİŞKİN YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALARIN ULUS ÖTESİ KARŞILAŞTIRMALARI	68
4. OTEL OKULLARINDA EKOLOJİ VE SOSYAL İÇERME KONULARINDA ÖĞRETMENLERİN HAZIRLAYICI VE SÜREKLİ EĞİTİM SÜRECİNE YÖNELİK AVRUPA PROGRAMLARININ İNCELENMESİ	100
5. OKUL EĞİTİM SİSTEMİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KAPSAYICI TURİZMİ DESTEKLEMELİK İÇİN KILAVUZLAR, İYİ UYGULAMALAR, POLİTİKA ÖNERİLERİ	128
6. SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KAPSAYICI TURİZM HAKKINDA BİLGİ VE FARKINDALIĞIN ÖĞRENİLMESİ VE TEŞVİK EDİLMESİ İÇİN YENİLİKÇİ DİJİTAL ARAÇLARIN DİJİTALLEŞTİRİLMESİ VE KULLANILMASINA YÖNELİK KILAVUZ VE İLKELER	133
7. KATILIMCI 10 ÜLKEDE YAPILAN 20 GÖRÜŞMEYE DAYALI OLARAK OKUL ÖĞRENCİLERİNİN HORECA SEKTÖRÜ İÇİN TURİZMDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE SOSYAL İÇERME KONULARINA İLİŞKİN ALGISI	142
8. ENGELLİ BİREYLERİN ÇALIŞANLAR ARASINA DAHİL EDİLMESİ İÇİN İŞVEREN REHBERİ	182
9. OKUL ÖĞRENCİLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONULARINA İLİŞKİN ALGILAR	205

**1. OTELCİLİK VE EKONOMİ LİSELERİ
ALANINDA KAPSAYICI VE
SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN TEŞVİKİ
İÇİN MEVCUT OKUL PROGRAMLARININ
ULUSLARARASI KARŞILAŞTIRILMASI**

1.1. BULGAR LİSELERİNDE KAPSAYICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZME YÖNELİK MEVCUT OKUL PROGRAMLARI

Sürdürülebilir turizme yönelik lise programları, mezunların hem Bulgaristan'da hem de yurtdışında modern işgücü piyasasının gereksinimlerini karşılamak için edinmeleri gereken mesleki bilgi, beceri ve yetkinliklerin kapsamını ve düzeyini göstermektedir.

Bulgaristan'da çok sayıda turizm meslek lisesi bulunmasının yanı sıra üniversitelerin müfredatında da farklı turizm uzmanlık alanları yer almaktadır. Örneğin üniversitelerden birinde sürdürülebilir kalkınma ve yeşil turizm kavramlarına odaklanan "Sürdürülebilir turizm" bölümü bulunmaktadır. Liselerde müfredat sürdürülebilir, kapsayıcı ya da yeşil turizme ilişkin ayrı disiplinler içermemektedir. Bu konular bir dereceye kadar diğer derslere dahil edilmekte ve tartışılmaktadır.

Bu nedenle, meslek okullarında sürdürülebilir turizmin geleceğe yönelik önemini teşvik etmek amacıyla birçok proje, uluslararası toplantı ve kampanya düzenlenmektedir.

2017 yılında Bulgar sivil toplum kuruluşu "The Centre for Inclusive Education (CIE)", turizm ve otelcilikte sürdürülebilir yönetimin öğretilmesi için ilginç, uygulanabilir ve tamamen uygulamadan türetilmiş kaynaklar sağlamak amacıyla işletmeler ve meslek liselerini birbirine bağlayan çevrimiçi bir platformun kuruluşunu başlattı.

Çevre koruma uzmanları, sürdürülebilir turizm profesyonelleri ve öğretmenlerin bir araya gelerek sürdürülebilir turizm öğretiminde iyi uygulamaları paylaştıkları pek çok işbaşı eğitimi düzenlenmektedir.

"Kapsayıcı Turizm Merkezi "ndeki bir projenin lideri, çocuklara meslek liselerinde sürdürülebilir uygulamaların temel ilkelerinin öğretilmesinin önemli olduğunu paylaşıyor. Bu, hammadde, su ve enerji gibi gezegenin

sınırlı kaynaklarını israf etmeden hizmet verilmesini sağlar.

Bu konuların müfredata dahil edilmesinin temel amacı, sürdürülebilir turizm ve sürdürülebilir turizm gelişimi alanında artan personel ihtiyacına cevap vermektir.

1.1.1. KAPSAYICI TURİZM İÇİN PROGRAMLAR

Pek çok lise ve eğitim kurumu, hassas gruplardan öğrencilerin dahil edilmesi için eşit fırsatlar sağlayan programlar uygulamaktadır.

Sofya'daki Turizm Meslek Lisesi, engelli çocukların entegrasyonu üzerinde çalışmakta ve onları potansiyel ve becerilere sahip kişiler olarak kabul etmektedir. Amaç, bu öğrencilerin kişisel, mesleki ve sivil gelişimlerini desteklemektir. Pratik faaliyetler ve ek çalışmalar yoluyla bu çocuklar okuldan işgücü piyasasına geçiş yapmaya hazırlanmaktadır.

Veliko Tarnovo Turizm Meslek Lisesi, "Sürdürülebilir Kalkınma" kategorisinde plaket alan tek meslek lisesi oldu. Bu ödül, okulun her öğrencinin kendi mesleğinde, ilgi alanlarında ve yeteneklerinde kendini bulmasını sağlayan bir ortam sağladığının kabulüdür. Son beş yılda, bir tür engeli olan çocukların sayısı artmıştır, bu da becerilerini ve yeterliliklerini geliştirmek için sorumlu bir tutum gerektirmektedir.

Giderek daha fazla lise, kapsayıcı eğitim ve kişisel desteği geliştirmek için farklı ulusal ve uluslararası programlara katılmaktadır.

KAYNAKÇA

<http://www-old.swu.bg/academic-activities/academic-programmes/bachelor-programmes/tourism/sustainable-tourism.aspx?lang=en>

<https://nmd.bg/%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%BE-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-xxi-%D0%B2%D0%B5%D0%BA-%D1%82%D1%80%D1%8F%D0%B1%D0%B2%D0%B0-%D0%B4%D0%B0-%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%82-%D1%83/>

<https://ruse.utre.bg/2021/12/08/594294-gimnaziata-po-turizum-s-plaket-za-ustoychivo-razvitie>

<https://spgt.org/wp-content/uploads/2022/11/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D1%8F%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8-%D0%B2%D1%8A%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BE%D1%82-%D1%83%D1%8F%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D0%BC%D0%B8-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%B8.pdf>

1.2. KAPSAYICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM İÇİN OKUL PROGRAMLARI VE İYİ UYGULAMALAR (KIBRIS)

Kıbrıs'ta "turizm eğitimi" kavramı, turizm ve konaklama işletmelerinde çalışan veya çalışmak isteyen bireylerin eğitim ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlayan bir dizi eğitim faaliyetini ifade eder.

Kıbrıs'ta turizm odaklı eğitim alt sistemi nispeten yenidir ve son yirmi yıl içerisinde kurulmuştur. Büyüyen ve talepleri giderek artan turizm sektörüne yanıt olarak gelişmeye devam etmektedir. Kıbrıs'ta turizm eğitiminin görünümünü birkaç önemli gelişme şekillendirmiştir:

1. Eğitim kurumlarında ve öğrenci kayıtlarında artış: Turizm eğitimi veren eğitim kurumlarının sayısı artmış ve daha fazla sayıda öğrenciye ev sahipliği yapar hale gelmiştir. Bu genişleme, turizm sektöründeki istihdam olanaklarının büyüme oranını geride bırakmıştır.

2. Genişleyen coğrafi kapsam: Kıbrıs'ın çeşitli şehirlerinde turizm okulları kurulmuş ve turizmle ilgili konularda eğitim almak için daha fazla fırsat sağlanmıştır.

3. Genişleyen uzmanlık yelpazesi: Turizm meslekleri alanı, öğrencilere turizm endüstrisinde daha geniş bir kariyer yolu yelpazesi sunarak mevcut uzmanlık yelpazesinde bir genişleme görmüştür.

4. Sertifikasyon sistemleri: Kıbrıs, turizm eğitiminin kalitesini ve profesyonelliğini artırmak için sertifikasyon sistemlerinin uygulanmasında önemli ilerleme kaydetmiştir.

Turizm eğitiminin önemli bir yönü, turizm sektöründeki talep ve arz arasında bir denge kurulmasındaki rolüdür. Dinamik turizm ortamı talep yaratırken, eğitim ortamı da gerekli arzı sağlar. Ancak, turizm okullarından mezun olanların hepsinin turizm sektöründe kariyer yapmayacağı ve çalışan talebinin bir kısmının diğer eğitim programlarından mezun olanlar

tarafından karşılanabileceği kabul edilmektedir.

Kıbrıs, kapsayıcı ve sürdürülebilir turizm için eğitimi teşvik etmek amacıyla elli altı (56) Çevre Eğitim Merkezi işletmektedir. Bu merkezler tarafından düzenlenen tematik etkinliklere katılmak, eğitim programlarının aktif bir parçası olarak kabul edilir ve eğlence veya dinlence amaçlı gezilerden farklıdır. Ayrıca öğretmenler, kendi ilgi alanlarının yanı sıra öğrencilerinin ilgi alanlarını da dikkate alarak, okullarda çevre konularını ele alan eğitim programları uygulamaya teşvik edilmektedir.

Kıbrıs'ta otelcilik sektöründe orta öğretim düzeyinde mevcut olan tek resmi eğitim programı, meslek liselerindeki otel şirketlerinin çalışanlarına yöneliktir. Bu programın mezunları öncelikle turizm kompleksleri, kamp alanları, kamplar ve turizm ofislerinde iş bulabilirler. Uzmanlık alanı, mezunlara aşağıdaki beceri ve sorumlulukları kazandırır:

- Bir otelin resepsiyon departmanına yardımcı olmak (örneğin, müşteri bilgilerini kaydetmek, ekipmanı yönetmek, belgeleri işlemek)
- Otel tesisleri dışındaki görevlerin yerine getirilmesi
- Yerel turistik yerler hakkında bilgi sağlanması
- Kalifiye personelin gözetimi altında çeşitli otel departmanlarına yardımcı olmak.

Bu eğitim programının kapsayıcı ve sürdürülebilir turizm alanında özel bir uzmanlık sunmadığı unutulmamalıdır.

KAYNAKÇA

Galina Berjozkina, [Yioulia Melanthiou](#), (2021) University of Nicosia. Is tourism and hospitality education supporting sustainability?

Alexis Saveriades. (2022). "Strategic Planning and Policy Making for Tourism Development in Cyprus: An Empirical Case-based Approach

1.3. KAPSAYICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM UYGULAMALARININ TEŞVİKİNDE EĞİTİMİN ÖNEMİ (İSPANYA)

Sürdürülebilir turizm, müşterilerin, sektörün, çevrenin ve içinde faaliyet gösterdiği toplumların ihtiyaçlarını karşılarken gelecekteki etkiler de dahil olmak üzere çevresel, ekonomik ve sosyal etkileri dikkate alan turizm olarak tanımlanabilir.

Bu uygulamaları teşvik etmek için öncelikle eğitim sistemi içinde çalışmalıyız. 21. yüzyıl İspanya eğitim sistemi için bir dizi zorluğu beraberinde getirmektedir. Eğitim, temel rolü değişim yaratmak ve kişisel ve kolektif eyleme rehberlik etmek olan bir sosyal dönüşüm aracıdır.

Sürdürülebilir Kalkınma ve Küresel Vatandaşlık için Eğitim, 2030 Gündeminin hedefleriyle uyumlu olarak, insanlığa ve doğaya olan bağlılığı güçlendirerek bu eylemi adalet ve hakkaniyete doğru yönlendirir. Bu nedenle, yaşam boyunca tüm insanlar için öğrenme fırsatlarını teşvik eden kapsayıcı, eşitlikçi ve kaliteli eğitimin sağlanması hayati bir konudur ve böylece mevcut mevzuatımızın ilkelerinden birine ulaşılmasına katkıda bulunur: "çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliğe katkı olarak sosyal adalet kriterleriyle ekolojik dönüşüm için eğitim".

Yukarıda bahsedilen gibi temalar aracılığıyla, özellikle genç nesillerde günlük olarak yerel ve küresel bir topluluğun parçası olma bilincini teşvik etmek ve geleceğin yetişkinlerinin ve turizm sektöründeki çalışanların (sadece değil) hem işyerinde hem de toplumda daha sürdürülebilir ve kapsayıcı bir bakış açısına sahip olmalarına yardımcı olmak mümkündür.

1.3.1. OKULLARDA SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM

Sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığı okul müfredatının temel bir bileşeni haline getirmek için öğrenme içeriği, kazanımlar, pedagoji, öğrenme ortamları ve değerlendirmeye bakış açısını değiştirmek gerekir. Öğretmenlerin sadece bu dönüştürücü yönü anlamaları değil, aynı zamanda bunu uygulamaya koyabilmeleri de gerekmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma için Eğitim'in yansıtıcı eleştirel düşünme, sistem düşüncesi, disiplinler arası öğrenme, gelecek düşüncesi, yer temelli öğrenme, dönüştürücü öğrenme, eylem için öğrenme ve katılımcı öğrenme gibi özgürleştirici pedagojik stratejileri teşvik eden öğrenme yaklaşımlarını kullandığını kabul etmek önemlidir. Bu stratejiler, gençlerin birbiriyle bağlantılı küresel zorlukları daha iyi anlamaları için gereken becerileri geliştirmeleri için gereklidir.

Bu nedenle İspanya Eğitim Bakanlığı "Guía con orientaciones metodológicas para el anclaje curricular de la Educación para el Desarrollo Sostenible y la Ciudadanía Mundial" adlı bir rehber hazırlamıştır. Burada eğitimde sürdürülebilirliği tanıtmak ve geliştirmek için kullanılan tüm metodolojiler, birbirini tamamlayan ve öğrencilerin ilgi ve inisiyatiflerine yanıt vermemizi sağlayan aktif ve katılımcı faaliyetlere dayanmaktadır. Bunlar, öğrenme durumlarının her bir eğitim merkezinin ve öğrenci kitlesinin bağlamına göre yürütülmesini sağlayacak her türlü faaliyetin geliştirilmesine yol açacak didaktik stratejiler ve pedagojik modellerdir, böylece açık, esnek, dinamik ve kapsayıcı olurlar.

Açıkçası, en önemli adım gençlerin sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığın öneminin gerçekten farkında olmalarını sağlamaktır; daha sonra, birçok farklı okul müfredatı turizmde sürdürülebilir uygulamaların çalışılmasını sağlamak için çalışmaktadır, böylece sektördeki gelecekteki operatörler turizm endüstrisine uygulamak için yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretebileceklerdir.

KAYNAKÇA

<https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/paginas/index.aspx>

<https://www.educacionyfp.gob.es/mc/sgctie/educacion-para-sostenibilidad/rec-edu-desarrollo.html>

1.4. OTELCİLİK VE EKONOMİ LİSELERİ ALANINDA KAPSAYICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN TEŞVİKİ İÇİN MEVCUT OKUL PROGRAMLARI (FRANSA)

Otelcilik ve ekonomi liseleri alanında kapsayıcı ve sürdürülebilir turizmin teşvik edilmesine ilişkin genel bilgiler burada yer almaktadır. Bu makale, okul sektöründe sürdürülebilir ve kapsayıcı turizmin teşvik edilmesine ilişkin Fransa'daki tüm okullara yönelik genel yönergeleri rapor edecektir.

1. Müfredat Entegrasyonu:

Okullar, kapsayıcı ve sürdürülebilir turizm konularını müfredatlarına entegre etmektedir. Bu, sürdürülebilir kalkınma, sorumlu turizm uygulamaları, kültürel duyarlılık ve sosyal içerme gibi konuların konaklama yönetimi, turizm çalışmaları veya ekonomi gibi ilgili derslere dahil edilmesini içerir. Müfredatta bu konulara odaklanarak, öğrenciler turizm sektöründe sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığın önemi hakkında daha derin bir anlayış geliştirebilirler.

2. Pratik Öğrenme Deneyimleri:

Okullar, öğrencilere kapsayıcı ve sürdürülebilir turizmi teşvik eden uygulamalı öğrenme deneyimleri sağlayacaktır. Bu, sürdürülebilir turizm destinasyonlarına saha gezileri düzenlemeyi veya hem topluma hem de çevreye fayda sağlayan turizm projeleri geliştirmek için yerel topluluklarla ortaklık kurmayı içerebilir. Bu gibi operasyonel deneyimler, öğrencilerin kapsayıcı ve sürdürülebilir turizmle ilgili zorlukları ve fırsatları ilk elden anlamalarına yardımcı olabilir.

3. Sektör Ortaklıkları:

Okullar, kapsayıcı ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek için

oteller, tur operatörleri veya sürdürülebilir turizm kuruluşları gibi sektör ortaklarıyla işbirliği yapabilir. Bu ortaklıklar misafir dersler, atölye çalışmaları, stajlar veya mentorluk programları içerebilir ve öğrencilerin kapsayıcı ve sürdürülebilir turizmin gerçek dünyadaki örneklerine maruz kalmalarını sağlayabilir. Bu tür işbirlikleri, öğrencilerin pratik beceriler ve sektörde bir iletişim ağı geliştirmelerine yardımcı olabilir.

4. Farkındalık Kampanyaları ve Etkinlikleri:

Okullar, kapsayıcı ve sürdürülebilir turizmi teşvik etmeye odaklanan farkındalık kampanyaları ve etkinlikleri düzenleyecektir. Bu girişimler, turizm sektöründe sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığın önemi hakkında farkındalık yaratan öğrenci liderliğindeki projeleri, konferansları, seminerleri veya atölye çalışmalarını içerir. Bu kampanyalar ve etkinlikler, öğrencilerin ve daha geniş bir okul topluluğunun katılımını sağlayarak sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık kültürünü teşvik edebilir.

KAYNAKÇA

Parry, S., Metzger, E. Barriers to learning for sustainability: a teacher perspective. *Sustain Earth Reviews* 6, 2 (2023).
<https://doi.org/10.1186/s42055-022-00050-3>

1.5. KAPSAYICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM İÇİN OKUL PROGRAMLARI VE İYİ UYGULAMALAR (YUNANİSTAN)

"Turizm eğitimi" kavramı, temel amacı turizm ve konaklama işletmelerinde çalışan veya çalışmak isteyenlerin eğitim ihtiyaçlarının karşılanması olan eğitim faaliyetleri bütünü olarak tanımlanmaktadır.

Yunanistan'da turizm odaklı eğitim alt sistemi son yirmi yılda oluşturulduğu için oldukça yenidir, turizm olgusu ve turistlerin ihtiyaçları arttıkça ve daha talepkar hale geldikçe gelişmeye devam etmektedir. Yunanistan'da turizm alanında şu anda belirleyici olan gelişmelerden bazıları şunlardır:

1. Mekânlar ve öğrenci sayısı arttı ve en önemlisi, bu artış turizm istihdamındaki büyüme oranına kıyasla çok daha hızlı gerçekleşti
2. Eskisinden çok daha fazla şehirde okullar açıldı ve turizm çalışmaları için birçok yeni pozisyon ve fırsat yaratıldı
3. Turizm mesleklerinde sunulan uzmanlık yelpazesi genişletildi ve
4. Sertifikasyon sistemleri aracılığıyla önemli ilerleme kaydedilmiştir.

Turizm eğitiminin önemli bir yönü, dinamik turizm ortamından gelen talep ve eğitim bağlamından gelen arz ile turizmde talep ve arz arasında bir denge oluşturulmasına yardımcı olmasıdır. Bununla birlikte, turizm okullarından mezun olanların tamamının turizm sektöründe iş aramayacağı ve buna bağlı olarak çalışan talebinin bir kısmının diğer eğitim programları tarafından karşılandığı kabul edilmektedir.

Yunanistan'da elli altı (56) Çevre Eğitim Merkezi, temel amacı kapsayıcı ve sürdürülebilir turizm için eğitimi teşvik etmek üzere faaliyet göstermektedir. Çevre Eğitim Merkezleri tarafından düzenlenen tematik faaliyetlerin ziyaret edilmesi, eğitim programlarının aktif bir parçası olarak

kabul edilir ve eğlence veya alternatif gezi kategorisine girmez. Buna ek olarak, her yıl öğretmenlerden okulda çevre konularına değinen ve kendi ilgi alanlarına cevap veren, aynı zamanda öğrencilerinin ilgi alanlarını da dikkate alan eğitim programları uygulamaları istenmektedir.

Yunanistan'da orta öğretimde otelcilik sektöründe var olan tek resmi eğitim programı, meslek liselerinde otel şirketlerinde çalışanlara yöneliktir ve mezunlar çoğunlukla turizm komplekslerinde, kamp alanlarında, kamplarda, turizm ofislerinde istihdam edilebilir. Spesifik olarak, uzmanlık mezunu otel şirketlerinde sorumluluklarla çalışabilir:

- Otelin resepsiyon bölümünde yardım için (müşteri bilgilerinin kaydedilmesi, ekipmanların taşınması, belgelerin taşınması)
- Nışarıdaki işlerle başa çıkabilmeli
- Bölgedeki turistik yerler hakkında bilgi sağlamak
- Nitelikli personelin rehberliği altında herhangi bir birime yardım sağlamak.

Uzmanlık alanında eğitim almak, kapsayıcı ve sürdürülebilir turizm söz konusu olduğunda herhangi bir uzmanlık sağlamamaktadır.

KAYNAKÇA

Athanasiou L. (2004). Tourism education and training, Developments, Problems, Needs, Politics.

Baum, T. (1994). "The development and implementation of national tourism policies", Tourism Management, Vol. 15, No. 3, pp. 185-92.

Chatzivasiliadou, E.P. (2013). Tertiary Tourism Education. Current Situation - Trends – Prospects

1.6. KAPSAYICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN TEŞVİKİNDE EĞİTİMİN ÖNEMİ (İTALYA)

Sürdürülebilir turizm, müşterilerin, endüstrinin, çevrenin ve ev sahibi toplumların ihtiyaçlarını karşılayarak, gelecektekiler de dahil olmak üzere çevresel, ekonomik ve sosyal etkileri göz önünde bulunduran turizm olarak tanımlanabilir. Dolayısıyla sürdürülebilir turizm uygulanabilir bir gerçekliktir, ancak sadece turistlerle başlamayıp sektördeki işletmeciler arasında da genişleyen bir işbirliğine ihtiyaç vardır.

Bu uygulamaları teşvik etmek için öncelikle Eğitim sistemi üzerinde çalışmalıyız. Başta otelcilik ve ekonomi liseleri olmak üzere tüm okullarda sürdürülebilir ve kapsayıcı turizm uygulamalarının tanıtılması çok önemlidir, böylece sektörlerdeki geleceğin işletmecileri sürdürülebilir yenilikleri uygulamaya koyacaktır.

Okul, çevre, sürdürülebilirlik, kültürel miras ve küresel vatandaşlık konularında eğitim projelerini harekete geçirmek için tercih edilen yerdir. Bölge ile bağlantı, kültürler arası zenginlik, gençlerle günlük diyalog ve gözlem, disiplinler arası boyut ve hedeflenen bilişsel yollar inşa etme imkanı belirleyici unsurlardır: bunlar sayesinde okul, Gündem 2030 ışığında gençlerin 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefine (SDGs/SSSGs) yönelik çalışmalarını herkesten önce destekleyebilecek bir kurum haline gelir.

Çevre Eğitimi, sürdürülebilirlik, kültürel miras ve küresel vatandaşlık temaları aracılığıyla, özellikle genç nesillerde, yerel ve küresel bir topluluğun günlük bir parçası olma bilincini teşvik etmek mümkündür.

1.6.1. SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM İÇİN OKUL PROGRAMLARI VE İYİ UYGULAMALAR

MIUR ("Ministero dell'Istruzione e del Merito") tarafından diğer bakanlıklar, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar, organlar ve sektör dernekleri ile çevre eğitimi, sürdürülebilirlik, kültürel miras ve küresel vatandaşlık konularında imzalanmış çok sayıda mutabakat zaptı bulunmaktadır. Özellikle, Öğrenciler, Entegrasyon ve Katılım Genel Müdürlüğü, her yıl, gençlerde ilgi, bilgi ve farkındalığı artırmak ve aynı zamanda bölgede sunulan eğitim girişimlerinin entegrasyonunu teşvik etmek için okullara yönelik mutabakat zabıtlarında öngörülen eğitim programları ve eğitim faaliyetlerini koordine etmektedir.

Özellikle, bilgiyi derinleştirmek ve karşılama tesisleri, ulaşım veya enerji tüketimi ile ilgili sürdürülebilir turizm uygulamalarının uygulanmasını teşvik etmek için farklı kurslar açılabilir.

MIUR, sürdürülebilir uygulamaları ve bilgileri tanıtmak ve güçlendirmek için farklı araçlar sunmaktadır. Scuola2030.indire.it, 2030 Gündemi'nin değerlerinden ve vizyonundan ilham alan eğitimi sınıflara taşımak için kendi kendine eğitim materyalleri, içerik ve kaynaklar sunan bir portaldır. 2030 Gündemi'nin uygulanmasını teşvik eden İtalya'da ASviS - Sürdürülebilir Kalkınma için İtalyan İttifakı - programın önemi konusunda İtalyan toplumunda farkındalık yaratmak, kamu bilincini artırmak ve okullar ve Sürdürülebilir Kalkınma için Eğitim girişimleri aracılığıyla tam olarak öğrencilerden başlayarak tüm vatandaşları dahil etmek amacıyla kurulmuştur.

Çeşitli hedefler arasında MIUR-ASviS protokolü "müdahalelerin özellikle öğretmenlere yönelik ücretsiz bir e-öğrenme eğitim kursu da dahil olmak üzere yeni teknolojilerin kullanımı yoluyla öğretmenler için eğitim yollarının belirlenmesini amaçlaması gerektiğini" öngörmektedir.

KAYNAKÇA

<https://www.miur.gov.it/educazione-ambientale-e-alla-sostenibilit%C3%A0>

<https://www.indire.it/progetto/scuola-2030-per-leducazione-allo-sviluppo-sostenibile/>

1.7. ROMANYA'DA KAPSAYICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM

Uluslararası düzeyde, BM - Birleşmiş Milletler Örgütü devletleri iklim acil durumu ilan etmeye ve bu şekilde davranmaya çağırdı. Avrupa Birliği sorunun aciliyetini kabul etmekte ve Avrupa Komisyonu tarafından 2021 yazında ortaya konan Fit for 55 paketinde yer alanlar gibi bir dizi tedbir önermektedir.

Bu tedbirlerin kabul edilmesi ve uygulanması, vatandaşlar arasında iklim değişikliği ve çevre konusunda asgari düzeyde bir eğitim gerektirmektedir. Eğitim ve öğretim ile iklim eğitimi ve öğretimi, farklı yaşlardan başlayarak farklı düzeylerde gerçekleştirilmelidir.

Daha önce üstlenilen kapsamlı süreç ve bilimsel ve teknik açıdan sağlam ve diğer uluslararası politika belgeleriyle bağlantılı gerçekçi bir belgenin sağlanması göz önüne alındığında, Çevre Eğitimi ve İklim Değişikliği Ulusal Stratejisi 2023-2030, Sürdürülebilir Okullarda İklim Değişikliği ve Çevre Eğitimi'ne dayanmakta ve dört eylem yönünü takip etmektedir:

1. İklim ve Çevre Eğitim Programının Uygulanması;
2. Eğitim kaynakları çözümleri;
3. Sürdürülebilir okullar için altyapı;
4. İklim değişikliği ve çevre eğitiminde yer alan insan kaynakları.

1.7.1. ROMANYA'DA ÇEVRE EĞİTİMİ VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

Romanya, uluslararası ve ulusal düzeyde, eğitim yoluyla iklim değişikliği ve çevre konularında farkındalık düzeyini artırmayı taahhüt etmektedir. İklim değişikliği konusunda eğitim ve farkındalığın artırılması, Romanya 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Ulusal Stratejisinin hedeflerinden biridir ve 2016-2020 dönemi için Emisyonlara Dayalı İklim Değişikliği ve Ekonomik Büyüme Ulusal Stratejisinde (CRESC) ve 2016-2020 Eylem Planında yer almaktadır. "Okullarda ve ötesinde iklim değişikliği sorunlarının korunması ve ele alınmasına yönelik tedbirlerin teşvik edilmesi için çevre eğitiminin kolaylaştırılması "mevcut Hükümet tarafından ele alınmaktadır.

Hükümet Programında yer almaktadır. Buna ek olarak, Milli Eğitim Kanunu, öğrencilerin eğitim profilini belirleyen temel yeterlilikler arasına çevresel yeterlilikleri de dahil edecek şekilde değiştirilmiştir.

Gençlere gelince, birçoğu iklim değişikliği ve ısınmanın farkında ancak bu konuda bir şey yapabileceklerini düşünmüyorlar. 2018 PISA değerlendirmesine katılan Romanyalı öğrencilerin %80'inden fazlası çevreyi korumanın kendileri için önemli olduğunu düşünürken, neredeyse %60'ı değişiklikler konusunda bir şey yapamayacaklarını düşünmektedir; OECD ortalaması ise %40'ın biraz üzerindedir.

Bu girişimin bir parçası olarak, kısa bir süre önce iklim değişikliği konusunda, diğer hususların yanı sıra iklim değişikliği eğitiminin durumunu araştıran bir Avrupa ve ulusal eğitim analizi başlatıldı. AYB tarafından pazar araştırma firması BVA27 ile ortaklaşa yürütülen anket, Romenlerin eğitimin güçlendirilmesi ve gençlerin sürdürülebilir tüketim konusunda bilinçlendirilmesinden yana olduğunu göstermektedir (%95).

Üniversite öncesi eğitimde sürdürülebilir kalkınma için eğitimin ana temaları, okul öncesinden mesleki eğitim ve öğretim de dahil olmak üzere örgün eğitimin lise sonrası eğitimine ve üniversite eğitimine kadar müfredatta ele alınmaktadır. SKE ana temaları, aşağıdaki dersler için

çekirdek müfredatta veya isteğe bağlı müfredatta derslere/modüllere dahil edilir/entegre edilir: Çevre Bilgisi, Doğa Bilimleri, Yurttaşlık Bilgisi, Tarih, Biyoloji, Coğrafya, Teknoloji Eğitimi, Ekoloji ve Çevre Koruma, Sosyoloji, Felsefe, Eğitim Girişimciliği, Yurttaşlık ve Girişimcilik Kültürü, Finansal Eğitim, Çevresel İyileştirme, Yönetim, Kùltürlerarası Eğitim, Avrupa Eğitimi, Tarih Romanya'daki ulusal azınlıklar İklim değışikliğı ve çevre, Romanya'da üniversite öncesi eğitimde, çoğunlukla okul tarafından kararlaştırılan müfredat programlarında ele alınırken, ortak çekirdek müfredatta bölümlerde (örneğin Enerji ve Yaşam, Kimya ve Yaşam. Doğadaki maddeler, İnsan ve çevre sağlığı, vb) ya da iklim ve çevre hakkında genel bilgiler bağlamında ve çoğunlukla spor salonunda ele alınmaktadır.

İlgili konular müfredatın çeşitli bileşenlerinde ele alınmaktadır: özel yeterlilikler, öğrenme faaliyetleri, içerik. İklim değışikliğı kavramı, ancak hava durumu, iklim, iklim bölgeleri, çevre/çevre koruma, sürdürülebilir kalkınma. Şu anda müfredatta mevcut olan iklim değışikliğı ve çevre eğitimi unsurlarının bir haritası

Romanya'daki okullarda ve turizm liselerinde sürdürülebilir ve kapsayıcı turizmle ilgili okul programları yerel, bölgesel ve ulusal politikaya tabidir. Romanya'da, lisemizde dolaylı olarak, ekonomik ortakların - oteller, pansiyonlar, restoranlar - gereksinimlerine göre turizmde gelecekteki çalışanları eğiten ikili mesleki eğitim vardır. Talep etmeleri halinde, okulun kararıyla Müfredat adı verilen isteğe bağlı dersler - derinleştirme veya genişletme - önerilmekte ve liselerin yönetim kurulunda oylanmakta ve ayrıca Okul müfettişleri tarafından sadece bir Akademik yıl için onaylanmaları gerekmektedir.

Bu kursların oluşturulmasındaki en büyük sorun bilgi ve okul materyallerinin eksikliğidir. Kurs, bir programın oluşturulmasını, planlamayı, bibliyografik kaynakları, öğretim yöntemlerini ve materyallerini içerir ve bunların sorumluluğı okuldaki uzman öğretmenlere aittir. Çoğu zaman, rol modelleri ve deneyim alışverişı için meslektaşlarına başvururlar.

Turizm pazarının beklediği kaliteli hizmetlerin sunulabilmesi için turizme yönelik insan kaynaklarının geliştirilmesi bir öncelik olmalıdır ve personel ihtiyaçlarının projelendirilmesi ve hem kamu hem de özel sektörde kalifiye personel sağlamak için gerekli eğitim yöntemlerinin oluşturulmasına yönelik sistematik bir yaklaşım gerektirmektedir. Eğer otelcilik, yiyecek içecek ve turizm eğitimi konusunda uzmanlaşmış ulusal ve bölgesel kurumlar yerel ihtiyaçları karşılayamıyorsa, o zaman yerel olarak uzmanlaşmış bir kurum kurulmalıdır.

Turizm pazarlaması teknik ve yöntemlerinin kullanılması da önemlidir: pazarlama hedef ve stratejilerinin belirlenmesi ve bir tanıtım programının yürütülmesi. Pazarlama faaliyetleri devlet turizm ofisleri, yerel turizm ofisleri ve özel turizm sektörü düzeyinde yrtlmalıdır çünkü potansiyel turist pazarlarında yeni turizm sektörüne ilişkin olumlu bir imajın geliştirilmesi çok önemlidir.

KAYNAKÇA

Minister of National Education, Romania

<https://www.edu.ro/sites/default/files/SNEM.pdf>

1.8. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE TURİZM (TÜRKİYE)

Ekonomik, sosyal, kültürel ve doğal çevre ile sürekli etkileşim içinde olan turizm, seyahat sırasında ulaşım, konaklama, yeme-içme, eğlence, alışveriş ve diğer tüm hizmetleri kapsayan bir olgudur. Turizm, milli gelir dağılımında dengeleyici bir unsur ve sanayi merkezleri dışındaki bölgelerin kalkınmasına katkı sağlayan etkin bir istihdam kaynağıdır. Turizm ekonomik olduğu kadar sosyal ve kültürel bir değişimdir. Bu yönüyle farklı kültürler arasında yakınlaşmayı sağlayarak barışa ve uluslararası hoşgörüye de katkıda bulunabilir.

Sahip olduğu büyük turizm potansiyeline rağmen Türkiye, uluslararası turizm pazarına nispeten geç girmiş bir ülkedir. 1980'li yıllarda 2436 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle ivme kazanan turizm, dünya ortalamasının üzerinde büyüyerek Türkiye ekonomisine döviz girdisi sağlayan önemli bir sektör haline gelmiştir. Sürdürülebilir turizm iki açıdan önem kazanmıştır. Birincisi, turizm amaçlı kullanılan her türlü ulusal kaynağın gelecek kuşaklara aktarılması, ikincisi ise birinci boyut doğrultusunda uluslararası pazarda edinilen konumun korunması ve pazar payının artırılmasıdır (Tuyluoğlu, 2003).

Mesleki eğitimin temel amacı, işgücü piyasasının ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünü yetiştirmektir. Nitelikli işgücü, ülkelerin kalkınması ve daha kaliteli ürün ya da hizmetlerin ortaya çıkması için önemlidir. Nitelikli işgücü tüm sektörler için olduğu gibi turizm sektörü için de göz ardı edilemeyecek bir sorundur.

Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planında turizm alanında hizmetlerin kalite düzeyi ve sürdürülebilirlik kavramları üzerinde durulmuş, turizmden beklenen faydaların özellikle az gelişmiş bölgelere dengeli bir şekilde yayılması yaklaşımı benimsenmiştir.

Bu çerçevede, Türkiye'de turizmin hedefleri aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

- Uluslararası rekabet gücü yüksek, verimli bir turizm sektörü

oluşturmak.

- Yerli ve yabancı turistler ile yerel halkın ihtiyaçlarını karşılamak ve turizmden beklenen faydayı ülke geneline yaymak.
- Kültürel mirasın ve doğal vrenin korunmasını sağlamak.

1.8.1. TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA ÇERÇEVESİNDE TURİZM EĒİTİMİ

Türkiye'de mesleki eĒitim sisteminin en önemli parçalarından biri olan turizm eĒitimi ile ilgili faaliyetler büyük ölçüde "planlı kalkınma dönemi" içerisinde başlamıştır. Planlı Kalkınma döneminde turizm eĒitimi Osmanlı döneminde başlamıştır. Bu süreç Cumhuriyet döneminde ivme kazanmış ve son 20 yılda zirveye ulaşmıştır (Arslan ve Boylu, 2014).

2012-2013 Ēretim yılı itibariyle Otelcilik ve Turizm Meslek Liselerinde yetkinlik temelli modüler ereve Ēretim programlarında yer alan 60 alan ve 226 dal programından Tablo 1'de gösterilen alan ve dal programları aĒırlıklı olarak uygulanmaktadır.

Tablo 1: 2012-2013 Akademik Yılı İtibariyle Otelcilik ve Turizm Meslek Liselerinde Uygulanan Programlar

Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Alanı	Konaklama ve Seyahat Hizmetleri	Eğlence Hizmetleri Alanı	Gıda Teknolojileri Alanı
➤ Mutfak ➤ Hizmet ➤ Bar ➤ Pastacılık ➤ Host / Hostes (uçak, tren, otobüs)	➤ Ön Büro ➤ Kat Hizmetleri ➤ Rezervasyon ➤ Operasyon	Animatör Çocuk Animatör	Gıda Kontrolü Süt İşleme Sebze ve Meyve İşleme Tahıl İşleme Zeytin İşleme Çay Üretimi ve İşlenmesi
Güzellik ve Saç Bakım Hizmetleri Alanı	Hasta ve Yaşlılar Hizmet Alanı	Denizcilik Alanı	
Saç Bakımı Güzellik Hizmetleri Vücut Bakımı ve Masaj	Yaşlı Bakımı Hasta Bakımı Engelli Bakımı	Yat Kaptanlığı	

MEB (2023).

Otelcilik ve Turizm Meslek Liseleri, Türkiye'de turizm sezonuna paralel olarak eğitim faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu okullarda öğrenim gören öğrenciler, Ekim-Mart ayları arasında teorik ve pratik eğitimlerini okulda, Nisan-Eylül ayları arasında ise bu alanda faaliyet gösteren turistik işletmelerde pratik (beceri) eğitimi almaktadırlar. Uygulamalı eğitim sırasında öğrencilere işyeri tarafından asgari ücretin %60'ından az olmamak üzere ücret ödenmektedir. Bu sayede öğrenciler sürdürülebilir kalkınmada aktif rol almaktadır.

KAYNAKÇA

- Arslan, E., & Boylu, Y. (2014). TÜRKİYE'DEKİ TURİZM EĞİTİMİNİN RAKAMSAL GELİŞMELER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ. *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, (1), 79-97.
- MEB, 2023: Çerçeve Öğretim Programları <http://meslek.eba.gov.tr/?p=Ogretim-Programi> (Erişim Tarihi: 09.05.2023)
- Tuyluoğlu, T. (2003). *Türkiye'de turizm eğitiminin niteliği* (Master's thesis, Sosyal Bilimler Enstitüsü).

2.SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN TEŞVİK EDİLMESİNE İLİŞKİN YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALARIN ULUS ÖTESİ KARŞILAŞTIRMALARI

2.1. SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN TEŞVİKİNE İLİŞKİN YEREL VE BÖLGESEL POLİTİKALAR (BULGARİSTAN)

Lovech Belediyesi, bölgedeki diğer belediyelerle birlikte "ÇEŞİTLİ VE ÇEKİCİ TURİST ÜRÜN VE HİZMETLERİNİN ETKİN PAZARLANMASI VE REKLAMI YOLUYLA TURİZMİN SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞİMİ" projesini başlatmıştır.

Bu projenin amacı, bölgesel turizm ürününün geliştirilmesini ve destinasyonların pazarlanmasını desteklemektir. Proje, turizm ortamının çeşitlendirilmesine, bölgesel yoğunlaşmanın azaltılmasına ve hizmetlerin çeşitlendirilmesine katkıda bulunacak "sürdürülebilir bir turizm ürününün" şekillendirilmesi kavramına dayanmaktadır. Belediyeler arasında kurulan bölgesel işbirliği, yerel toplumun otantik ruhunu koruyarak kültürel ve tarihi miras, doğal ve iklimsel özellikler, benzersiz etnografik çevre, cazibe merkezleri, özel etkinlikler vb. unsurların eşsiz bir karışımını sunan bölgenin ulusal ve uluslararası turizm pazarlarında başarılı bir şekilde konumlandırılması için kilit bir unsurdur.

Lovech Belediyesi'nin bir diğer politikası da kendisini uluslararası sergilerde tanıtmaktır. Şubat ayında düzenlenen bir sergi sırasında (ulusal politikalarda belirtilmiştir), Lovech Belediyesi doğal cazibe merkezleri, yürüyüş ve dinlenme yerleri, turistik alanlar ve rotalar gibi turistik potansiyelini sunmuştur.

Lovech bölgesinin bir kısmı, Bulgaristan'ın üçüncü büyük koruma alanı olan Orta Balkan Milli Parkı'dır. Yeşil turizmin mükemmel bir örneğidir ve Parkın sürdürülebilir yönetimi için ayrı bir strateji bulunmaktadır. Kamuoyuna ve ilgili taraflara yaklaşan eylemlerin niteliği hakkında bilgi edinme ve Stratejinin hazırlanmasına nasıl katılabileceklerini anlama fırsatı veren bir bilgilendirme kampanyası yürütülmüştür. Park çevresindeki belediye ve yerleşimlerin belediye başkanları, turizm alanındaki yerel girişimciler, kültür ve eğitim kurumlarının temsilcileri gibi

kilit katılımcılarla toplantılar hazırlanmış ve düzenlenmiştir.

Bu stratejinin geliştirilmesiyle ilgilenen taraflar arasında Teteven ve Troyan'da turizm alanında uzmanlaşmış sınıfları bulunan liselerin yanı sıra Apriltsi ve Gabrovo'da bulunan ve pratikte bölgedeki turizm sektörü için orta düzey yönetici personel yetiştiren turizm meslek liseleri de yer almaktadır.

Son üç yıldır Orta Balkan Milli Parkı Müdürlüğü bölgede sürdürülebilir turizm alanında işbirliği modelleri geliştirmektedir.

2.1.1. SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN TEŞVİKİNE İLİŞKİN ULUSAL POLİTİKALAR

Her yıl Sofya'da prestijli bir uluslararası turizm fuarı olan "Tatil ve SPA" düzenlenmektedir. Yaklaşık 40 yıldır düzenlenen etkinlik, Bulgaristan'da turizm alanında gelenek ve sürdürülebilirliğin sembolü haline gelmiştir. Fuar, Turizm Bakanlığı'nın himayesi altında düzenlenmektedir.

Turizm Bakanlığı, reklam materyalleri, iç turizmi teşvik kampanyaları, online sunum, uluslararası pazarlarda reklam kampanyaları, TV ve radyo reklamları, etkinlikler ve sergileri içeren Ulusal Turizm Reklamı için Yıllık Programı onaylar.

Turizm Bakanlığı, sürdürülebilir turizmin iyi uygulamalarının tartışıldığı "Turizmde Yeşil Yenilikler" başlığı altında yuvarlak masa toplantıları düzenlemektedir. Yeşil uygulamalar, çevre dostu ürünler üreterek ve ekolojik teknolojiler uygulayarak turizm sektörünün rekabet gücünü artırmak için büyük bir potansiyeldir.

KAYNAKÇA

<https://www.lovech.bg/bg/priklyuchili-proekti/proekt-ustoychivo-razvitie-na-turizma-chrez-efektiven-marketing-i-reklama-na-raznoobrazni-i-atraktivni-turisticheski-produkti-i-uslugi/>

<https://www.newsglas.com/obshchina-lovech-uspeshno-se-predstavi-na-mezhdunarodno-turistichesko-izlozhenie>

[https://obuch.info/strategiya-za-razvitie-na-ustojchiv-turizm-za-regiona-na-nacio.html#%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B8%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B0PAN Parks%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%91%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B0%D0%BD](https://obuch.info/strategiya-za-razvitie-na-ustojchiv-turizm-za-regiona-na-nacio.html#%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B8%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B0PAN%20Parks%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%91%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B0%D0%BD)

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/godishnata-programa-za-nacionalna-turisticheska-reklama-za-2022-g>

<https://21hoteliers.bg/sustainability/mt-na-balgariya-sas-strategiya-za-zeleni-inovaczii-v-turizma/>

2.2. YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALAR (KIBRIS)

Sürdürülebilir kalkınma, Kıbrıs'taki turizm kalkınma programının ayrılmaz bir bileşenidir ve birincil stratejik hedef "Sürdürülebilir Turizm Kalkınması "na ulaşmaktır. Bu hedefe ulaşmak için aşağıdaki öncelikler belirlenmiştir:

1. Turist trafiğinin coğrafi dağılımının güçlendirilmesi: Amaç, turizm faaliyetlerinden ülkenin tüm bölgelerinin önemli ölçüde faydalanmasını sağlamaktır. Turist akışının daha dengeli bir şekilde dağıtılmasıyla, ziyaretçilerin belirli bölgelerde yoğunlaşması azalacak ve turizmin ülke genelinde daha dengeli bir şekilde dağılması sağlanacaktır.
2. Turizm sezonunun uzatılması: Hem kış hem de yaz mevsimlerinde turizm teklifini geliştirmek için çaba gösterilmekte ve yıl boyunca daha uzun bir turizm faaliyeti dönemine izin verilmektedir. Bu yaklaşım, ziyaretçilerin zaman içinde daha dengeli bir dağılımını sağlamayı ve turizm altyapısının kapasitesinin kullanımını en üst düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır.
3. Çevre dostu olma vurgusuyla turizm bölgesi altyapısının iyileştirilmesi: Turistik bölgelerdeki mevcut altyapının iyileştirilmesine odaklanılırken çevre dostu uygulamalara öncelik verilir. Sürdürülebilir inşaat yöntemleri benimsenerek ve çevresel etki azaltılarak turizm faaliyetleri sürdürülebilir turizm gelişimi ilkeleriyle uyumlu hale getirilebilir.
4. İç turizmin hedeflenen şekilde geliştirilmesi: İç turizmin teşvik edilmesi, turizm işletmeleri için müşteri tabanının çeşitlendirilmesinde ve yıl boyunca daha istikrarlı bir ziyaretçi akışının sağlanmasında önemli bir rol oynar. Yerel halkı kendi ülkelerinin destinasyonlarını keşfetmeye ve takdir etmeye teşvik ederek turizm sektörünün sürdürülebilirliği ve rekabet gücü güçlendirilebilir.

Bu öncelikler, Kıbrıs'ı güvenli ve cazip bir uluslararası destinasyon olarak tanıtmayı amaçlayan çeşitli bireysel projeleri kapsayan uygun eylemler için çerçeveyi tanımlamaktadır. Mevcut turizm geliştirme modeli, ekonomik açıdan faydalı olsa da, COVID-19 salgınının etkisinin de gösterdiği gibi, sürdürülebilirlik ve krizlere karşı dayanıklılık açısından sınırlılıklar göstermektedir.

Yerel ve bölgesel düzeyde, doğru planlama ve yerel halkın katılımı, her bölgenin kendine özgü kimliğini vurgulamak ve turistlerin zaman ve mekana dengeli dağılımını sağlamak için çok önemlidir. Sağlam bir stratejinin temel unsurları şunlardır:

- Turistik bölgelerdeki inşaatlarda sıkı düzenlemeler ve kontroller uygulanırken, enerji tasarruflu tasarımların kullanımının teşvik edilmesi.
- Çevre standartlarına titizlikle uyulması ve bunların uygulanması.
- Çevresel açıdan hassas alanların etrafında koruma bölgeleri oluşturulması.
- Sürdürülebilir turizm uygulamaları konusunda hem turistler hem de yerel halk arasında farkındalığın artırılması.

Kıbrıs, bu unsurları kentsel ve mekansal planlamanın yanı sıra çevre yönetimi politikalarına dahil ederek, doğal kaynaklarını ve kültürel mirasını korurken sürdürülebilir turizm gelişimini sağlamayı amaçlamaktadır.

KAYNAKÇA

Tourism Development Policy 2021-2025, Cyprus Deputy Ministry of Tourism

2.3. STRATEJİK TURİZM PLANI VE ULUSAL POLİTİKALAR (İSPANYA)

İspanya Hükümeti, Turizmden Sorumlu Devlet Bakanı aracılığıyla, orta ve uzun vadede sektörün karşılaştığı zorlukları ele alan ve sürdürülebilirliğin üç ayağını (sosyoekonomik, çevresel ve bölgesel) destekleyen ulusal bir turizm gündemi olan İspanya'nın Sürdürülebilir Turizm Stratejisi 2030'u hazırlamaktadır. Bu amaçla, sektörün ve özerk toplulukların dahil olduğu katılımcı bir süreç teşvik edilmiştir.

Yeni Stratejinin amacı, İspanyol turizminin sürekli ve sürdürülebilir bir büyüme modeline doğru dönüşümünün temellerini atmaktır. Yeni model, sektörün rekabet kapasitesinin ve karlılığının arttırılmasına, destinasyonların doğal ve kültürel değerlerinin farklılaştırılmasına ve turizmin fayda ve yüklerinin adil bir şekilde dağıtılmasına dayanacaktır.

Bu yeni ulusal turizm gündeminin stratejik ilkeleri, turizm sektörünün önümüzdeki on yıl içinde karşılaşacağı zorlukları analiz ederek yeniden düzenlenmiştir.

2.3.1. KURTARMA PLANI: SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM İÇİN BİR DESTEK

2022 yılında Toparlanma, Dönüşüm ve Dayanıklılık Planının bir parçası olarak sürdürülebilir turizm için yeni bir teklif çağrısı duyuran Başkan Sanchez, Turizm Sektörü Modernizasyon ve Rekabetçilik Planının 3.4 milyar avroya sahip olduğunu ve GSYH üzerinde toplam 6.732 milyar avroluk bir etkiye sahip olacağını tahmin edildiğini belirtti.

Başkan Sánchez, Yürütme'nin sektörü sosyal açıdan daha sürdürülebilir hale getirmek için önlemler aldığını, Adil Oteller girişimi aracılığıyla uzlaşma ve eğitimi kolaylaştırdığını; işletmelere yapılan yardımlarla daha enerji verimli hale getirdiğini; Akıllı Turist Destinasyonları Ağını teşvik ederek daha dijital hale getirdiğini ve daha fazla çeşitlendirdiğini vurguladı.

"Estrategia de Sostenibilidad turística en Destinos" raporu, turizm idarelerinin üç seviyesinin (Devletin genel idaresi, özerk topluluklar veya şehirler ve yerel kuruluşlar) yer aldığı Turizm Sürdürülebilirliği Programları etrafında oluşturulmuştur.

Bu Strateji, turizm idarelerinin İspanyol turistik destinasyonlarının sürdürülebilirliğe doğru dönüşümü için gerekli eylemleri yapılandırma, planlama, geliştirme ve değerlendirme şeklini belirlemektedir.

Spesifik olarak bu Strateji iki farklı programda somutlaştırılmıştır.

Bir yandan, her yıl toplanan ve ulusal, bölgesel ve yerel olmak üzere üç idarenin bütçeleri tarafından finanse edilen Destinasyonlarda Turizm Sürdürülebilirliği Olağan Programı. Avrupa fonlarına bağlı olmayan ve Turizmden Sorumlu Devlet Sekreterliğinin sürdürülebilirlik stratejisinin özünü oluşturan bu programın kalıcı olması amaçlanmaktadır.

Öte yandan, Destinasyonlarda Turizmin Sürdürülebilirliği için Olağanüstü Program 2021-2023, turizm sektörünün rekabet edebilirliği ve

modernizasyonu için Planın ana eylemidir.

Her ne kadar olağan programın amaçlarını, hedef kategorilerini ve eylemlerinin büyük bir kısmını paylaşsa da, tamamen Avrupa fonlarından gelen ve daha büyük bir dönüşüm hırısı anlamına gelmesi gereken finansmanın istisnai niteliği ve ayrıca kapsamı, asgari başvuru eşikleri, asgari yatırım eşikleri, teklif sunma, onaylama, yürütme ve gerekçelendirme prosedürü açısından bir dizi özgüllükle olağan programdan ayrılmaktadır ve bunlara aşağıdaki bölümlerde değineceğiz.

KAYNAKÇA

https://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1443695985552_3-La_strategia.pdf

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2021/11/Piano-Strategico-del-Turismo-2017-2022.pdf>

<https://www.openinnovation.regione.lombardia.it/it/news/news/7008/ecco-le-nuove-tendenze-per-rilanciare-il-turismo-dal-pnrr-6-6-miliardi>

2.4. FRANSA SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM POLİTİKALARI

Fransa, turizm sektöründe çevreye duyarlı uygulamaları teşvik etmek amacıyla çeşitli sürdürülebilir turizm politikaları uygulamaktadır. Bu politikaların amacı doğal ve kültürel mirası korumak, turizmin çevresel ayak izini azaltmak ve uzun vadeli sürdürülebilirlik sağlamaktır. İşte Fransa'daki bazı önemli sürdürülebilir turizm politikaları:

1. Sürdürülebilir Turizm için Ulusal Strateji:

Fransa, sürdürülebilir turizm gelişimi için kılavuz ilkeler ve hedefler ortaya koyan bir Ulusal Sürdürülebilir Turizm Stratejisine sahiptir. Strateji, doğal ve kültürel mirasın korunmasına, sorumlu tüketim ve üretimin desteklenmesine ve sürdürülebilirliğin turizm politika ve uygulamalarına entegre edilmesine odaklanmaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için paydaşlar arasında işbirliğini teşvik etmektedir.

2. Yeşil Anahtar Sertifikası:

Fransa, çevre dostu turistik konaklama ve tesisleri tanıyan Green Key sertifika programına katılmaktadır. Green Key sertifikalı tesisler, enerji ve su tasarrufu, atık azaltma ve çevre eğitimi dahil olmak üzere sürdürülebilir yönetim uygulamalarına bağlılıklarını göstermişlerdir. Sertifika, gezginlerin çevreye duyarlı seçenekleri belirlemelerine ve seçmelerine yardımcı olmaktadır.

3. Korunan Alanlar ve Milli Parklar:

Fransa, Vanoise Ulusal Parkı ve Calanques Ulusal Parkı gibi çok sayıda koruma alanı ve ulusal park belirlemiştir. Bu alanlar önemli doğal ve kültürel miras alanları olarak hizmet vermekte ve uzun vadeli korunmalarını ve sürdürülebilir kullanımlarını sağlamak için yönetilmektedir. Bu alanlardaki turizm faaliyetleri, çevre üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirecek şekilde düzenlenmektedir.

4. Sürdürülebilir Ulaşım:

Fransa turistler için sürdürülebilir ulaşım alternatiflerini teşvik etmektedir. Ülke, yüksek hızlı trenler (TGV), bölgesel trenler ve otobüsler de dahil olmak üzere geniş bir toplu taşıma ağına sahiptir. Ayrıca, Paris gibi şehirler sürdürülebilir hareketliliği teşvik etmek için bisiklet paylaşım programları ve yaya dostu girişimler uygulamaktadır.

5. Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm:

Fransa, turizm sektöründe atık üretimini azaltmak ve geri dönüşümü teşvik etmek için atık yönetimi politikaları uygulamıştır. Birçok bölge, sorumlu atık bertarafını teşvik etmek için geri dönüşüm kutuları da dahil olmak üzere ayrı atık toplama sistemleri kurmuştur. Bazı konaklama yerleri ve turistik tesisler de kompostlama ve tek kullanımlık plastikleri azaltma gibi uygulamaları benimsemiştir.

6. Sürdürülebilir Gıda ve Şarap:

Fransa, turizm sektöründe sürdürülebilir gıda ve şarap uygulamalarına önem vermektedir. Ülke yerel ve organik gıda üretimini, geleneksel mutfak mirasını ve sürdürülebilir tarımı teşvik etmektedir. Bu kapsamda çiftlikten masaya deneyimlerinin teşvik edilmesi, yerel üreticilerin desteklenmesi ve restoranlarda sürdürülebilir ve organik gıda seçeneklerinin öne çıkarılması gibi girişimler yer almaktadır.

7.Çevre Eğitimi ve Farkındalık:

Fransa, sürdürülebilir turizmde çevre eğitimi ve farkındalığının önemini kabul etmektedir. Turistleri, bölge sakinlerini ve sektör profesyonellerini çevre sorunları, sürdürülebilir uygulamalar ve doğal ve kültürel mirasın korunmasının önemi hakkında eğitmek için girişimler mevcuttur. Bu girişimler arasında ziyaretçi bilgilendirme merkezleri, sürdürülebilirlik odaklı rehberli turlar ve okullar ile üniversitelerdeki eğitim programları yer almaktadır.

Bu politikalar ve girişimler, Fransa'nın ekonomik büyümeyi çevrenin

korunması ve sosyal sorumlulukla dengelemeyi amaçlayan sürdürülebilir turizm uygulamalarına olan bağlılığını yansıtmaktadır. Fransa, sürdürülebilirliği turizm sektörünün çeşitli yönlerine entegre ederek, daha sürdürülebilir ve dirençli bir turizm endüstrisi yaratmaya çalışmaktadır.

KAYNAKÇA

- <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/french-foreign-policy/tourism/article/destination-france-the-recovery-and-transformation-plan-for-tourism>
- <https://en.parisinfo.com/what-to-see-in-paris/sustainable-tourism-in-paris/eco-responsible-accommodation/hotels-with-eco-labels-and-or-certification/Green-key-accommodation#:~:text=It%20is%20awarded%20to%20establishments,and%20environmental%20awareness%20Draising%20initiatives.>
- <https://www.trade.gov/market-intelligence/france-smart-transportation>

2.5. YUNANİSTAN'DA YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALAR

Yunanistan'ın ulusal politikası olan Sürdürülebilir Kalkınma, turizm kalkınma programının doğal bir unsurudur; zira bu programın ilk Stratejik Hedefi tam olarak "Sürdürülebilir Turizm Kalkınması" hedefine ulaşmaktır. Bu hedefin gerçekleştirileceği öncelikler şunlardır:

1. Turist trafiğinin coğrafi yayılımının güçlendirilmesi,
2. Turizm sezonunun uzatılması
3. Turistik alanların altyapısının çevre dostu olma vurgusuyla iyileştirilmesi
4. İç turizmin hedefli olarak güçlendirilmesi, her bir destinasyonun yılın 365 günü tanıtılması.

Yukarıda belirtilen öncelikler, diğer hususların yanı sıra Yunanistan'ı güvenli ve cazip bir uluslararası destinasyon olarak tanıtan tutarlı bir dizi bireysel proje oluşturan uygun eylemlerin çerçevesini tanımlamaktadır. Mevcut turizm geliştirme modeli, ülkenin ekonomik refahına şüphesiz katkıda bulunsa da, güçlü mevsimsellik nedeniyle belirli alanlarda doğal ve insan kaynakları üzerinde baskı oluşturmaktadır. Bugün bu modelin modası geçmiş olduğu ve daha fazla gelişmesi için çok net sınırlara sahip olduğu düşünülmektedir.

Buna ek olarak, ekonomik (ve dolayısıyla sosyal) işlevlerini neredeyse tamamen turizme dayandıran bölgeleri krizlere açık bırakmaktadır ve COVID-19 salgını nedeniyle yaşanan mevcut kriz gibi yerel, bölgesel veya uluslararası aksaklıklar.

Sektöründe sürdürülebilir kalkınmanın küresel hedefine ulaşmak isteyen Turizm Bakanlığı, yukarıdaki öncelikleri formüle etmiştir. Turist trafiğinin coğrafi yayılımının güçlendirilmesi, ülkenin tüm Bölgelerinin

turizm faaliyetlerinden önemli ölçüde faydalanmasını amaçlamaktadır. Bu şekilde, ülkenin aldığı büyük turist hacmi sınırlı bir coğrafi alanda yoğunlaşmayacak, ülke genelinde daha eşit bir şekilde dağılacaktır. Sektördeki işletmelerin sürdürülebilirliğini ve rekabet gücünü arttırmak için önemli bir faktör, ülkenin turizm teklifinin zenginleştirilmesi yoluyla turizm sezonunun kış ve yaz olmak üzere uzatılmasıdır. Bu yaklaşımla, ziyaretçilerin daha düzgün bir zaman dağılımı elde edilir ve otomatik olarak turizm altyapısının potansiyel kapasitesinin yıllık bazda daha iyi kullanılması sağlanır.

Buna bağlı olarak, turizm kaynakları üzerindeki baskı zaman içinde daha eşit bir şekilde dağılacaktır. Turizm sezonunun uzatılmasına yönelik bir diğer adım da iç turizmin güçlendirilmesidir ki bu da ülkenin turizm işletmelerinin müşteri tabanının yıl boyunca zenginleştirilmesine katkıda bulunacaktır.

Son olarak, ulusal turizm geliştirme programı, turistik bölgelerin mevcut altyapısının çevre dostu olmasına vurgu yaparak iyileştirilmesine öncelik vermiştir, böylece ilgili faaliyetler artık önemli ölçüde azaltılmış bir çevresel ayak izine sahip olacaktır. Yeni turizm altyapısının inşasında çevre dostu yöntemlerin benimsenmesi, sürdürülebilir turizm kalkınması arayışının teşvik edilmesi için temel bir koşul olarak kabul edilmektedir.

Yerel veya bölgesel düzeyde

Doğru bir planlama ve yerel kalkınma bağlamında halkın katılımıyla yerel kimliğin vurgulanması, turistlerin zaman ve mekanda doğru dağılımı için kilit bir parametredir. Ancak turizmin gelişimi, kentsel planlama ve mekansal planlama ile çevre yönetimi politikası tarafından belirlenen koşullar altında yapılmalıdır.

Sağlam bir stratejinin temel unsurları şunlardır:

- Turistik bölgelerde sıkı kuralların oluşturulması ve inşaat şeklinin kontrol edilmesi ve hafif enerji türlerine yönelik inşaatların teşviklerle desteklenmesi.

- Çevre standartlarının sıkı bir şekilde uygulanması ve bunlara uyulması.
- Çevresel açıdan hassas alanların etrafında koruma bölgelerinin oluşturulması.
- Turistlerin ve yerel halkın bilinçlendirilmesi.

KAYNAKÇA

Sectoral Development Program Tourism 2021-2025, Ministry of Tourism

2.6. İTALYA'DA STRATEJİK TURİZM PLANI VE ULUSAL POLİTİKALAR

Daha önce Bölüm 1'de belirtildiği üzere, ASviS - Sürdürülebilir Kalkınma için İtalyan İttifakı - İtalyan toplumunda sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir uygulamalar konusunda kamu bilincini arttırmak amacıyla 2030 Gündeminin uygulanmasını teşvik etmektedir.

Bununla birlikte, turizm sektörünün önemi ve sanatsal, tarihi, arkeolojik ve peyzaj mirasının korunması, İtalya'nın ayrıntılı bir sürdürülebilir turizm planına ihtiyaç duymasına neden olmaktadır. Aslında bu tema, Pietrarsa'daki Turizm Genel Eyaletleri'nin iki toplantısının odak noktasıydı ve en gelişmiş dijital platformlar sayesinde gerçekleştirilen ortak bir çalışmayla, iki yönlü bir hedefe odaklanan 2017-2022 Stratejik Turizm Planı'nın hazırlanmasına yol açtı: İtalya'yı bir sanat ve kültür ülkesi olarak güçlendirmek ve küresel olarak büyüyen turizm sektörünün gelişimini yönetmek.

Plan, bir yandan İtalya'nın sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve rekabetçiliğe dayalı yeni bir liderlik elde etmesine ve turizm politikalarına değerlendirme, sorumlu bölgesel, çevresel ve kültürel miras temasını entegre etmesine yardımcı olabilecek bazı açık kılavuz ilkeler önerdi ve stratejik eylem çizgilerini belirledi. Ayrıca, kesişen ilkeler olarak sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve bölgelerin erişilebilirliği ve geçirgenliğini de içeriyordu.

Plan daha sonra MiBACT, Bölgeler, diğer merkezi idareler, diğer bölgesel kuruluşlar, ekonomik temsilciler ve turizm ve geliştirme politikaları alanında sorumlulukları paylaşan ve kolektif veya ticari çıkarları ifade eden diğer aktörler arasında yoğun ve eşit tartışmalar yoluyla oluşturulmuş ve detaylandırılmıştır.

Plan sürdürülebilirliğe merkezi bir konum vermektedir: doğal kaynakların ve peyzajların korunması esastır, iç ve dış alanlardaki fırsatların dengelenmesini sağlar ve aşırı kullanımdan etkilenen alanları korur. Bu, gelecekte mümkün olan tek turizm biçiminin sürdürülebilir

turizm olduğunu teyit eden OMT'nin tanımına mükemmel bir şekilde uymaktadır.

2.6.1. BÖLGESEL TURİZM VE YEREL UYGULAMALAR İÇİN KAYNAKLAR

Ayrıca, PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - ile turizm sektörü için 6,68 milyon Avro tahsis edilmiş olup, sürdürülebilir turizm uygulamalarını teşvik etmek için de kullanılmaktadır. Örneğin, girişimci olmayan kamu veya özel kuruluşlara ve girişimci formundaki kuruluşlara yönelik olan "Ogni giorno in Lombardia" tedbiri, bölgelerde turizmi teşvik etmek ve tipik sanatsal, kültürel, tarihi, peyzaj ve yiyecek ve şarap hazinelerini geliştirmek için etkinlikleri ve girişimleri desteklemek üzere 2022-23 iki yıllık dönemi için 4 milyon Avro tahsis etmektedir. Lombardiya'nın destinasyonlarını tanıtmak için çekici-turist nitelikte etkinlikler ve girişimler öneren projeler teşvik edilmektedir. Daha sürdürülebilir ve sorumlu turizmi teşvik etmek amacıyla Lombardiya'da giderek daha popüler hale gelen bir trend de "turismo lento" yani "yavaş turizm"dir.

Ayrıca, sürdürülebilir turizm dijital bir deneyimi de içerebilir: turistin seyahatten önce ve sonra turistik bir deneyim yaşamasını sağlayan "hiç bitmeyen turizm" gibi farklı dijital turistik teklifler sunulmuştur.

POR-FESR Emilia-Romagna 2014-2020 fonları ve Akıllı Uzmanlaşma Stratejisi (S3) kapsamında Kalkınma ve Uyum Fonu tarafından finanse edilen bir endüstriyel araştırma projesi olan PolisEye'in bağlamı budur. Emilia-Romagna'daki turist akışlarını optimize etmek için ilk web platformudur. Yerel yöneticilere ve operatörlere bölgedeki gıda ve şarap, yürüyüş, turizm ve kültür sektörleriyle ilgili faaliyetlerin kalitesini ve sürdürülebilirliğini sağlamak için bir araç sunulan turizmde karar desteği.

KAYNAKÇA

https://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1443695985552_3-La_strategia.pdf

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2021/11/Piano-Strategico-del-Turismo-2017-2022.pdf>

<https://www.openinnovation.regione.lombardia.it/it/news/news/7008/ecco-le-nuove-tendenze-per-rilanciare-il-turismo-dal-pnrr-6-6-miliardi>

2.7. SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN TEŞVİKİ YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALAR (ROMANYA)

Sürdürülebilir turizmin teşvik edilmesi, yoğun türlere doğru bir kayma, daha az yenilenemeyen maddi kaynak tüketen dallara doğru bir vurgu kayması, küreselleşme ve entegrasyon yoluyla ekonomik büyüme modellerindeki büyük değişikliklerden kaynaklanmaktadır.

Turizm, küresel ekonomik faaliyetlerde ve istihdam yaratmada merkezi bir yer işgal etmekte, ihracat gelirlerinde ve yurtiçi katma değerde kilit bir rol oynamaktadır.

Birçok ülke, politikalarında sürdürülebilir kalkınmaya doğru ilerleme ve sürdürülebilir turizmi sağlamak için sosyal, ekonomik ve çevresel gündemi uygulama ihtiyacına atıfta bulunmaktadır. Bunu yapmak için turizm gelişimi ve yönetimi, sürdürülebilir tanıtımın yanı sıra bu faaliyetlerin çevre ve yerel topluluklar üzerindeki mevcut ve gelecekteki etkilerini de dikkate almalıdır.

Bazen daha geniş ulusal veya küresel politikalar sürdürülebilir turizmin teşvik edilmesine verilen önemi etkiler Romanya'nın da aralarında bulunduğu bazı ülkeler resmi taahhütlerde bulunmuş, turizm yetkilileri, özel sektör temsilcileri, akademisyenler, çevre örgütleri ve uluslararası STK'lar "kalkınma için sürdürülebilir turizm ulusal taahhüdünü" imzalamıştır. Sürdürülebilir turizm politikasını gerçeğe dönüştürmek için çeşitli önlemler alınmaktadır, örneğin;

- Sektördeki bilgi birikiminin artırılması ve sürdürülebilirlik etkilerinin izlenmesi: yöntemler: gözlemevi, turizm bölgelerindeki yerel halkın refahını izlemek için yeni bir sosyal ilerleme endeksi.
- Turizm işletmeleri için çevresel veya sürdürülebilirlik sertifikasyon mekanizmalarının sürdürülmesi. Yeşil oteller, turistler için sürdürülebilirlik ve satın alınabilirliğe güçlü bir vurgu yapan yeşil evler.

- Sürdürülebilir uygulamalarına dayalı olarak yerel destinasyonların sertifikalandırılması ve akreditasyonuna yönelik bir eğilim. İspanya, İsveç, Kolombiya ve Almanya'daki girişimler Romanya'da da uygulanmaktadır.

2.7.1. TURİZM SEKTÖRÜNDE YEŞİL TEKNOLOJİLERİN VE OPERASYONLARIN BENİMSENMESİ

Kapasite oluşturmak, yeşil enerjinin benimsenmesini teşvik etmek ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için gereken kaynakları sağlamak üzere yatırım ve finansman araçlarını kullanın.

Yukarıda açıklanan önlemler tanıtım kampanyaları ile desteklenebilir ve bir destinasyonun marka imajını desteklemek için kullanılabilir. Sürdürülebilir turizmin başarılı bir şekilde teşvik edilmesi, pazar eğilimleri ve ziyaretçi beklentileri doğrultusunda çekici, teşvik edici ve ödüllendirici hizmetler sunan bir dizi turizm ürününe ve destinasyona bağlıdır. Ülkeler bu zorunlulukların farkındadır. Yeni ve geleneksel kaynak pazarların gereksinimlerini belirlemek, özgün tema ve rotalara dayalı turizm tekliflerini tanımlamak ve geliştirmek, etkili ve yaratıcı pazarlama kampanyaları yürütmek için birçok adım atmaktadırlar. Bu tedbirler aynı zamanda stratejik hedeflere ve önceliklere ulaşılmasına da katkıda bulunmalıdır.

Romanya, spesifik bir turizm teklifi yoluyla rekabetçiliğin geliştirilmesi, daha az bilinen bölgelere daha fazla ilgi gösterilmesi ve bunlar için daha fazla harcama yapılması ve özellikle mevsimsellik sorununun ele alınması ve yılın farklı zamanlarında faaliyetlerin geliştirilmesi gerektiğini vurguladı. Dijital dönüşümün stratejik yeri, uygulanan tanıtım politikalarında da önemli bir rol oynamaktadır.

Birçok ulusal sürdürülebilir turizm politikasının dikkate değer bir özelliği, planlı ve entegre müdahalelerin bölgesel ve yerel destinasyonlara yeniden odaklanmasıdır: turizm potansiyelleri veya ekonomik ihtiyaçları nedeniyle seçilen yerel destinasyonlara dayalı tanıtım programlarının uygulanması. Bunu, kaynakları yoğunlaştırmanın ve paydaşları dahil etmenin etkili bir yolu olarak görüyorlar. Destinasyonlar ise başarılı, iyi algılanan ve entegre bir turizm gelişimi sağlamak için kendi politika ve

programlarını uygulamalıdır. Hükümet bu amaçla onlara çerçeve ve rehberlik sağlayabilir.

Ekonomik ve sosyal konular, dünya genelindeki kamusal tartışmalarda bir önceliği temsil etmekte olup, sürdürülebilirlik kavramı, ülkenin diğer yönlerini entegre edebilen siyasi ve bilimsel bir araçtır. Zaman içinde, Avrupa bölgesel politikası, bölgesel ekonomilerin yeniden inşasında önemli bir rol oynamış ve AB ekonomilerinin güçlenmesine yol açmıştır. Bu süre zarfında, hedeflere ulaşmak için politika yeniden tasarlanabilir ve geliştirilebilir.

Romanya bugüne kadar Sürdürülebilir Kalkınma Gündeminin 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefinin (SKH) tamamını kapsayan 2008, 2020 ve 2030 Ulusal Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisini geliştirmiştir. AB üye ülkelerinin bölgesel ve ülkesel farklılıkları ışığında, bölgesel düzeyde büyüme ve sürdürülebilir istihdam fırsatlarını teşvik etmek amacıyla, her bölgenin AB Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisinin hedeflerini yansıtan bir sürdürülebilir kalkınma profili oluşturması gerekmektedir. Ulusal düzeyde, temel hedeflere ancak her bir idari bölge düzeyindeki durum hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olunarak ulaşılabilir.

Romanya'da kalkınma bölgeleri, bölgesel kalkınma stratejileri ve ekonomik ve sosyal uyum programları da dahil olmak üzere bölgesel kalkınma politikalarının hazırlanması, uygulanması, izlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik çerçeveyi ifade etmektedir. Bölgesel düzeyde, Güney-Müntanya (okulumuzun bulunduğu bölge) 2014-2020 Bölgesel Kalkınma Stratejisi ve Güney-Müntanya 2014-2020 Bölgesel Kalkınma Planı, Güney-Müntanya için Akıllı Uzmanlaşma Stratejisi ve bölgenin her bir ilçesi için 2014-2020 İl Meclisleri Kalkınma Planları ile birlikte ana bölgesel stratejik politikalar olarak Romanya'da yürürlüktedir. Önümüzdeki 2021-2017 dönemi için, Güney-Müntanya Bölgesel Operasyonel Programı için yeni bir özel stratejik program, esas olarak alanları kapsayan programları destekleyecektir: Akıllı uzmanlaşma ve inovasyon, KOBİ'ler, dijitalleşme, enerji verimliliği, şehir, mobilizasyon ve bağlantı, biyoçeşitlilik, kültür ve altyapı/kültürel miras. Ulusal, bölgesel ve

yerel ihtiyaçlar dikkate alınarak hibe edilen projeler, Güney-Mntenya bölgesinin sürdürülebilir kullanımı ve dengelenmesi için stratejik programı sağlayacaktır.

Stratejik bölgesel programların çoğunun programlama döneminin tamamlanması bağlamında ve 2021-2027 yeni programlama dönemi gz önünde bulundurulduğunda, Güney-Mntenya'nın sürdürülebilir bölgesel kalkınma yolunda nerede konumlandığını ve Romanya bölgelerinin kalkınmasını sürekli olarak desteklemek için sürdürülebilir bölgesel kalkınmanın temel belirleyicilerinin bölgesel kalkınma politikalarına nasıl entegre edilebileceğini bilmek daha da önemli hale gelmektedir.

KAYNAKÇA

1. “Romania’s South-Muntenia Region, towards Sustainable Regional Development. Implications for Regional Development Strategies”- authors Adriana AnaMaria Davidescu, Simona Andreea Apostu, Andra Madalina Pantilie, Bogdan Florian Amzuica

2. <http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2019/03/Romanias-Sustainable-Development-Strategy-2030.pdf>

2.8. TÜRKİYE'DE UYGULANAN TURİZM TEŞVİK POLİTİKALARI

Teşvik politikalarının özü, ilgili sektörü geliştirmek ve belirlenen hedefler doğrultusunda yönlendirmektir. Bu bakımdan birçok ülke, ulusal ve uluslararası rekabette dezavantajlarını ortadan kaldırmak için çok sayıda işletmeye ve özellikle kalkınmada geri kalmış bölgelere devlet desteği sağlamaya devam etmektedir. Teşviklerin çoğu zaman doğrudan ekonomik kalkınma amaçları olabileceği gibi, dışa bağımlılığı azaltmak ve sosyal adaleti sağlamak gibi çok farklı gerekçeleri de olabilmektedir. Gerek hakim liberal ekonomi anlayışına gerekse uluslararası anlaşmalara göre teşviklere sıcak bakılmasa da hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde birçok teşvik uygulamasının devam ettiği bilinmektedir.

Uluslararası turizm faaliyetleri birçok ülke için önemli bir gelir kaynağı olmaya devam etmektedir. Yarattığı pozitif dışsallıklar, cari açığın kapatılmasında oynadığı olumlu rol, istihdam düzeyini artırması, büyümeye ve bölgesel kalkınmaya yardımcı olması, yabancı sermaye ve vergi gelirlerini artırması şüphesiz turizm sektörünün en önemli ekonomik katkıları arasında yer alıyor. Turizm sektörü, yukarıda belirtilen olumlu katkıların sürdürülmesi veya daha da artırılması için doğrudan ve dolaylı teşviklerle desteklenmeye devam etmektedir.

2.8.1. TURİZM TEŞVİKLERİ VE ÖNEMİ

Turizm faaliyetlerine katılan tüketiciler, yeme-içme, eğlence, konaklama ve ulaşım gibi faaliyetler için önemli ekonomik harcamalar yapmaktadır. Turizm sektörü, özellikle gelişmekte olan ülkelerin karşılaştığı ekonomik sorunlarla mücadelede önemli katkılar sağlamaktadır. Ödemeler dengesi açısından gerekli dövizin sağlanmasında, düşük vasıflı geniş toplum kesimlerine daha hızlı istihdam olanağı sağlanmasında, bölgesel gelişmişlik farklarının giderilmesinde, yabancı sermaye ve bütçe gelirlerinin artırılmasında turizm sektörünün önemli katkıları bulunmaktadır (Bahar, 2006: 41; Usta, 1992: 145).

Ancak turizm yatırımlarının geri dönüşünün uzun yıllar alması, sermaye/gelir oranının yüksek olması, sektörün doğal afetlere, ekonomik ve siyasi olaylara karşı aşırı duyarlı olması gibi nedenler turizm yatırımlarının riskini artırmaktadır. Sektörden elde edilecek ekonomik ve sosyal faydaların sürdürülebilmesi için teşviklerin devreye sokulması kaçınılmazdır.

Sektörün diğer sektörlerle iç içe geçmiş yapısı, alternatif turizm olanaklarının genişlemesi, yeni teknolojilerin devreye girmesi, turizm faaliyetlerinin hassas yapısı ve taşıdığı riskler, turizm yatırımlarına yönelik yeni teşvik politikalarının geliştirilmesini veya mevcut teşviklerin revize edilmesini gerekli kılmaktadır (Aydoğuş vd., 2006: 2; Sola, 1996: 1). Bu çerçevede, teşviklerin sorunsuz bir şekilde uygulanabilmesi için "kolay", "açık" ve "ölçülebilir" olması gerekmektedir (Gülmez, Yalman, 2010: 237).

Türkiye'de 2000'li Yıllara Kadar Uygulanan Turizm Teşvik Politikaları

Türkiye'de turizm ile ilgili teşvikler ilk olarak 1950 yılında yürürlüğe giren 5647 sayılı "Turizm Müesseselerini Teşvik Kanunu" ile düzenlenmiştir. Turizm sektöründeki yatırımları teşvik etmek amacıyla 1953 yılında 6086 sayılı "Turizm Endüstrisini Teşvik Kanunu" çıkarılmıştır (Andaç, 2006: 9).

Ayrıca 1957 yılında sektördeki işletmelere uygun krediler sağlamak

amacıyla Turizm Bankası kurulmuş ve 1962 yılında Türkiye Turizm Bankası (TURBAN) tesisleri Kamu İktisadi Kuruluşu statüsünde birçok destinasyonda faaliyet göstermeye başlamıştır. TURBAN tesisleri, nitelikli personel ve yönetici temininde özel sektöre öncülük etmiştir. 1963 yılından bu yana Beş Yıllık Kalkınma Planlarında yer alan turizm teşvikleri çoğunlukla yetersiz turizm altyapısının iyileştirilmesine yönelik önlemleri içermektedir (Andaç, 2006: 9-19).

Belirtilen amaçlara ulaşmak için 20 Haziran 1980 tarihinde "Turizmi Teşvik Çerçeve Kararı" alınmıştır. Bu kapsamda, yatırımların yoğunlaşacağı alanları belirlemek, sektöre yeni finansman olanakları yaratmak ve yabancı sermayenin teşvik ve özendirilmesine ilişkin esasları düzenlemek üzere "Turizm Koordinasyon Kurulu" kurulmuştur (Ulutürk, 1998: 164). Ayrıca aşağıdaki üç alanda alınan kararlar turizm sektörünün gelişimini doğrudan etkilemiştir (Coşkun, 2010: 27):

- Döviz kurlarında serbest dalgalanma,
- Yabancı sermaye çerçeve kararnamesi hakkında karar,
- 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu (1982).

Bu çerçevede teşviklerin ülkenin turizm arzı üzerindeki etkileri ve turizm talebindeki değişimler değerlendirilmiştir. Yerli ve yabancı yatırımcıları teşvik etmeyi amaçlayan turizm teşvik politikaları, kamu kaynakları ile gerçekleştirilmekte ve genellikle turizm altyapı ve üstyapısının oluşturulması veya genişletilmesine yönelik olmaktadır (Şanlıoğlu ve Özcan, 2017).

KAYNAKÇA

Andaç, F. (2006). Turizm Hukuku. 3. Baskı, Ankara: Detay Yayıncılık.

Aydoğuş, İ.; Soybalı, H. H.; Baytok, A. (2006). Yunanistan İle Türkiye’de Uygulanan Turizm Yatırım Teşviklerinin Karşılaştırılması. AKÜ İİBF Dergisi. (8) 1, 1-22.

Bahar, O. (2006). Küreselleşme Sürecinde Türkiye’de Turizm Sektörüne Sağlanan Teşvikler. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 8 (4), 34-53, İzmir.

Coşkun, N. (2010). Türkiye’de Turizm Politikaları ve Turizm Sektörü Üzerindeki Etkileri. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü, Yayımlanmış Uzmanlık Tezi, Ankara.

Gülmez, M.; Yalman, N. (2010). Yatırım Teşviklerinin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri: Sivas İli Örneği. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 24, (2), 235-257, Erzurum.

Sola, E. F. (1996). Tourism Policy: A midsummer night's Dream? Tourism Management, 17 (6), 405- 412.

Şanlıoğlu, Ö., & Özcan, E. Ö. (2017). Türkiye’de Uygulanan Turizm Teşvik Politikaları Ve Sonuçları Üzerine Bir Değerlendirme. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 7(2), 97-118.

Ulutürk, Z. G. (1998). “Türkiye’de Turizm Teşvikleri”, 21. Yüzyılın Eşiğinde Türkiye Turizm Sempozyumu Bildiri Kitabı, Başkent Üniversitesi, Ankara.

Usta, Öcal (1992). Turizm, Altın Kitaplar, İstanbul,

3.KAPSAYICI TURİZMİN TEŞVİK EDİLMESİNE İLİŞKİN YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALARIN ULUS ÖTESİ KARŞILAŞTIRMALARI

3.1. KAPSAYICI TURİZMİN TEŞVİKİNE İLİŞKİN YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALAR (BULGARİSTAN)

Bulgaristan'da engelliler için yeterince şey yapılmamaktadır ve boş zamanlarıyla ilgili neredeyse hiçbir soru sorulmamaktadır ve hatta daha fazlası, çok az kişi engellilerin aktif olabileceğine inanmaktadır.

Turizm, bir sosyal rehabilitasyon yöntemi ve engellilere istihdam sağlamanın bir yolu olarak çok faydalı olabilir.

Bulgaristan'da engelliler için neler yapıldığına dair bazı örnekler verebiliriz.

3.1.1. KAPSAYICI TURİZMİN TEŞVİKİNE İLİŞKİN YEREL VE BÖLGESEL POLİTİKALAR

Lovech Belediyesi'nin desteğiyle, Yaşlılar ve Engelliler için Sosyal Rehabilitasyon ve Entegrasyon Merkezi birkaç yıldır engelliler için tatiller düzenlemektedir. Bu girişim, engellilere Bulgaristan'ın Karadeniz kıyılarını görme ve tamamen modern koşullarda, onlar için erişilebilir fiyatlarla rahatlama ve dinlenme fırsatı vermektedir.

3.1.2. KAPSAYICI TURİZMİN TEŞVİKİNE İLİŞKİN ULUSAL POLİTİKALAR

Engelliler Ajansı, sivil toplum kuruluşlarının "Engellilerin Rehabilitasyonu ve Entegrasyonu" programı kapsamında toplam değeri 270.000 BGN olan 21 projeyi finanse edecek. Projeler, eğitim, bağımsız

yaşam becerilerinin kazanılması, rehabilitasyon, sanat terapisi, fuarlara katılım, ticari sergiler, spor müsabakaları, kültürel etkinlikler, konserler vb. ile ilgili dört bileşende faaliyetler uygulayacak.

Çalışma ve Sosyal Politika Bakanlığı, istihdama dahil olmaları ve kaliteli bakım almaları için bu kişileri destekleme çabalarını sürdürmektedir.

Bulgaristan'da, engelli insanlara yönelik turizm üsleri, ulaşım ve tur operatörü hizmetlerinin iyileştirilmesi için hala yeterli çalışma bulunmamaktadır.

Ancak bazı seyahat acenteleri, engelli kişileri istihdam etmelerini sağlayacak projeler üzerinde çalışmaktadır. Projenin uygulanması için, tekerlekli sandalyeler için elektrikli bir platform ile donatılmış, engelliler için özel ulaşım araçları satın alınmıştır.

"İstihdama erişim ve sosyal içerme yoluyla turizm hizmetlerinde sosyal girişimciliğin geliştirilmesi" projesi kapsamında "Social Travel" personel istihdam etmiştir: Engelli insanlar için uygun erişilebilir bir ortam ile ilgili turist paketleri hazırlayan seyahat acentesi faaliyetlerinin organizatörü ve duyuşal engelli insanlar (sağır ve işitme güçlüğü çeken insanlar) için ilk kez işaret dili tercümanı hizmetleri de sağlanmaktadır. Tur rehberleri ve turist animatörleri, engelli kişilere uygun turizm hizmeti sunmakta ve sosyal asistanlar engelli kişilere eşlik etmekte ve seyahatin tüm süresi boyunca hareketlerini ve hizmetlerini desteklemektedir.

KAYNAKÇA

<http://em.swu.bg/images/Spisanielkonomikaupload/Spisanielkonomika2012/TOURISM%20FOR%20PEOPLE%20WITH%20DISABILITIES.pdf>

<https://ahu.mlsp.government.bg/home/>

<https://socialtravel.bg/%d0%b5%d0%b2%d1%80%d0%be%d0%bf%d0%b5%d0%b9%d1%81%d0%ba%d0%b8-%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8/>

3.2. KAPSAYICI VE ERİŞİLEBİLİR TURİZM İÇİN YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALAR (KIBRIS)

Kıbrıs'ın 2024 sayılı Kanun ile onayladığı Birleşmiş Milletler Engelli Hakları Sözleşmesi'nin 125. Maddesi, üye devletlerin engelli bireylerin eğlence, turizm, dinlence ve spor faaliyetlerine katılan kuruluşlar tarafından sağlanan hizmetlere erişimini sağlama yükümlülüğünü vurgulamaktadır. Dünya Turizm Örgütü, pandeminin ortasında bile erişilebilir turizmi "oyun değiştirici" olarak kabul etmiş, yenilikçi yönlerini ve turizm sektörünü canlandırma potansiyelini vurgulamıştır.

Dünya Turizm Örgütü'nün tavsiyelerinde ve Avrupa Komisyonu'nun son politikalarında yansıtıldığı gibi, erişilebilir turizmdeki uluslararası gelişmeler ve uygulamalar doğrultusunda Kıbrıs, turizm pazarının daha geniş kesimlerini yakalamak için önlemler ve politikalar benimsemektedir. Bu çabalar, engelli bireyler, yaşlılar ve özel erişim gereksinimleri olan diğer ziyaretçiler de dahil olmak üzere geniş bir yelpazedeki potansiyel ziyaretçilere hitap eden iyileştirilmiş, güvenilir, yüksek kaliteli, yenilikçi, konforlu ve güvenli hizmetler sunmayı amaçlamaktadır. Erişilebilir turizm, spa, tıp, konferans, dini, kültürel, spor, eğitim, tarım turizmi ve eğlence gibi çeşitli tematik turizm türlerinin düzgün bir şekilde geliştirilmesi için temel bir ön koşul olarak kabul edilmektedir.

Ulusal turizm ürününün yeniden tasarlanması ve kapsayıcı tedbir ve politikaların benimsenmesi aşağıdakileri gerektirmektedir:

A) Turizm sektöründeki tüm paydaşların (Turizm Bakanlığı, girişimciler ve çalışanlar dahil) erişilebilir turizm pazarının ihtiyaçları, gerekli altyapı ve hizmet uyarlamalarının yanı sıra iş dünyası, yerel ve ulusal kalkınma ve ekonomi için gelecekteki faydalar hakkında bilgilendirilmesi ve eğitilmesi.

B) Erişilebilir turizm ve kapsayıcı planlama ilkeleri üzerine bir eğitim modülünün her seviyedeki turizm okullarına entegre edilmesi.

C) Engelli bireylerin turizm piyasasında istihdamını teşvik etmek ve engelli ziyaretçiler için daha sıcak bir ortam yaratmak amacıyla turizmle ilgili mesleklerde engelli bireylere yönelik eğitim programlarının geliştirilmesi.

D) Gerekli müdahalelerin uygulanması için kaynak tahsisi, ülkedeki mevcut finansal araçların kullanılması ve tüm turizm değer zinciri boyunca girişimcilere teşvik sağlanması.

E) Turistlerin ilgisini çeken erişilebilir altyapı ve hizmetlerin doğru bir şekilde belgelenmesi ve turist rehberleri ile tanıtım materyallerinin hem basılı hem de dijital olarak geleneksel ve erişilebilir formatlarda yayınlanması, erişilebilir turizmin gelişmesine büyük katkı sağlayacaktır.

Kıbrıs, bu öncelikleri ele alarak turizm sektörünün daha kapsayıcı olmasını ve tüm ziyaretçilere eşit fırsatlar ve deneyimler sunmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

KAYNAKÇA

Tourism Development Policy 2021-2025, Cyprus Deputy Ministry of Tourism

3.3. KAVRAMLARIN TANIMLARI VE İLGİLİ KONULAR (İSPANYA)

Evrensel erişilebilirlik, herkes için hakların kullanılmasında eşit fırsatların garanti altına alınmasında belirleyici bir araçtır ve turizm gibi önemli bir sektör de dahil olmak üzere her ülkede hizmet sunumunda geçerli standart olmalıdır.

Turist deneyiminin tatmin edici olmasını sağlamak için erişilebilirlik, ulaşım, erişim, konaklama, ürün ve hizmetler gibi turizm değer zincirinin tüm unsurlarında mevcut olmalıdır.

Farklı bağlantılar boyunca, genellikle iki kategoride gruplandırılabilir önemli engeller vardır: çevresel engeller ve sosyal engeller. Bunlardan ilki, bilgi ve teknoloji de dahil olmak üzere altyapılar ve yapıları çevrelere karşılık gelmektedir. İkincisi ise turizm şirketlerinin eğitimi, erişilebilirlik konusunda farkındalık eksikliği, önyargılar ve belirli kullanıcı gruplarına karşı ayrımcılıkla ilgilidir.

Turizmde erişilebilirliğin tek talep edicileri ve yararlanıcıları olmasalar da, engelliler ve yaşlılar, ortamların tüm insanların kullanımı için yeterli özelliklere uymaması durumunda turistik faaliyetlerinin sınırlandığını veya koşullandırıldığını görebilecek ana gruplardır.

3.3.1. KAPSAYICI TURİZMİN ULUSAL DÜZEYDE TANITILMASINA YÖNELİK UYGULAMALAR

FITUR'un son edisyonunda ONCE Vakfı, engelli kişilerin ve ailelerinin uyarlanmış turizm tekliflerine erişmek için yaşadıkları durumu ortaya koymak amacıyla "İspanya'da Turizmin Evrensel Erişilebilirliği Gözlemevi" raporunu yayınladı. Engelli veya özel ihtiyaçları olan turistler %28 daha fazla harcama yapmaktadır. Çoğu durumda bu tür turistlerin bir başkası eşliğinde ya da grup halinde seyahat ettiğini, dolayısıyla ortalama harcamanın arttığını göz önünde bulundurmak önemlidir.

Turistik teklifin her yönüyle iyileştirilmesi gerekmektedir. İspanya'da şehir planlaması, ulaşım ve bina yönetmelikleri engelli insanların önündeki engelleri en aza indirecek şekilde kademeli olarak düzenlenmektedir. Turizm şirketleri herkes için eğlence, kültür ya da spor faaliyetleri üretmektedir. Özel ihtiyaçları olan turistler, uyarlanmış kaynaklara sahip şirketler aracılığıyla hem konaklama hem de etkinlik rezervasyonu yapabilmektedir.

Fiziksel çevrenin uyarlanabilirliğine ek olarak, turizm sektöründe çalışan kişilerin engelli insanlarla uygun şekilde ilgilenmeleri için eğitilmeleri tavsiye edilir. Temel erişilebilirlik kavramları konusunda eğitilmiş şirket personeli, bu hedef kitleye daha iyi bir hizmet sunmanın yanı sıra hem gezgini hem de destinasyonun imajını etkileyen olumsuz durumları önler. Turizmde kapsayıcılığı artırmak için pek çok farklı önlem alınıyor ve dijital araçlar bu hedefe ulaşmamıza yardımcı oluyor.

"Turismo de España" İspanyol turizm platformudur ve İngilizce, İspanyolca, Fransızca, Almanca ve Çince, İspanyolca, Fransızca, Almanca ve Çince olmak üzere toplam 31 dile sahiptir. Web sitesi, ünlü turistik yerler, çeşitli aktiviteler ve her ülkenin haritaları, aktiviteler ve daha fazlası hakkında bilgi sağlar. Pratik Bilgiler kataloğunda, özellikle engelliler için erişilebilir turizm hakkında bilgiler ve turistik yerlerin tesisleri, ulaşım ekipmanları, ulaşım, konaklama vb. hakkında bilgiler bulunmaktadır.

KAYNAKÇA

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3255/Lou_Yina.pdf?sequence=1

http://riberdis.cedid.es/bitstream/handle/11181/6381/Observatorio_accesibilidad_universal_turismo_Espa%C3%B1a.pdf?sequence=1

3.4. KAPSAYICI TURİZMİ TEŞVİK EDEN FRANSIZ POLİTİKALARI

Fransa, kapsayıcı turizmi teşvik etmek için çeşitli politikalar ve girişimler yürütmekte, geçmişleri veya yetenekleri ne olursa olsun tüm bireylerin turizm sektörüne katılabilmelerini ve bu sektörden faydalanabilmelerini sağlamaktadır. İşte Fransa'daki bazı temel politikalar ve önlemler:

Turizm ve Engellilik Yasası (Loi Tourisme et Handicap):

2005'ten beri yürürlükte olan bu yasa, turistik tesislerde ve hizmetlerde engelli insanlar için erişilebilirliği artırmayı amaçlamaktadır. Turistik yerlerin, konaklama sağlayıcılarının ve turizm ofislerinin engelliler için erişilebilirlik bilgileri ve tesisleri sunmasını gerektirmektedir. Yasa fiziksel, duyuşsal, zihinsel ve bilişsel engelleri kapsamakta ve farklı engel türlerinin ihtiyaçlarını karşılamak için özel hizmetlerin geliştirilmesini teşvik etmektedir.

"Herkes için Varış Noktası" Etiketleri (Label Destination pour Tous):

"Herkes için Destinasyon" etiketi, erişilebilirliği ve kapsayıcılığı sağlamak için çaba sarf eden turistik destinasyonları tanıyan bir sertifika programıdır. Çeşitli engel türleri için erişilebilirlik kriterlerini değerlendirir ve destinasyonun altyapısı, hizmetleri ve bilgilerinin kapsamlı bir değerlendirmesini sağlar. Bu etiket, kapsayıcı turizm deneyimleri sunmayı taahhüt eden destinasyonların teşvik edilmesini desteklemektedir.

Erişilebilir Turizm Gelişim Planları:

Fransa'daki yerel ve bölgesel yetkililer, turizm olanaklarının erişilebilirliğini ve kapsayıcılığını artırmak için erişilebilir turizm geliştirme planlarını uygulamaya koymuştur. Bu planlar, engelli bireylere yönelik altyapı, ulaşım, konaklama ve hizmetlerin iyileştirilmesi için kamu ve özel sektör paydaşları arasında işbirliğini içermektedir. Amaç, tüm turistler için daha erişilebilir ve sıcak bir ortam yaratmaktır.

Turizm Profesyonelleri için Eğitim Programları:

Fransa, kapsayıcı turizmle ilgili farkındalığı artırmak ve becerileri geliştirmek için turizm profesyonellerine yönelik eğitim programları uygulamıştır. Bu programlar, farklı ziyaretçilerin ihtiyaçlarını anlamayı, erişilebilirliği teşvik etmeyi ve engelli bireylere kaliteli hizmet sunmayı amaçlamaktadır. Bu programlar, turizm profesyonellerinin tüm turistlerin ihtiyaçlarını karşılama konusundaki bilgi ve becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Sürdürülebilir Turizm için Ulusal Strateji:

Fransa'nın Sürdürülebilir Turizm Ulusal Stratejisi, temel dayanaklarından biri olarak kapsayıcılığın önemini vurgulamaktadır. Sosyal ve çevresel perspektifleri turizm sektörüne entegre ederek turizmin toplumun tüm kesimlerine fayda sağlamasını amaçlamaktadır. Strateji, çeşitliliğe saygı duyan ve sosyal içermeyi teşvik eden sorumlu turizm uygulamalarının geliştirilmesini desteklemektedir.

Bu politikalar ve girişimler, Fransa'nın turizmi herkes için erişilebilir ve kapsayıcı hale getirme konusundaki kararlılığını göstermektedir. Eğitim, erişilebilirlik, sertifikasyon ve stratejik planlamaya odaklanarak Fransa, farklı geçmişlerden ve yeteneklerden gelen ziyaretçileri ağırlayan kapsayıcı bir turizm ortamı yaratmaya isteklidir.

KAYNAKÇA

- <https://www.tourisme-handicap.gouv.fr/fr>
- chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.accessibletourism.org/resources/case-study-13-ec-herault-france.pdf>
- https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:aui_cml_wC4EJ:https://www.atout-france.fr/download/8055&cd=3&hl=it&ct=clnk&gl=es

3.5. KAPSAYICI VE ERİŞİLEBİLİR TURİZM İÇİN YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALAR (YUNANİSTAN)

Yunanistan tarafından 4074/2012 sayılı Kanun ile onaylanan Birleşmiş Milletler Engelli Hakları Sözleşmesi'nin "Kültürel hayata, dinlenceye, eğlenceye ve spora katılım" başlıklı 30. maddesinde, üye devletlerin engelli kişilerin eğlence organizasyonunda yer alanların hizmetlerine erişimini sağlama yükümlülüğüne atıfta bulunmaktadır, Dünya Turizm Örgütü, pandeminin ortasında bile engelli ve engelleri olan kişilerin turizmini (Erişilebilir Turizm) "oyun değiştirici" olarak nitelendirerek, yenilikçi özelliklerini ve turizm sektörünün toparlanması için sunduğu olanakları vurgulamaya çalışmaktadır.

Yunanistan, Dünya Turizm Örgütü'nün tavsiyeleri ve Avrupa Komisyonu'nun en son politikaları aracılığıyla ifade edildiği şekliyle Erişilebilir Turizm alanındaki uluslararası gelişmeleri ve uygulamaları dikkate alarak, engelli ziyaretçiler, yaşlılar ve genel olarak özel erişim gereksinimleri olan tüm ziyaretçiler de dahil olmak üzere mümkün olan en geniş potansiyel ziyaretçi yelpazesine hitap edecek yükseltilmiş, güvenilir, kaliteli, yenilikçi, konforlu ve güvenli hizmetler sunan turizm pazarından daha fazla pay almayı hedefleyecek önlem ve politikaları benimsemektedir. Bu amaçla, her türlü tematik turizmin (spa, sağlık, konferans, dini, kültürel, spor, eğitim, agriturizm, eğlence, vb.)

Kolayca anlaşılacağı üzere, ulusal turizm ürününün yeniden tasarlanması ve turizm pazarından mümkün olan en büyük payı almayı hedefleyen kapsayıcı tedbir ve politikaların benimsenmesi aşağıdaki hususları gerektirir

A) turizm sektöründe yer alan herkesin (Turizm Bakanlığı, girişimciler, çalışanlar vb.) Erişilebilir Turizm pazarının ihtiyaçları, gerekli altyapı ve hizmet uyarlamalarının yanı sıra iş dünyası, yerel ve ulusal kalkınma ve ekonomi için gelecekteki faydalar hakkında bilgilendirilmesi ve eğitilmesi,

B) Erişilebilir Turizm ve Herkes için Planlama ilkeleri ile ilgili bir eğitim modülünün her seviyedeki turizm okullarına entegre edilmesi,

C) Engelli ziyaretçiler için daha dostane bir ortam yaratmak amacıyla turizm sektörüyle ilgili mesleklerde engelli bireylere yönelik eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi ve turizm piyasasında istihdamlarının desteklenmesi,

D) Gerekli müdahalelerin uygulanması için kaynakların güvence altına alınması, ülkenin bugün sahip olduğu tüm mali araçların kullanılması ve tüm turizm zincirindeki girişimcilere teşvik sağlanması.

E) Turistlerin ilgisini çeken erişilebilir altyapı ve hizmetlerin güvenilir bir şekilde kayıt altına alınması ve turist rehberleri ile tanıtım materyallerinin geleneksel ve erişilebilir formatlarda, basılı ve dijital olarak yayınlanması, Erişilebilir Turizmin gelişimine en büyük katkıyı sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

Sectoral Development Program Tourism 2021-2025, Ministry of Tourism

3.6. KAPSAYICI VE ERİŞİLEBİLİR TURİZM İÇİN ULUSAL POLİTİKALAR (İTALYA)

Turizmi kapsayıcı hale getirmek, mekânları, toplulukları, bölgeleri, misafirperverliği, hizmetleri, ikramları, rotaları ve hareketliliği herkes için erişilebilir ve kullanılabilir kılmak, sosyal refaha ve yaygın ekonomik değere katkıda bulunmak anlamına gelir.

Bir destinasyonun erişilebilir olarak kabul edilebilmesi için, tekerlekli sandalye kullanan ya da hareket kabiliyeti kısıtlı olan engellilere, mekanları ve hizmetleri tam bağımsızlık ve güvenlikle kullanma imkanı sunması gerekir.

Erişilebilir turizmi teşvik etmeye yönelik ilkeleri belirleyen yasalar geçtiğimiz yıllarda yürürlüğe girmiş olsa da, son yıllarda geniş bir yelpazedeki insanların refahını amaçlayan bu turizm türünü teşvik etmek ve desteklemek için devlet düzeyinde çeşitli girişimler geliştirilmiştir. Geçtiğimiz on yıl içerisinde, erişilebilir turizmin geliştirilmesi ve teşvik edilmesine yönelik olarak devlet düzeyinde çeşitli girişimlerde bulunulmuştur. Son yıllarda, engellilere yönelik turizm olanaklarının geliştirilmesini desteklemek ve sosyal içermeyi ve turizm olanaklarının çeşitlendirilmesini teşvik etmek amacıyla, 30 Aralık 2021 tarihli ve 234 sayılı Bütçe Kanunu ile 2022, 2023 ve 2024 yıllarının her biri için 6 milyon avro tahsis edilen bir Fon oluşturulmuştur.

Bu fon, gereksinimleri karşılayan ve Bütçe Kanunu tarafından belirlenen tavsiyelere uyan resepsiyon, spor ve plaj tesislerine tahsis edilmektedir. Bu gereklilikler aşağıdaki gibidir:

-Mevcut yönetmeliklere uygun olarak, özerklik, konfor ve güvenlik koşullarında tesislerine herkes için erişilebilirlik, kullanım ve keyif sağlamak;

-Herkes için kapsayıcı ve erişilebilir bir teklif sunmak, gerekirse olası uyarılama değişikliklerini yapmak;

-Sertifika alındıktan sonra, hem genel hem de erişilebilirlikle özel olarak ilgilenen hedef kamuoyu arasında, elde edilen ve edinilen tüm kendi araçları ve kanalları aracılığıyla mümkün olduğunca fazla iletişim sağlamak.

3.6.1. KAPSAYICI TURİZM İÇİN BÖLGESEL VE YEREL FON VE UYGULAMALAR

2022 yılında Engelliler Bakanlığı, Bölgeler ve İllerin erişilebilir turizm projelerini onaylamıştır. Fonun kaynakları, turizm gerçeklerini daha erişilebilir hale getirmek için projeler sunan, bölgeyi geliştiren ve herkese hitap eden, turist teklifini ve çeşitli türlerdeki girişimleri güçlendiren Bölgelere ve Özerk İllere tahsis edilmiştir. Her bir proje bölgeler tarafından ortaklaşa finanse edilecek ve çarpan etkisi yaratarak başka projelere yol açacak ve yeni yatırımları çekecektir.

Birçok iyileştirme yapılmış olsa da İtalyan şehirlerinin erişilebilirlik oranı hala düşüktür. İtalya'da 8 bin belediyeden sadece 45'i (%0.57) engelliler tarafından bile tam olarak erişilebilir durumdadır ya da turistik erişilebilirliklerini iyileştirmek için çalışmaktadır.

Sonuç olarak, Engelli Bakanı Erika Stefani'nin de belirttiği üzere, pek çok yerel yönetim kapsayıcı turizme yönelik değişiklikler yapmaya başlamıştır: "Yerel yönetimler erişilebilir turizmin zorluklarını üstlenmiştir. Bölgeler ve özerk iller, Bakanlar Kurulu Başkanlığı Engelliler Lehine Politikalar Ofisi tarafından desteklenen Engelliler için Erişilebilir ve Kapsayıcı Turizm Kamu Duyurusuna yanıt vererek tekliflerini gönderdiler. Bunlar deniz turizmi, dağ turizmi, kültürel ve sanatsal projeler için fikirler içeren farklı projelerdir".

KAYNAKÇA

<https://www.re-moove.it/turismo-inclusivo/#:~:text=Fare%20turismo%20inclusivo%20significa%20rendere,sociale%20e%20valore%20economico%20diffuso.>

<https://www.ceteco.it/turismo-accessibile/>

<https://www.ministeroturismo.gov.it/fondo-accessibilita-turistica/>

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2023/03/PDR14000796387.pdf>

<https://www.sportoutdoor24.it/news/turismo-e-disabilita-in-italia-solo-45-comuni-su-8mila-057-sono-accessibili/>

<https://opencoesione.gov.it/it/pillole/data-card-il-turismo-inclusivo/>

3.7. KAPSAYICI TURİZMİN TEŞVİKİNE İLİŞKİN YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALAR (ROMANYA)

Uluslararası Kapsayıcı Turizm Örgütü'ne göre kapsayıcı turizm, "turistlerin yanı sıra destinasyon ülkelerinden insanların, dezavantajlı kapsayıcı gruplardan veya turist ya da tatilci olmakta zorluk çeken kişilerin katılımı ve çeşitli nedenlerle elde ettikleri faydalarla ilgili bağlantılar ve olgular" olarak tanımlanabilir.

Kapsayıcı turizmin temel faydaları üzerine:

Kapsayıcı turizm "toplumu şekillendirir" çünkü "tatiller ve seyahatler, yeni yerlerin, kültürlerin ve medeniyetlerin keşfedilmesi, fiziksel aktiviteler, sanat, boş zaman sporları, kültürel ve medeniyetler arası farklılıklara sahip insanlarla tanışma ve turistlerin özgürce gerçekleştirdiği diğer faaliyetler yoluyla kişisel zenginleşme için mükemmel fırsatlar sağlayabilir".

Kapsayıcı turizm ekonomik büyümenin destekleyicisidir: "Herkes için turizm ekonomik gücün anahtarıdır, sürekli bir insan ve yatırım akışı yaratır, böylece bölgesel kalkınmaya katkıda bulunur".

Kapsayıcı turizm, "turizm gelişimi, çevre koruma ve yerel toplulukların kimliğine saygıyı uzlaştırarak" bölgesel ve yerel kalkınmaya katılır.

Kapsayıcı turizm, dünyanın dört bir yanındaki kalkınma programlarının bir ortağıdır "turizm, kontrol edildiğinde ve doğal ve kültürel çevreye ve yerel topluluklara saygı gösterildiğinde, gelişmekte olan birçok ülkenin ekonomik, kapsayıcı ve kültürel kalkınma umutlarının en iyi olduğu alandır".

Son yıllarda "erişilebilirlik" konusu Romanya'daki iş dünyası ve kamu politikaları için gerçek bir ilgi alanı haline gelmiştir. Erişilebilirlik kavramı, tüm insanların ve eşit derecede engelli insanların topluma katılımını ifade

eder. Erişilebilirlik aynı zamanda ekonomik, kapsayıcı, kültürel ve rekreasyonel faaliyetlere katılımı fırsat eşitliği fikrinin altını çizmektedir.

Erişilebilir ve kapsayıcı turizm, konaklama, restoran, eğlence ve sağlıklı yaşam faaliyetleri için yeni zorluklar ve artan gereksinimler ortaya koymaktadır. Ne yazık ki, özellikle Doğu Avrupa'daki birçok turizm şirketi, herkes için erişilebilir olacak şekilde nasıl organize olmaları ve donatılmaları gerektiği konusunda sınırlı bilgiye sahiptir. Burada sadece tekerlekli sandalye kullanıcıları veya görme engelliler için var olan "tipik" sorunlardan bahsetmiyoruz. Alerjisi ya da astımı olan kişiler için de gerekli imkanlar mevcut değildir.

Bu bağlamda, "engelsiz" tekliflerin kendilerini engelli olarak tanımlamayan insanlar için de hoş karşılandığı ve ilgi çekici olduğu gösterilmiştir. Başka bir deyişle, tekerlekli sandalye kullanıcıları için erişilebilir olan bir yer, yaşlılar ya da çocuk arabalı veya bisikletli aileler için de çok yararlıdır. Dolayısıyla erişilebilir turizm, turistik bölgeler için ekonomik bir fırsat teşkil etmektedir. Avrupa'daki demografik değişiklikler nedeniyle, erişilebilir tekliflere duyulan ihtiyaç önemli ölçüde artacaktır.

. Bir diğer sorun da turizm çalışanlarına yönelik uzmanlık eğitiminin eksikliğidir. Herkes kapsayıcı turizmin önemini biliyor, yasalar yayınlanıyor, biliniyor, ancak yatırımlar mevcut değil.

- Psiko-kapsayıcı refahı artırın ve stresi azaltın
- Özsaygı ve özgüveni destekler
- İletişimi ve aile bağlarını güçlendirin
- Yeni beceriler kazandırmak, ufku genişletmek ve istihdam edilebilirliği artırmak
- Değerli ve kalıcı anılar bırakın
- Daha kapsayıcı bir toplumda daha mutlu ve daha güçlü ailelerle sonuçlanır.

3.7.1. ROMANYA'DA KAPSAYICI TURİZM

Romanya'da kapsayıcı turizm sektöründe iki ana kamu programı bulunmaktadır:

1. Bu sektördeki ana gençlik destek sistemi Eğitim Bakanlığı (veya Gençlik Bakanlığı) tarafından yönetilen gençlik kamplarıdır. Ancak, gençlik kampları Romanyalı öğrenciler için oldukça uygunsuzdur ve konaklama koşulları genellikle düşük/çok düşük kalitededir.

2. Romanya, Temmuz 2014'te herhangi bir kamu kurumuna veya özel şirkete açık olan tatil kuponu programını yeniden başlatmıştır. Tüm çalışanlar ve devlet memurları, çalıştıkları şirket veya kamu kurumu bu programı tamamlayıcı bir maaş yardımı olarak uygulamaya karar verirse, tatil kuponu programından yararlanabilirler.

Tatil kuponları şirketler tarafından doğrudan Ulusal Turizm Otoritesinden satın alınmakta ve daha sonra çalışanlarına dağıtılmaktadır. Kuponlar vergiden düşülebilir. Kuponlar, nihai yararlanıcı çalışanlardan veya devletten herhangi bir mali katkı olmaksızın doğrudan şirketler tarafından satın alınmaktadır.

Önceki sınırlamalar (şirketin bir önceki vergi yılında kar etmiş olması gerekir) artık yürürlükten kaldırılmıştır ancak tatil kuponları yalnızca Romanya topraklarında sağlanan turistik hizmet ve faydaları satın almak için kullanılabilir. Bir tatil kuponunun azami tutarı 6 brüt asgari ücrete (yaklaşık 1250 Avro) eşdeğerdir ve seyahat acentesi komisyonu, geçerli olduğu durumlarda, kuponla satın alınan turistik ürünün değerinin %10'unu geçemez.

3.7.2. ROMANYA'DA ENGELLİLER İÇİN TURİZM

Uluslararası ve ulusal turizm fuarlarında seyahat acenteleri ve tur operatörleri tarafından toplanan bilgilere göre, hem yabancı hem de yerli turistlerin bu alana ilgisi olmasına rağmen, bu tür turizm hala göz ardı edilmektedir. Erişilebilir turizmi teşvik eden ve çerçevesini oluşturan diğer ülkelerin deneyimleri, erişilebilirliğin ilk yıllarında turist sayısında artışlar olduğunu göstermiştir. Engelsiz bir ortam yaratmanın devletin ve toplumun genel bir görevi olduğunu belirtiyoruz, çünkü erişilebilir turizmin gerçekleştirilmesi, güzergahlara ve turistik yerlere erişimi organize etmeden, erişilebilirlik anlamında kamusal alan inşa etmeden mümkün değildir ve bu tüm toplumun görevidir.

Erişilebilirlik terimi geniş bir yorum yelpazesine tabi olduğu için sorun daha da karmaşık bir hal almaktadır. Çok az sayıda tur operatörü, engelliliğin niteliği açısından erişilebilirliğin ne anlama geldiğini bilmektedir. Hareket engeli olan bir kişi, işitme engeli olan bir kişi, görme engelli bir kişi, zihinsel sağlık sorunları olan bir kişi vb. için varış noktasında ne sağlanmalıdır? Daha sonra, insan kişiliğine bağlı olarak aynı engelliliğin bile farklı şekilde deneyimlendiği görülmüştür.

Sorunun karmaşık yönlerini bir kenara bırakacak olursak, uzmanların, engelli insanlara da hizmet sunabilen bir turizm destinasyonu için en azından aşağıdaki uyarlamalar konusunda hemfikir olduklarını söylemek gerekir:

- Alanın girişinde en az 3x3 metre boyutlarında ayrılmış bekleme (park) alanları;
- girişe giden erişim yolunun yüzeyinin tekerlekli sandalye ile kolay erişime izin verecek şekilde kaplanması veya malzemeden yapılması;
- uygun kapı kolu ile erişilebilir giriş;
- erişilebilir bir yükseklikte zil düğmesi;

- kapı eşiğinin kolay geçilebilir olması;
- masa, resepsiyon masası engelli kişinin çalışmasına uygun yükseklikte veya uygun imkanlar var;
- özel güvenlik sinyalizasyon sistemi;
- özel donanımlı odalarda mobil sandalye dönüşü için uyarlanmış alanlar;
- özel yataklar ve uygun yatak başı aydınlatması;
- özel banyo (tutunma rayı, banyo sandalyesi, düşük seviyeli duş, duş sandalyesi ile);
- kol kontrollü alçak seviyeli lavabolar;
- prizler, alçak yükseklik anahtarları;
- zemin herhangi bir seviye farkı göstermemelidir;
- barlar ve restoranlar için alçak masalar;
- ses kontrolü olan işitme cihazları;
- görme engelliler için özel aydınlatma;
- görme engelli kişilerin sergilenen eserlere dokunabilmesi;
- körler için müze içeriğinin kayıtları;
- filmler için altyazılar;
- işitme engelliler için işaret diline çeviri yapabilen özel rehber;
- elektronik bilgi terminali;
- telefon ve uyandırma çağrısı için duyuşal uyarı;

- körler için yer yönlendirme cihazı;
- dokunsal modeller;
- görsel-işitsel ekipman.

Dolayısıyla, geleneksel turizmden farklı olarak, kapsayıcı turizmde varış noktasındaki olası sorunları çözmek için son derece sınırlı imkanlar vardır. Örneğin oda değiştirmek imkansız olabilir, çünkü ülkedeki pek çok otelde tekerlekli sandalye erişimi için uygun şekilde uyarlanmış birden fazla oda yoktur veya belirli bir yerde uyarlanmış tek bir odası olan tek bir otel vardır - yani tam olarak zaten rezervasyon yaptığımız ve müşteriler için ödeme yaptığımız oda!

3.8. KAPSAYICI TURİZMİN TEŞVİKİNE İLİŞKİN YEREL, BÖLGESEL VE ULUSAL POLİTİKALARIN ULUSLARARASI KARŞILAŞTIRMASI (TÜRKİYE)

Sürekli artan (uyarılmış) insan ihtiyaçlarını karşılamak için doğal kaynakların hızla tüketilmesi, daha önce sınırsız olduğu varsayılan birçok kaynağın tükenmesine neden olmuştur (Meadows vd., 1972). Bu durum 1970'lerden sonra yaygın olarak kullanılmaya başlanan sürdürülebilirlik kavramının günümüzde oldukça popüler hale gelmesine neden olmuştur (Jacobus, 2006:92). Kuşaklar arası adalet vurgusuyla ortaya çıkan bu kavram (Tekeli, 2013:6) zaman içinde sosyal kalkınma, sosyal adalet, kapsayıcı büyüme, katılımcı yönetim gibi kavramları da içine alacak şekilde genişlemiş, hatta içeriği sürekli yeniden gözden geçirilen ahlaki bir kural ya da ilke olarak tanımlanmıştır (Tekeli, 2001:730). Günümüzde "sürdürülebilir" kelimesi, önüne geldiği kavramın çevreye duyarlı, insan odaklı, adil ve katılımcı bir şekilde ele alınacağı anlamına gelmektedir.

Sürdürülebilir turizm kavramı ilk olarak sürdürülebilir kalkınma kavramıyla yakın ilişki içinde ortaya çıkmıştır (Torres-Delgado ve Palomeque, 2014:124). Sürdürülebilir turizm, turizmin hem ekonomik hem de sosyal katkılarının sürdürülebilir büyümesini ve çevre ile doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını gerektirmektedir (Liu, 2003:462). Dünya Turizm Örgütü (WTO) sürdürülebilir turizmi "turistlerin, endüstrinin, çevrenin ve ev sahibi toplulukların ihtiyaçlarını karşılarken mevcut ve gelecekteki ekonomik, sosyal ve çevresel etkileri tam olarak dikkate alan turizm" olarak tanımlamaktadır (UNWTO, 2017). Bu tanımdan yola çıkarak; ekolojik ayak izi tekniği, net birincil verimlilik muhasebesi, enerji muhasebesi, taşıma kapasitesi ayarlaması ve yaşam döngüsü analizi sürdürülebilir turizmin en sık kullanılan araçları haline gelmiştir (Sonuç, 2014:26).

3.8.1. TÜRKİYE'DE TURİZMİN GELİŞİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM İHTİYACI

Türkiye, 46,5 milyon turist ile 2018 yılında dünyanın en çok turist çeken altıncı ülkesi olmuştur. Bu turist ziyaretlerinden yaklaşık 30 milyar ABD doları gelir elde edilmiştir. Ekonomik açıdan incelendiğinde, turizmin Türkiye ekonomisindeki yeri ve önemi zaman içinde katlanarak artmıştır. 1963 yılında turizm gelirlerinin GSMH içindeki payı yüzde 0,1, turizm gelirlerinin ihracata oranı ise yüzde 2,3'tür. Bu oran 1980'li yıllarda yüzde 1'e, yüzde 10'a yükselmiştir. Turizmin GSMH içindeki payı 2018 yılında yüzde 3,8 iken, son 10 yılda ortalama yüzde 4 olmuştur. Turizmin ihracata oranı 2002 yılında yüzde 33,9'a yükselmiş ve son 10 yılda ortalama yüzde 20 olmuştur (TÜRSAB, 2018). Dolayısıyla, Türkiye'de turizm küresel eğilimlerle uyumludur. Buna paralel olarak, ana sektörlerle rekabet edebilecek düzeye ulaşmış bir sektör haline gelmiştir (Kalkınma Bankası, 1998:32). Ayrıca Türkiye'nin küresel ölçekte karşılaştırmalı rekabet üstünlüğüne sahip olduğu bir sektöre dönüşmüştür (Yamanoğlu, 2010:11).

Türkiye'de turizm sektörü, sürdürülebilirlik ilkesini benimseyerek, ziyaretçi sayısı ve turizm gelirleri açısından dünyanın ilk beş ülkesi arasında yerini alacak, eğitimli ve nitelikli işgücü, sürekli artan düzeyde teknik altyapı, tesis ve hizmetleri ile turizm değer zincirinin tüm unsurlarında uluslararası bir marka haline gelecektir.

Aynı Raporda turizme yönelik hedef ve eylemler on başlık altında sıralanmıştır. Sürdürülebilir turizm de bu başlıklardan biri olup, bu başlık altında iki hedef ve sekiz eylem sıralanmıştır (Tablo 1). Özellikle doğal, tarihi ve kültürel çevrenin korunması politikası çerçevesinde Türkiye, turizmin uzun vadeli çevresel, sosyo-kültürel ve ekonomik sürdürülebilirliğini sağlamak için yeni girişimlere hız verme eğilimindedir (Kalkınma Bakanlığı, 2014b: xiv).

Tablo 1: Özel İhtisas Komisyonu Raporunda Sürdürülebilir Turizm Kararları (Ministry of Development, 2014b)
--

Hedefler	Eylemler
1. Turizm faaliyetleri; doğa, kültür ve sosyal yapıyı koruyarak, döviz ve istihdam boyutları ile ekonomik gelişmeye katkı sağlayacak şekilde talebi örgütleyerek, sektörün gelişimine imkân verecek uygulamaları da barındıran ve bütünleşebilen katılımcı yaklaşımla yürütülecektir. 2. Sürdürülebilir turizm yönetimi benimsenecek, uygun olan yörelerde farklı turizm türlerinin geliştirilmesi için gerekli altyapı oluşturularak uygulamalar gerçekleştirilecektir.	1. Yörelerin fiziksel planlarının yeniden yapılmasına devam edilmesi, yörelerin/bölgelerin master planlarının söz konusu perspektif doğrultusunda revize edilmesi,
	2. Planlamanın bütüncül ve esnek bir yaklaşımla gerçekleştirilmesi,
	3. Yörelerin taşıma kapasitelerinin, geliştirilmesi öngörülen turistik ürün dikkate alınarak belirlenmesi,
	4. Farklı yörelerin turizme açılmasında veya yörelerde mevcut turistik ürünün geliştirilmesinde, sürdürülebilirliği sağlayan proje ve faaliyetlerin desteklenmesi,
	5. Yeni turizm işletmeleri kurulması için verilecek izinlerde, yörenin taşıma kapasitesinin ve koruma-kullanma dengesinin dikkate alınması,
	6. Turizmde sürdürülebilir enerji ve atık yönetimi sistemlerinin hayata geçirilmesi,
	7. Turizm bölgelerindeki işletmelerde dışarıya bağımlılığı azaltan ve çevreye duyarlı yenilenebilir enerji üretimi ve yönetim sistemleri için teşvik verilmesi,
	8. Turizm bölgelerinde verimli atık yönetim sistemlerinin yaygınlaştırılması.

Turizmin bölgesel kalkınma için önemi, Türkiye'de hem sektörel hem de bölgesel politika belgelerinde ayrı ayrı vurgulanmıştır. Türkiye Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın (TTS) iki yatay hedefinden biri sürdürülebilirlik iken diğeri bölgesel kalkınmadır. Onuncu Kalkınma Planı Turizm Özel İhtisas Komisyonu Raporu'nda hem sürdürülebilirlik ilkesi hem de bölgesel kalkınma hedefi ana amaç ifadesinde yer almaktadır (Kalkınma Bakanlığı, 2014b: xv). III Turizm Şurası'nda sürdürülebilir turizm ve bölgesel kalkınmanın birlikte ele alınması gerektiği değerlendirilmiştir (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2018:103).

KAYNAKÇA

Jacobus, A. (2006). Sustainable Development – Historical Roots of the Concept. *Environmental Sciences*, 3 (2), 83-96.

Liu, Z. (2003). Sustainable Tourism Development: A Critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6), 459-475.

Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., Behrens, W. W. (1972). *The Limits to Growth*. New York: Universe Books.

Ministry of Development (2014b). *Onuncu Kalkınma Planı Turizm Özel İhtisas Komisyonu Raporu*. Ankara.

Ministry of Culture and Tourism (2018). *3. Turizm Şurası Şura Kitabı*. Ankara.

Sonuç, N. (2014). Sürdürülebilir Turizm: Tanımı ve İçeriği. Metin Kozak (Ed.), *Sürdürülebilir Turizm Kavramlar- Uygulamalar* içinde (14-28), Ankara:Detay Yayıncılık.

Tekeli, İ. (2001). Sürdürülebilirlik Kavramı Üzerinde İrdelemeler. *Cevat Geray'a Armağan içinde* (729-740), Ankara:Mülkiyeliler Birliği Yayınları.

Tekeli, İ. (2013). *Sürdürülebilir Bir Toplum ve Çevre Tasarımı İçin Bir Strateji Seçenekleri Yelpazesi Oluşturmak*, İzmir Büyükşehir Belediyesi Akdeniz Akademisi.

Torres-Delgado, A., Palomeque, L. F. (2014). Measuring Sustainable Tourism at the Municipal Level. *Annals of Tourism Research*, 49,122-137.

TÜRSAB (2018). *Turizmin Ekonomideki Yeri*.

UNWTO (2013). *Sustainable Tourism for Development Guidebook*. (<http://www2.unwto.org/en/content/sustainable-tourismdevelopment-developing-countries-document-three-interlinking-parts>, 11.11.2017).

Yamanoğlu, K. B. (2010). *Turizm Sektörü Raporu: Turizm Talebinin Vektör Otoregresif Regresyon ve Mevsimsel Otoregresif Hareketli Ortalama Modeli ile Tahmini*. Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş., Kredi Değerlendirme II Müdürlüğü, Ankara.

4.OTEL OKULLARINDA EKOLOJİ VE SOSYAL İÇERME KONULARINDA ÖĞRETMENLERİN HAZIRLAYICI VE SÜREKLİ EĞİTİM SÜRECİNE YÖNELİK AVRUPA PROGRAMLARININ İNCELENMESİ

4.1. GÜLÜMSE PROJESİ (BULGARİSTAN)

SMILE Projesinin genel amacı, 'Herkes için Bir Okul' modelini genişleterek Avrupa'da kapsayıcı okul ortamının geliştirilmesini teşvik eden bir proje olan [Kapsayıcı Okul Ortamı için ilk Bulgar Modelini](#) transfer etmek ve ölçeklendirmektir. Proje, okul müdürleri ve velilerin kapsayıcılık sürecinin ayrılmaz bir parçası olduğu, kapsayıcılığa yönelik yenilikçi ve sistematik bir yaklaşım sunmaktadır.

SMILE projesinin özel amacı, bilgili yerel STK'larla ortaklaşa olarak okul düzeyinde sistemik değişim sağlayarak tüm öğrencilerin farklı ihtiyaçlarını karşılamaları için eğitim kurumlarının öğretmenlerini ve liderlerini desteklemektir.

Modelin uygulanması, 9 okuldaki okul ekiplerini destekleyecek ve bu okullarda daha iyi hazırlanmış öğretmenler ve müdürler ile gelişmiş bir kapsayıcı ortamla sonuçlanacaktır.

Bu süreçte 9 okula yardımcı olmak üzere üç ortak kuruluş hazırlanacaktır.

4.1.1. ORTA ASYA İÇİN AVRUPA BİRLİĞİ PROGRAMI - AVRUPA BİRLİĞİ VE ORTA ASYA'DA GENÇLER ARASINDA SOSYAL İÇERME VE RADİKALLEŞMEYE KARŞI DİRENÇLİLİĞİN DESTEKLENMESİNDE EĞİTİMİN ROLÜ

2007 yılında Avrupa Birliği, eğitim gibi çeşitli işbirliği önceliklerini desteklemek amacıyla Yeni Ortaklık için AB Orta Asya Stratejisini başlattı.

Toplumun tüm üyelerinin sosyal içermesi, sosyal haklarına ulaşmalarının önündeki engellerin aşılmasına yardımcı olur. Eğitimde sosyal içerme veya kapsayıcı eğitim, "eğitim sisteminin tüm öğrencilere ulaşma kapasitesinin güçlendirilmesi" eylemlerini temsil etmektedir. Günümüzde "kapsayıcı eğitim" teriminin sadece engelli öğrencilere değil, tüm öğrencilere atıfta bulunduğu unutulmamalıdır. Sosyal içerme, siyasi, sosyal ve kültürel alanlar da dahil olmak üzere hayatın pek çok yönünü etkileyen çok yönlü bir fikirdir. Bu nedenle, iş gücüne entegrasyonlarını kolaylaştıracak bilgi, beceri ve tutumları kazandırmak için herkesin eğitime erişiminin sağlanması esastır.

Engelli öğrencilerin eğitim ve öğretime entegrasyonu, sosyal içerme, istihdam edilebilirlik, mesleki ve kişisel gelişimleri için çok önemli bir adımdır ve bu da öğretmenler için önemli bir zorluk yaratmaktadır. Bu zorlukların üstesinden gelmek için Komisyon şu alanlara odaklanmıştır: Erasmus+ projeleri aracılığıyla fonların harekete geçirilmesi; kapsayıcı eğitim konusunda daha iyi bilgi birikiminin geliştirilmesi; öğrencilerin çeşitliliğe yönelik tutumlarını şekillendirmede önemli bir rol oynadıkları için okullar ve öğretmenler için destek mekanizmalarının geliştirilmesi; akademik içerik ile sivil katılımı birleştiren bir müfredatın geliştirilmesi.

4.1.2. AVRUPA ÖĞRETMEN EĞİTİMİ DERGİSİ - KAPSAYICI ÖĞRETMEN EĞİTİMİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Dezavantajlı geçmişe sahip olanlar, özel ihtiyaçları olanlar ve göçmenler de dahil olmak üzere tüm öğrencilerin eğitimlerini tamamlamak için eşit fırsatlara sahip olmaları sağlanmalıdır. Ancak bu konuda pek çok çaba gösterilse de, öğretmenlerin farklılıklarla başa çıkmak, katılımın önündeki engelleri kaldırmak ve kapsayıcı eğitim politikalarını uygulamak için nasıl daha iyi hazırlanabileceklerine dair sorular devam etmektedir. Öğretmenlerin öğrenci farklılıkları hakkında bilmesi gerekenleri ele almak için yıllar boyunca iki ana strateji geliştirilmiştir. Yöntemlerden biri, öğrencileri işgücü piyasasına entegrasyona daha iyi hazırlamak için uzmanlık bilgisini mevcut derslere "aşlamak", diğeri ise ek dersler yoluyla mevcut programlara farklılık ve çeşitlilik hakkında içerik bilgisi eklemek olmuştur.

KAYNAKÇA

<https://erudio.sk/wp-content/uploads/2021/05/The-role-of-education-in-supporting-social-inclusion-1.pdf>

Lani Florian & Donatella Camedda (2020) Enhancing teacher education for inclusion, European Journal of Teacher Education; <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/02619768.2020.1707579>

<https://www.ela-bg.eu/en/project-smile>

4.2. ÖĞRETMEN EĞİTİMİNDE SOSYAL İÇERME VE EKOLOJİ (KIBRIS)

Araştırmamız sayesinde, öğretmenlerin sosyal entegrasyon ve ekoloji eğitimine ilişkin önemli bilgiler elde ettik ve giderek daha fazla talep gören bir eğitim süreci karşısında bu tür bir eğitimin öneminin altını çizdik. Kıbrıs'taki öğretmenler, değişen çalışma ortamları, yeni zorluklar ve karmaşık bir eğitim ve öğrenme sürecini yönetme sorumluluğu ile karşı karşıyadır. Kıbrıs eğitim camiasında ekolojik eğitim, son birkaç on yılda tanınmaya başlayan nispeten yeni bir kavramdır. Çevrenin öğrenciler üzerindeki olumlu etkisini vurgulamakta, insan yaşamı için çevrenin korunmasının önemini kavramalarını, doğal ekosistemler içindeki yaşamın birbirine bağlılığını anlamalarını ve vicdanlı vatandaşlar olarak sorumluluk duygusu geliştirmelerini sağlamaktadır.

Bugüne kadar, çevre eğitimi ve sosyal entegrasyon konusunda öğretmen eğitiminin gerekliliğine odaklanan sınırlı sayıda araştırma yapılmıştır. Araştırma bulgularımız, öğretmenlerin yalnızca küçük bir kısmının çevre eğitimi konusunda eğitim aldığını, daha büyük bir kısmının ise sosyal entegrasyon konularında eğitim aldığını göstermektedir. Çoğu durumda, öğretmenler seminerlere katılarak veya lisansüstü eğitim programlarına katılarak hem sosyal entegrasyon hem de çevre eğitimi konularında eğitim almak için inisiyatif kullanmışlardır.

Araştırmamızın sonuçları, sosyal entegrasyon ve çevre eğitiminde öğretmen eğitiminin önemine ışık tutmaktadır. Öğretmenler, çevre eğitimini öğretim uygulamalarına etkili bir şekilde dahil etmek için kendilerine entegre bir program sunan net bir çerçeveye ihtiyaç duyduklarını vurgulamışlardır. Ayrıca eğitimciler, öğretmenler sosyal içerme konularında eğitildiklerinde, sosyal içerme yöntemlerini çevre eğitimi sürecine sorunsuz bir şekilde entegre edebileceklerini ve böylece öğrenciler arasında kabul ve katılımı teşvik edebileceklerini savunmuşlardır.

KAYNAKÇA

Galina Berjozkina, Yioula Melanthiou, (2021) University of Nicosia. Is tourism and hospitality education supporting sustainability?

Alexis Saveriades. (2022). "Strategic Planning and Policy Making for Tourism Development in Cyprus: An Empirical Case-based Approach

4.3. ÖĞRETMEN EĞİTİMİNİN NEDEN YENİ ÖNCELİKLERE İHTİYACI VAR (İSPANYA)

Yenilikçi ve kapsayıcı öğretmenlere sahip olmak günümüzde bir önceliktir. Bu da, diğer ilgili konuların yanı sıra sosyal içerme ve ekoloji konularında sürekli eğitimin, öğretmenlerin bilgi ve farkındalığını artırmak için gerekli olduğu anlamına gelmektedir. Sürekli bir mesleki gelişim sistemi, öğretmenlik mesleğini güçlendirir ve geliştirir, ayrıca sadece kendi eğitimleri için değil, meslektaşlarının gelişimi için çalışanları da takdir eder. Kapsayıcılık ve sürdürülebilirliğe dayalı bu yeni eğitim modelleri, bireysel bir görev olarak değil, okulların ve eğitim sistemlerinin mesleki gelişim ve iyileştirme süreci olarak öğretmenlerin eğitimi için gerçek bir meydan okumadır.

Daha kapsayıcı bir okula doğru ilerlemek yeni bir öğretmenlik rolü gerektirmektedir. Eğitimci öğretmen, öğrencilerin kendi varoluş ve öğrenme biçimlerine eğitimsel bir yanıt buldukları mükemmel bir alan olarak sınıfla birlikte, çeşitliliğe dikkat etme sürecinde kilit unsurdur. Parrilla (2003) tarafından önerildiği gibi, yeni bir öğretmen kimliği oluşturmak gereklidir: pedagojik açıdan yetkin, diğer öğretmenlerle birlikte uygulamayı araştırma ve yansıtma yeteneğine sahip ve mesleklerinin sosyal ve ahlaki yönlerinin farkında olan.

Öğretmen eğitiminin bir sorun karşısında uygulanacak nihai çözüm reçetesi olmadığını (Arnaiz, 2003), ancak değişime ve kapsayıcılığa doğru ilerlemeye katkıda bulunabilecek kilit bir unsur olduğunu belirtmek önemlidir. Öğretmenlerin sürekli ve zenginleştirilmiş eğitimi, daha kaliteli bir eğitim geliştirmek için gereklidir ve açık ve kapsayıcı bir bağlamda öğretmenlerin mesleki kültürünün dönüşümüne katkıda bulunur. Bu, izole mesleki gelişim için bireysel bir eğitim meselesi değil, öğretmenlerin mesleki gelişimine ve eğitim sisteminin iyileştirilmesine olanak tanıyacak bir öğretim faaliyetine katılmak için kişisel bir eğitimidir.

4.4. ÖĞRETMEN EĞİTİMİ İÇİN YENİ ARAÇLAR

Daha modern bir yaklaşımla öğretmen yetiştirme sürecine yardımcı olmada özellikle önemli görünen bazı araçlar ulaşılmak istenen hedefe göre de farklılık göstermektedir. Her halükarda, öğretmen eğitime yönelik müfredat halen detaylandırılmaktadır ve her zamankinden daha önemli bir role sahiptir çünkü öğretmenlerin hazırlanması, öğrencilerin aynı konulardaki hazırlık ve farkındalıklarının doğrudan bir sonucudur.

Farkındalığı artırmak için atölye çalışmaları gibi pek çok gayri resmi faaliyet teşvik edilmekte ve pek çok okul öğretmenlerin bilgi birikimini artırmak için bu tür projelere katılmaktadır. Aslında, farklı temalar hakkında tartışmanın ve bunlar hakkında düşünmenin mümkün olduğu durumlar yaratmak gerekir. Bu yöntemle, öğretmenler bu konular hakkında daha iyi bilgi ve daha değerli farkındalık aktarabilecektir.

Ayrıca günümüzde dijitalleşme, öğretmen eğitiminin kalitesini çevrimiçi olarak da artırmaya yardımcı olmaktadır ve bu, öğretmenlerin sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık konusundaki eğitimlerini zenginleştirmek için başlatılan sürekli eğitimin büyük bir parçasıdır. Bunun bir örneği, Kanarya Hükümeti'nin öğretmen eğitimi için oluşturduğu ve sürdürülebilirlikle ilgili farklı konularda birçok materyal, video, makale ve kursun yer aldığı çevrimiçi platformdur.

KAYNAKÇA

<https://www.researchgate.net/publication/328631184> La formacion
del profesorado para la educacion inclusiva Un proceso de desarr
ollo profesional y de mejora de los centros para atender la diversi
[dad](#)

<http://www.rinace.net/rlei/numeros/vol5-num2/art8.pdf>

4.5. FRANSA ÖĞRETMENLERİN EKOLOJİ VE SOSYAL KAPSAYICILIK KONUSUNDA EĞİTİLMESİ VE GÜNCELLENMESİNE YÖNELİK PROGRAMLAR

Fransa'da öğretmen eğitimi programları çoğunlukla INSPÉ (Instituts Nationaux Supérieurs du Professorat et de l'Éducation) veya Instituts Universitaires de Formation des Maîtres (IUFM) aracılığıyla düzenlenmektedir. Bu kurumlar başlangıç düzeyinde öğretmen eğitimi (formation initiale des enseignants) ve eğitimciler için sürekli mesleki gelişim kursları (formation continue) sunmaktadır. Teklifler değişir ve ilgili konulara odaklanan öğretmenlerin sürekli eğitimini sağlamaya odaklanır.

Fransa'da öğretmenleri sosyal içerme ve ekoloji konusunda eğitmeye odaklanan çok sayıda kuruluş ve girişim bulunmaktadır. Bu kuruluşlar, eğitimcilere bu konuları ele almaları için bilgi ve beceri sağlamak üzere eğitim programları, atölye çalışmaları ve kaynaklar sunmaktadır. İşte birkaç örnek:

- Okul ve Doğa Ağı (REN)

REN, çevre eğitimine odaklanan bir Fransız ağıdır. Öğretmenler, eğitimciler ve eğitim alanındaki diğer profesyoneller için eğitim kursları sunmaktadır. Bu kurslar ekoloji, sürdürülebilirlik ve çevre bilinci ile ilgili çok çeşitli konuları kapsamaktadır. REN ayrıca ekolojik temaları öğretim uygulamalarına dahil etmek isteyen eğitimciler için kaynaklar, atölye çalışmaları ve ağ kurma fırsatları da sunmaktadır.

- Çevre Eğitim ve Kaynak Merkezi (CREN)

CREN, çevre eğitimi ve sürdürülebilir kalkınmaya odaklanan bir kuruluştur. Fransa'daki öğretmenler ve eğitimciler için biyoçeşitliliğin korunması, sürdürülebilir yaşam tarzları ve çevresel zorluklar gibi ekolojinin çeşitli yönlerini kapsayan eğitim programları ve kaynaklar sağlamaktadır. CREN ayrıca bu temaların müfredata entegre edilmesi ve

ekoloji ile ilgili eğitim projelerinin geliştirilmesi için destek sağlamaktadır.

- Fransız Çevre ve Enerji Yönetimi Ajansı (ADEME)

ADEME, sürdürülebilir kalkınma ve çevre koruma konularında çalışan bir devlet kurumudur ve öğretmenlere enerji tasarrufu, atık yönetimi ve sürdürülebilir uygulamalar konularında eğitim programları ve kaynaklar sunmaktadır. ADEME'nin eğitim kursları, öğretmenlerin çevre eğitimi ve sürdürülebilir davranışları öğretimlerine entegre etmelerini sağlar.

- Akademiler ve yerel eğitim makamları

Fransa'daki akademiler ve yerel eğitim yetkilileri, sosyal içerme ve ekoloji de dahil olmak üzere çeşitli konularda öğretmenler için sık sık eğitim oturumları ve atölye çalışmaları düzenlemektedir. Teklif yerel olarak ilişkilidir.

KAYNAKÇA

- <https://www.reseau-inspe.fr/>
- <https://frene.org/>
- <https://www.anbdd.fr/acteur/centre-de-ressources-et-deduction-a-lenvironnement-du-lycee-agricole-de-chambray/>
- <https://www.ademe.fr/>

4.6. ÖĞRETMEN EĞİTİMİNDE SOSYAL KAPSAYICILIK VE EKOLOJİ (YUNANİSTAN)

Araştırmamızda, öğretmenlerin sosyal entegrasyon ve ekoloji konusundaki eğitimlerine ilişkin çok önemli ve özellikle önemli sonuçlar elde edilmiştir. Öğretmen eğitimi, öğretmenlerin çalışma ortamlarında birçok değişiklikle, yeni zorluklarla karşılaştığı ve çok katmanlı bir eğitim ve öğrenme sürecini yönetmeye ve nihayetinde yanıt vermeye çağrıldığı, giderek daha zorlu hale gelen eğitim süreci için bir gerekliliktir.

Ekolojik eğitim, çevrenin öğrenciler üzerindeki olumlu etkisinin sadece birkaç on yıl önce vurgulandığı göz önüne alındığında, Yunan eğitim camiasında nispeten yeni bir kavramdır. Öğrenciler, ekoloji ile temasları sayesinde, insan yaşamı için çevrenin korunmasının önemini kavrar, yaşamın ve doğal ekosistemin anlamını anlar ve aynı zamanda sorumlu bir vatandaş olma duygusunu geliştirirler (Ogunyemi & Ifegbesan. 2011 · Bogner 1999 · Johnson-Pynn & Johnson 2005 · Powers, 2004 · Chen vd., 2011).

Bugüne kadar, çevre eğitimi ve sosyal entegrasyon öğretimi için öğretmen eğitiminin gerekliliğine odaklanan bir araştırma yapılmamıştır. Özellikle, araştırmamızda öğretmenlerin yalnızca küçük bir yüzdesinin çevre eğitimi konusunda eğitim aldığı ve örneklemin daha büyük bir yüzdesinin sosyal entegrasyon konularında eğitim aldığı ortaya çıkmıştır. Hem sosyal entegrasyon hem de çevre eğitime yönelik eğitimler çoğunlukla öğretmenlerin kendi inisiyatifleriyle katıldıkları seminerlerden ya da lisansüstü eğitim programlarından alınmıştır.

Öğretmenlerin sosyal entegrasyon ve çevre eğitimi konusunda eğitilmesiyle ilgili olarak, araştırmamızın sonuçları özellikle ilginçtir. Öğretmenler, çevre eğitiminin kullanımına yönelik entegre bir programa sahip olabilmeleri için öğretmenlere sağlanacak net bir çerçeve olması gerektiğini savunmuştur. Öte yandan eğitimciler, öğretmenler sosyal içerme konularında eğitildiklerinde sosyal içerme yöntemlerini çevre

eğitimi sürecine dahil edebileceklerini ve çevre eğitimi sürecini kabul ve içermeyi teşvik etmek için kullanabileceklerini savunarak Lappa ve diğerleri (2017) tarafından yapılan son araştırmanın sonuçlarını teyit etmişlerdir.

KAYNAKÇA

Ogunyemi, B., & Ifegbesan, A. (2011). Environmental literacy among preservice social studies teachers: A review of the Nigerian experience. *Applied Environmental Education & Communication*, 10(1), 7-19.

Lappa, C., Kyparissos, N., & Paraskevopoulos, S. (2017). Environmental education at the special school: Opinions of special education teachers. *Natural Sciences Education*, 46(1), 1-10.

4.7. ÖĞRETMEN EĞİTİMİNDE GÜNÜMÜZÜN ZORLUKLARI (İTALYA)

Ülkenin (ve beşeri sermayesinin) büyümesi, okul personelinin mesleki gelişimine - yenilenmiş bir eğitim başlangıcıyla tutarlı olarak - stratejik, uluslararası kapsamda bir hedef olarak bakan, Eğitim, Üniversite ve Araştırma Bakanlığı tarafından ele alınan ve geliştirilen kaliteli bir eğitim sistemi gerektirmektedir.

Günümüzde yenilikçi ve kapsayıcı öğretmenlere sahip olmak bir öncelik haline gelmiştir. Bu da öğretmenlerin bilgi ve farkındalıklarını artırmak için sosyal içerme, ekoloji ve diğer bağlantılı konular hakkında sürekli eğitimin şart olduğu anlamına gelmektedir. Sürekli mesleki gelişim sistemi, öğretmenlik mesleğinin güçlendirilmesini ve geliştirilmesini mümkün kılmakta, ayrıca sadece kendi eğitimlerine değil, aynı zamanda meslektaşlarının gelişimine de önem verenlerin takdir edilmesini sağlamaktadır.

OECD Öğretmenler Önemlidir Raporu, toplumun artık okullardan farklı dil ve öğrenci geçmişleri, kültürel ve toplumsal cinsiyet duyarlılığı, hoşgörü ve sosyal uyum, dezavantajlı öğrenciler ve öğrenme ya da davranış güçlüğü çeken öğrencilerle etkili bir şekilde ilgilenme, yeni teknolojileri kullanma ve hızla gelişen bilgi alanlarına ve öğrenci değerlendirme yöntemlerine ayak uydurmalarını beklemesi nedeniyle okulların ve öğretmenlerin ihtiyaçlarının giderek daha karmaşık hale geldiğini kabul etmektedir.

4.7.1. ÖĞRETMEN EĞİTİMİNDE SOSYAL KAPSAYICILIK VE EKOLOJİ

Zaten 2016-2019 Öğretmen Eğitim Planında da sosyal içermenin öğretmen eğitimi müfredatına dahil edilmesi gereken önemli bir öncelik olduğu belirtilmiştir. Özellikle üç ana alana odaklanılmıştır: entegrasyon ve küresel vatandaşlık, içirme ve engellilik, gençlerin sıkıntılarının önlenmesi ve sosyal uyum.

Sosyal içirme konusunda öğretmenlere yönelik sürekli bir eğitimin hedefleri şunlardır

- Kapsayıcı metodolojileri ve didaktikleri teşvik etmek;
- Bireysel engellerle ilgili özel bilgileri derinleştirmek için tüm öğretmen destek uzmanları için özel eğitim kursları sağlamak;
- Kapsayıcılığı teşvik etmek için metodolojilerin ve tekniklerin uygulanması ve ekip öğretmenlerinin işbirliği ve işbirliği modellerinin denenmesi yoluyla tüm müfredat öğretmenlerinin kapsayıcı becerilerini güçlendirmek;
- Uygun ve entegre eğitim yolları;
- Önceden hazırlanmış öğretim materyalleri veya dijital araçlara dayalı kapsayıcı didaktik üzerine araştırmaların teşvik edilmesi.

Son olarak, otelcilik okullarında öğretmenlerin ekolojik konular hakkında bilinçli olması, sadece öğrenciler için daha iyi ve eksiksiz bir eğitime katkıda bulunduğu için değil, aynı zamanda turizm sektörünü saygılı bir çevre perspektifinden eleştirel bir şekilde analiz etmek ve sahada ve günlük yaşamda çevre dostu uygulamaları teşvik etmek için bir fırsat olabileceği için de önemlidir.

KAYNAKÇA

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877042814045297?token=F4EEA5096313D0955485C0B2AB13D3C8A27EB1D5661DF825A45BAA8661A93F711C1BDBA869F532CB06C8AA89A5AA0135&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230405102031>

https://www.istruzione.it/allegati/2016/Piano_Formazione_3ott.pdf

4.8. ÖĞRETMEN EĞİTİMİNDE GÜNÜMÜZÜN ZORLUKLARI (ROMANYA)

Günümüz toplumunu etkileyen büyük değişiklikler, her birey için fırsatlara göre hareket etme, bir ekip içinde çalışma, dinamik bir kariyeri yönetme ve kamu yararını sağlayan bir geleceği şekillendirme becerisi gerektirmekte, bu da mobil, uyarlanabilir ve kapsayıcı eğitim programlarına erişimi gerekli kılmaktadır. Eğitim, öğretim ve yaşam boyu öğrenme hakkı, insanlara işgücü piyasasına erişim ve yaşam koşullarının doğru yönetilmesini sağlayacak becerileri edinme ve sürdürme fırsatları sunarak sosyal bir haktır. Buna dayanarak, Avrupa Birliği'nin hedeflerinden biri, Birliğin tüm vatandaşlarının en üst düzeyde bir eğitim ve öğretim sistemine erişimini sağlamaktır.

Avrupa eğitim alanının başarısı ve daha da geliştirilmesi perspektifinde eğitim ve öğretimde Avrupa işbirliği için stratejik çerçeve, 2021-2030 dönemi için stratejik öncelikleri ortaya koymaktadır. Bunlardan üç alan sırasıyla öğretmenlerin eğitimi ve mesleki gelişim süreci ile öğrencilerin sosyal içermesinin sağlanmasını hedeflemektedir:

Öncelikli Alan 1 - Eğitim ve öğretimde kalite, eşitlik, kapsayıcılık ve başarı, öncelikli olarak öğrencilerin ihtiyaçlarına uygun bir yaşam alanı elde etmelerini sağlayacak yeterliliklerin kazanılmasını amaçlayan eylemleri takip edecektir;

Öncelikli alan 3 - Öğretmenler ve eğitimci, eğitim ve öğretim sistemlerinden erken ayrılma ile mücadele edilmesini ve temel yeterliliklerin geliştirilmesini sağlamak amacıyla öğretmenlerin eğitimi ve mesleki gelişimini destekleyen eylemler olarak tanımlanmıştır;

Öncelik Alanı 5 - Yeşil eğitimde yaratıcı yaklaşımı destekleyen kaynaklar arasında ağ kurmayı amaçlayan eylemler aracılığıyla uygulamada Yeşil Geçiş ve Dijital Geçiş; sürdürülebilir eğitimi ele alan eğitim kavramlarının teşvik edilmesi ve aynı zamanda sürdürülebilir bir eğitim ve öğretim altyapısının geliştirilmesini, yani eğitim altyapısının yeşillendirilmesini

teşvik eden eylemler.

Eğitimin karşı karşıya olduğu yeni zorluklar Osnabrück tarafından tanımlanmıştır ve buna göre 2021-2025 dönemi aşağıdaki kilit yönlelere odaklanmalıdır:

- Yüksek kaliteli, kapsayıcı ve esnek Mesleki Eğitim ve Öğretim yoluyla dayanıklılık ve mükemmellik;
- Yaşam boyu öğrenme kültürünün oluşturulması - sürekli Mesleki Eğitim ve Öğretim ve dijitalleşmenin uygunluğu;
- Sürdürülebilirlik - mesleki eğitim ve öğretimde yeşil bir bağlantı;
- Avrupa eğitim ve öğretim alanı ve mesleki eğitim ve öğretimin uluslararası boyutu

Yeşil geçiş ve kalkınma için öğrenme konusunda 25 Mayıs 2022 tarihinde kabul edilen KONSEY TAVSİYESİ, Avrupa'da öğretmenlerin uzmanlık alanlarına bakılmaksızın sürdürülebilirlik eğitimi verdiklerini ve böylece öğrencilerin yeşil geçişe hazırlanmalarına destek olduklarını göstermektedir. Bu amaçla, yeşil geçiş ve sürdürülebilir kalkınmaya ilişkin unsurların müfredata dâhil edilmesi tavsiye edilmektedir. Okullar ve öğretmenler, Yeşil Pakt, Sürdürülebilir 2030 için AB Biyoçeşitlilik Stratejisi gibi Avrupa eylemlerinin gerçekleştirilmesinde kilit aktörlerdir.

Yeşil Geçiş ve Sürdürülebilir Kalkınma için Öğrenme, sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın sağlanması amacıyla öğrencilerin beceri kazanmaları, tüketim kalıplarını geliştirmeleri ve daha sağlıklı yaşam tarzlarına yönelmeleri için bir fırsat sunmaktadır. Ayrıca, müfredatın ve öğretmen eğitiminin bu konuya dahil edilmesi, toplumu etkileyen iklim krizi, biyoçeşitliliğin bozulması ve kaybı gibi başlıca sorunlara yanıt verme kaygısını öğrencilere aktarabilir.

Bu hedeflere ulaşılması, öğretmenlerin becerilerini geliştirmeyi ve sosyal içermeyi sağlamayı amaçlayan projeler için destek mekanizmalarının oluşturulmasına yol açmıştır.

ERDF, ESF+, Uyum Fonu ve EFAP aşağıdaki politika hedeflerini

desteklemektedir:

(a) ekonomik dönüşümü ve bölgesel BİT bağlantısını teşvik ederek daha rekabetçi ve daha akıllı bir Avrupa;

(b) temiz ve adil enerji, yeşil ve mavi yatırım, döngüsel ekonomi, azaltım ve uyum, risk önleme ve yönetiminin yanı sıra sürdürülebilir kentsel hareketliliğe geçişi teşvik ederek sıfır karbon ekonomisine doğru daha yeşil, dirençli, düşük karbonlu bir Avrupa;

(c) hareketliliğin geliştirilmesi yoluyla daha bağlantılı bir Avrupa;

(d) Avrupa Sosyal Haklar Sütununun uygulanması yoluyla daha sosyal ve kapsayıcı bir Avrupa;

(e) her türlü bölgenin ve yerel girişimlerin sürdürülebilir ve entegre kalkınmasını teşvik ederek vatandaşlara daha yakın bir Avrupa.

Öğretmenlerin sürdürülebilir kalkınma ve dolayısıyla ekoloji alanındaki becerilerinin geliştirilmesi, Avrupa'nın ilk iklim nötr kıta olmasını amaçlayan Avrupa Yeşil Anlaşma programının hedeflerini desteklemektedir.

Öğretmenlerin becerilerini geliştirmeyi ve öğrencilerin katılımını sağlamayı amaçlayan Avrupa programlarının örnekleri şunlardır

a) İklim Eğitimi - iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konularında aktif olan ve giderek büyüyen bir öğrenci topluluğu vardır.

b) Fırsat ve erişim eşitliğini, kapsayıcılığı, çeşitliliği ve eşitliği teşvik etmeyi amaçlayan Erasmus+ programları. Program, tüm faaliyetlerinde fırsat ve erişim eşitliğini, kapsayıcılığı, çeşitliliği ve hakkaniyeti teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca bu program aracılığıyla sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması için iklim değişikliği alanındaki yeterliliklerin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

c) Erasmus+ Öğretmen Akademileri, mevcut Erasmus+ programının

amiral gemisi niteliğindeki bir eylemidir. Amaç, öğretmenler için eğitim ve öğretim sağlayıcılar arasında Avrupa ortaklıkları oluşturmak ve Avrupa'da öğretmen eğitiminin Avrupa boyutunu ve uluslararası boyutunu güçlendirmektir. 2022'de halihazırda başlamış olan akademilere örnek olarak şunlar verilebilir:

- Öğretmenlerin dijital rozetler aracılığıyla sürdürülebilirlik eğitimi becerilerini geliştirmeleri ve göstermeleri için öğrenme yolları yaratan EduSTA'lar.

- TAP-TS projesi, okullar ve öğretmen eğitimi için sürdürülebilirlikle ilgili kaynaklar geliştirecek, test edecek ve doğrulayacaktır.

- CLIMADEMY, öğretmenlerin iklim değişikliğinin etkenlerini, etkilerini ve azaltım fırsatlarını daha iyi anlamalarına yardımcı olmaya odaklanmaktadır. ve iklim değişikliği öğretmenlerinden oluşan bir ağ oluşturacaktır.

- d) JEAN MONNET eylemleri - ERASMUS+ programı kapsamında yürütülmekte olup öğretim ve araştırmayı teşvik edecektir. Üniversite öncesi eğitim kurumları düzeyinde, okullar ve mesleki eğitim kurumları için Jean Monnet "AB Bilgi" girişimlerine ve aynı zamanda okullar ve mesleki eğitim kurumları için Jean Monnet Ağlarına erişim.

Ulusal düzeyde, Avrupa Sosyal Fonu, Eğitim ve Öğretim programı kapsamında öğretmenler ve öğrenciler için iki öncelik üzerinden finansman sağlamaktadır:

Öncelik 7 - Sistemde eşitliğin sağlanması ve işgücü piyasası dinamikleri ile inovasyon ve teknolojik ilerlemenin getirdiği zorluklara daha iyi uyum sağlanması için eğitim ve öğretimin kalitesinin arttırılması, aşağıdaki şekilde tahsis edilmiş bir bütçeye sahiptir:

- ESF+ 300 milyon Avro
- Ulusal katkı 70,6 milyon Avro

Öncelik 8 - Bütçe dağılımı aşağıdaki gibi olan eğitim ve teknik eğitimin

erişilebilirliğinin, cazibesinin ve kalitesinin artırılması:

- ESF+ 300 milyon Avro
- Ulusal katkı 60,9 milyon Avro

Avrupa Birliği düzeyinde, yeterli düzeyde yeterliliğin sağlanmasının istihdam seviyelerini artırdığı (OJEU, 2018) ve böylece Avrupa'nın değişimden derinden etkilenen dinamik bir ekonomideki konumunu güçlendirdiği düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

Rezoluția Consiliului privind un cadru strategic pentru cooperarea europeană în

domeniul educației și formării în perspectiva realizării și dezvoltării în continuare a

spațiului european al educației (2021-2030) publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene,

2021/C66/01, disponibilă la

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/ALL/?uri=CELEX%3A32021G0226%2801%29>

Pactul verde European

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_ro

Declarația de la Osnabrück privind educația și formarea profesională ca factor de

stimulare a redresării și a tranzițiilor juste către economiile verzi și digitale,

<https://op.europa.eu/ro/publication-detail/-/publication/f731da19-6d0b-11ec-9136-01aa75ed71a1>

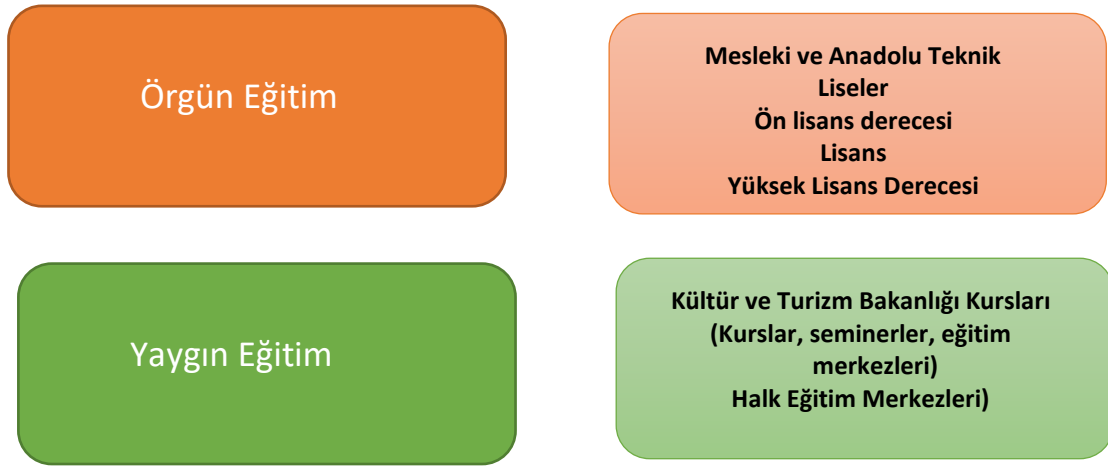
Erasmus+ Ghidul programului, versiunea I 2022

4.9. TÜRKİYE'DE TURİZM EĞİTİMİ

Turizm eğitiminin yaygınlaşması ile birlikte sektöre nitelikli personel yetiştirme anlamında olumlu bir gelişme olarak nitelendirilse de bazı sorunlar da ortaya çıkmıştır. Timur (1992), mesleki turizm eğitiminde karşılaşılan sorunları genel ve özel olarak iki sınıfa ayırmaktadır. Genel sorunları; turizm eğitim ve politikası, sektör ile eğitim veren kurumlar arasında işbirliği, koordinasyon, eğitilmiş personelin yasal korumaya almak olarak sıralarken özel sorunları; ders programları, eğitim araç ve gereçleri, yabancı dil, öğretim elemanı, kontenjan, staj ve yüksekokulların kuruluş yeri olarak sıralamıştır. Güneş (1997) mesleki eğitime ilişkin sorunları; milli bir turizm eğitimi politikasının bulunmaması, turizm eğitimine ayrılan finansmanın doğru bir şekilde kullanılmaması, turizm eğitiminde yer alan eğiticilerin formasyon açısından eksikliği, eğitim programlarının eksikliği, eğitim merkezlerinde araç ve gereç eksikliği, plansız kontenjan, öğrenci seçiminde uygulanan yanlış politikalar şeklindedir. Turizm sektörü ile turizm eğitimi veren kuruluşlar arasındaki işbirliği eksikliği, turizm eğitiminde uyum ve koordinasyon eksikliği, ders programlarındaki uygulamalı derslerin eksikliği, yabancı dil eksikliği, öğretim eleman sorunu, staj sorunu, eğitim kurumlarının kuruluş yerlerinin uzak olması olarak turizm eğitime yönelik sorunları sıralamıştır. Keleş (2018) ise turizm eğitime ilişkin en önemli sorunun turizm eğitimi alan öğrencilerin mezun olduktan sonra başka sektörleri tercih etmesi olarak belirlemiştir. Bu çalışmalar çerçevesinde turizm eğitiminin ortak sorunları; mesleki eğitim politikası, ders müfredatı, araç ve gereç eksikliği, yabancı dil, staj, kontenjan, öğretim görevlisi, öğrencilerin mezun olduktan sonra başka alanlara yönelmesi şeklindedir. Bununla birlikte söz konusu sorunlar güncelliğini korumaktadır. Avrupa Birliği'nde ise, turizm eğitimi sosyal fonlarla desteklenen önemli bir husustur. Ayrıca AB'de büyük oteller ve gastronomi zincirleri kendi okulları vasıtasıyla personel yetiştirmektedirler. AB, turizm eğitiminin gelişimi adına birlik kapsamında Leonardo Da Vinci (Mesleki Eğitim Programı) 1995 yılında uygulanmaya başlanmıştır. Bu program AB ve Avrupa Birliği'ne aday ülkeleri, mesleki eğitime ilişkin politikalar doğrultusunda

desteklemektir (Ünal, 2007:19). Birlik nitelikli personel yetiştirmek ve sektörün kalitesinin artırılması için çeşitli programlar ile turizm eğitimi desteklemektedir.

Avrupa Birliği ve Türkiye'nin turizm politikalarında hedeflenen bir diğer önemli politika ise kaliteli bir sektör yaratmak için nitelikli personel yetiştirmeye yönelik turizm eğitimidir. Türkiye'de turizme yönelik mesleki eğitim örgün ve yaygın olmak üzere iki grupta incelenmektedir. Şekil 2'de Türkiye'de turizm eğitiminin nasıl verildiği gösterilmektedir;



Şekil 1. Türkiye'de turizm eğitimi

4.9.1. AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNDE TURİZM

AB ile Türkiye turizm politikaları incelendiğinde; birliğin politikaları çerçevesinde tek kur politikası ve serbest dolaşım politikası Türkiye'nin birliğe üye ülke olmamasından dolayı ülkede uygulanan bir politikalarından değildir. Ayrıca yine AB turizm politikaları arasında yer alan sosyal turizm politikası çerçevesinde birlik, herkesin turizm faaliyetlerine katılımı için çeşitli projeler uygulamaktadır, aynı şekilde sosyal turizmin Türkiye turizm politikaları içerisinde de yer almasına rağmen ülke sosyal turizm konusunda yeterli değildir. Turizm sektörünün kalitesi için önemli olan mesleki eğitim konusunda ise yine önemli farklılıklar yer almaktadır. Birlik gerek büyük turizm zincirlerinin kendi okulları vasıtasıyla eğitim vermesi gerekse okullar aracılığıyla turizm eğitime önem göstererek sosyal fonlarla mesleki eğitimi desteklemesiyle turizm eğitiminin niceliğini artırmaya önem vermektedir. Türkiye'de ise turizm sektörüne yönelik hazırlanan plan ve politikalar çerçevesinde ise mesleki eğitim konusunda stratejilerin belirlenmesine rağmen çalışmada değinildiği gibi belirli sorunlar devam etmektedir.

Avrupa Birliği ülkeleri arasında bulunan ve Türkiye gibi birer Akdeniz ülkesi olan Fransa, İspanya ve İtalya'nın Türkiye ile benzer turistik özelliklere sahip olmasına rağmen Dünya Turizm Örgütü verileri incelendiğinde (UNWTO, 2022), turizm istatistikleri Türkiye'ye göre daha iyi bir konumdadır. Fransa, İspanya ve İtalya'nın birer AB üyesi olmasının sağladığı serbest dolaşım hakkı, tek kur, tek pazar gibi politikaların sağladığı avantajlar bu ülkelerin sektördeki rekabet gücünü artırmaktadır. Fransa'da turizmden sorumlu bakanlık Turizm Bakanlığı olup ülkenin turizm politika öncelikleri; turist sayısını artırma, sektörün bölgesel olarak dağılımını sağlamak, turist harcamalarını artırmak, turizmi mevsimlere yaymaktır (Sivil, 2007:70). İspanya turizmi ise dünya turizm pazarında önemli bir konuma sahiptir. Özellikle II. Dünya Savaşı'ndan sonra İspanya, Avrupa'da kitle turizminin başkenti olmuştur. Turizmin ülkede önemli bir role sahip olmasından dolayı İspanya'da hükümetler ülkede yabancı

yatırımları teşvik edici politikalar yürütmektedir (Avcıkurt, 1997:61). İspanya 2020 turizm politikaları çerçevesinde; ülkede turizm istihdamını sağlamak, sektörün mevsimselliğinin azaltılması, doğal ve kültürel çevrenin korunması, toplumun ve hükümetin turizm farkındalığının artırılması amaçlanmıştır (Turismo, 2020:45). İtalya ise coğrafi konumu, turizm çeşitliliği, kültürel ve sanatsal zenginliği ile dünyanın önemli bir turizm merkezidir. Ülkede turizm devlet düzeyinde Turizm Bakanlığı tarafından yürütülmektedir. İtalya Ulusal Stratejik Plan 2017-2022 planı çerçevesinde; turizmde sürdürülebilirlik, sektördeki yenilikleri takip etme ve erişebilirlik şeklindedir (OECD, 2020).

KAYNAKÇA

Avcıkurt, C. (1997). Avrupa Birliği ile bütünleşme sürecinde Türk turizmi (Sorunlar ve çözüm önerileri). (Yayınlanmamış doktora tezi). Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı, Balıkesir.

Güneş, İ. (1997). Türkiye’de turizm eğitimi ve öğretiminin temel sorunları. *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, sayı 1-2, 99-105.

Keleş, Y. (2018). Neden turizm eğitimi? Lisans düzeyinde turizm öğrencilerine yönelik bir araştırma. *Journal Of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 219-236.

OECD (2020). OECD tourism trends and policies.

Sivil, İ. H. (2007). Avrupa Birliği turizm politikaları ve Türkiye turizmi. (Yayınlanmamış Yüksek lisans tezi). Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Coğrafya Anabilim Dalı, Elâzığ.

Timur, A. (1992). Türkiye’de turizm eğitiminin yapısı, uygulanan politikalar ve sonuçları. Turizm Eğitimi Konferansı- Workshop, 9-11 Aralık, 47-53. Ankara. Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü.

Turismo (2020). Plan del Turismo Espanol Horizonte 2020

UNWTO. UNWTO Tourism data dashboard.

Ünal, A.B. (2007). Türkiye'nin Avrupa Birliği turizm politikasına uyumu. (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Avrupa Birliği İlişkileri Bölümü, İstanbul.

5.OKUL EĞİTİM SİSTEMİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KAPSAYICI TURİZMİ DESTEKLEMELİK İÇİN KILAVUZLAR, İYİ UYGULAMALAR, POLİTİKA ÖNERİLERİ

Sürdürülebilir ve kapsayıcı turizm, Dünya Turizm Örgütü uzmanlığına göre "Mevcut ve gelecekteki ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini tam olarak dikkate alan, ziyaretçilerin, sektörün, çevrenin ve ev sahibi toplumların ihtiyaçlarını karşılayan turizm" olarak tanımlanmaktadır.

Turizm son derece gelişmekte olan bir sektör olduğundan, ekolojik geçişi teşvik etmek, iklim değışikliği olgusunu hafifletmek ve küresel sağlığı desteklemek için bu alanda sürdürülebilir ve kapsayıcı uygulamaların hayata geçirilmesi bir zorunluluktur.

Bu makalede ortaklık, turizm alanındaki sürdürülebilir ve kapsayıcı uygulamaları ele alacak ve esas olarak bu uygulamaların okul sistemlerinde tanıtılmasına odaklanacaktır.

Turizm ve ilgili konular, öğrencilerin liseden itibaren müfredatlarındaki tercihlerine göre okullarda ve daha sonra üniversite ortamında verilmektedir.

Bu makalede, halihazırda uygulanmakta olan veya bilimsel makalelerle onaylanmış faydalı kılavuzlara, iyi uygulamalara ve politika önerilerine odaklanılarak, okullarda ve yükseköğretim kurumlarında sürdürülebilirlikle ilgili eğitimin nasıl uygulanacağı önerilecektir.

Bu tür konular etrafında bilgi ve yeterliliklerin sunulması, öğretim teknik ve yöntemlerinde bir geçiş gerektirmekte ve değışimin hem öğrenciler hem de eğitimciler için politikalar ve eğitim fırsatları ile desteklenmesi gerekmektedir.

Avrupa Birliği aşağıdaki eylem planını önermektedir:

- Yeşil geçiş ve sürdürülebilir kalkınma için öğrenmenin eğitim ve öğretim politikaları ve programlarında öncelikli alanlardan biri olarak belirlenmesi
- Örgün, yaygın ve enformel ortamlarda öğrenme fırsatları sağlamak
- Altyapı, dijital araçlar ve kaynaklar sağlayarak ve özellikle yeni Avrupa Sürdürülebilirlik Yeterlilik Çerçevesi (GreenComp) üzerine inşa ederek yeşil geçiş ve sürdürülebilir kalkınma için öğretme ve öğrenmeyi desteklemek ve geliştirmek
- İklim, çevre ve biyoçeşitlilik krizleri ve bunların itici güçleri hakkında gerçeğe dayalı ve erişilebilir bilgi sağlamak
- Eğitimcilerin sürdürülebilirlikle ilgili mesleki gelişim programlarına katılmalarına yardımcı olmak

Görüldüğü üzere, önerilen politika ve eylemler, okul programlarının sürdürülebilirlik olguları, bilgi ve yeterlilikleri ile uyumlu bir şekilde güncellenmesine odaklanmaktadır. Aynı zamanda eğitimcilere sunacakları gerçekleri, konular hakkındaki bilgilerini geliştirecek öğrenme kurslarını sağlamak ve öğrencilerin katılımını ve angajmanını kolaylaştırmak için resmi olmayan araçlara izin veren öğretim tarzını ve yöntemlerini çeşitlendirmek gerekmektedir.

Tavsiyeler, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlikle ilgili bilgilerin yeni nesillere aktarılması için insanlığın sağlığıyla ilgisini doğrudan vurgulayan hedefler olarak öğrencilere yönelik öğrenme materyalleri oluşturma ihtiyacını ele almaktadır.

Genel olarak AB komisyonu, sürdürülebilirlik konularının gençlere aktarılmasını desteklemek için halihazırda aktif olan çabaları ve geçerli girişimleri tanımakta ve bir tavsiye belgesiyle bu tür öğretilerin resmi

eğitim sistemine dahil edilmesi ihtiyacını vurgulayarak çevresel sürdürülebilirlik için etkili bir öğrenme oluşturmak üzere aşağıdaki kılavuz ilkeleri ortaya koymaktadır:

- Erken çocukluk eğitimi ve bakımından itibaren başlar
- Yaşam boyu öğrenme yaklaşımını benimser
- Kurumun bir bütün olarak sürdürülebilirlik konusunda aktif olduğu destekleyici öğrenme ortamları yaratır
- Öğrenci merkezli, ilgi çekici, olumlu ve gerçek yaşam deneyimlerine dayalı
- Liderlik ekipleri de dahil olmak üzere eğitimcileri sürdürülebilirlik için öğretme ve harekete geçme konusunda destekler
- Yerel ve daha geniş topluluklarda işbirliği ve ortaklıkları teşvik eder
- Gençleri anlamlı yollarla dahil eder
- Sürdürülebilirlik yetkinlikleri oluşturur
- Güçlü politikalar üzerine kurulmuştur

Sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığın okul müfredatına dahil edilmesi multidisipliner bir yapıya sahiptir. Bu öneriler listesi, sürdürülebilir öğrenmeyi tanıtırken yaş aralığını vurgulamakta, mümkün olduğunca erken başlamayı ve gençlerle anlamlı ve işlevsel bir şekilde etkileşim kurmayı önermektedir.

Bu rapor şimdi eğitim sektöründe sürdürülebilirlik ve kapsayıcılıkla ilgili konuları mümkün kılan yöntemlere ilişkin akademik katkılara odaklanacaktır.

Araştırma perspektifine göre çalışmalar aşağıdaki teknikleri

önermektedir:

- İşbirlikçi ve Disiplinlerarası Öğrenme Vaka Çalışması Öğretimi
- Probleme dayalı öğrenme
- Deneyimsel Öğrenme (açık havada öğrenme)
- Uygulamalı Öğretim
- Proje Çalışması
- Gerçek dünyada öğrenme
- Yansıtıcı Öğretim/Öğrenme
- Aktif öğrenme / yapılandırmacı öğrenme
- Yaratıcı öğretim
- İnteraktif Öğrenme
- Dönüştürücü eğitim
- Oyunlar
- Öğrenen merkezli öğrenme
- Alternatif Öğretim
- Çevrimiçi öğrenme
- Grupla öğrenme
- Katılımcı ekolojik öğrenme

Farklı öğretim ortamlarına ilişkin faktörlerin çeşitliliği nedeniyle, öğrencilerin katılımı çoğunlukla aktif öğrenme ile karakterize edilen

yöntemlerde tespit edilmesine rağmen, teknikleri etkililik açısından sıralamak mümkün değildir.

Turizmle ilgili sürdürülebilir ve kapsayıcı uygulamaların öğretilmesinde diğer teşvik edici faktörler, eleştirel düşünme ve işbirliğine odaklanan bir ortamda uygulanan disiplinler arası öneriler oluşturmaktır.

KAYNAKÇA

1. <https://www.unwto.org/sustainable-development#:~:text=%22Tourism%20that%20takes%20full%20account,the%20environment%20and%20host%20communities%22>
2. https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/06/16/council-adopts-recommendation-to-stimulate-learning-for-the-green-transition/?utm_source=dsms-auto&utm_medium=email&utm_campaign=Council+adopts+recommendation+to+stimulate+learning+for+the+green+transition+and+sustainable+development
3. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:52022DC0011>
4. Chen, Meiai & Pei, Tingting & Jeronen, Eila & Wang, Zhihui & Xu, Lihua. (2022). Teaching and Learning Methods for Promoting Sustainability in Tourism Education. Sustainability. 14. 14592. 10.3390/su142114592.

**6.SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KAPSAYICI
TURİZM HAKKINDA BİLGİ VE
FARKINDALIĞIN ÖĞRENİLMESİ VE
TEŞVİK EDİLMESİ İÇİN YENİLİKÇİ
DİJİTAL ARAÇLARIN
DİJİTALLEŞTİRİLMESİ VE
KULLANILMASINA YÖNELİK KILAVUZ
VE İLKELER**

6.1. DİJİTALLEŞMEYE GİRİŞ

Turizmde sürdürülebilirlik ortamının geliştirilmesine yardımcı olabilecek yıkıcı dijital teknolojilere yatırım ihtiyacı katlanarak artıyor.

Kendimizi bilgilendirme şeklimizi dönüştüren, davranışlarımızı değiştiren ve yenilikçiliği teşvik eden dijital gelişmelerle giderek daha bağlantılı ve birbirine bağımlı bir dünyada yaşıyoruz. Yalnızca yeni araçlara değil, aynı zamanda yeni kapasitelere ve düşünme biçimlerine de ihtiyacımız var.

İnovasyon ve dijital gelişmelerden yararlanmak, turizme, daha geniş sürdürülebilir kalkınma gündemindeki diğer hedeflerin yanı sıra kapsayıcılığı, yerel toplumun güçlendirilmesini ve verimli kaynak yönetimini geliştirme fırsatları sunmaktadır.

Yeni teknolojilerin uygulanmasının yanı sıra dijitalleşme, seyahat güvenliğini artırmaya, misafir deneyimini iyileştirmeye ve sürdürülebilirlik ve verimliliği teşvik etmeye yardımcı olduğu için sektörün hayatta kalmasını sağlamak için iki kilit unsurdur. Bu iki değer birbiriyle her zamankinden daha fazla ilişkili olduğundan, giderek daha fazla sayıda otelin çevreye duyarlı bir gelecek arayışında olması şaşırtıcı değil. Bu nedenle, turizm sektörünün hayatta kalması dijitalleşme ve sürdürülebilirliğe bağlıdır. Bunu yapmak için otellerin gelecek trenine binmesi ve 2022'de gelecek olan yeni trendleri "kucaklaması" gerekiyor.

6.2. ALICI YAPILARDA SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALARI VE DAVRANIŞLARI TEŞVİK ETMEK İÇİN DİJİTAL ARAÇLAR

Sürdürülebilir bir turizm için bu dijitalleşme sürecine dahil olan ana aktörler, elbette oteller ve ilgili tüm alıcı tesislerdir. Bu bölümde, yeni dijital araçların otelcilik sektörüne getirdiği en önemli faktörlerden ve faydalardan bazılarına odaklanacağız.

Bunlardan ilki turizm istihbaratıdır. Dijital araçlar otellerin hizmetindedir, gerçek zamanlı verileri etkili bir şekilde toplamak ve karar verme süreçlerini hafifletmek için kullanılırlar. Bu, müşterilerin ihtiyaçlarını mümkün olan en iyi şekilde karşılamaya yardımcı olan, daha önce toplanan verileri kullanan ve gelecekteki talepleri tahmin edebilen ve karşılaştırmalar yapabilen büyük veri teknolojileri ile bağlantılıdır. Daha sonra, bir tesisin rakiplerini tanımlamasına ve daha değerli farklı ürünler yaratmasına ve tüketicilerin davranış ve alışkanlıklarının derin bir analizi yoluyla bunları değiştirmesine olanak tanıyan iş zekasına sahibiz.

Akıllı Turist Destinasyonları (DTI) turistlere farklılaştırılmış ve rekabet gücü yüksek bir hizmet sunma ihtiyacından doğmuştur. Bu yenilikçi destinasyonlar, turistik bölgelerin sürdürülebilir kalkınmasını sağlamak için en ileri teknolojik altyapıyı bir araya getirmektedir. Bu şekilde, herkes için erişilebilirliği ve ziyaretçilerin çevreyle etkileşimini ve bütünleşmesini garanti altına alırlar. Ayrıca destinasyondaki deneyimlerinin kalitesini artırabilir ve sakinlerin genel konaklama deneyimini iyileştirebilir.

Bazı oteller konuklarına yürüyüş turları sunan yeni uygulamalar geliştirmektedir. Bu, konukları araba veya sürdürülebilir olmayan başka bir ulaşım aracı kullanmak yerine sürdürülebilir bir şekilde yürümeye ve keşfetmeye teşvik etmenin en iyi yoludur. Son olarak, oteller hizmetlerini tanıtmak ve gelecekteki misafirlerle bağlantı kurmak için 'canlı e-ticaret akışı' veya canlı yayınlar gibi akıllı teknolojilerden faydalanabilir.

6.3. DİJİTALLEŞME VE AKILLI TURİZM UYGULAMALARI

Etkili Dijitalleşme süreci ve turizm sektöründe dijital araçların kullanımı, rekabetçi ama aynı zamanda sürdürülebilir olmak isteyen ve hızla büyüyen bir turizm endüstrisinin ihtiyaçlarını karşılamak için geliştirilen yeni dijital uygulamaları ifade eden Dijitalleşmede en iyi uygulamaların ortaya çıkmasına neden olmuştur.

6.3.1. BİLGİ İÇİN DİJİTALLEŞME

Dijital turlar ve şehir keşifleri sağlamak için birçok uygulama üretilmiştir. Her uygulama farklı işlevlere sahiptir, örneğin DETECT Arhus Uygulaması gibi şehrin farklı noktalarına ulaşmak için farklı yürüyüş turları sunabilir veya Metrominuto Tour and Maps (Cenova) gibi insanları farklı yerlere yürümeye teşvik etmek için şehirdeki turistik noktalara karşılık gelen birkaç duraklı bir yürüyüş rotası oluşturabilirler. Diğer uygulamalar parklar, anıtlar, müzeler veya diğer turistik yerler hakkında daha fazla bilgi ve ilginç gerçekler vermek için oluşturulmuştur. En gelişmiş uygulamada, artırılmış gerçeklik de mevcuttur.

6.3.2. YÖNETİM İÇİN DİJİTALLEŞME

Dijitalleşme yönetim sürecini de iyileştirir ve daha sürdürülebilir ya da kapsayıcı hale getirir. Danimarka'daki Aalborg Entegre Kentsel Yönetimi için Akıllı Liman buna bir örnektir. Bu akıllı yönetim sistemi, liman operatörlerinin navigasyon ve trafik koşulları ile navigasyonu etkileyebilecek diğer faktörleri bilmelerini sağlamaktadır. Bu şekilde daha verimli çözümler üretmek mümkün olmaktadır. Antalya'daki Güvenlik Çemberi Projesinde, insanların konumunu tespit etmek için Koonyaltı plajına 115 adet güneş enerjili akıllı direk yerleştirilmiştir. Kişilere, Belediye'nin bir kişiyi takip etmesini ve kişinin 'güvenlik çemberinden' çıkması halinde akıllı telefonlara alarm göndermesini gerektiren bileklikler verilmiştir. Bu sistem çocuklar, yaşlılar ve engelliler ile yakınlarının daha

rahat vakit geçirebilmeleri için geliştirilmiştir.

6.3.3. DİJİTALLEŞME VE MOBİLİTE İNOVASYONU

Dijitalleşme daha yenilikçi mobilité çözümlerini hayata geçiriyor. Avrupa'nın farklı şehirlerinde, tekrarlanabilen ve daha da çevre dostu mobilité sağlayan yeni sürdürülebilir çözümler uygulanmaktadır. Konya'da belediye, insanların çeşitli ulaşım araçlarının (bisiklet, otobüs, tren) konumuna erişmesini, tahmini varış zamanını, rota ve durak bilgilerini ve daha fazlasını kontrol etmesini sağlayan Akıllı Toplu Taşıma Sistemi ATUS'u tanıttı. Bu, ulaşım araçlarıyla ilgili eksik bilgilerle ilgili çeşitli sorunlara gerçek bir çözüm olabilir.

6.3.4. DİJİTALLEŞME VE KÜLTÜR

Daha önce de belirtildiği gibi dijitalleşme, eğitim ve turizm de dahil olmak üzere her alanda verimliliği ve sürdürülebilirliği artıran önemli bir araçtır. Bilginin ve genel olarak kültürün yaygınlaştırılması da dijitalleşme ile desteklenmiştir: bazı dijital cihazlar sayesinde dijital sanat deneyimlerine katılmak veya artırılmış gerçeklik ile müzeleri ziyaret etmek mümkündür. Bu uygulama, diğerleri gibi, COVID-19 salgınına ve dijital turizm talebine bir yanıt olmuştur.

6.4. DİJİTALLEŞME YOLUYLA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KAPSAYICI TURİZM KONUSUNDA FARKINDALIĞIN YAYGINLAŞTIRILMASI

Şimdiye kadar, turizmi daha sürdürülebilir ve kapsayıcı hale getirmek için yeni teknolojileri kullanmanın farklı yollarını gördük. Bu noktada dijital araçların bir başka önemli işlevi daha var: sürdürülebilirlik ve kapsayıcılıkla ilgili farkındalığı ve bilgiyi yaymak.

Son yıllarda dijitalleşme sürecinin daha modern ve kapsayıcı fikirlerin yayılmasında nasıl önemli bir rol oynadığı ortadadır. Özellikle, yukarıda bahsedilen tüm uygulamalar ve geliştirilen uygulamalar, yalnızca teknolojinin hayatı kolaylaştırmak ve daha sürdürülebilir hale getirmek için artan önemini göstermekle kalmadı, aynı zamanda modern teknolojilerin insanların gerçekliğini şekillendirme ve onları çevre ve insanların kapsayıcılığı ile ilgili tüm konularda daha bilinçli ve özenli hale getirme ve günlük sorunlara çözümler sunma potansiyeline sahip olduğunu da gösterdi.

Pandemiden sonra dijitalin etkisinin ve öneminin daha hızlı arttığını gördük. Dijital dünyanın sunduğu sonsuz olanaklar bizi daha sürdürülebilir değişikliklere götürüyor ve sahip olduğumuz farklı seçenekler konusunda daha bilinçli olmamıza yardımcı oluyor.

Eğitim sisteminin daha da dijitalleşmesi ve sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık gibi konularda artan farkındalık, okulları bu konulardaki bilgiyi geliştirmek için dijital araçları kullanmak zorunda olan en önemli kurumlardan biri haline getiriyor. Bu süreç halihazırda işlemektedir; aslında bu konular hakkında farkındalık yaratmak için oyunlaştırılmış araçlar kullanan eğitim programları zaten mevcuttur. Ayrıca, Bölüm 1'de de belirtildiği üzere, MIUR sürdürülebilir uygulamaları ve bilgileri tanıtmak ve güçlendirmek için farklı araçlar sunmaktadır. Örneğin

Scuola2030.indire.it, 2030 Gündemi'nin değerlerinden ve vizyonundan esinlenen eğitimi sınıflara taşımak için kendi kendine eğitim materyalleri, içerik ve kaynaklar sunan bir portaldır.

6.5. SONUÇ

Dijitalleşme, bilgi ve farkındalığın yayılmasında sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık için güçlü bir müttefiktir.

Alıcı tesislerde, ekolojik gereksinimleri karşılarken müşteri memnuniyetini optimize etmek için dijital araçlar kullanılır; ayrıca turistler bölgeyle sağlıklı ve sürdürülebilir bir ilişki kurabilir ve birçok farklı alan değerlendirilebilir.

Ulusal düzeyde olduğu gibi Avrupa düzeyinde de dijitalleşme farklı alanlarda kullanılmaktadır: hareketlilik, kültür ve eğitim, bilgi ve yönetim. Bu bölümde farklı dijital araçlar incelenmiş ve farklı uygulamalar analiz edilmiştir. Bu tekrarlanabilir uygulamalar sürdürülebilirlik için önemli bir değer olabilir ve aynı zamanda farkındalığın daha da yayılmasına yardımcı olabilir.

Sonuç olarak, dijitalleşme ve yeni teknolojiler (sanal gerçeklik, robotlaştırma, 'temassız' teknoloji veya sanal asistanlar gibi) sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık 'yanlısı' farkındalık sürecini hızlandırmak için iki güçlü müttefik olarak öne çıkmaktadır.

KAYNAKÇA

<https://www.easygoband.com/blog/digitisation-and-sustainability-the-tourism-of-the-future/>

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/system/files/2023-02/BestPractices_2023.pdf#page=49

<https://www.unwto.org/world-tourism-day-2018>

**7.KATILIMCI 10 ÜLKEDE YAPILAN 20
GÖRÜŞMEYE DAYALI OLARAK OKUL
ÖĞRENCİLERİNİN HORECA SEKTÖRÜ
İÇİN TURİZMDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VE SOSYAL İÇERME KONULARINA
İLİŞKİN ALGISI**

7.1. BULGARİSTAN'DAN MÜLAKATLAR

7.1.1. MÜLAKAT 1: ULUSAL VETERİNERLİK MESLEK YÜKSEK OKULU, LOVECH

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" teriminden ne anlıyorsunuz?

Sürdürülebilir turizm, endüstri ve çevre üzerindeki mevcut ve gelecekteki ekonomik, sosyal ve ekolojik etkilerden sorumludur. "Sürdürülebilir turizm" terimini çevre kaynaklarının makul kullanımı ile ilişkilendiriyorum.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal kapsayıcılığı göz önünde bulundurmaları ne kadar önemli?

Çalışan çeşitliliği olduğunda, farklı geçmişlere sahip misafirler daha iyi anlayış ve müşteri hizmeti alırlar.

Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içerme hakkında herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Okulda Girişimcilik, Ekonomi, Sosyal Eğitim ve Biyoloji okuyoruz. Enerjiyi azaltmanın, su tüketimini azaltmanın, daha az plastik kullanmanın önemini tartıştık.

Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?

Sosyal kapsayıcılık: hoş hizmet ve tutum

Sürdürülebilir kalkınma: tek kullanımlık tuvalet malzemelerinden kaçın; gıda atıklarını azaltın;

7.1.2. MÜLAKAT 2: ULUSAL VETERİNERLİK MESLEK YÜKSEK OKULU, LOVECH

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" teriminden ne anlıyorsunuz?

Sürdürülebilir turizm, çevre ve doğa kaynaklarının korunması, kültürel mirasın korunması ve istikrarlı ekonomik durum anlamına gelmektedir.

Otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almalarının ne kadar önemli olduğunu düşünüyorsunuz?

Talep ve arz arasındaki bağlantı, otellerin engelli insanlara yönelik koşulları ve hizmeti dikkate alması açısından büyük önem taşımaktadır. Otellerin engelli müşterileri varsa, otel ve restoranların engelli insanları işe alarak empati kurmaları ve bunu göstermeleri iyi olacaktır.

Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içerme hakkında herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Sosyal içerme konusunda herhangi bir eğitim almadım, ancak sürdürülebilirlikle ilgili olarak Girişimcilik, Biyoloji, Coğrafya gibi derslerde çevreyi korumanın önemi ve turizm ve gıda endüstrisinin ekonomik etkisi hakkında konuştuk.

Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?

Bulgaristan'da turizm ve otelcilik ağırlıklı olarak yaz ve kış aylarında gelişmektedir. Bu iki mevsimde turizm ekonomik sektörü büyük ölçüde etkiliyor ancak yoğun zamanlarda oluşan büyük baskı nedeniyle çevre için olumsuz.

Yaptığınız görüşmelere dayanarak, okul öğrencilerinin HoReCa sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal içerme hakkında sahip oldukları

bazı ortak algılar nelerdi?

Liselerdeki öğrenciler Girişimcilik, Ekonomi, Coğrafya, Sosyal Eğitim gibi dersler alıyor ve bu sayede hammadde, su ve enerji gibi gezegenin sınırlı kaynaklarının israf edilmesiyle bağlantılı bazı yeşil uygulamalarla tanışıyorlar. Ve bu eğilimleri "sürdürülebilirlik" terimiyle ilişkilendirebiliyorlar.

Sosyal içerme konusunda öğrenciler bunun ne anlama geldiğinin pek farkında değiller. Ancak engelli bireyler için uygun koşulların ve fırsatların sağlanmasının gerekliliğinin farkındadırlar.

7.2. KIBRIS'TAN MÜLAKATLAR

7.2.1. MÜLAKAT 1 BAF TEKNİK OKULU

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" teriminden ne anlıyorsunuz?

Turizm ve konaklama sektöründe sürdürülebilirlik, çevre, toplum ve yerel kültür üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirirken olumlu katkıları da en üst düzeye çıkaracak şekilde iş yapma pratiğini ifade eder. Turizm faaliyetlerinin uzun vadeli uygulanabilirliğini sağlamayı, doğal kaynakları korumayı, yerel toplulukları desteklemeyi ve sorumlu turizm uygulamalarını teşvik etmeyi içerir.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemli?

Sosyal içirme, otel ve restoranların faaliyetlerinde son derece önemlidir. Bu kuruluşlar, sosyal içermeyi göz önünde bulundurarak, geçmişleri, yetenekleri veya sosyo-ekonomik durumları ne olursa olsun tüm bireyler için sıcak ve erişilebilir bir ortam yaratmayı amaçlamaktadır. İstihdam için eşit fırsatlar sunmayı, farklı müşteri ihtiyaçlarını karşılamayı ve bir topluluk ve kabul duygusunu teşvik etmeyi içerir.

Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme hakkında herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Sürdürülebilirlik ve sosyal içirme konularının okul müfredatına dahil edilmesi, belirli eğitim kurumuna ve sınıf seviyesine bağlı olarak değişebilir. Ancak son yıllarda sürdürülebilirlik ve sosyal konuların coğrafya, çevre çalışmaları ve vatandaşlık eğitimi gibi çeşitli derslere entegre edilmesine giderek daha fazla odaklanılmaktadır. Bazı okullar bu konularla ilgili müfredat dışı etkinlikler veya projeler de sunabilmektedir.

Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik

edebilir?

Kıbrıs'taki turizm ve konaklama sektörü, çeşitli tedbirler yoluyla sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı teşvik edebilir. İlk olarak, oteller ve restoranlar atık azaltma, enerji tasarrufu ve yenilenebilir kaynakların kullanımı gibi çevre dostu uygulamaları benimseyebilir. Ayrıca ürün ve hizmetleri yerel olarak tedarik ederek, yerel işletmelerle işbirliği yaparak ve kültürel mirası teşvik ederek yerel toplulukları destekleyebilirler. Sosyal kapsayıcılık açısından, sektör eşit istihdam fırsatları sunmaya çalışabilir, dezavantajlı gruplar için eğitim ve kariyer geliştirme programları sunabilir ve tesislerinde ve hizmetlerinde erişilebilirliği sağlayabilir. Toplumsal sosyal yardım girişimlerinde bulunabilir, yerel sosyal girişimleri destekleyebilir ve kuruluşları içinde çeşitliliği ve kapsayıcılığı aktif bir şekilde teşvik edebilirler.

Yaptığınız görüşmelere dayanarak, okul öğrencilerinin HoReCa sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal içerme hakkında sahip oldukları bazı ortak algılar nelerdi?

Okul öğrencileriyle yapılan görüşmelere dayanarak, HoReCa sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal kapsayıcılıkla ilgili bazı ortak algılar arasında doğal kaynakların korunmasının önemi, sorumlu atık yönetimi uygulamalarına duyulan ihtiyaç ve yerel toplulukları ve geleneklerini desteklemenin öneminin anlaşılması yer alıyor. Öğrenciler ayrıca, tüm geçmişlerden ve yeteneklerden gelen insanları karşılayan kapsayıcı ortamlar yaratmanın, istihdam için eşit fırsatlar sağlamanın ve farklı müşteri ihtiyaçlarını karşılamanın değerinin farkındadır. Bununla birlikte, eğitim ve kişisel deneyimler yoluyla bu konulara maruz kalmalarına bağlı olarak öğrenciler arasında farklı farkındalık ve anlayış düzeyleri de olabilir.

7.2.2. MÜLAKAT 2 BAF TEKNİK OKULU

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" teriminden ne anlıyorsunuz?

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik", turizm ve konaklama faaliyetlerinin çevre, toplum ve yerel kültür üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirecek ve uzun vadeli faydaları en üst düzeye çıkaracak şekilde yürütülmesi anlamına gelir. Kaynakların verimli kullanılmasını, doğal ve kültürel mirasın korunmasını ve yerel topluluklara fayda sağlayan ekonomik kalkınmanın teşvik edilmesini içerir.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemli?

Sosyal içirme, otel ve restoranlar için faaliyetlerinde büyük önem taşıyor. Bu kuruluşlar sosyal içermeyi göz önünde bulundurarak, geçmişleri, yetenekleri veya sosyal statüleri ne olursa olsun farklı bireylerin ihtiyaçlarını karşılayan ve bunlara saygı gösteren kapsayıcı bir ortam yaratabilirler. Bu, marjinal gruplardan bireyleri istihdam etmeyi, erişilebilir tesisler sağlamayı ve hizmetlerinde eşitlik ve çeşitliliği teşvik etmeyi içerebilir.

Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme hakkında herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Sürdürülebilirlik ve sosyal içirme ile ilgili eğitim veya öğretimin okul müfredatına dahil edilmesi, belirli okul ve sınıf seviyesine bağlı olarak değişebilir. Ancak bu konuların öneminin giderek daha fazla farkına varılmakta ve müfredata entegre edilmeleri için çaba sarf edilmektedir. Öğrenciler coğrafya, çevre çalışmaları ve hatta sürdürülebilir kalkınma gibi dersler aracılığıyla sürdürülebilirlik konusunda eğitim alabilirler. Sosyal içirme de çeşitlilik, eşitlik veya sosyal çalışmalara odaklanan programlar aracılığıyla ele alınabilir.

Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir

kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?

Kıbrıs'taki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı çeşitli şekillerde teşvik edebilir. İlk olarak, işletmeler enerji ve su tüketimini azaltmak, atıkları etkin bir şekilde yönetmek ve çevresel ayak izini en aza indirmek için yerel tedarikçileri desteklemek gibi sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirebilir. İkinci olarak, yerel toplulukları dahil eden ve onları ekonomik ve sosyal olarak güçlendiren toplum temelli turizm girişimlerinde bulunabilirler. Ayrıca, erişilebilir tesisler ve kapsayıcı hizmetler sunmak, engelli bireylerin veya diğer marjinal grupların turizm deneyimlerine tam olarak katılabilmelerini sağlayabilir.

Yaptığınız görüşmelere dayanarak, öğrencilerin HoReCa sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal içerme hakkında sahip oldukları bazı ortak algılar nelerdi?

- Birçok öğrenci konaklama sektöründe çevreyi korumanın ve atıkları en aza indirmenin önemini kabul etmiştir.
- Bazı öğrenciler, göçmenler veya engelliler de dahil olmak üzere farklı geçmişlerden gelen bireylere iş fırsatları sağlamanın ve adil muamelenin önemini kabul etmiştir.
- Birkaç öğrenci, otel ve restoranlarda kapsayıcı uygulamaların müşteri memnuniyetini artırabileceğine ve daha geniş bir müşteri yelpazesini çekebileceğine inandığını ifade etmiştir.
- Sürdürülebilir ve sosyal açıdan kapsayıcı uygulamaların turizm ve ağırlama sektörünün genel itibarına ve rekabet gücüne katkıda bulunabileceğine dair genel bir anlayış da mevcuttu.
- Bu algıların bireyler arasında farklılık gösterebileceğini ve bu bulguların yapılan özel görüşmelere dayandığını belirtmek önemlidir.

7.3. İSPANYA'DAN MÜLAKATLAR

7.3.1. CRISTINA, F, 23

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" ne anlama geliyor?

Turizm sektöründe sürdürülebilirlikten bahsettiğimizde çevreye saygılı uygulamalardan bahsettiğimize inanıyorum.

Otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almalarının ne kadar önemli olduğunu düşünüyorsunuz?

Günümüzde otel ve barlarda sosyal içermeyi dikkate almak sadece daha zayıf kategorilerin dahil edilmesine izin veren bir şey olduğu için değil, aynı zamanda belirli hizmetlere ihtiyaç duyan kategorilerin (örneğin yaşlılar) bir parçası olan birçok turist olduğu için sektörün kârını etkilediği için de önemlidir.

Eğitiminiz sırasında sürdürülebilirlik ya da sosyal içirme konularında eğitim aldınız mı?

Sadece bir ders, ama o kadar da derinlemesine değil.

Sizce İspanya'daki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal içermeyi nasıl teşvik edebilir?

Elbette tüm müşterileri kapsayacak hizmetler sunarak ve ekolojik sürdürülebilir projeleri teşvik ederek.

HoReCa sektöründe (oteller, restoranlar ve barlar) sürdürülebilirlik ve sosyal içirme konusundaki algınız nedir?

Bana o kadar kapsayıcı ve sürdürülebilir görünmüyor.

7.3.2. SERGIO, M, 26

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" ne anlama geliyor?

Sürdürülebilirlik çok geniş bir kavram. Bence sürdürülebilirlikten bahsettiğimizde aklımıza ilk olarak çevre geliyor ama bir de sosyal sürdürülebilirlik var. Bu nedenle turizmde bu kavramın analizinin tüm yönlerini içermesi gerektiğini düşünüyorum.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemli?

Her tür hizmetin kapsayıcı ve sürdürülebilir olma isteğini göstermesi çok önemli, özellikle de bir otel veya restoranın itibarını etkileyebileceği günümüzde.

Okulunuzda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme konusunda eğitim veya öğretim aldınız mı?

Evet, çevresel sürdürülebilirlik konusunda ama sosyal içirme konusunda pek bir şey almadım.

Sizce İspanya'daki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal içermeyi nasıl teşvik edebilir?

Son birkaç yıldır bu alanda pek çok yeni faaliyet ve uygulama geliştirildiğini düşünüyorum; örneğin bisiklet gibi çevre dostu ulaşım araçlarının teşvik edilmesi veya engellileri de kapsayan faaliyetlerin desteklenmesi gibi.

HoReCa sektöründe (oteller, restoranlar ve barlar) sürdürülebilirlik ve sosyal içirme konusundaki algınız nedir?

Bence turizm sektörü çok gelişiyor, çünkü insanların bu konudaki yeni algılarına uyum sağlamak zorunda.

7.3.3. CAROLINA, F, 20

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" ne anlama geliyor?

Çevreye saygı ile ilgili tüm uygulamalar.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemli?

Sanırım hizmetlerini olumlu bir şekilde tanıtmak ve nihayetinde aynı hizmetlere erişebilecek müşterileri artırmak önemli.

Okulunuzda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme konusunda eğitim veya öğretim aldınız mı?

Pek sayılmaz.

Sizce İspanya'daki turizm ve ağırlama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal içermeyi nasıl teşvik edebilir?

Belki de eko-sürdürülebilir hizmetler sunarak ve bu aynı zamanda yapıların çok fazla enerji israf etmeyecek ve genel olarak çevre üzerindeki etkilerini azaltacak şekilde yapılması gerektiği anlamına geliyor.

HoReCa sektöründe (oteller, restoranlar ve barlar) sürdürülebilirlik ve sosyal içirme konusundaki algınız nedir?

Hâlâ yapılması gereken çok şey olduğunu düşünüyorum.

7.3.4. DAVID, M, 24

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" ne anlama gelmektedir?

Sürdürülebilir turizm, turistlere bir hizmet sunarken mevcut ve gelecekteki ekonomik, sosyal ve çevresel etkileri dikkate alan turizmdir.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemlidir?

Önemli.

Okulunuzda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme konusunda eğitim veya öğretim aldınız mı?

Hayır.

Sizce İspanya'daki turizm ve konaklama endüstrisi sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal içermeyi nasıl teşvik edebilir?

Doğada sürdürülebilir tatilleri teşvik ederek.

HoReCa sektöründe (oteller, restoranlar ve barlar) sürdürülebilirlik ve sosyal içirme konusundaki algınız nedir?

Gelişiyor ancak daha yapılacak çok şey var.

7.3.5. CARLOS, M, 26

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" ne anlama gelmektedir?

Pratik düzeyde, uzun vadede çevreye ve sosyal ortama saygılı hizmetler sunmak anlamına geliyor.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemli?

Günümüzde herkesin aynı hizmetlere erişebilmesinin ve aynı fırsatlara sahip olmasının ne kadar önemli olduğunu düşünürsek, bu en önemli şeylerden biridir.

Okul hayatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme konularında eğitim aldınız mı?

Sürdürülebilirlik konusunda çevresel düzeyde eğitim aldım, ancak sosyal içirme konusunda daha az eğitim aldım.

Sizce İspanya'daki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal içermeyi nasıl teşvik edebilir?

Alternatif turizm biçimlerini teşvik ederek.

HoReCa sektöründe (oteller, restoranlar ve barlar) sürdürülebilirlik ve sosyal içirme konusundaki algınız nedir?

Bu alanlardaki ilerlemenin çok fazla gibi görüldüğünü düşünüyorum ancak gerçekte birçok otel ve restoran şirketi çok fazla yeşil yıkama yapıyor.

7.4. FRANSA'DAN MÜLAKATLAR

7.4.1. ELEA, 17 YAŞINDA, PORTO-VECCHIO'DA LİSE ÖĞRENCİSİ

Benim için otellerde sürdürülebilirlik, tüm mobilyaların geri dönüştürülmüş veya yerel malzemelerden üretilmesi anlamına geliyor. Bu, doğal kaynakların kullanımını azaltacak ve israfı önleyecektir. Buna ek olarak, otellerde servis edilen yiyeceklerin yerel çiftçilerden gelmesi ve hatta mümkünse organik olarak üretilmesi arzu edilir. Bu, gıdanın kat ettiği mesafeyi azaltarak ve gıda üretimine daha sürdürülebilir bir yaklaşımı teşvik ederek karbon ayak izimizin azaltılmasına yardımcı olacaktır.

Sosyal kapsayıcılığın oteller ve restoranlar için önemli bir unsur olduğuna inanıyorum. Ancak ne yazık ki bu konuda çok az şey yapıldığını görüyorum. Kökeni, cinsiyeti, cinsel yönelimi veya sosyo-ekonomik durumu ne olursa olsun tüm insanlara saygı duyan ve onları hoş karşılayan kapsayıcı ortamlar yaratmak çok önemlidir. Oteller istihdam, ücret ve terfi konularında fırsat eşitliğini teşvik etmek ve özellikleri ve ihtiyaçları ne olursa olsun tüm konuklara duyarlı ve uygun bir hizmet sunmak için çaba göstermelidir.

Ne yazık ki, okul müfredatımda sürdürülebilirlik veya sosyal içerme konusunda özel bir eğitim veya öğretim almadım. Belki ilkokul hayatım boyunca sürdürülebilirlikle ilgili oyun etkinliklerine katıldım ama sosyal içerme konusunda hiç katılmadım. Bu konuların okul müfredatına daha fazla entegre edilmesinin, öğrencilerin önemini farkına varmalarını sağlamak ve onları erken yaşlardan itibaren çevre dostu ve kapsayıcı davranışlar benimsemeye teşvik etmek açısından faydalı olacağını düşünüyorum.

Ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü, sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmak ve sosyal içermeyi teşvik etmek için hala kullanılmayan bir potansiyele sahip. Sürdürülebilirliği teşvik etmek için oteller,

mobilyalarında geri dönüştürülmüş veya yerel malzemeler kullanmak ve yerel ve organik çiftçilerden gıda tedarik etmek gibi uygulamaları benimsemeyi düşünebilir. Bu önlemler karbon emisyonlarının azaltılmasına yardımcı olacak ve yerel ekonomiyi destekleyecektir.

7.4.2. PIERRE-FRANÇOIS, 14 YAŞINDA, PORTO-VECCHIO'DA ORTAOKUL ÖĞRENCİSİ

Benim için turizm ve konaklama sektöründe 'sürdürülebilirlik', seyahat ederken ve otellerde kalırken çevresel hususları dikkate almak anlamına geliyor. Bu, hava yerine tren gibi daha çevre dostu ulaşım yöntemlerinin tercih edilmesi veya otellerde su ve enerji tüketiminin azaltılması gibi uygulamaları içerir. Sürdürülebilirlik aynı zamanda yerel doğal kaynakların korunmasını, biyolojik çeşitliliğin korunmasını ve atıkların azaltılmasını da içerir.

Otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları son derece önemlidir. Sosyal içirme; köken, ırk, din, cinsiyet veya sosyo-ekonomik durumları ne olursa olsun tüm misafirleri eşit şekilde karşılamak ve onlara hizmet etmek anlamına gelir. Kapsayıcı bir yaklaşım benimseyen otel ve restoranlar çeşitliliği teşvik eder, ayrımcılıkla mücadele eder ve herkes için eşit fırsatlar yaratır. Bu, daha eşit bir topluma katkıda bulunur ve şirketin misafirperver bir destinasyon olarak itibarını artırır.

Evet, Ekonomi ve Sosyal Bilimler (ES) öğretmenliğimin bir parçası olarak çeşitlilik üzerine dersler aldım. Bu dersler, turizm ve konaklama sektöründeki sürdürülebilirlik konularının yanı sıra sosyal kapsayıcılığın önemini anlamamıza yardımcı oldu. Ayrıca, işletmelerin sürdürülebilirliği ve sosyal içermeyi teşvik etmek için benimseyebilecekleri sorumlu ve sürdürülebilir uygulamalardan haberdar olmamızı sağladılar.

Turizm ve konaklama sektörünün sürdürülebilir kalkınmaya ve sosyal içermenin desteklenmesine katkısı farklı şekillerde olabilir. İlk olarak, işletmelerin ulaşımında CO2 emisyonlarının azaltılması, verimli su ve enerji yönetimi ve atıkların azaltılması gibi çevre dostu uygulamaları benimsemeleri esastır. Restoranlar yerel ve sürdürülebilir ürünleri teşvik edebilir, tek kullanımlık plastiklerin kullanımını azaltabilir ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik edebilir.

7.4.3. MADALÈ, 14 YAŞINDA, PORTO-VECCHIO'DA ORTAOKUL ÖĞRENCİSİ

Benim için turizm ve ağırlamada sürdürülebilirlik, sektördeki işletmelerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek için aktif olarak çalışmaları anlamına geliyor. Bu, plastik şişeler ve tek kullanımlık ambalajlar gibi tek kullanımlık plastiklerin kullanımının azaltılması anlamına gelebilir. Şirketler ayrıca çevresel ayak izlerini azaltmak için atık yönetimi ve geri dönüşüm uygulamalarını benimseyebilirler. Amaç doğal kaynakları korumak ve gelecek nesiller için çevreyi muhafaza etmektir.

Sosyal kapsayıcılığın oteller ve restoranlar için önemli bir değer olduğuna inanıyorum. Bu kuruluşlar kapsayıcı uygulamaları benimseyerek daha adil ve eşit bir toplum oluşturulmasına katkıda bulunurlar. Bu, kökeni, ırkı, dini veya sosyo-ekonomik durumu ne olursa olsun herkese eşit istihdam ve hizmet fırsatları sağlamak anlamına gelir. Sektördeki şirketler sosyal içermeyi teşvik ederek çeşitliliği desteklemekte, ayrımcılıkla mücadele etmekte ve tüm müşteriler ve çalışanlar için sıcak bir ortam yaratmaktadır.

6. sınıftan bu yana Ekonomi ve Sosyal Bilimler (ESS) derslerimizin bir parçası olarak bu konuları tartışıyoruz. Bu dersler, turizm ve otelcilik de dahil olmak üzere çeşitli sektörlerde sürdürülebilirlik ve sosyal içermenin önemi konusunda bir anlayış geliştirmemizi sağladı. Çevresel konular, sorumlu uygulamalar ve sosyal içirme politikaları gibi bu konularla ilgili farklı meseleleri araştırdık. Bu eğitim, bu alanlarda sürdürülebilir kalkınma için mevcut zorlukların ve fırsatların farkına varmamızı sağladı.

Sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmak ve sosyal içermeyi teşvik etmek için Fransa, turizm ve konaklama şirketlerinin belirli çevresel ve sosyal hedefleri karşılamasını gerektiren yasa ve yönetmelikler oluşturmayı düşünebilir. Bunlar arasında atık yönetimi, enerji tüketimi ve doğal kaynak kullanımına ilişkin katı standartlar yer alabilir. Buna ek olarak, şirketleri sürdürülebilir ve kapsayıcı uygulamaları benimsemeye teşvik etmek için mali teşvikler de uygulanabilir. Fransa, yasal çerçeveyi

güçlendirerek çevresel ve sosyal açıdan daha sorumlu bir turizm ve konaklama sektörünün teşvik edilmesinde kilit bir rol oynayabilir.

7.4.4. PIERRE, 14 YAŞINDA, PORTO-VECCHIO'DA ORTAOKUL ÖĞRENCİSİ

Benim için turizm ve konaklama sektörlerinde 'sürdürülebilir' terimi, bu sektörlerin çevre ve toplum üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmaya çalışmak anlamına geliyor. Bu, enerji tüketimini en aza indirmeye, sera gazı emisyonlarını azaltmaya ve atık üretimini sınırlandırmaya yönelik eylemler anlamına gelebilir. Şirketler ayrıca geri dönüşüm, su tüketiminin azaltılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması gibi sürdürülebilirlik uygulamalarını da benimseyebilirler. Amaç doğal kaynakları korumak, kirliliği en aza indirmek ve daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmaktır.

Turizm ve konaklama sektöründeki şirketlerin insanları subjektif veya ayrımcı gerekçelerle dışlamamasının önemli olduğunu düşünüyorum. Sosyal içermeye, kökeni, ırkı, dini veya başka herhangi bir kriteri ne olursa olsun herkese eşit fırsatlar sağlamayı amaçlayan temel bir ilkedir. Şirketler, herkesin adil muamele gördüğü sıcak ve saygılı bir ortam yaratmak için çaba göstermelidir. Bu, çeşitli personelin işe alınmasını, kültürel duyarlılık eğitimi verilmesini ve hizmetlerin farklı müşteri gruplarının ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlanmasını içerebilir.

Evet, üniversitede bazen bu konulara odaklanan derslerimiz oluyor. Bu dersler, turizm ve otelcilik bağlamında sürdürülebilirlik ve sosyal içermeyi öneme ilişkin bir anlayış geliştirmemizi sağlıyor. Bu sektörlerin karşılaştığı zorlukların yanı sıra sürdürülebilir ve kapsayıcı uygulamaları teşvik etmek için atılabilecek somut adımlar hakkında bilgi ediniyoruz. Bu, kaynak yönetimi, çevresel etkilerin azaltılması ve fırsat eşitliğinin önemi üzerine tartışmaları içerebilir.

Sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmak ve sosyal içermeyi teşvik etmek için ülkemdeki turizm ve konaklama sektörü bazı basit ama etkili kural ve uygulamaları hayata geçirebilir. Örneğin, işletmeler enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için ısıtma veya klima kullanımını sınırlandırabilir. Ayrıca, herkese adil fırsatlar sunmak için

olumsuz önyargılar olmaksızın liyakate dayalı işe alım politikaları benimseyebilirler. Personelin çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda eğitilmesi de her kökenden müşteriler için sıcak ve saygılı bir ortam yaratılmasına yardımcı olabilir. Turizm ve konaklama sektörü bu basit eylemleri bir araya getirerek ülkemizde sürdürülebilir kalkınmanın ve sosyal içermenin desteklenmesinde aktif bir rol oynayabilir.

7.5. YUNANİSTAN'DAN MÜLAKATLAR

7.5.1. MARIA, 17 YAŞINDA, MESLEKİ EĞİTİM ÖĞRENCİSİ

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" teriminden ne anlıyorsunuz?

Turizm ve otelcilik alanında sürdürülebilirlik teriminden, mevcut kaynakların, örneğin enerji, gıda vb. kaynakların doğru bir şekilde kullanılmasını anlıyorum, böylece kendimizi asla yok olma gibi tatsız bir durumda bulmayız, aynı zamanda çevreye onarılamaz bir zarar vermiş oluruz.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemli?

Otel ve restoran operasyonlarında sosyal içermenin çok önemli olduğuna inanıyorum çünkü yerel topluluklar için ekonomik fırsatlar yaratabilir ve yoksulluğun azaltılmasına ve toplumdaki insanların yaşam standartlarının iyileştirilmesine katkıda bulunabilir.

Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme hakkında herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Sürdürülebilirlik veya sosyal içirme konusunda özel bir eğitim almadım. Konuyla ilgili tek eğitim organik gıdanın değeri hakkındaydı.

Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?

Yunanistan'ın ılıman turizm türlerini birleştiren ve çevreye daha duyarlı turistleri çeken bir ekoturizm destinasyonu olarak ortaya çıkmak için tüm garantilere sahip olduğuna inanıyorum.

7.5.2. GEORGE, 18 YAŞINDA, MESLEKİ EĞİTİM ÖĞRENCİSİ

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" teriminden ne anlıyorsunuz?

Sürdürülebilirlik teriminden, her bir turistik bölgenin ekonomik ve çevresel yapısı arasında bir denge kurarak çalışan ve aynı zamanda sürekli geri bildirimine özen gösteren bir turizm gelişiminden bahsettiğimizi anlıyorum.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemli?

Faaliyetlerinde sosyal içermeye özen gösteren işletmelerin, bazı işletmelerde, örneğin bir restoranın tekerlekli sandalyedeki kişiler için erişilebilir olmaması nedeniyle kendilerini dışlanmış hisseden mutlu müşterilerden ve aynı zamanda şimdiye kadar kendileri de dışlandıkları için ya da doğru şekilde bilgilendirildikleri için bu çabayı takdir edecek ve işlerinde çok daha fazla performans gösterecek olan çalışanlardan gelecek birçok faydası olacaktır.

Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme hakkında herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Resmi okul müfredatında sürdürülebilirlik veya sosyal içirme konusunda herhangi bir eğitim bulunmamaktadır. Bazı derslerde bazı atıflar oldu, ancak bunlar öğretmenimizin kişisel inisiyatifiyle gerçekleşti.

Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?

Otel ve restoranların turizm bölgesinin gelişimine katkısının çok önemli olduğunu ve öncelikle hem yerel halkı hem de müşterilerini bilgilendirmeye ve bilinçlendirmeye odaklanması gerektiğini

düşünüyorum. Yunanistan'ın en önemli ekonomik sektörlerinden biri olan turizm, hem sürdürülebilir kalkınma hem de sosyal entegrasyon açısından çok önemli bir rol oynayabilir.

Yaptığınız görüşmelere dayanarak, okul öğrencilerinin HoReCa sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal içerme hakkında sahip oldukları bazı ortak algılar nelerdi?

Tespit ettiğimiz ortak algılar şunlardır:

- Sürdürülebilirlik terimi hem iş dünyası hem de çevre için çok önemlidir
- Sosyal entegrasyon hem turizm sektöründeki işletmelere hem de yerel topluma, müşterilere ve çalışanlara yardımcı olur
- Sürdürülebilirlik veya sosyal içerme konusunda resmi bir eğitim veya öğretim yoktur

7.6. İTALYA'DAN MÜLAKATLAR

7.6.1. MARCO, M, 25

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" terimi ile neyi kastediyorsunuz?

Güneş panelleri kullanmak veya geri dönüşüm gibi çevreyi daha az etkileyen seçimler yapmak.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal katılımı göz önünde bulundurmaları ne kadar önemli?

Misafirler için harika bir konaklama sağlamak ve aynı zamanda geri dönmelerini ve hatta düzenli müşteriler olmalarını sağlamak çok önemli.

Okulunuzda sürdürülebilirlik veya sosyal içerme konusunda herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Evet, bunlar ele aldığımız konular, ancak bu konularda özel bir ders almadık.

Sizce İtalya'daki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal içermeyi nasıl teşvik edebilir?

Menülerde vegan seçenekler sunmak, atıklara dikkat etmek ve elimizden geldiğince sürdürülebilir alternatifler seçmek gibi kesinlikle daha sürdürülebilir seçimler yapabiliriz. Sosyal kapsayıcılık için, insanların, örneğin engelli insanların ihtiyaçlarına dikkat etmeli ve kendimizi onlara uyum sağlayacak şekilde donatmalıyız.

HoReCa sektöründe (oteller, restoranlar ve barlar) sürdürülebilirlik ve sosyal içerme konusundaki algınız nedir?

Bence büyük şehirlerde iyi yoldayız, ancak her zaman iyileştirme için yer var. Daha küçük gerçeklerde ise bu konularda yapılması gereken biraz

daha fazla iş var.

7.6.2. GIANFRANCESCO, N/A, 32

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" terimiyle neyi kastediyorsunuz?

Bugünkü haliyle turizm, turistlerden başka ihtiyaçları olan insanların yaşadığı yerlerde kısa süreli konaklamaları "sattığı" için pek sürdürülebilir değil.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemli?

Çok önemli.

Okulunuzda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme konusunda herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Hayır.

Sizce İtalya'daki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal içermeyi nasıl teşvik edebilir?

Turistik destinasyonlarda yaşayan insanların kooperatifleri tarafından yönetilmediği sürece pek katkı sağlayamaz.

HoReCa (Oteller, restoranlar ve barlar) sektöründeki sürdürülebilirlik ve sosyal içirme algınız nedir?

Düşük

7.6.3. ROMINA, F, 29

Turizm ve otelcilikte "sürdürülebilirlik" terimi ile neyi kastediyorsunuz?

Yerel bölgeye ve yerel halka saygılı, yani davranışlarında bölgede günlük olarak yaşayanların yaşamlarına ve faaliyetlerine zarar vermeyen turizmin her şekilde teşvik edilmesi.

Otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almalarının ne kadar önemli olduğunu düşünüyorsunuz?

Çok önemli.

Okulunuzda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme konusunda herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Hayır.

Sizce İtalya'daki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal içermeyi nasıl teşvik edebilir?

- Sürdürülebilirlik önlemlerini uygulayan ve turizmin çevresel ve sosyal etkilerini vergi ödeyerek telafi eden konaklama tesislerinin geliştirilmesini teşvik ederek;

- Yerel halkın düzenli ve adil ücretli iş sözleşmeleri ile istihdamını teşvik ederek;

- Yerel yönetimler ve halk arasında turizmden elde edilen spekülasyon biçimlerinin (örneğin özel kısa süreli kiralamar) nasıl sınırlandırılacağı konusunda farkındalık yaratacak girişimleri teşvik ederek

HoReCa sektöründe (oteller, restoranlar ve barlar) sürdürülebilirlik ve sosyal içirme konusundaki algınız nedir?

Genel olarak olumsuz, özellikle de sıhhi nedenlerle tek kullanımlık veya tek porsiyonluk ürünlerin yaygın kullanımından kaynaklanan gereksiz kaynak israfı ve atık üretimi konusunda.

Sosyal kapsayıcılıkla ilgili olarak, yakın çevremdeki insanların deneyimlerinden, tesislerin özellikle hareket kabiliyeti kısıtlı kişiler için her zaman herkes tarafından erişilebilir olmadığını biliyorum.

7.6.4. VALERIA, F, 27

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" terimiyle neyi kastediyorsunuz?

Kirliliği ve özellikle gıda ve kaynak israfını (su, enerji...) azaltmayı ve aynı zamanda çevre korumayı ön plana çıkaran günlük uygulamaları (kolayca geri dönüştürülebilir ürünlerin kullanımı...) benimsemeyi düşünüyorum.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal katılımı göz önünde bulundurmaları ne kadar önemli?

Çok önemli.

Okulunuzda sürdürülebilirlik veya sosyal içerme konusunda herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Hayır.

Sizce İtalya'daki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal içermeyi nasıl teşvik edebilir?

Farkındalık kampanyaları ile, bölge genelinde daha büyük ölçekte, ancak özellikle otelcilik ve ağırlama eğitiminde uzmanlaşmış okullarda ve kurumlarda.

HoReCa (Oteller, restoranlar ve barlar) sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal içerme konusundaki algınız nedir?

Bana öyle geliyor ki henüz tam olarak gelişmiş değil; aslında bu konular genellikle ihmal ediliyor.

7.6.5. ANNA, F, 19

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" terimiyle neyi kastediyorsunuz?

Bence bu sektörde sürdürülebilirlik, atıkların azaltılması (su, enerji) ve her şeyden önce turistik bölgeye zarar vermemek gibi turistik tesislerin çevresel etkilerini azaltmayı amaçlayan tüm davranışları içermelidir.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal katılımı göz önünde bulundurmaları ne kadar önemli?

Bence bu çok önemli.

Okul hayatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içerme konusunda herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Evet, özellikle lise döneminde. Sınıf arkadaşlarım ve ben, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık konusunda teorik eğitim almanın yanı sıra, otel ve restoran tesislerindeki eğitim dönemlerinde sektördeki sürdürülebilir ve kapsayıcı davranışları yakından gözlemleme fırsatı bulduk.

Sizce İtalya'daki turizm ve ağırlama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal içermeyi nasıl teşvik edebilir?

İnsanları bu çok önemli konular hakkında bilinçlendirmenin çok önemli olduğunu düşünüyorum. Ayrıca, birçok tesis engelli insanları istihdam etmeye veya tesislerini erişilebilir hale getirmeye teşvik edilmiyor, bu nedenle hükümetin harekete geçmesi bence çok önemli.

HoReCa (oteller, restoranlar ve barlar) sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal içerme konusundaki algınız nedir?

Bence bu sektör için özellikle değerli bir tema değil: aslında, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılıkla ilgili olarak gıda israfı, tesislerin erişilebilir hale getirilmemesi gibi yanlış davranışlara sık sık ve sıklıkla tanık

oldum. Küçük şehirlerde veya taşra kasabalarında durum daha da kötüdür.

7.7. ROMANYA'DAN MÜLAKATLAR

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" terimi ile ne kastediyorsunuz?

Bu soruya 25 kişiden 7'si bu terimden emin olmadıklarını, medyada, otellerde duyduklarını, ancak ne anlama geldiğinin kendilerine net bir şekilde açıklanmadığını ve "yardım", destek fikriyle karıştırdıklarını söyledi.

8'i sürdürülebilir teriminin bazı yönlerini sıralamayı başarmıştır - çevre dostu, kirlilik karşıtı, doğa unsurlarına dayalı, kaynaklar

10 kavramı, doğal kaynaklara dayalı, çevreye ve insanlara yardım eden, modern ve geleceğe yönelik bir trend olarak tanımlamış ve "gelecek" turizmi ile ilişkilendirmişlerdir.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemlidir?

Katılımcıların 19'u sosyal içermenin çok önemli olduğunu düşünmekle birlikte, lokomotor engeller -özel erişim yerleri, sandalyeler, asansör-hariç, bunu başarmak için somut önlemler belirtememiştir.

Katılımcılardan 3'ü sosyal içermenin çok önemli olduğunu ancak yüksek maliyetler nedeniyle otel ve okullarda uygulanmasının çok zor olduğunu düşünmektedir.

3 ne cevap vereceğini bilemedi.

Okulunuzda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme konusunda herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

15 öğrenci, uygulamalı ve teorik eğitim sırasında turizmde sosyal içirme ve sürdürülebilirliğin önemi hakkında bilgilendirildiklerini, ancak bunun sadece iyi uygulama örnekleri olarak teorik düzeyde kaldığını

belirtmiştir. Öğrenciler bu tür önlemlerin nasıl uygulanacağını, maliyetlerini ve gerekli mevzuatı bilmemektedir.

Katılımcıların 10'u bu kavramlara medyadan aşına olduklarını, ancak ne anlama geldiklerini açıklayamadıklarını; ayrıca bu kavramları okulda duyduklarını, ancak sadece atık ayrıştırma, doğal gıda, çevre koruma ile ilgili olarak duyduklarını ve turizm sektöründe nasıl uygulanabilecekleri konusunda hiçbir fikirleri olmadığını belirtmiştir.

Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal içermeyi nasıl teşvik edebilir?

Katılımcıların 12'si somut örnekler, otel birimlerinde ücretsiz eğitim kursları, katı yasalar ve cezalar yoluyla sürdürülebilirlik ve sürdürülebilirlik kavramlarının uygulanabileceğini düşünmektedir.

Katılımcıların 13'ü bu kavramların Romanya'da - turizm okullarında ve aynı zamanda otellerde - yakın gelecekte uygulanması konusunda kötümserdir. İfadelerini, kötü hava koşulları nedeniyle Romanya kıyılarında sadece 2 ay süren turizm örneğiyle desteklediler. Otel sahipleri ekstra maliyetleri karşılayamamaktadır ve yönetmeliklere rağmen bu hususları kesinlikle ihmal edeceklerdir.

Tüm katılımcılar bu kavramların çok önemli olduğu ve Romanya turizminde gelecek vizyonunun bir parçası olduğu konusunda hemfikir.

Yaptığınız mülakatlara dayanarak, okullardaki öğrencilerin HoReCa sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal içirme ile ilgili bazı ortak algıları nelerdi?

30'u bu kavramların yakın gelecekte uygulanmayacağını düşünerek kötümser, %40'ı bu vizyonun gelecekteki bir işletmenin başarısının anahtarı olduğunu düşünerek iyimser, %30'u ise sadece yasalar, somut örnekler, mali ödüller veya katı para cezaları yoluyla bu kavramların uygulanabileceğini ve kabul görebileceğini söyledi. Bu kişiler tarafından

belirtilen ana neden, konaklama sektörü personelinin rahatlığı ve ek maliyetlerin azaltılması olacaktır.

Bu hedef grupla yapılan tartışmada ortaya çıkan ilginç bir sonuç şudur: Romanya'da bu tür bir iş alanında (turizm) uzun vadeli bir vizyon yoktur, girişimciler hemen kar elde etmeye odaklanmıştır.

7.8. TÜRKİYE'DEN MÜLAKATLAR

7.8.1. ZEYNEP, 17 YAŞ, MESLEKİ EĞİTİM ÖĞRENCİSİ

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" kavramından ne anlıyorsunuz?

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik", sahip olduğumuz kaynakların sınırlı olduğunun farkına varmak ve kaynakları gelecek nesillere yeteceğini unutmadan kullanmaktır.

Otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları sizce ne kadar önemli?

Otel ve restoran faaliyetlerinde "sosyal içermeyi" dikkate almadan çalışmak, sosyal ve kültürel hayata tam katılımı ve içinde yaşadığımız toplumda normal kabul edilen yaşamı kaçırmakla sonuçlanacaktır.

Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme ile ilgili herhangi bir eğitim aldınız mı?

Evet. Halkla ilişkiler ve Antropoloji derslerimizde bu konulardan çokça bahsedildi.

Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?

Tabii ki eğitimle. Öncelikle sektör yöneticileri "para kaygısı" önceliğini "sürdürülebilirlik" kavramıyla bağdaştırmalı. Daha insani koşullarda çalışanlar, geleceğe daha umutla bakarak kendilerini geliştirecek ortamlarda daha fazla bulunabileceklerdir.

Yaptığınız görüşmelere dayanarak, okul öğrencilerinin HoReCa sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal içirme hakkında sahip oldukları

bazı ortak algılar nelerdi?

Tüm insanlar insanca yaşamak ister. Ancak çok azı bunu gelecek nesillere aktarmak istiyor. Belki de zor çalışma koşulları nedeniyle insanca yaşamayı bilmiyor. Ve bunu nesillere aktarmak için kaynakları verimli kullanamıyor.

7.8.2. ARDA, 16 YAŞ MESLEKİ EĞİTİM ÖĞRENCİSİ

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" teriminden ne anlıyorsunuz?

Geleceği düşünmek, kaynaklarımızı verimli kullanmak, doğal miras ve biyolojik çeşitliliğin korunmasına yardımcı olmak, kültürel mirasımızı ve geleneksel değerlerimizi korumak

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemli?

Sosyal içirme; eşitsizliğin, ayrımcılığın ortadan kaldırılmasıdır. Eşitliğin ve ayrımcılığın olmadığı bir çalışma ortamı çalışanların mutlu olmasını ve daha verimli çalışmalarını sağlayacaktır.

Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik ya da sosyal içirme ile ilgili herhangi bir eğitim aldınız mı?

Evet, derslerimizde birçok kez bu konuda eğitim alıyoruz.

Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?

Sektör yöneticilerinin bu konudaki farkındalığını artırmak için eğitimler düzenlenmeli. Çalışma ortamları üzerinde daha fazla kontrol sahibi olmalılar.

Yaptığınız mülakatlara dayanarak, okul öğrencilerinin HoReCa sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal kapsayıcılık hakkında sahip oldukları bazı ortak algılar nelerdi?

Otel, restoran, kafe gibi ortamlarda çalışmanın zorlukları çok fazla. Zaten fiziksel olarak zorlu bir çalışmanın üzerine bir de aceleci misafirler daha da zorlayıcı olabiliyor. İşi hızlı yapmaya çalışırken bile bazen kaynaklar yeterince verimli kullanılamayabiliyor.

7.8.3. AHMET, 16 YAŞ MESLEKİ EĞİTİM ÖĞRENCİSİ

Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" teriminden ne anlıyorsunuz?

Turizmin toplum ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek, yerel ekonomiye katkıda bulunmak, doğal ve kültürel mirası korumak, bölge halkının ve ziyaretçilerin yaşam kalitesini artırmaktır.

Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemli?

Sağlıklı bir ortamda, istediği ve yatkın olduğu alanlarda özgürce gelişebilmesi, kendisiyle ve başkalarıyla barışık bir yaşam sürdürebilmesi, sosyal hizmetlerden yararlanabilmesi: olumlu bir kişilik kazanmasını ve gençlik döneminde toplumsal huzur ve refahı da sağlayacaktır.

Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik ya da sosyal içirme ile ilgili herhangi bir eğitim aldınız mı?

Turizm ve çevre, halkla ilişkiler, kültürlerarası iletişim derslerinde; bu konularda eğitim aldık.

Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?

Ülkemizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmalıdır: sınırlı ve yenilenemeyen kaynakların kullanımını en aza indirmeli, doğal, kültürel ve tarihi değerlere sahip çıkmalı, ulusal ve uluslararası farkındalığı artırmalıdır. Mesleki uzmanlaşmayı destekleyerek, ücretleri ve hizmet kalitesini artırarak, ırk, cinsiyet, engellilik gibi konularda ayrımcılık yapmadan "Sosyal içermeyi" teşvik edebilir.

Yaptığınız görüşmelere dayanarak, okul öğrencilerinin HoReCa

sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal içerme hakkında sahip oldukları bazı ortak algılar nelerdi?

Fiziksel olarak çok fazla çalışmak, çalışma saatlerinin çok fazla olması "Sosyal içerme" kavramının farkında olmadan istihdam edilmek. Bu kavramları bilmelerine ve okullarda öğrenmelerine rağmen göz ardı ederek istihdam edilmek.

7.8.4. EBRAR, 15 YAŞ MESLEKİ EĞİTİM ÖĞRENCİSİ

Turizm ve otelcilik sektöründe "sürdürülebilirlik" teriminden ne anlıyorsunuz?

Turizm, diğer sektörlerle karşılaştırıldığında; en fazla çevresel kaynak kullanan sektördür. Turizmde sürdürülebilirlik, daha çok çevreye önem veren bir turizm yaklaşımıdır.

Sizce otel ve restoranların operasyonlarında sosyal içermeyi göz önünde bulundurmaları ne kadar önemlidir?

İşyerinde "Sosyal Kapsayıcılığı" ihmal etmek; sizi duygusal olarak yıpratır. Tükenmişlik, başarısızlık, aşırı yüklenme sonucu enerji kaybı meydana gelecektir.

Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme ile ilgili herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

Evet, bu konular derslerimizde yer alıyor.

Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?

Daha fazla denetim ve daha fazla teşvik ile

Yaptığınız görüşmelere dayanarak, öğrencilerin HoReCa sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal içirme hakkında sahip oldukları bazı ortak algılar nelerdi?

İhmal edildiğini hisseden çalışanlar mutsuz çalışıyor. İş verimi düşüyor. İşini sevmeyen çalışan "sürdürülebilirliği" düşünemez. Sadece bireysel olarak kendini rahat ettirmenin yollarını arar.

8.ENGELLI BİREYLERİN ÇALIŞANLAR ARASINA DAHİL EDİLMESİ İÇİN İŞVEREN REHBERİ

8.1. KAPSAYICILIK NEDİR?

Kapsayıcılık, her çocuğun, öğrencinin veya yetişkinin bireyselliğini tanıma ve kabul etme, destek alma ve verme, öğrenme, iş bulma ve işyerinde tutmanın önündeki engelleri kaldırmayı amaçlayan kaynakları harekete geçirerek ve dahil ederek herkesin ihtiyaçlarının çeşitliliğini dikkate alma ve aynı zamanda toplum yaşamının tüm yönlerinde gelişim ve katılım için fırsatlar yaratma sürecidir.

Avrupa Birliği ve üye devletler için tartışmasız öncelik, yalnızca liyakat temelinde ve gerekirse pozitif tedbirlerle, herhangi bir ayrımcılık veya tarafsızlık olmaksızın, farklılıkları hoş karşılayarak ve kabul ederek, bilinçli bir düşünce ve anlayışla, kurumun ve çalışanlarının yararına olacak şekilde gerçek fırsat eşitliğidir.

8.1.1. EĞİTİM

"Kapsayıcı eğitim, tüm çocukların aynı sınıflarda, aynı okullarda olması demektir. Geleneksel olarak dışlanan gruplar için gerçek öğrenme fırsatları anlamına gelir - sadece engelli çocuklar için değil, azınlık dillerini konuşanlar için de."

Kapsayıcı eğitim alanında sürekli iyileştirmeler, değişiklikler ve eklemeler yapılmakta, görüşler, raporlar, belgeler geliştirilmekte, Ulusal programlar onaylanmakta, konuyla ilgili projeler üzerinde çalışılmakta, öğretmenler, uzmanlar vb. için eğitimler gerçekleştirilmektedir.

Her şey eğitimden başlar, çünkü ilgili kişinin topluma daha fazla entegrasyonu, gelişimi ve geleceği için son derece önemlidir ve bu nedenle engelli, özel eğitim ihtiyacı olan çocukların ve öğrencilerin ve dışlanma ve marjinalleşme riski olan tüm grupların okula dahil edilmesi için çok çalışıyoruz.

Özel eğitim ihtiyacı olan çocuklar ve öğrenciler, aşağıdaki nedenlerden dolayı çeşitli öğrenme güçlükleriyle karşılaşan çocuklardır:

- Duyusal bozukluklar - işitsel/görsel
- Fiziksel/motor engeller
- Çoklu engeller
- Zihinsel engelliler
- Dil ve konuşma bozuklukları
- Spesifik öğrenme güçlükleri
- Otizm spektrum bozuklukları
- Duygusal ve davranışsal bozukluklar

8.1.2. ENGELLİLER - TANIM, ZORLUKLAR, SORUMLU AB POLİTİKA EYLEMLERİ

BM Engelli Hakları Sözleşmesi engelli kişileri 'çeşitli engellerle etkileşim halinde topluma diğerleriyle eşit bir şekilde tam ve etkin katılımlarını engelleyebilecek uzun süreli fiziksel, zihinsel, düşünsel veya duyuşsal bozukluğu olan kişiler' olarak tanımlamaktadır.

AB'de yaklaşık 87 milyon kişi bir tür engelliliğe sahiptir. Avrupa'daki pek çok engelli, hayatta diğer insanlarla aynı şansa sahip değildir. Okullar veya işyerleri, altyapılar, ürünler, hizmetler ve bilgilerin hepsi onlar için erişilebilir değildir. Ayrıca kötü veya haksız muameleyle de maruz kalabilmektedirler.

Engelli insanların topluma kazandırılması için toplumun karşılaştığı zorluklardan bazıları şunlardır:

- Engelli olmayan her 4 kişiden 3'üne kıyasla engelli bireylerin yalnızca yarısı istihdam edilmektedir.
- Engelli olmayanların %17,8'ine kıyasla engelli bireylerin %28,4'ü yoksulluk veya sosyal dışlanma riski altındadır.
- Engelli olmayanların %43,8'ine kıyasla engelli bireylerin yalnızca %29,4'ü yükseköğrenim derecesine sahiptir.
- Engelli bireylerin %52'si ayrımcılığa uğradığını düşünmektedir.

AB ve Üye Devletler, yukarıda belirtilen ve diğer pek çok zorlukla ilgili olarak, AB'nin İşleyişi Hakkında Antlaşma ve Avrupa Birliği Temel Haklar Şartı'na dayanarak engelli bireylerin sosyal ve ekonomik durumlarını iyileştirmek için çalışmaktadır.

Avrupa Sosyal Haklar Sütunu

Avrupa Sosyal Haklar Sütununun 17. İlkesi, engelli kişilerin onurlu bir şekilde yaşamalarını sağlayacak gelir desteğine, işgücü piyasasına ve topluma katılmalarını sağlayacak hizmetlere ve ihtiyaçlarına göre uyarlanmış bir çalışma ortamına sahip olma hakkına sahip olduklarını

vurgulamaktadır.

BM Engelli Hakları Sözleşmesi

Avrupa Birliği ve tüm Üye Devletleri Birleşmiş Milletler Engelli Hakları Sözleşmesi'ne (UNCRPD) taraftır.

Bu önemli anlaşma, 2021-2030 Engelli Hakları Stratejisi ve onun öncülü olan 2010-2020 Avrupa Engellilik Stratejisi'nin içeriğine rehberlik etmiştir.

Engelli Platformu

Komisyon, Sözleşmenin AB ve Üye Devlet düzeyinde uygulanmasını, Engelli Platformu uzman grubunda düzenli olarak tartışmaktadır:

- Avrupa Komisyonu
- AB Üye Devletlerinden uzmanlar
- Engelli kişilerin örgütleri (DPO'lar) dahil olmak üzere AB düzeyinde çeşitli STK'ların temsilcileri

Engellilik alanında elde edilen önemli başarılar

- Avrupa Erişilebilirlik Yasası, bazı ürün ve hizmetler için erişilebilirlik gerekliliklerine ilişkin (AB) 2019/882 sayılı Direktif
- Ana Ulaşım Modlarında Hareket Kabiliyeti Kısıtlı Yolcuların Haklarına İlişkin Yönetmelik
- Web Erişilebilirlik Direktifi, kamu sektörü kuruluşlarının web sitelerinin ve mobil uygulamalarının erişilebilirliğine ilişkin Direktif (AB) 2016/2102
- AB çapında erişilebilirlik standartları
- AB engelli kartı pilot projesi
- AB park kartı
- İzleme çerçevesi

Finansman

AB, kapasitelerini geliştirmek ve AB düzeyindeki süreçlere katılımlarını kolaylaştırmak (örneğin, AB mevzuatı ve politikalarının geliştirilmesi

konusunda görüş bildirerek) için AB düzeyindeki bir dizi engelli kuruluşuna ve STK'ya (Vatandaşlar, Eşitlik, Haklar ve Değerler programı kapsamında) yıllık hibe yoluyla mali destek sağlamaktadır. Bu kuruluşlar bir teklif çağrısı yoluyla seçilmiş ve 2022-2025 dönemi için bir Çerçeve Ortaklık Anlaşması imzalamıştır. Kazanan kuruluşlar çağrı sayfasının alt kısmında listelenmiştir.

Avrupa yapısal ve yatırım fonları (ESIF), ekonomik ve sosyal uyumu güçlendirmek için AB'nin ana mali araçlarıdır. Engelliler de dâhil olmak üzere en hassas durumdaki vatandaşların sosyal içermesinin sağlanmasına yardımcı olurlar.

Avrupa Dönemi

Avrupa Sömestri, AB genelinde ekonomik ve sosyal politikaların koordinasyonu için bir çerçeve sağlar ve Üye Devletlerde engelli olan ve olmayan kişilerin durumu hakkında bilgi verir.

Analitik Destek

Avrupa Engellilik Uzmanlığı (EDE), Avrupa Komisyonu'na AB Üye Devletlerinden gelen veri ve politikaların analizini sağlar. AB ve Üye Devletlerde BM Sözleşmesi ile ilgili politika araçlarını izleyen bir veri tabanı olan DOTCOM'u yönetmektedir.

Farkındalık yaratma

Avrupa Komisyonu, engelli bireylerin yaşam koşulları, günlük hayatta karşılaştıkları zorluklar ve yaşamlarını iyileştirmeye yönelik araçlar konusunda farkındalık yaratmaya kararlıdır. Bu amaca ulaşmak için Avrupa Komisyonu her yıl şu etkinlikleri düzenlemektedir

Avrupa Engelliler Günü konferansı

Daha erişilebilir hale gelmek için olağanüstü çaba sarf eden Avrupa şehirlerini ödüllendiren Access City Ödülü

Birleşmiş Milletler Engelli Hakları Sözleşmesi

BM Engelli Hakları Sözleşmesi (UNCRPD), engelli bireylerin haklarına ilişkin asgari standartları belirleyen ilk uluslararası ve yasal olarak bağlayıcı belge olmasının yanı sıra AB'nin taraf olduğu ilk insan hakları sözleşmesidir.

BM Sözleşmesi, engelli kişilerin diğer herkesle aynı haklara sahip olduğunu söylemektedir. Ayrıca ülkelerin bu hakları nasıl koruyabileceklerini de anlatır.

AB için sözleşme 22 Ocak 2011 tarihinde yürürlüğe girmiş olup, tüm AB Üye Devletleri sözleşmeyi imzalamış ve onaylamıştır. 22 AB ülkesi de Ocak 2019'da İhtiyari Protokolü imzalamış ve onaylamıştır.

Bu, her AB ülkesinin engelli bireylerin haklarını korumak zorunda olduğu anlamına gelmektedir. 22 AB ülkesi ayrıca Sözleşme için bireysel bir şikâyet mekanizması oluşturan ihtiyari protokolü de imzalamış ve onaylamıştır. Avrupa Komisyonu, Sözleşme'nin AB düzeyinde uygulanmasını koordine etmektedir.

AB'nin 2021-2030 Engelli Hakları Stratejisi, BM Sözleşmesi'nin tüm alanlarını kapsamaktadır.

Avrupa Komisyonu Mart 2021'de 2021-2030 Engelli Hakları Stratejisini kabul etmiştir. Bu on yıllık strateji ile Avrupa Komisyonu, Avrupa'da ve dünya genelinde engelli bireylerin yaşamlarını iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Strateji, engelsiz bir Avrupa'ya giden yolu açan ve engelli bireylerin haklarından yararlanabilmeleri ve topluma ve ekonomiye tam olarak katılabilmeleri için onları güçlendiren bir önceki Avrupa Engellilik Stratejisi 2010-2020'nin sonuçları üzerine inşa edilmiştir. Son on yılda kaydedilen ilerlemeye rağmen, engelli bireyler hala önemli engellerle karşılaşmakta ve daha yüksek yoksulluk ve sosyal dışlanma riski taşımaktadır.

Bu Stratejinin amacı, cinsiyet, ırk veya etnik köken, din veya inanç, yaş

veya cinsel yönelimleri ne olursa olsun Avrupa'daki tüm engellilerin

- insan haklarından yararlanmalarını
- eşit fırsatlara, topluma ve ekonomiye katılım için eşit erişime sahip olmak
- nerede, nasıl ve kiminle yaşayacaklarına karar verebilirler
- destek ihtiyaçlarına bakılmaksızın AB içinde serbestçe hareket edebilmeleri ve artık ayrımcılığa maruz kalmayacaksınız

Avrupa Komisyonu, AB'deki en erişilebilir şehirler için Erişilebilir Şehir Ödülü 2023'ü başlattı.

Avrupa Komisyonu tarafından Avrupa Engelliler Forumu ile ortaklaşa düzenlenen yarışma, engelli bireyler için daha erişilebilir hale gelmek üzere önemli çabalar sarf eden ve daha fazla iyileştirme için planları olan şehirleri ödüllendiriyor. Birinci, ikinci ve üçüncü olan şehirler maddi ödül alacaklardır.

Bu yılki ödülün kazananları, bu yıl Kasım ayında Avrupa Engelliler Günü'nde düzenlenecek bir konferansta açıklanacak.

8.1.3. ENGELLİLER VE İSTİHDAMLARI

Gerçek şu ki, engelli işsizlerin oranı her yerde özellikle yüksek olmaya devam etmektedir. Engelli bireylerin ulaşılması zor fiziksel çevreleri, eğitimleri ya da yetersiz nitelikleri, bunun için çalışan kurumların tüm çabalarına rağmen toplumumuzda hala hüküm süren bir dizi köklü önyargıya yol açan nedenler olarak gösterilebilir.

Başka bir deyişle, Bulgaristan'da özellikle istihdam ulusal bir sorundur - doğası gereği piyasa, ancak boyutları itibarıyla sosyaldir. Bu sorunu çözecek araçlar ekonomiktir, ancak sosyal boyutları da vardır. Engelli

bireylerle ilgili olarak, bu durum, ekonomik kaldıraçların uygulanması yoluyla, sosyal entegrasyonları için etkili bir sistem olarak, işgücü piyasasına entegrasyonları ve işgücüne katılımları için bir mekanizma oluşturulması şeklinde ifade edilmektedir.

Bu şekilde, engelli bireyler yalnızca mesleki ve yaratıcı yeteneklerini tam olarak ifade etmekle ve hayatı dolu dolu yaşamakla kalmayacak, aynı zamanda - ki bu hiçbir şekilde en az önemli değildir - sosyal yardımlardan yararlananlardan gerçek vergi mükelleflerine dönüşeceklerdir.

Devlet, engellilerin işgücü piyasasına eşit erişimini sağlamak için temel yasal önlemlerin yanı sıra, çalışan ve işten gelir elde eden engelliler için özel vergi ve gümrük tercihleri ve teşvikleri amaçlayan ek önlemler de öngörmüştür.

Şu anda bu önlemlerin en önemli özelliği, engelli maaşı alan ve aynı zamanda çalışan engelli kişilerin, sınırlama olmaksızın, tanımlanmış emekli maaşlarının tamamını ve kararlaştırılan ücreti almalarıdır.

Bu şekilde, tüm engelliler, çalışma kapasitelerinin ne oranda korunduğuna bakılmaksızın, iş bulmak için çaba göstermeye teşvik edilmekte (tam zamanlı ya da yarı zamanlı) ve böylece elde ettikleri gelir miktarı artırılmaktadır.

Devlet ayrıca, engellilerin gerçek ihtiyaçlarını ve günlük yaşamlarında olağan faaliyetleri (hareket, alışveriş, ulaşım vb.) yerine getirmek için katlandıkları daha yüksek maliyetleri dikkate alan bir dizi vergi ve diğer mali kolaylıklar sağlamıştır.

Kalıcı engellilerin katılımı ve çalışma ortamına dahil edilmeleri, işyerinde sağlık ve güvenliğin en önemli konularından biridir. 2019'un başında kabul edilen ana değişikliklerden sonra yasa, 50 ila 99 işçi ve çalışandan oluşan bir ekipte sürekli engelli bir kişinin istihdam edilmesini ve 100 ve 100'den fazla işçi ve çalışanı olan ekipler için ortalama kadro kompozisyonlarının yüzde ikisini öngörmektedir. Kotadan etkilenen her işverenin, sürekli engelli kişileri işe almak için uygun önlemleri alması

gerekmektedir.

8.1.4. BULGARİSTAN'DAKİ ZORLUKLARI

İSTATİSTİK

Ulusal İstatistik Kurumu - NSI'nin (ülkenin nüfusu, ekonomisi ve çevresiyle ilgili istatistiki verilerin toplanması ve dağıtımından sorumlu Bulgar devlet kurumu) 2011 yılına ait son kapsamlı araştırmasına göre, Bulgaristan'da çalışma çağındaki olan / 16 ila 64 yaş arası / engelli insanlar 878.300 kişidir ve bunların bir kısmı Ulusal Sigorta Enstitüsü'nden (NII) engelli aylığı şeklinde koşulsuz temel gelir almaktadır. Araştırma, engelliler topluluğunu yaş, cinsiyet, engellilik türü ve derecesi, işgücü piyasasına katılım ve diğer kriterlere göre kapsamlı bir analize tabi tutmaktadır.

Engelliler Ajansı kayıtlarında yer alan kalıcı engelli kişi sayısına ilişkin veriler toplam 714.171

Bölgelere göre ayrıntılı veriler : ¹

<https://rabotosposobni.bg/?mod=article&id=24>

"Ulusal Sosyal Güvenlik Kurumu'nun 30.09.2020 tarihi itibarıyla emekli aylıklarının sayısı ve maliyetlerinin durumu ve hareketine ilişkin istatistik bülteninde" emekli aylıkları (hizmet süresi ve yaş için emekliler için) ve sosyal ödemeler (kalıcı engelliler için engellilik için) şeklinde koşulsuz temel gelir olarak adlandırılan geliri alan kişilerin sayısı hakkında özel bilgiler mevcuttur:

Emekli maaşı alan kişi sayısına ilişkin Bülten'den alıntı (hizmet süresi ve yaşa göre):

	1
Güvence altına alınan hizmet süresi ve	613
yaş, yaşlılık vb. için emekli aylıkları.:	892

Sosyal yardım alan kişi sayısına ilişkin bültenden alıntı (kalıcı

¹ <https://rabotosposobni.bg/?mod=article&id=24>

engelliler için engellilik)

Genel hastalık nedeniyle maluliyet	442 917
Askeri maluliyet	2 186
Sosyal maluliyet aylıkları	50 360
Diğer	7 907
TOPLAM:	503 370

Dokuz aylık /01.01.-30.09.2020/ dönem içerisinde yeni bağlanan emekli aylığı sayısı aşağıdaki gibidir:

Sigorta hizmet süresi ve yaş için	35 691
Genel hastalık nedeniyle maluliyet için	23 528

Kaynak: <https://nsi.bg/bg>

Toplam 2.177.262 kişiden oluşan engelli ve emeklilik çağındaki insan topluluklarını (Ulusal İstatistik Enstitüsü istatistiklerine göre, engelli sayısının 503.370 kişi olduğunu varsayıyoruz), NSI'ye göre sayısı 2.249.110 kişi olan 11.2020 itibarıyla tüm ekonomik faaliyetlerde iş ve hizmet yasal ilişkileri altında istihdam edilen kişilerle karşılaştırsak, kolayca hesaplanabilir:

Engelli insan sayısı, Bulgaristan ekonomisi ve idaresinde istihdam edilen tüm kişi sayısının %23'ünü temsil etmektedir ve emeklilik çağındaki insan sayısı, ülke için tüm istihdam edilen kişi sayısının %72'sidir.

- Toplam olarak hesaplandığında, engelli ve emeklilik çağındaki insan toplulukları, Bulgaristan ekonomisi ve idaresinde istihdam edilen tüm kişi sayısının toplam %95'ini temsil etmektedir.
- Emeklilik çağındaki insanlar, eğitim çeşitlilikleri ve Bulgaristan'da ekonomik yaşamın her alanında pratik yaparak edindikleri önemli mesleki deneyimleriyle ayırt edilirler.
- Engelliler topluluğu ile birlikte, bu insanlar pratikte şu anda bildiğimiz Bulgaristan ekonomisini inşa eden insanlardır.
- Bu insanların önemli bir kısmının şu anda çalışmaya devam ettiği ve kaliteli personel arayan herhangi bir işveren için en ilginç hedefi temsil ettikleri gerçeği de dikkate alınmalıdır.

Bu iki sosyal gruba finansal ve tüketici potansiyelleri açısından bakacak olursak, aşağıdaki ayırt edici nitelikleri fark edebiliriz:

- bu iki grup sosyal, ekonomik, tüketici, seçim vb. açılardan Bulgaristan'daki en büyük ve en önemli sosyal toplulukları temsil etmektedir.
- Bulgaristan'daki başlıca mal ve hizmet tüketicileridir.
- Emekli maaşları ve engellilik için sosyal ödemeler şeklinde koşulsuz aylık temel gelir alırlar ve bu gelirler yasal olarak düzenlenir, vergiden muaftır ve yararlanıcılar tarafından düzenli olarak alınır.

Bulgaristan Çalışma ve Sosyal Politika Bakanlığı tarafından geçen yıl yapılan resmi bir açıklamada, 2022 yılının ilk yarısında işe başlayan toplam 3.853 engelli işsiz olduğu bildirilmiştir. Bunlardan 2.355'i serbest işgücü piyasasında iş bulurken, kalan 1.498'i ise "İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi" Operasyonel Programı (2014-2020) kapsamında devlet bütçesi ve Avrupa Sosyal Fonu tarafından finanse edilen programlar, tedbirler ve projeler kapsamında sübvansiyonlu istihdama dahil edildi. Devletin 24 ay boyunca sürekli engelli işsizlerin kendilerine uygun işlerde istihdamını finanse ettiği Sürekli Engelli Kişilerin İstihdamı ve Eğitimi Ulusal Programı kapsamında 1 Ocak - 30 Haziran 2022 döneminde toplam 1.390 kişi çalışmıştır. Bu program öncelikle çalışma kapasitesi %71'in üzerinde

azalmış olan kişileri, askeri malulleri, duysal ve zihinsel engelli kişileri kapsamaktadır.

İstihdamı Teşvik Yasası'nın çeşitli tedbirleri kapsamında, işverenler engelli bireyleri işe almak için İş Bulma Kurumu'ndan sübvansiyon almaktadır. Ayrıca, 29 yaşına kadar olan işsiz ve kalıcı engeli olan gençlerin yanı sıra eğitimini tamamlamış, yatılı bakım için sosyal veya entegre sağlık ve sosyal hizmetleri kullanan gençlerin işe alınması için de fon tahsis edilmektedir. 2022 yılı ortasına kadar, sürekli engelli 520 işsiz, masrafları da ulusal bütçeden karşılanan mesleki niteliklerin veya temel yeterliliklerin edinilmesi için eğitime dahil edilmiştir.

8.1.5. BULGARİSTAN ÇALIŞMA VE SOSYAL POLİTİKA BAKANLIĞI'NIN TEDBİR VE POLİTİKALARI

- **Stratejik belgeler**

ENGELLİ BİREYLER HAKKINDA KANUN / Yayımlı 18 Aralık 2018 tarihli ve 105 sayılı Devlet gazetesini-BG (DV). / 01.01.2019 tarihinden itibaren geçerlidir

2021-2030 Ulusal Engelliler Stratejisinin uygulanmasına yönelik 2021-2022 dönemi eylem planı

2016-2020 Ulusal Engelliler Stratejisi ve ekinin uygulanmasına yönelik 2019-2020 dönemi Eylem Planının kabul edilmesine ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı.

Engelliler için ulusal strateji 2021-2030

Engelli bireyler için ulusal strateji 2016-2020.

Çalışma becerisi uzmanlığını geliştirmek için temel kılavuzlar

2016-2020 Ulusal Engelliler Stratejisinin uygulanmasına yönelik 2016-2018 dönemi eylem planı.

- **Engelli bireylerin istihdamına yönelik ulusal program**

(Daha fazla bilgi için: <https://www.mlsp.government.bg/zakoni>
BULGARİSTAN ÇALIŞMA VE SOSYAL POLİTİKA BAKANLIĞI)²

² <https://ahu.mlsp.government.bg/portal/page/41>

8.1.6. İŞ DÜNYASI VE ENGELLİ BİREYLERİN İŞE ALINMASI VE İŞYERLERİNDE TUTULMASI. İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Dünya genelinde 95 milyondan fazlası çocuk olmak üzere 1 milyardan fazla insan engellidir. Ulusal Sigorta Enstitüsü'nün resmi verilerine göre, Bulgaristan'da 680.000'den fazla kalıcı engelli bulunmaktadır ve bunların sadece yaklaşık %10'u işgücü piyasasında istihdam edilmektedir.

Engelli bireylerin kamusal hayata tam ve aktif katılımının önündeki temel zorluklardan biri, entegre bir iş ortamında çalışma ve istihdam fırsatlarının garanti altına alınmasıdır.

Engelli çalışanları işe almanın kurumsal geliri ve marka itibarını artırdığı kanıtlanmıştır. Ancak, işletmelerin yalnızca %28'i bu kişileri istihdam etmeyi planlamaktadır ve engelliler işyerinde diğer sosyal gruplara kıyasla daha fazla önyargıyla karşılaşmaktadır. Ne yazık ki gerçek şu ki, bazı iş dünyası liderleri kapsayıcılığa sözde önem veriyor.

Sarah Roberts tarafından kaleme alınan bir makale, işyerlerini engelli çalışanlar için daha erişilebilir hale getirerek diğer birçok şirket için bir çözüm sunan Verbit şirketinin web sitesinde yayınlandı. Şirketin sunduğu çözümler arasında canlı ve kayıtlı video altyazısı, transkripsiyon ve sesli betimleme yer alıyor ve böylece farklı çalışanların ve kapsayıcı işyerlerinin ihtiyaçları destekleniyor.

Makale, liderleri ilham verici engelli kapsayıcılık politikaları uygulayan ve gerçek bir değişim sağlayan engelli çalışanları işe alan, güçlendiren ve destekleyen En İyi 10 şirketin küresel bir sıralamasıdır. Bu prestijli sıralamada şu popüler isimler yer almaktadır: Accenture, Microsoft, L'Oreal, Dell, Intel, vb.

Amerikan çok uluslu teknoloji şirketi Microsoft'un işe alım süreci engellilerin kapsayıcılığına odaklanmakta ve engellilere özel bireyselleştirilmiş eğitimler sunmaktadır. Nöroçeşitlilik işe alım girişimi, şirketin engelli bireyleri başarılı olabilecekleri roller için proaktif olarak işe

almasını sağlar. Özel işe alım ve mülakat süreci, Microsoft'un çeşitli önemli pozisyonlarda çalışacak kalifiye engelli adaylar bulmasına yardımcı olmuştur. Şu anda şirketin ekibinde bu girişim sayesinde kendilerine yer bulan servis mühendisleri, yazılım mühendisleri, laboratuvar mühendisleri, veri bilimcileri, veri analistleri ve diğer profesyoneller bulunmaktadır.

Accenture, bir Fortune 500 şirketi olarak statüsünü, kuruluşunun ötesinde erişilebilirliği teşvik etmek için kullanıyor. Accenture'daki liderler erişilebilirlik konusunda proaktif bir yaklaşım benimsiyor. En son ve en katı küresel web erişilebilirlik standartlarını karşılamaya çalışıyorlar. Mevcut teknolojiyi iyileştirmenin yollarını aramak yerine, yeni araçlar oluştururken erişilebilirliği dahil etmek için Microsoft ile işbirliği yapıyorlar.

Şu anda Accenture, yayınladığı tüm etkinliklere canlı altyazı ekleyerek ve video içeriğine kapalı altyazı ekleyerek erişimi daha da artırıyor. Ayrıca şirket, eski varlıklardan oluşan birikimini altyazılandırmak için çalışıyor. Diğerlerinin yanı sıra, işletmeler de etkinliklerinin, toplantılarının ve videolarının engelli bireyler tarafından tamamen erişilebilir olmasını sağlamak için izleyicilere proaktif bir şekilde altyazı hizmeti sunarak aynı yolu izleyebilirler.

Teknoloji şirketi Dell, nöroderjik bireyleri işe alıyor ve onların farklılıklarını sınırlama olarak görmek yerine becerilerinden yararlanıyor. Şirketin liderleri, geleneksel mülakat sürecinin otizmli bireyleri genellikle dışladığını fark etmiş ve engelleri ortadan kaldırmak için yaklaşımlarını yeniden düzenlemiştir. Dell Otizm İşe Alım Programı, adaylara yeteneklerini sergileme şansı veriyor. Ayrıca şirket, bu çalışanların becerilerini geliştirmek için kariyere hazırlık eğitimleri sunuyor.

Intel, engelli insanları etkileyen işyeri engellerini ortadan kaldırmak için yenilikçi teknolojiye başvuruyor. RISE 2030 adlı girişimi buna bir örnektir. Bu programın bir parçası olarak teknoloji şirketi, 2030 yılına kadar engelli kişilerin iş gücünün yüzde 10'unu oluşturacağını taahhüt etmiştir. Daha da önemlisi Intel, RISE 2030 stratejisinin bir parçası olarak teknolojiden, mentorluk programlarından ve kapsayıcı işe alım çabalarından yararlanıyor.

Kozmetik devi L'Oreal, engelli bireyler için olumlu bir iş deneyimi yaratma çabaları nedeniyle Engelli Eşitliği Endeksi'nde sürekli olarak üst sıralarda yer almaktadır. Örneğin, "Breaking the Silence" (Sessizliği Kırma) kampanyası engellilik damgasını yok etmeyi amaçlamaktadır. Kampanya, L'Oreal'in işe alım uygulamalarındaki kapsayıcılığını artırmış ve iki kat daha fazla çalışanı engellerini açıklamaya teşvik etmiştir. Daha da önemlisi, çalışanlar engellerini açıklamak konusunda kendilerini güvende hissettiklerinde, genellikle mesleklerinde daha büyük isteklere sahip olurlar ve başarılı olmalarına yardımcı olacak araçlara erişim sağlarlar.

Küresel tıbbi cihaz üreticisi Boston Scientific, ancak farklı geçmişlerden gelen çalışanlara sahip olduğunda en iyi işi yapabileceğine inanmaktadır. Engelli çalışanlarını hem fiziksel hem de dijital olarak desteklemektedir. Şirket, üniversitelerdeki engelli hizmetleri ofisleriyle ilişkiler kurmuş ve bu ofislerle yeni çalışanlar ve stajyerler işe almak için işbirliği yapmaktadır.

"Bu 10 şirket, engelli çalışanlar için daha kapsayıcı iş yerleri ve fırsatlar yarattıkları için takdiri hak ediyor. Bununla birlikte, engelli bireyler için işsizlik oranı engelli olmayanların iki katı olmaya devam etmektedir. Kuşkusuz, kurumsal kapsayıcılık politikaları söz konusu olduğunda iyileştirilmesi gereken çok alan var."

Bir başka iyi örnek de, transkripsiyon (örneğin sesli yapay zeka) yoluyla işverenler ve engelli çalışanlar arasındaki iletişimi kolaylaştıran Amerikan şirketi Verbit'tir. Verbit, 3.000'den fazla işletme ve kurumda eşit erişim ve kapsayıcılığa yardımcı olan 30 milyar dolarlık transkripsiyon endüstrisinde bir liderdir. Dünyanın dört bir yanındaki ortakları, erişilebilirlik yönergelerini karşılayarak, bilgilerini farklı engelleri ve yetenekleri olan kişiler tarafından aranabilir ve harekete geçirilebilir hale getirerek içeriklerini ve deneyimlerini herkes için daha ilgi çekici ve adil hale getirmektedir.

İyi uygulama örneklerinden biri de JAMBA adlı online platformdur: JAMBA, işverenleri farklı yeteneklere sahip motive ve nitelikli adaylarla buluşturan umudu ve güvenli bir "ağı" temsil etmektedir.

Kısacası, engelli insanlar (farklı yeteneklere sahip insanlar olarak adlandırılır) ile gelecekteki işverenleri arasında bir bağlantı kurar, eğitim ve

staj sağlar, herkes için eğitime eşit erişimi, temel beceri ve yeterliliklerin kazanılmasını ve farklı yeteneklere sahip insanlar için eşit bir kariyer başlangıcını teşvik eder. Kuruluş, Bulgaristan'da ve diğer ülkelerde engelli kişilerin işgücü piyasasına dahil edilmesine ve kariyer gelişimine yardımcı olmaktadır.

Jamba'nın işyeri erişilebilirlik çalışması hakkında 4 adımdan oluşmaktadır:

1. Analiz:

Bu adım, ilgili bireyin işyerine entegrasyonu sırasında ortaya çıkabilecek zorluklar hakkında bilgi toplamayı ve bu eksikliklerin telafi edilmesi için ayrıntılı bir plan oluşturulmasına yardımcı olmayı içerir.

2. Test:

Bir sonraki adım ise, erişilebilir bir iş yerinin güvence altına alınmasında en iyi şekilde uygulanabilecek strateji ve araçların test edilmesidir.

3. Kurulum, uygulama ve eğitim:

Burada kuruluş, işyerindeki ekipmanın kurulumu ve garantisi için sorumluluk üstlenir. Ekiplerinin bir üyesi, ilgili kişiye, iş arkadaşlarına ve ilgili işverene, herkes için iyi çalışacak bir uyarlama konusunda eğitim verir.

4. İzleme ve destek:

Son adım olarak JAMBA ekibi belirli zaman aralıklarında kontroller gerçekleştirir. Çözümümüzün iyi çalıştığından emin olmak bizim için son derece önemlidir. Gerekirse gerekli düzeltmeleri yapma sorumluluğunu üstleniyoruz.

Farklı yeteneklere sahip insanlarla aktif bir şekilde iletişim kurarak, işgücü piyasasına dahil olma sorununun engelli insanların karşılaştığı en büyük zorluklardan biri olduğunu ve bu sorunun çözümünün insanların ekonomik refahının ve aktif çalışan nüfusun artırılması için bir ön koşul olduğunu kabul ettiler.

JAMBA, deneyimlerine dayanarak, işyerinde çeşitlilik kültürünün oluşturulmasına yardımcı olan ve engelli bireylerin işgücü piyasasına dahil edilmesini destekleyen işverenler için geçerli olan on temel bileşeni özetlemektedir.

1. Bağlılık - kuruluşun işlevsel farklılıkları olan kişilere olan bağlılığını ve engelli kişilerin önündeki engellerin kaldırılmasını hem dahili olarak çalışanları arasında hem de harici olarak şirketin müşterileri, tüketicileri ve diğer paydaşları nezdinde nasıl teşvik ettiği;

2. Know-how - kuruluşun ekiplerini (bir bütün olarak) ve çalışanlarını (bireysel olarak) sakin ve kendinden emin hissetmelerini, engelli kişilerle iletişim kurarken ve çalışırken nasıl ve ne yapacaklarını bilmelerini ve böylece her iki tarafın da işyerlerinde kendilerini iyi hissetmelerini sağlamak için önceden nasıl eğittiği;

3. Çalışma ortamının uyarlanması - kuruluşun engelli insanların ihtiyaçlarını nasıl karşıladığı ve bunlara nasıl yanıt verdiği ve gerekli uyarlamalar sürecinin nasıl etkili bir örnek haline geldiği;

4. İşe alım - kuruluşun engelli kişileri nasıl cezbedtiği ve işe aldığı, her seviyede en geniş yetenek yelpazesine nasıl erişim sağladığı;

5. Personelin elde tutulması - kuruluşun, engelli olan veya belirli bir iş süreci sonucunda engelli hale gelenler de dahil olmak üzere çalışanlarına nasıl değer verdiği; onların elde tutulması ve geliştirilmesiyle nasıl ilgileneceği;

6. Ürünler ve hizmetler - kuruluşun engelli müşterilerini ve kullanıcılarını nasıl değerlendirdiği ve yeni ürünlerini ve hizmetlerini

geliştirirken ve sunarken onların ihtiyaçlarını nasıl karşıladığı;

7. Tedarikçiler ve ortaklar - kuruluşun tedarikçilerini ve kurumsal ortaklarını engellilik entegrasyonu alanındaki en iyi uygulamaların kullanımına ilişkin taahhüdünü yansıtacak ve yerine getirmesini sağlayacak şekilde nasıl dahil ettiği;

8. İletişim - kuruluşun engelli bireylerle iletişim kurarken mümkün olduğunca kapsayıcı ve destekleyici olup olmadığı ve hatta gerektiğinde - bireyler için bireysel iletişim kararlarının verilip verilmediği;

9. Tesisler - kuruluşun tesislerinin engelli bireyler için ne kadar erişilebilir olduğu ve gerektiğinde bireyler için tesislerde veya ekipmanlarda ayarlamalar yapılıp yapılmadığı;

10. Bilgi ve İletişim Teknolojileri (ICT) - kuruluşun ICT'sinin engelli kişiler tarafından erişilebilir ve kullanılabilir olmasının nasıl sağlanacağı ve gerektiğinde ayarlamaların yapılıp yapılmadığı.

MyDisabilityJobs, 2021 yılında kurulan ve kurucular ile yetenekler arasında köprü kurarak onları tek bir çatı altında bir araya getiren bir platformdur.

MyDisabilityJobs, kapsayıcılığı teşvik eden şirketlerle çalışır. Adayları işe alım görevlilerine, kabul görevlilerine ve eğitim görevlilerine temsil eder.

İşgücünün %80'inden fazlası engelli olan platform, milyonlarca ziyaretçiyi istihdam, sürekli eğitim ve öğretim sektörlerindeki yüzlerce şirkete bağlamaktadır. Bir iş bulup bağımsız olarak hayallerini gerçekleştiren 50.000'den fazla kişiyle gurur duyuyorlar. Misyonları, işletmelere doğru potansiyel müşterileri sunarak değerlerini, çekiciliklerini ve marka bilinirliklerini artırmalarını sağlamaktır. MyDisabilityJobs'un değerli müşterileri, öğrencilerden genç ve deneyimli profesyonellere ve stratejik pozisyonlara kadar çeşitli profesyonelleri değerlendirebilir. İş arayanlar için, doğru zamanda doğru kararları vermeleri için iş fırsatları ve

etkileşim sunarak bir destektir.

Kendilerini bir iş portalından daha fazlası olarak tanımlıyorlar, çünkü yeteneklere ulaşmanın ve işverenler için tavsiyeler ve çalışanlar için kariyer tavsiyeleri sağlamanın bir yolu.

Bir başka iyi örnek de Rabotosposobni.bg platformudur. Platform, internet teknolojileri alanında uzman bir ekip tarafından oluşturulmuştur ve engelli bireyler için uzmanlaşmış bir kuruluş olan "Rabotosposni.bg" EOOD'ye aittir. Ticaret şirketi 2004 yılında kurulmuş ve Çalışma ve Sosyal Politika Bakanlığı (MLSP) Engelliler Ajansı / AHU / tarafından sürdürülen "Engelliler ve Engelliler için Özel İşletmeler ve Kooperatifler Siciline" girmiştir.

Rabotoposobni.bg, çalışma çağındaki engellileri ve sayıları giderek artan sosyal sorumluluk sahibi işverenleri kapsayan özel işgücü piyasasını destekleyen bir iletişim ortamı yaratan bağımsız bir kariyer platformudur.

Ekiplerinin yol gösterici ilkesi şudur: "Sosyal girişimcilik ve kurumsal sosyal sorumluluk hayırseverlik biçimleri değil, ticari faaliyetlerdir".

8.1.7. ÖZGEÇMİŞ VE SONUÇ

Her işveren, herkesin eşit derecede aktif bir rol oynayabilmesi, kimliklerine tam saygı gösterilmesi ve kapsayıcı bir ortamın keyfini çıkarabilmesi için çalışanlar arasında çeşitliliği ve kapsayıcılığı aktif bir şekilde teşvik etmeye çalışmalıdır.

Engelli bireyleri istihdam eden şirketlerin zihniyeti, çeşitliliğin şirketin beklentilerini zenginleştirdiğine, sonuçları iyileştirdiğine ve refahı artırdığına inanarak, coğrafi ve demografik özelliklere ve kimliğe dayalı tüm farklılıkları kabul eden bir zihniyettir. Farklı mesleki deneyime sahip ve AB Üye Devletleri genelinde mümkün olan en geniş coğrafi temelde uygun adayların başvurularını teşvik etmektedirler.

Kapsayıcılık ve toplu taşıma, eğitim, iş ve genel olarak sağlık hizmetlerine erişilebilirlik açısından hala arzulanan çok şey var, ancak hem özel sektörde hem de kamu sektöründe iyi uygulamaların varlığını ve hem Avrupa Birliği üye ülkelerinde hem de küresel ölçekte herkes için eşitlik ve adaleti garanti eden kurumların çalışmalarını göz ardı etmemeliyiz. Çeşitli Avrupalı ve küresel kuruluşlar, hükümetler ve sendikalar, liderler, şirketler tarafından bugüne kadar sarf edilen çabalara rağmen, gerçekler, engelli insanlar için işsizlik oranının engelli olmayan insanlara göre iki kat daha yüksek olmaya devam ettiğidir. Kuşkusuz, kurumsal kapsayıcılık politikaları söz konusu olduğunda iyileştirme için daha çok alan var.

Her insanın içinde özel bir şey vardır. Bu özel şey tam da her birinin farklılığındadır. Yukarıdaki destek platformlarından birinde farklı yeteneklere sahip insanlar olarak da adlandırılan engelli insanlar, sadece yardım edilmesi gereken insanlar olarak görülmemelidir, onlar aynı zamanda işverenlerine de yardımcı olabilirler ve her bir işletmenin ve aynı zamanda her bir ülkenin daha gelişmiş ve ekonomik olarak daha güçlü hale gelmesine yardımcı olabilecek büyük bir potansiyele sahiptirler.

Eşitlik, çeşitliliğin teşvik edilmesi ve kaliteli eğitime, sağlık hizmetlerine, gıdaya, ulaşım vb. eşit erişim, kapsayıcılık için kritik öneme sahiptir. Ancak kilit nokta, diğerlerinin farklılıklara, kabullenmeye, anlayışa, desteğe,

arkadaşlığa, okulda, işte, kurumda vs. güvenli ve sakin bir ortama yönelik tutumdur. - Gerçek kapsayıcılık budur.

9.OKUL ÖĞRENCİLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONULARINA İLİŞKİN ALGILAR

9.1. GİRİŞ

Bu belge, Erasmus+ Projesi "Okul Eğitiminde Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Turizm Oyunlaştırması" ortaklığı tarafından gerçekleştirilen bir araştırmanın özetidir ve turizmde kapsayıcılık ve sürdürülebilirlikle ilgili konularda öğrencilerin bakış açısını değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Otelcilik okulu öğrencileri bu alanda geleceğin işgücüdür ve şimdi bir araştırma yürütmek, kapsayıcılık ve sürdürülebilirliği potansiyel olarak teşvik eden algıları, inançları ve aynı zamanda gelecekte üstesinden gelinmesi gereken bilgi ve farkındalık açısından olası boşlukları belirlememize olanak sağlayacaktır.

Bu araştırma, okul eğitim sisteminde sürdürülebilirliğin teşvik edilmesi için okullara stratejiler sağlamayı amaçlayan "Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Turizmin Teşvikine Adanmış Otel Okulları için Okul Eğitimi Rehberi" belgesini entegre etmektedir.

Bu belgenin tamamlanmasıyla Avrupa Eğitim Alanının temel direklerinden biri olan sürdürülebilirliğin teşvik edilmesine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

Otellerde sürdürülebilirliğe ilişkin algıları anlamak için aşağıdaki soruları benimsedik:

1. Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" teriminden ne anlıyorsunuz?
2. Sizce otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almaları ne kadar önemlidir?

3. Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içerme hakkında herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?

4. Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?

5. Yaptığınız görüşmelere dayanarak, okul öğrencilerinin HoReCa sektöründe sürdürülebilirlik ve sosyal içerme hakkında sahip oldukları bazı ortak algılar nelerdir?

Tüm sorular, öğrenciler tarafından verilen cevap türlerinde maksimum esnekliğe izin veren açık bir cevap formatına sahiptir.

9.2. GÖRÜŞMELERİN NİTEL ANALIZI

Görüşmenin analizini gerçekleştirmek için, verilen cevapların nitel içerik analizi modelini benimsedik, bu da sağlanan verileri daha doğru bir şekilde gerçekleştirmemizi sağlayacaktır. Örneklem büyüklüğü ve ülkeler arasındaki örneklem büyüklüğü farklılıkları göz önünde bulundurularak, veriler toplu bir şekilde analiz edilecektir. Tekil ulusal örneklem 2 ila 25 katılımcı arasında değişmektedir ve ulusal referansların sonuçlandırılmasına izin vermemektedir. Bu nedenle, verileri yalnızca Otelcilik Okulu öğrencilerinden oluşan benzersiz bir Avrupa örneği olarak sunacağız.

"Okul Eğitiminde Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Turizm Oyunlaştırması" Erasmus+ Projesine göre ulaşılması gereken asgari otelcilik okulu öğrencisi sayısı 20 idi. Nihai katılımcı sayısının 50 olduğu düşünüldüğünde, bu sonuç elde edilmiştir; bu da Avrupalı otel okulu öğrencilerinin algısı hakkında bazı girdiler sağlayabilir, ancak kesinlikle nüfusun temsili bir örneğini temsil edemez. Yine de, nitel format, açık cevapların kullanımı ve bunların detaylı analizi, bu paragrafta özetlenen derinlemesine verileri sağlayabilir.

Verileri analiz etmek için Temellendirilmiş Teori modelini benimseyeceğiz. Açık cevaplardan başlayarak, cevapları kategorize ettik

ve katılımcılar tarafından kendiliğinden ortaya çıkan içeriğe dayalı olarak ikili formlarda kodladık.

Açık cevaplar daha sonra tek tek analiz edilmiş ve belirli kategorilere giren cevapların yüzdesi rapor edilmiştir. Toplanan sonuçlar aşağıdaki gibi özetlenebilir;

Gösterge	Yüzdelik
Soru 1 - Turizm ve konaklama sektöründe "sürdürülebilirlik" teriminden ne anlıyorsunuz?	-
Gösterge 1.1. Öğrenci, çevresel sürdürülebilirlikle bağlantılı en az konulardan bahseden bir cevap verdi	80%
Gösterge 1.2. Öğrenci, aşağıdaki sürdürülebilirlik türlerinden en az birine değinerek farklı sürdürülebilirlik türlerine atıfta bulunmuştur: sosyal, ekonomik, kültürel	22%
Soru 2 - Otel ve restoranların faaliyetlerinde sosyal içermeyi dikkate almalarının ne kadar önemli olduğunu düşünüyorsunuz?	-
Gösterge 2.1. Öğrenci, sosyal içermenin doğru bir tanımını da içeren bir cevap verir	68%
Gösterge 2.2. Öğrenci bu alanda sosyal içermenin önemini kendiliğinden fark eder	92%
Gösterge 2.3. Öğrenci, sosyal içirme ile ilgili farklı konulardan ve farklı hassas grup türlerinden açıkça bahseder	10%
Gösterge 2.4. Öğrenci kendiliğinden otel ve restoranlarda sosyal içermeyi teşvik edecek önlemlerin yetersizliğinden bahseder	8%
Soru 3 - Okul müfredatınızda sürdürülebilirlik veya sosyal içirme hakkında herhangi bir eğitim veya öğretim aldınız mı?	-
Gösterge 3.1. Öğrenci, en az 1 ders veya müfredat dışı etkinlik dahil ederek sosyal içermeye ilişkin somut faaliyetlere atıfta bulunur	46%
Gösterge 3.2. Öğrenci, en az 1 ders veya müfredat dışı etkinlik dahil ederek çevresel sürdürülebilirlikle ilgili somut faaliyetlere atıfta bulunur	58%

Soru 4 - Sizce ülkenizdeki turizm ve konaklama sektörü sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir ve sosyal kapsayıcılığı nasıl teşvik edebilir?	-
Gösterge 4.1 Öğrenci, sosyal içermenin teşvik edilmesi için somut stratejiler belirler	22%
Gösterge 4.2. Öğrenci, çevresel sürdürülebilirlik için somut stratejiler belirler.	64%

Önceki verilerin analizi, otel okullarında kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik eğitimi alanında, okul programlarını tasarlamak veya yeniden tasarlamak için okul eğitim sistemindeki kilit aktörler tarafından kullanılabilecek bazı eğilimleri göstermektedir. Veriler, aşağıda özetlenen hem güçlü hem de zayıf yönleri göstermektedir:

- Öğrencilerin %80'inin çevresel sürdürülebilirliğin tanımını bildiği ve %92'sinin otel ve restoran alanlarında sosyal içermenin önemini farkında olduğu göz önünde bulundurulduğunda, hem kapsayıcılık hem de sürdürülebilirlik öğrenciler tarafından önemli unsurlar olarak kabul edilmektedir.

- Öğrencilerin sadece küçük bir kısmının (%22) sosyal, ekonomik ve kültürel sürdürülebilirlik gibi önemli unsurlardan bahsettiği göz önünde bulundurulduğunda, sürdürülebilirlikle ilgili konulardaki bilgiler geliştirilebilir.

- Ayrıca sosyal içirme bilgisi de geliştirilebilir, öğrenciler tarafından verilen tanımlarda sosyal içirme eylemlerinin hedefi olabilecek farklı spesifik ve ilgili hassas gruplardan nadiren bahsedilmiştir (%10)

- Bu durum muhtemelen çok değişken bir eğitim sisteminin de sonucudur. Sosyal içirme ve çevresel sürdürülebilirlikle ilgili eğitim veya öğretimler aslında hala baskın değildir. Öğrencilerin %46'sı sosyal içirme konusunda, %58'i ise çevresel sürdürülebilirlik konusunda eğitim almıştır. Ayrıca, bu alanlarda standart bir eğitim modeli de bulunmamaktadır.

Öğrenciler çok farklı faaliyetlerden bahsetmektedir: tüm modüller, tek tük dersler, tek tek öğretmenlerin spontane girişimleri, müfredat dışı faaliyetler, oyunlaştırma faaliyetleri. Bu eğitimlerin standartlaştırılmaması öğrencilerin farklı bilgi düzeylerine sahip olmasına yol açabilir

- Otel ve restoran alanlarında uygulanabilecek olası eylemlerin tanımlanması söz konusu olduğunda, öğrenciler sosyal içermeye yönelik somut eylemleri nadiren tanımlamaktadır. Aslında, öğrencilerin sadece %22'si sosyal içermeye yönelik net eylemlerden bahsetmektedir. Katılımcıların neredeyse üçte ikisinin (%64) otel ve restoran alanlarını daha yeşil hale getirmeye yönelik eylemler belirlediği göz önüne alındığında, çevresel sürdürülebilirliğe yönelik somut eylemler açısından durum daha nettir

- Öğrencilerin beşte birinden fazlası (%22) sürdürülebilirliğin sadece çevresel olmadığını doğru bir şekilde tanımlamış olmasına rağmen, katılımcılar ekonomik, kültürel ve sosyal sürdürülebilirlik için pratik stratejilerden bahsetmemiştir.

9.3. SONUÇ

"Okul Eğitiminde Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Turizm Oyunlaştırması" adlı Erasmus+ Projesinin bu bölümünde, 50 otelcilik okulu öğrencisinin sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık konusundaki bilgi, inanç ve farkındalıkları değerlendirildi. Araştırmanın ana sonuçları şunları göstermiştir:

- kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik konularında yüksek farkındalık
- Otel ve restoranlarda kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik hakkında standartlaştırılmış eğitim ve derslere duyulan ihtiyaç
- Otel ve restoranlarda kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik ile ilgili pratik ve sektörel sonuçlara daha fazla odaklanması
- Okul eğitiminde Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Turizm Oyunlaştırmasında oluşturulan araştırma, rehber ve ciddi oyunla ilgili içerik, sürdürülebilir

turizm alanında bilgiyi teşvik etmek için bir araç olabilir.