



INCLUSIVE
AND SUSTAINABLE
TOURISM
GAMIFICATION
IN SCHOOL EDUCATION

Pautas de Educación Escolar para Escuelas de Hotelería para la promoción del turismo inclusivo y sostenible

ERASMUS+ Cooperation partnerships in school education
2021-1-FR01-KA220-SCH-000032655



**Funded by
the European Union**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



INCLUSIVE
AND SUSTAINABLE
TOURISM
GAMIFICATION
IN SCHOOL EDUCATION

Pautas de Educación Escolar para Escuelas de Hotelería para la promoción del turismo inclusivo y sostenible

ERASMUS+ Cooperation partnerships in school education
2021-1-FR01-KA220-SCH-000032655



Funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Partners



Communauté de communes du Sud-Corse, *France*



Coopérative d'activité et d'emploi Petra Patrimonia Sud, *France*



Igor Vitale International srl, *Italy*



Liceul Tehnologic de Turism Calimanesti, *Romania*



Syllogos Ekpaidefsis Kai Anaptixis Atomon Me Idikes Angkes, *Greece*



Acelera Labs, *Spain*



White Manager srl, *Italy*



Rivensco Consulting Ltd, *Cyprus*



Nacionalna profesionalna gimnaziya po veterinarna medicina "Profesor Doktor Dimitar Dimov", *Bulgaria*



Mamak District Directorate of National Education, *Turkey*

INDEX

1. COMPARACIONES TRANSNACIONALES DE PROGRAMAS ESCOLARES EXISTENTES PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE EN EL ÁMBITO DE LA HOTELERÍA Y LAS ESCUELAS ECONÓMICAS	5
2. COMPARACIONES TRANSNACIONALES DE LAS POLÍTICAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES RELACIONADAS CON LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE	39
3. COMPARACIONES TRANSNACIONALES DE LAS POLÍTICAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES RELACIONADAS CON LA PROMOCIÓN DEL TURISMO INCLUSIVO	74
4. REVISIÓN DE LOS PROGRAMAS EUROPEOS PARA EL PROCESO DE PREPARACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO EN LOS TEMAS DE ECOLOGÍA E INCLUSIÓN SOCIAL EN LAS ESCUELAS DE HOSTELERÍA.....	107
5. DIRECTRICES, BUENAS PRÁCTICAS, RECOMENDACIÓN DE POLÍTICAS PARA FAVORECER EL TURISMO SOSTENIBLE E INCLUSIVO EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESCOLAR	140
6. DIRECTRICES PARA LA DIGITALIZACIÓN Y EL USO DE MEDIOS DIGITALES INNOVADORES PARA EL APRENDIZAJE Y LA PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE E INCLUSIVO	145
7. PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LOS TEMAS DE SOSTENIBILIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL EN EL TURISMO PARA EL SECTOR HORECA BASADO EN 20 ENTREVISTAS EN LOS 10 PAÍSES PARTICIPANTES	156
8. GUÍA DEL EMPLEADOR PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD ENTRE LOS MIEMBROS DEL PERSONAL	201
9. PERCEPCIONES DE LOS ESCOLARES SOBRE LOS TEMAS DE SOSTENIBILIDAD	227

1. COMPARACIONES

**TRANSNACIONALES DE PROGRAMAS
ESCOLARES EXISTENTES PARA LA
PROMOCIÓN DEL TURISMO
INCLUSIVO Y SOSTENIBLE EN EL
ÁMBITO DE LA HOTELERÍA Y LAS
ESCUELAS ECONÓMICAS**

1.1. PROGRAMAS ESCOLARES EXISTENTES PARA EL TURISMO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE EN LAS ESCUELAS SECUNDARIAS DE BULGARIA

Los programas de la escuela secundaria para el turismo sostenible indican la gama y el nivel de conocimientos profesionales, habilidades y competencias que los graduados deben adquirir para cumplir con los requisitos del mercado laboral moderno tanto en Bulgaria como en el extranjero.

Hay muchas escuelas secundarias de turismo vocacional en Bulgaria, así como diferentes especialidades de turismo están en el plan de estudios de las universidades. Por ejemplo, en una de las universidades hay un importante "turismo sostenible" donde se centran en el concepto de desarrollo sostenible y turismo verde. En las escuelas secundarias, el plan de estudios no incluye disciplinas separadas sobre turismo sostenible, inclusivo o verde. Estos temas se incorporan y discuten en cierta medida en los otros temas.

Por lo tanto, con el fin de promover la importancia del turismo sostenible en las escuelas vocacionales para el futuro, se organizan muchos proyectos, reuniones internacionales y campañas.

En 2017, la *organización no gubernamental* búlgara "El Centro para la *Educación Inclusiva* (CIE)" comenzó la fundación de una plataforma en línea que conecta empresas y escuelas secundarias vocacionales con el objetivo de proporcionar recursos interesantes, viables y totalmente derivados de la práctica para enseñar gestión sostenible en turismo y hospitalidad.

Se organizan muchas capacitaciones en el trabajo donde especialistas en preservación del medio ambiente, profesionales del turismo sostenible y profesores se reúnen para intercambiar buenas prácticas en la enseñanza del turismo sostenible.

El líder de un proyecto en "El Centro para el turismo inclusivo" comparte que es importante que a los niños se les enseñen los principios básicos de las prácticas sostenibles en las escuelas secundarias vocacionales. Esto garantiza que los servicios se presten sin desperdiciar los recursos limitados del planeta, como las materias primas, el agua y la energía.

El objetivo principal de incluir estos temas en el plan de estudios es responder a las crecientes necesidades del personal en el campo del turismo sostenible y el desarrollo del turismo sostenible.

1.1.1. PROGRAMA DE TURISMO INCLUSIVO

Muchas escuelas secundarias e instituciones educativas aplican programas que brindan igualdad de oportunidades para la inclusión de estudiantes de grupos vulnerables.

La Escuela Superior Vocacional de Turismo en Sofía trabaja en la integración de niños con discapacidades y los acepta como personas con potencial y habilidades. El objetivo es apoyar la realización personal, profesional y civil de estos estudiantes. A través de actividades prácticas y trabajo adicional, estos niños están preparados para hacer la transición de la escuela al mercado laboral.

La Escuela Secundaria Vocacional de Turismo en Veliko Tarnovo es la única escuela secundaria vocacional que recibe una placa en la categoría "Desarrollo Sostenible". El premio es un reconocimiento de que la escuela proporciona un entorno que permite a cada estudiante encontrarse en su profesión, intereses, talento. En los últimos cinco años, el número de niños con algún tipo de discapacidad ha aumentado, lo que requiere una actitud responsable para mejorar sus habilidades y competencias.

Cada vez más escuelas secundarias participan en diferentes programas nacionales e internacionales para mejorar la educación inclusiva y el apoyo personal.

REFERENCIAS

<http://www-old.swu.bg/academic-activities/academic-programmes/bachelor-programmes/tourism/sustainable-tourism.aspx?lang=en>

<https://nmd.bg/%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%BE-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-xxi-%D0%B2%D0%B5%D0%BA-%D1%82%D1%80%D1%8F%D0%B1%D0%B2%D0%B0-%D0%B4%D0%B0-%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%82-%D1%83/>

<https://ruse.utre.bg/2021/12/08/594294-gimnaziata-po-turizum-s-plaket-za-ustoychivo-razvitie>

<https://spgt.org/wp-content/uploads/2022/11/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D1%8F%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8-%D0%B2%D1%8A%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BE%D1%82-%D1%83%D1%8F%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D0%BC%D0%B8-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%B8.pdf>

1.2. PROGRAMAS ESCOLARES Y BUENAS PRÁCTICAS PARA UN TURISMO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE (CHIPRE)

El concepto de "educación turística" en Chipre se refiere a un conjunto de actividades educativas destinadas a satisfacer las necesidades educativas de las personas empleadas o que aspiran a trabajar en empresas de turismo y hospitalidad.

En Chipre, el subsistema educativo orientado al turismo es relativamente nuevo, ya que se estableció en las últimas dos décadas. Continúa evolucionando en respuesta a la creciente y cada vez más exigente industria turística. Varios desarrollos significativos han dado forma al panorama de la educación turística en Chipre:

1. Aumento de las instituciones educativas y la matrícula de estudiantes: El número de instituciones educativas que ofrecen estudios de turismo ha crecido, dando cabida a un mayor número de estudiantes. Esta expansión ha superado la tasa de crecimiento de las oportunidades de empleo en el sector turístico.
2. Ampliación de la cobertura geográfica: Se han establecido escuelas de turismo en varias ciudades de Chipre, lo que brinda más oportunidades para estudiar temas relacionados con el turismo.
3. Gama ampliada de especializaciones: El campo de las profesiones del turismo ha visto una expansión en la gama de especializaciones disponibles, ofreciendo a los estudiantes una gama más amplia de trayectorias profesionales dentro de la industria del turismo.
4. Sistemas de certificación: Chipre ha hecho progresos sustanciales en la aplicación de sistemas de certificación para mejorar la calidad y el profesionalismo de la educación turística.

Un aspecto crucial de la educación turística es su papel en el logro de

un equilibrio entre la demanda y la oferta en el sector turístico. El entorno turístico dinámico genera demanda, mientras que el contexto educativo proporciona la oferta necesaria. Sin embargo, se reconoce que no todos los graduados de las escuelas de turismo seguirán carreras en la industria del turismo, y parte de la demanda de empleados puede ser satisfecha por graduados de otros programas de estudio.

Chipre opera cincuenta y seis (56) Centros de Educación Ambiental con el objetivo principal de promover la educación para el turismo inclusivo y sostenible. La participación en actividades temáticas organizadas por estos centros se considera una parte activa de los programas de estudio y es distinta del entretenimiento o las excursiones recreativas. Además, se alienta a los maestros a implementar programas educativos en las escuelas que aborden los problemas ambientales, teniendo en cuenta sus propios intereses y los intereses de sus estudiantes.

En Chipre, el único programa de estudios oficial en el sector hotelero disponible en el nivel de educación secundaria está dirigido a empleados de empresas hoteleras en escuelas secundarias vocacionales. Los graduados de este programa pueden encontrar empleo principalmente en complejos turísticos, campings, campamentos y oficinas de turismo. La especialidad equipa a los graduados con las siguientes habilidades y responsabilidades:

- Asistencia al departamento de recepción de un hotel (por ejemplo, registro de datos de clientes, gestión de equipos, gestión de documentos)
- Gestión de actividades fuera de las instalaciones del hotel
- Proporcionar información sobre las atracciones turísticas locales
- Asistencia a los distintos departamentos del hotel bajo la supervisión de personal cualificado.

Cabe señalar que este programa de estudios no ofrece una especialización específica en turismo inclusivo y sostenible.

REFERENCIAS

Galina Berjozkina, Yioula Melanthiou, (2021) University of Nicosia. Is tourism and hospitality education supporting sustainability?

Alexis Saveriades. (2022). "Strategic Planning and Policy Making for Tourism Development in Cyprus: An Empirical Case-based Approach

1.3. LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS TURÍSTICAS INCLUSIVAS Y SOSTENIBLES (ESPAÑA)

El turismo sostenible puede definirse como el turismo que tiene en cuenta los impactos ambientales, económicos y sociales, incluidos los impactos futuros, al tiempo que satisface las necesidades de los clientes, la industria, el medio ambiente y las comunidades en las que opera.

Para fomentar estas prácticas, primero debemos trabajar dentro del sistema educativo. El siglo 21 plantea una serie de retos para el sistema educativo español. La educación es una herramienta de transformación social cuyo papel fundamental es generar cambios y orientar la acción personal y colectiva.

La Educación para el Desarrollo Sostenible y la Ciudadanía Global, alineada con los objetivos de la Agenda 2030, orienta esa acción hacia la justicia y la equidad mediante el fortalecimiento de los compromisos con la humanidad y la naturaleza. Por ello, garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad que promueva oportunidades de aprendizaje para todas las personas a lo largo de la vida es una cuestión vital, contribuyendo así a alcanzar uno de los principios de nuestra legislación vigente: "educación para la transición ecológica con criterios de justicia social como contribución a la sostenibilidad ambiental, social y económica".

A través de temas como el mencionado anteriormente, es posible estimular, especialmente en las generaciones más jóvenes, la conciencia de ser parte de una comunidad local y global a diario y ayudar a los futuros adultos y trabajadores del sector turístico (pero no solo) a tener una perspectiva más sostenible e inclusiva, en el lugar de trabajo pero también en la sociedad.

1.3.1. TURISMO SOSTENIBLE EN LAS ESCUELAS

Para que la sostenibilidad y la inclusión sean un componente esencial de los planes de estudio escolares, es necesario cambiar la forma en que se ven el contenido de aprendizaje, los resultados, la pedagogía, los entornos de aprendizaje y la evaluación. Requiere que los maestros no solo entiendan este aspecto transformador, sino que sean capaces de ponerlo en práctica. Es importante reconocer que la Educación para el Desarrollo Sostenible utiliza enfoques de aprendizaje que promueven estrategias pedagógicas emancipadoras, como el pensamiento crítico reflexivo, el pensamiento sistémico, el aprendizaje interdisciplinario, el pensamiento futuro, el aprendizaje basado en el lugar, el aprendizaje transformador, el aprendizaje para la acción y el aprendizaje participativo. Estas estrategias son necesarias para que los jóvenes desarrollen las habilidades necesarias para comprender mejor los desafíos globales interconectados.

Es por ello que el Ministerio de Educación español creó una guía "Guía con orientaciones metodológicas para el anclaje curricular de la Educación para el Desarrollo Sostenible y la Ciudadanía Mundial" donde todas las metodologías para introducir y desarrollar la sostenibilidad en la educación se basan en actividades activas y participativas que son complementarias entre sí y nos permiten responder a los intereses e iniciativas de los estudiantes. Son estrategias didácticas y modelos pedagógicos que darán lugar al desarrollo de todo tipo de actividades que permitirán llevar a cabo situaciones de aprendizaje acordes al contexto de cada centro educativo y alumnado, para que sean abiertas, flexibles, dinámicas e inclusivas.

Evidentemente, el paso más importante es hacer que los jóvenes sean realmente conscientes de la importancia de la sostenibilidad y la inclusión; Luego, muchos planes de estudio escolares diferentes están trabajando para introducir el estudio de prácticas sostenibles en el turismo, de modo que los futuros operadores del sector puedan crear soluciones innovadoras y sostenibles para aplicar a la industria del turismo.

REFERENCIAS

<https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/paginas/index.aspx>

<https://www.educacionyfp.gob.es/mc/sgctie/educacion-para-sostenibilidad/rec-edu-desarrollo.html>

1.4. PROGRAMAS ESCOLARES EXISTENTES PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE EN EL CAMPO DE LA HOTELERÍA Y LAS ESCUELAS SECUNDARIAS ECONÓMICAS (FRANCIA)

Aquí hay un conocimiento general sobre la promoción del turismo inclusivo y sostenible en el campo de la hotelería y las escuelas secundarias económicas. Este documento informará sobre las directrices generales extendidas a todas las escuelas de Francia con respecto a la promoción del turismo sostenible e inclusivo en el sector escolar.

1. Integración curricular:

Las escuelas integran temas de turismo inclusivo y sostenible en su plan de estudios. Esto implica incorporar temas como el desarrollo sostenible, las prácticas turísticas responsables, la sensibilidad cultural y la inclusión social en cursos relevantes como gestión hotelera, estudios de turismo o economía. Al centrarse en estos temas en el plan de estudios, los estudiantes pueden desarrollar una comprensión más profunda de la importancia de la sostenibilidad y la inclusión en la industria del turismo.

2. Experiencias prácticas de aprendizaje:

Las escuelas proporcionarán a los estudiantes experiencias de aprendizaje prácticas que promuevan el turismo inclusivo y sostenible. Esto puede incluir la organización de excursiones a destinos turísticos sostenibles o la asociación con las comunidades locales para desarrollar proyectos turísticos que beneficien tanto a la comunidad como al medio ambiente. Experiencias operativas como estas pueden ayudar a los estudiantes a comprender de primera mano los desafíos y oportunidades asociados con el turismo inclusivo y sostenible.

3. Asociaciones industriales:

Las escuelas pueden colaborar con socios de la industria, como hoteles, operadores turísticos u organizaciones de turismo sostenible, para promover prácticas inclusivas y sostenibles. Estas asociaciones pueden incluir conferencias invitadas, talleres, pasantías o programas de tutoría, proporcionando a los estudiantes la exposición a ejemplos del mundo real de turismo inclusivo y sostenible en acción. Tales colaboraciones pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades prácticas y una red de contactos dentro de la industria.

4. Campañas y eventos de sensibilización:

Las escuelas organizarán campañas de sensibilización y eventos centrados en promover el turismo inclusivo y sostenible. Estas iniciativas incluyen proyectos, conferencias, seminarios o talleres dirigidos por estudiantes que crean conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la inclusión en el sector turístico. Al involucrar a los estudiantes y a la comunidad escolar en general, estas campañas y eventos pueden fomentar una cultura de sostenibilidad e inclusión.

REFERENCIAS

Parry, S., Metzger, E. Barriers to learning for sustainability: a teacher perspective. *Sustain Earth Reviews* 6, 2 (2023).
<https://doi.org/10.1186/s42055-022-00050-3>

1.5. PROGRAMAS ESCOLARES Y BUENAS PRÁCTICAS PARA UN TURISMO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE (GRECIA)

El concepto de "educación turística" se define como el conjunto de actividades educativas que tienen como objetivo principal la satisfacción de las necesidades educativas de los empleados o que desean trabajar en empresas turísticas y hoteleras.

En Grecia, el subsistema educativo orientado al turismo es bastante nuevo, ya que se creó en los últimos veinte años, continúa evolucionando, a medida que el fenómeno del turismo y las necesidades de los turistas crecen y se vuelven más exigentes. Algunos de ellos ahora desarrollos decisivos en el panorama turístico griego son:

1. Las plazas y el número de estudiantes aumentaron y, lo que es más importante, este aumento se produjo a un ritmo mucho más rápido en comparación con la tasa de crecimiento del empleo turístico

2. Se establecieron escuelas en muchas más ciudades que antes y se crearon muchos nuevos puestos y oportunidades para estudios de turismo

3. Se amplió la gama de especializaciones ofrecidas en profesiones turísticas y

4. Se han logrado avances significativos a través de los sistemas de certificación

. Un aspecto clave de la educación turística es que ayuda a crear un equilibrio entre la demanda y la oferta en el turismo con la demanda proveniente del entorno turístico dinámico y la oferta del contexto educativo. Sin embargo, se reconoce que no todos los graduados de las escuelas de turismo buscarán empleo en la industria del turismo y que, en consecuencia, parte de la demanda de empleados se satisface con

otros programas de estudio.

Cincuenta y seis (56) Centros de Educación Ambiental operan en Grecia, con el objetivo principal de promover la Educación para el turismo inclusivo y sostenible. La visita a las actividades temáticas organizadas por los Centros de Educación Ambiental se considera parte activa de los programas de estudio y no entra en la categoría de entretenimiento o, alternativamente, de excursión. Además, cada año se pide a los maestros que implementen programas educativos en la escuela, que toquen temas ambientales y respondan a sus propios intereses, pero también teniendo en cuenta los intereses de sus estudiantes.

El único programa de estudio oficial en el sector hotelero que existe en la educación secundaria en Grecia es el de los empleados de las empresas hoteleras, en las escuelas secundarias vocacionales y el graduado puede ser empleado principalmente en complejos turísticos, campings, campamentos, oficinas de turismo. En concreto, el egresado de la especialidad puede trabajar en empresas hoteleras con responsabilidades:

1. Para asistencia en el departamento de recepción del hotel (registro de detalles del cliente, manejo de equipos, manejo de documentos)
2. ser capaz de manejar el trabajo externo
3. para proporcionar información sobre las atracciones turísticas de la zona
4. Proporcionar asistencia a cualquier departamento bajo la guía de personal calificado.

Estudiar en la especialidad no proporciona ninguna especialización especial en lo que respecta al turismo inclusivo y sostenible.

REFERENCIAS

Athanasidou L. (2004). Tourism education and training, Developments, Problems, Needs, Politics.

Baum, T. (1994). "The development and implementation of national tourism policies", *Tourism Management*, Vol. 15, No. 3, pp. 185-92.

Chatzivasiliadou, E.P. (2013). Tertiary Tourism Education. Current Situation - Trends – Prospects

1.6. LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE (ITALIA)

El turismo sostenible puede definirse como el turismo que considera los impactos ambientales, económicos y sociales, incluidos los futuros, al satisfacer las necesidades de los clientes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas. El turismo sostenible es, por tanto, una realidad factible, pero se necesita una colaboración que no solo comience por los turistas sino que se extienda entre los operadores del sector.

Para fomentar estas prácticas, tenemos que trabajar inicialmente en el sistema educativo. Es esencial introducir prácticas de turismo sostenible e inclusivo ya en todas las escuelas y principalmente en la hostelería y la escuela secundaria económica, para que los futuros operadores de los sectores pongan en práctica innovaciones sostenibles.

La escuela es el lugar elegido para activar proyectos educativos sobre medio ambiente, sostenibilidad, patrimonio cultural y ciudadanía global. El vínculo con el territorio, la riqueza intercultural, el diálogo diario y la observación con los jóvenes, la dimensión interdisciplinaria y la posibilidad de construir vías cognitivas específicas son aspectos decisivos: gracias a ellos, la escuela se convierte en la institución que, antes que ninguna otra, puede apoyar, a la luz de la Agenda 2030, el trabajo de los jóvenes hacia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS / SSSG).

A través de los temas de Educación Ambiental, sostenibilidad, patrimonio cultural y ciudadanía global, es posible estimular, especialmente en las generaciones más jóvenes, una conciencia de ser parte diaria de una comunidad, local y global.

1.6.1. PROGRAMAS ESCOLARES Y BUENAS PRÁCTICAS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

Existen numerosos memorandos de entendimiento firmados por el MIUR ("Ministero dell'Istruzione e del Merito") con otros ministerios, instituciones y organizaciones nacionales e internacionales, organismos y asociaciones sectoriales sobre los temas de educación ambiental, sostenibilidad, patrimonio cultural y ciudadanía global. En particular, la Dirección General de Estudiantes, Integración y Participación coordina cada año los programas educativos y actividades formativas, previstos en los memorandos de entendimiento, dirigidos a las escuelas para promover el interés, el conocimiento y la sensibilización en los jóvenes, promoviendo también la integración de las iniciativas educativas ofrecidas en el territorio.

En particular, se pueden introducir diferentes cursos para profundizar en el conocimiento y fomentar la implementación de prácticas de turismo sostenible, relacionadas con las instalaciones de recepción, los transportes o el consumo de energía.

El MIUR pone a disposición diferentes herramientas para introducir y reforzar prácticas y conocimientos sostenibles. Scuola2030.indire.it es el portal que ofrece materiales, contenidos y recursos de autoformación para llevar al aula una educación inspirada en los valores y la visión de la Agenda 2030. En Italia, es la ASviS - Alianza Italiana para el Desarrollo Sostenible - la que promueve la implementación de la Agenda 2030, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad italiana sobre la importancia del programa, sensibilizar al público e involucrar a todos los ciudadanos, comenzando precisamente con los estudiantes a través de las escuelas y las iniciativas de Educación para el Desarrollo Sostenible.

Entre los diversos objetivos, el protocolo MIUR-ASviS estipula "que las intervenciones deben estar dirigidas en particular a identificar vías de

capacitación para maestros, incluso mediante el uso de nuevas tecnologías, incluido un curso gratuito de capacitación en e-learning dirigido a maestros".

REFERENCIAS

<https://www.miur.gov.it/educazione-ambientale-e-alla-sostenibilit%C3%A0>

<https://www.indire.it/progetto/scuola-2030-per-leducazione-allo-sviluppo-sostenibile/>

1.7. TURISMO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE EN RUMANIA

A nivel internacional, la ONU - Organización de las Naciones Unidas ha pedido a los Estados que declaren el estado de emergencia climática y se comporten como tales. La Unión Europea reconoce la urgencia del problema y propone una serie de medidas, como las incluidas en el paquete Fit for 55 presentado en el verano de 2021 por la Comisión Europea.

La aceptación e implementación de estas medidas requiere un nivel mínimo de educación, entre los ciudadanos, sobre el cambio climático y el medio ambiente. La educación y la formación y la educación y formación climáticas deben tener lugar en diferentes niveles, comenzando a diferentes edades.

En vista del extenso proceso emprendido anteriormente y la provisión de un documento realista, científica y técnicamente sólido, y vinculado a otros documentos de política internacional, la Estrategia Nacional de Educación Ambiental y Cambio Climático 2023-2030 se basa en el Cambio Climático y la Educación Ambiental en Escuelas Sostenibles, siguiendo cuatro direcciones de acción:

1. Implementación de un programa de educación sobre clima y medio ambiente;
2. Soluciones de recursos educativos;
3. Infraestructura para escuelas sostenibles;
4. Recursos humanos involucrados en el cambio climático y la educación ambiental.

1.7.1. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO EN RUMANÍA

Rumania se ha comprometido, a nivel internacional y nacional, a aumentar, a través de la educación, el nivel de conciencia sobre el cambio climático y las cuestiones ambientales. La educación y la sensibilización sobre el cambio climático es uno de los objetivos de la Estrategia Nacional para el Desarrollo Sostenible de Rumania 2030 y lo ha sido y en la Estrategia Nacional sobre Cambio Climático y Crecimiento Económico basado en Emisiones para el período 2016-2020 (CRESC) y en su Plan de Acción 2016-2020 ". Facilitar la educación ambiental para promover medidas para proteger y abordar los problemas del cambio climático en las escuelas y más allá "39 es adoptado por la corriente

Gobierno en el programa de gobierno. Además, se ha modificado la Ley Nacional de Educación para incluir las competencias ambientales entre las competencias clave que determinan el perfil formativo del alumno.

En cuanto a los jóvenes, muchos de ellos son conscientes del cambio climático y el calentamiento, pero no sienten que puedan hacer nada al respecto. Más del 80% de los estudiantes rumanos que participaron en la evaluación PISA 2018 consideraron que proteger el medio ambiente es importante para ellos, pero casi el 60% se sintió incapaz de hacer nada al respecto, mientras que el promedio de la OCDE es de poco más del 40%-43.

Como parte de esta iniciativa, recientemente se lanzó un análisis europeo y nacional de la educación sobre el cambio climático, que investiga, entre otras cosas, el estado de la educación sobre el cambio climático. La encuesta, realizada por el BEI en colaboración con la empresa de investigación de mercado BVA27, muestra que los rumanos están a favor de fortalecer la educación y sensibilizar a los jóvenes sobre el consumo sostenible (95%).

Los temas clave de la educación para el desarrollo sostenible en la educación preuniversitaria se abordan en el plan de estudios desde la educación preescolar hasta la educación postsecundaria de la educación formal, incluida la EFP, así como en la educación universitaria. Los temas principales de EDS se incluyen/integran en asignaturas/módulos, en el plan de estudios básico o en el plan de estudios opcional para las siguientes materias: Conocimiento ambiental, Ciencias naturales, Educación cívica, Historia, Biología, Geografía, Educación tecnológica, Ecología y protección del medio ambiente, Sociología, Filosofía, Educación empresarial, Cultura cívica y empresarial, Educación financiera, Mejora del medio ambiente, Gestión, Educación intercultural, Educación europea, Historia Minorías nacionales en El cambio climático y el medio ambiente se abordan en la educación preuniversitaria en Rumanía, principalmente en los programas curriculares decididos por la escuela⁴⁸, mientras que en el plan de estudios básico común se tratan tangencialmente, en capítulos (por ejemplo, Energía y Vida, Química y Vida. Sustancias en la naturaleza, Salud humana y ambiental, etc.) o en el contexto de información general sobre el clima y el medio ambiente y principalmente en el gimnasio.

Los temas de interés se abordan en los diversos componentes del currículo sobre la asignatura: competencias específicas, actividades de aprendizaje, contenido. El concepto de cambio climático, pero tiempo, clima, zonas climáticas, protección del medio ambiente / medio ambiente, desarrollo sostenible. Un mapeo de los elementos de cambio climático y educación ambiental, que existen actualmente en el currículo

Los programas escolares relacionados con el turismo sostenible e incluso en las escuelas y escuelas secundarias de turismo en Rumania están subordinados a la política local, regional y nacional. En Rumania, implícitamente en nuestra escuela secundaria, existe la formación profesional dual que capacita a los futuros trabajadores en turismo de acuerdo con los requisitos de los socios económicos: hoteles, hostales, restaurantes. Si lo solicitan, se proponen cursos opcionales llamados Currículo a decisión de la escuela -profundización o extensión- y se votan

en la junta de las escuelas secundarias. También tienen que ser validados por los inspectores de la escuela sólo para un año académico.

El mayor problema en la creación de estos cursos es la falta de información, materiales escolares. El curso implica la creación de un programa, planificación, fuentes bibliográficas, métodos y materiales de enseñanza, y la responsabilidad de estos recae en los profesores especializados de la escuela. La mayoría de las veces, recurren a sus colegas en busca de modelos a seguir e intercambio de experiencias.

El desarrollo de los recursos humanos para el turismo debe ser una prioridad para proporcionar los servicios de calidad esperados por el mercado turístico y requiere un enfoque sistemático para proyectar las necesidades de personal y establecer las modalidades de capacitación necesarias para proporcionar personal calificado tanto en el sector público como en el privado. Si las instituciones nacionales y regionales especializadas en formación en hostelería, restauración y turismo no pueden satisfacer las necesidades locales, entonces debería crearse una institución especializada a nivel local.

También es esencial utilizar las técnicas y métodos de marketing turístico: establecer objetivos y estrategias de marketing y llevar a cabo un programa de promoción. Las actividades de comercialización deben llevarse a cabo a nivel de las oficinas gubernamentales de turismo, en la oficina de turismo local y en el sector turístico privado, porque es muy importante desarrollar una imagen positiva del nuevo sector turístico en los mercados turísticos potenciales.

REFERENCIAS

Minister of National Education, Romania

<https://www.edu.ro/sites/default/files/SNEM.pdf>

1.8. SOSTENIBILIDAD Y TURISMO

El turismo, que está en constante interacción con el entorno económico, social, cultural y natural, es un fenómeno que incluye transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento, compras y todos los demás servicios durante los viajes. El turismo es un factor de equilibrio en la distribución del ingreso nacional y una fuente eficaz de empleo que contribuye al desarrollo de las regiones fuera de los centros industriales. El turismo es un intercambio social y cultural, así como económico. En este sentido, también puede contribuir a la paz y la tolerancia internacional al proporcionar un acercamiento entre las diferentes culturas.

A pesar de su gran potencial turístico, Turquía es un participante relativamente tardío en el mercado turístico internacional. El turismo, que cobró impulso en el decenio de 1980 con la promulgación de la Ley de incentivos al turismo N° 2436, ha crecido por encima del promedio mundial y se ha convertido en un sector importante que proporciona entradas de divisas a la economía turca. El turismo sostenible ha ganado importancia en dos aspectos. El primero es la transferencia de todo tipo de recursos nacionales utilizados con fines turísticos a las generaciones futuras, y el segundo es la protección de la posición adquirida en el mercado internacional y el aumento de la cuota de mercado en línea con el primer aspecto (Tuyluoğlu, 2003).

El objetivo principal de la formación profesional es formar una mano de obra cualificada requerida por el mercado laboral. Una mano de obra cualificada es importante para el desarrollo de los países y la aparición de productos o servicios de mejor calidad. Una mano de obra cualificada es un problema que no puede ignorarse para todos los sectores, así como para el sector turístico.

En el Octavo Plan Quinquenal de Desarrollo se han hecho hincapié en los conceptos de nivel de calidad de los servicios y sostenibilidad en el ámbito del turismo, y se ha adoptado un enfoque para distribuir los

beneficios esperados del turismo de manera equilibrada, especialmente a las regiones menos desarrolladas.

En este marco, los objetivos del turismo en Turquía se han determinado de la siguiente manera:

- Crear un sector turístico eficiente y de alta competitividad internacional.
- Satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros y de la población local y difundir los beneficios esperados del turismo en todo el país.
- Garantizar la protección del patrimonio cultural y del medio ambiente natural.

1.8.1. EDUCACIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN TURQUÍA

Las actividades relacionadas con la educación turística, que es una de las partes más importantes del sistema de formación profesional en Turquía, han comenzado en gran medida dentro del "período de desarrollo planificado". Durante el período de desarrollo planificado, la educación turística comenzó en el período otomano. Este proceso cobró impulso durante el período republicano y alcanzó su apogeo en los últimos 20 años (Arslan & Boylu, 2014).

A partir del año académico 2012-2013, las escuelas secundarias vocacionales de gestión hotelera y turística están implementando principalmente los programas de campo y rama que se muestran en la Tabla 1 de 60 campos y 226 programas de rama dentro del plan de estudios de marco modular basado en las habilidades.

Tabla 1: Programas implementados en las escuelas secundarias vocacionales de administración hotelera y turismo a partir del año académico 2012-2013 MEB (2023).

Área de Servicios de Alimentos y Bebidas	Alojamiento y servicios de viaje	Área de Servicios de Entretenimiento	Área de Tecnología de Alimentos
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cocina ➤ Servicio ➤ Bar ➤ Pastelería ➤ Anfitrión / Azafata (avión, tren, autobús) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recepción ➤ Tareas domesticas ➤ Reserva ➤ Operación 	<p>Animador</p> <p>Animador infantil</p>	<p>Control de alimentos</p> <p>Procesamiento de leche</p> <p>Procesamiento de verduras y frutas</p> <p>Procesamiento de granos</p> <p>Procesamiento de aceitunas</p> <p>Producción y procesamiento de té</p>
<p>Belleza y Cabello</p> <p>Área de Servicios Asistenciales</p>	<p>Paciente y Anciano</p> <p>Área de Servicios</p>	Área Marítima	
<p>Cuidado del cabello</p> <p>Servicios de belleza</p> <p>Cuidado corporal y masaje</p>	<p>Cuidado de ancianos</p> <p>Atención al paciente</p> <p>Atención a la discapacidad</p>	Capitanía de Yates	

Las escuelas secundarias profesionales de gestión hotelera y turismo continúan sus actividades educativas en paralelo con la temporada turística en Turquía. Los estudiantes que estudian en estas escuelas reciben formación teórica y práctica en la escuela entre octubre y marzo, y formación práctica (habilidad) en empresas turísticas que operan en este campo entre abril y septiembre. Durante la formación práctica, los estudiantes reciben un salario no inferior al 60% del salario mínimo en el lugar de trabajo. De esta manera, los estudiantes toman un papel activo en el desarrollo sostenible.

REFERENCIAS

- Arslan, E., & Boylu, Y. (2014). TÜRKİYE'DEKİ TURİZM EĞİTİMİNİN RAKAMSAL GELİŞMELER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ. *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, (1), 79-97.
- MEB, 2023: Çerçeve Öğretim Programları <http://meslek.eba.gov.tr/?p=Ogretim-Programi> (Erişim Tarihi: 09.05.2023)
- Tuyluođlu, T. (2003). *Türkiye'de turizm eğitiminin niteliđi* (Master's thesis, Sosyal Bilimler Enstitüsü).

2. COMPARACIONES

**TRANSNACIONALES DE LAS
POLÍTICAS LOCALES, REGIONALES Y
NACIONALES RELACIONADAS CON LA
PROMOCIÓN DEL TURISMO
SOSTENIBLE**

2.1. POLÍTICAS LOCALES Y REGIONALES RELACIONADAS CON LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE (BULGARIA)

El municipio de Lovech, junto con otros municipios de la región, inició un proyecto "DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO A TRAVÉS DE LA COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD EFECTIVA DE DIVERSOS Y ATRACTIVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS"

El objetivo de este proyecto es apoyar el desarrollo del producto turístico regional y la comercialización de los destinos. El proyecto se basa en el concepto de dar forma a un "*producto turístico sostenible*", que contribuirá a la diversificación del entorno turístico, la reducción de la concentración territorial y la diversificación de los servicios. La cooperación regional establecida entre los municipios es un elemento clave para el posicionamiento exitoso del territorio en los mercados turísticos nacionales e internacionales, ofreciendo una mezcla única de patrimonio cultural e histórico, características naturales y climáticas, entorno etnográfico único, atracciones, eventos especiales, etc. preservando el espíritu auténtico de la comunidad local.

Otra política del municipio de Lovech es presentarse en exposiciones internacionales. Durante una exposición celebrada en febrero (se menciona en las políticas nacionales), el municipio de Lovech presentó su potencial turístico, como atracciones naturales, lugares para caminar y recreación, sitios turísticos y rutas.

Parte de la región de Lovech es el Parque Nacional de los Balcanes Centrales, que es el tercer territorio protegido más grande de Bulgaria. Es un ejemplo perfecto de turismo verde y hay una estrategia separada para la gestión sostenible del Parque.

Se llevó a cabo una campaña de información que dio la oportunidad

al público y a las partes interesadas de familiarizarse con la naturaleza de las próximas acciones y comprender cómo pueden participar en la preparación de la Estrategia. Se prepararon y celebraron reuniones con participantes clave: alcaldes de municipios y asentamientos alrededor del parque, empresarios locales en el campo del turismo, representantes de instituciones culturales y educativas.

Las partes interesadas en el desarrollo de esta estrategia incluyen también las escuelas secundarias en Teteven y Troyan, que tienen clases especializadas en turismo, así como las escuelas secundarias vocacionales en turismo en Apriltsi y Gabrovo, que en la práctica preparan personal ejecutivo medio para el sector turístico en la región.

En los últimos tres años, la Dirección del Parque Nacional de los Balcanes Centrales ha estado desarrollando modelos de cooperación en el campo del turismo sostenible en la región.

2.1.1. TOURISM POLÍTICAS NACIONALES RELACIONADAS CON LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

Una prestigiosa exposición turística internacional "Vacaciones y SPA" se organiza cada año en Sofía. En los últimos casi 40 años, el evento se ha convertido en un símbolo de tradición y sostenibilidad en el turismo en Bulgaria. Se celebra bajo los auspicios del Ministerio de Turismo.

El Ministerio de Turismo aprueba un Programa Anual de Publicidad Turística Nacional que incluye: materiales publicitarios, campañas de promoción del turismo interno, presentación en línea, campañas publicitarias en mercados internacionales, anuncios de televisión y radio, eventos, exposiciones.

El Ministerio de Turismo organiza mesas redondas bajo el título "Innovaciones verdes en el turismo", donde se discuten las buenas prácticas de turismo sostenible. Las prácticas verdes son un gran potencial para aumentar la competitividad del negocio turístico mediante la producción de productos respetuosos con el medio ambiente y la aplicación de tecnologías ecológicas.

REFERENCIAS

<https://www.lovech.bg/bg/priklyuchili-proekti/proekt-ustoychivo-razvitie-na-turizma-chrez-efektiven-marketing-i-reklama-na-raznoobrazni-i-atraktivni-turisticheski-produkti-i-uslugi/>

<https://www.newsglas.com/obshchina-lovech-uspeshno-se-predstavi-na-mezhdunarodno-turistichesko-izlozhenie>

<https://obuch.info/strategiya-za-razvitie-na-ustojchiv-turizm-za-regiona-na-nacio.html#%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B8%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20PAN%20Parks%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%91%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B0%D0%BD>

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/godishnata-programa-za-nacionalna-turisticheska-reklama-za-2022-g>

<https://21hoteliers.bg/sustainability/mt-na-balgariya-sas-strategiya-za-zeleni-inovaczii-v-turizma/>

2.2. POLÍTICAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES (CHIPRE)

El desarrollo sostenible es un componente integral del programa de desarrollo turístico en Chipre, con el objetivo estratégico principal de lograr el "Desarrollo Turístico Sostenible". Se han identificado las siguientes prioridades para lograr este objetivo:

1. Fortalecimiento de la distribución geográfica del tráfico turístico: El objetivo es garantizar que las actividades turísticas beneficien significativamente a todas las regiones del país. Al dispersar los flujos turísticos de manera más uniforme, se reducirá la concentración de visitantes en áreas específicas, lo que conducirá a una distribución más equilibrada del turismo en todo el país.
2. Ampliación de la temporada turística: Se procura potenciar la oferta turística tanto en invierno como en verano, permitiendo un periodo más prolongado de actividad turística durante todo el año. Este enfoque tiene como objetivo lograr una distribución más uniforme de los visitantes a lo largo del tiempo y maximizar la utilización de la capacidad de la infraestructura turística.
3. Mejorar la infraestructura de la zona turística con énfasis en el respeto al medio ambiente: La atención se centra en mejorar la infraestructura existente en las zonas turísticas al tiempo que se priorizan las prácticas respetuosas con el medio ambiente. Al adoptar métodos de construcción sostenibles y reducir el impacto ambiental, las actividades turísticas pueden alinearse con los principios del desarrollo del turismo sostenible.
4. Mejora específica del turismo interno: La promoción del turismo interno desempeña un papel importante en la diversificación de la base de clientes para las empresas turísticas y garantiza un flujo más constante de visitantes durante todo el año. Al alentar a los locales a explorar y apreciar los destinos de su propio país, se puede fortalecer

la sostenibilidad y la competitividad del sector turístico.

Estas prioridades definen el marco para las acciones subvencionables, que abarcan varios proyectos individuales destinados a promover Chipre como un destino internacional seguro y atractivo. El modelo actual de desarrollo turístico, aunque económicamente beneficioso, ha mostrado limitaciones en términos de sostenibilidad y resiliencia a las crisis, como lo demuestra el impacto de la pandemia de COVID-19.

A nivel local y regional, una planificación adecuada y la participación de la población local son cruciales para resaltar la identidad única de cada área y garantizar una distribución equilibrada de los turistas en el espacio y el tiempo. Los elementos clave de una estrategia sólida incluyen:

1. Implementar regulaciones y controles estrictos sobre la construcción en áreas turísticas, al tiempo que incentiva el uso de diseños energéticamente eficientes.
2. Adherirse y hacer cumplir rigurosamente las normas ambientales.
3. Establecer zonas protegidas alrededor de áreas ambientalmente sensibles.
4. Sensibilizar tanto a los turistas como a la población local sobre las prácticas de turismo sostenible.

Al incorporar estos elementos en la planificación urbana y espacial, así como en las políticas de gestión ambiental, Chipre pretende lograr un desarrollo turístico sostenible preservando al mismo tiempo sus recursos naturales y su patrimonio cultural.

REFERENCIAS

Tourism Development Policy 2021-2025, Cyprus Deputy Ministry of Tourism

2.3. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO Y POLÍTICAS NACIONALES (ESPAÑA)

El Gobierno de España, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, está elaborando la Estrategia de Turismo Sostenible 2030, una agenda turística nacional para abordar los retos a los que se enfrenta el sector a medio y largo plazo, promoviendo los tres pilares de la sostenibilidad: socioeconómico, medioambiental y territorial. Para ello, se ha impulsado un proceso participativo en el que se está implicando el sector y las comunidades autónomas.

El objetivo de la nueva Estrategia es sentar las bases para la transformación del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible. El nuevo modelo se basará en mejorar la capacidad competitiva y la rentabilidad de la industria, en los valores naturales y culturales diferenciales de los destinos, y en la distribución equitativa de los beneficios y cargas del turismo.

Los lineamientos estratégicos de esta nueva agenda turística nacional han sido redactados analizando los retos futuros que tendrá que afrontar el sector turístico en la próxima década.

2.3.1. EL PLAN DE RECUPERACIÓN: UN IMPULSO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

En 2022, como parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, el presidente Sánchez anunció una nueva convocatoria de turismo sostenible y el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico cuenta con 3.400 millones de euros y se estima que tendrá un impacto total de 6.732 millones de euros en el PIB.

El presidente Sánchez ha destacado que el Ejecutivo está desplegando medidas para hacer más sostenible el sector socialmente, facilitando la conciliación y la formación a través de la iniciativa Hoteles Justos; una mayor eficiencia energética, con ayudas a los establecimientos; más digital, promoviendo la Red de Destinos Turísticos Inteligentes; y más diversificado.

El informe "Estrategia de Sostenibilidad turística en Destinos" se instrumenta en torno a Programas de Sostenibilidad Turística, en los que se recogen los tres niveles de administraciones turísticas: administración general del Estado, comunidades o ciudades autónomas y entidades locales.

Esta Estrategia establece la forma en que las administraciones turísticas estructuran, planifican, desarrollan y evalúan las acciones necesarias para la transformación de los destinos turísticos españoles hacia la sostenibilidad.

Específicamente, esta Estrategia se materializa en dos programas diferenciados.

Por un lado, el Programa Ordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos, que se convoca anualmente y se financia con cargo a los presupuestos de las tres administraciones de las tres administraciones: nacional, autonómica y local. Este programa pretende ser permanente, ya que no depende de la financiación europea y constituye el núcleo de

la estrategia de sostenibilidad de la Secretaría de Estado de Turismo.

Por otro lado, el Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos 2021-2023, principal actuación del Plan para la competitividad y la modernización del sector turístico.

Aunque comparte con el programa regular objetivos, categorías objetivo y buena parte de las acciones, difiere del programa regular, difiere de él en la naturaleza excepcional de su financiación, que proviene íntegramente de fondos europeos y que debe implicar una mayor ambición transformadora, y también por una serie de especificidades en términos de su alcance. umbrales mínimos de aplicación, umbrales mínimos de inversión, procedimiento de presentación de propuestas, aprobación, ejecución y justificación, a los que nos referiremos en los siguientes apartados.

REFERENCIAS

[https://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1443695985552_3- La strategia.pdf](https://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1443695985552_3-La_strategia.pdf)

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2021/11/Piano-Strategico-del-Turismo-2017-2022.pdf>

<https://www.openinnovation.regione.lombardia.it/it/news/news/7008/ecco-le-nuove-tendenze-per-rilanciare-il-turismo-dal-pnrr-6-6-miliardi>

2.4. POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN FRANCIA

Francia aplica diversas políticas de turismo sostenible para promover prácticas ambientalmente responsables en el sector turístico. Estas políticas tienen el objetivo de proteger el patrimonio natural y cultural, reducir la huella ambiental del turismo y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Aquí hay algunas políticas clave de turismo sostenible en Francia:

1. Estrategia Nacional de Turismo Sostenible:

Francia cuenta con una Estrategia Nacional de Turismo Sostenible que establece directrices y objetivos para el desarrollo del turismo sostenible. La estrategia se centra en la protección del patrimonio natural y cultural, el apoyo al consumo y la producción responsables, y la integración de la sostenibilidad en las políticas y prácticas turísticas. Promueve la cooperación entre las partes interesadas para alcanzar los objetivos de sostenibilidad.

2. Certificación Green Key:

Francia participa en el programa de certificación Green Key, que reconoce alojamientos y sitios turísticos respetuosos con el medio ambiente. Los establecimientos certificados por Green Key mostraron su compromiso con las prácticas de gestión sostenible, incluida la conservación de energía y agua, la reducción de desechos y la educación ambiental. La certificación ayuda a los viajeros a identificar y elegir opciones ambientalmente responsables.

3. Áreas protegidas y parques nacionales:

Francia ha designado numerosas áreas protegidas y parques nacionales, como el Parque Nacional de Vanoise y el Parque Nacional de Calanques. Estas áreas sirven como importantes sitios del patrimonio natural y cultural y se gestionan para garantizar su conservación a largo plazo y su uso

sostenible. Las actividades turísticas dentro de estas áreas están reguladas para minimizar los impactos negativos en el medio ambiente.

4. Transporte sostenible:

Francia promueve alternativas de transporte sostenibles para los turistas. El país tiene una extensa red de transporte público, incluidos trenes de alta velocidad (TGV), trenes regionales y autobuses. Además, ciudades como París han implementado programas de bicicletas compartidas e iniciativas amigables para los peatones para fomentar la movilidad sostenible.

5. Gestión y reciclaje de residuos:

Francia implementó políticas de gestión de desechos para reducir la generación de desechos y promover el reciclaje dentro del sector turístico. Muchas regiones establecieron sistemas de recogida selectiva de residuos, incluidos contenedores de reciclaje, para fomentar la eliminación responsable de los desechos. Algunos alojamientos y sitios turísticos también han adoptado prácticas como el compostaje y la reducción de plásticos de un solo uso.

6. Comida y vino sostenibles:

Francia hace hincapié en las prácticas sostenibles de alimentos y vinos dentro de la industria del turismo. El país promueve la producción de alimentos locales y orgánicos, el patrimonio culinario tradicional y la agricultura sostenible. Esto incluye iniciativas como promover experiencias de la granja a la mesa, apoyar a los productores locales y destacar opciones de alimentos sostenibles y orgánicos en los restaurantes.

7. Educación y sensibilización ambiental: Francia reconoce la importancia de la educación y la sensibilización sobre el medio ambiente en el turismo sostenible. Existen iniciativas para educar a los turistas, residentes y profesionales de la industria sobre cuestiones ambientales, prácticas sostenibles y la importancia de preservar el patrimonio natural y cultural.

Esto incluye centros de información para visitantes, visitas guiadas enfocadas en la sostenibilidad y programas educativos en escuelas y universidades.

Estas políticas e iniciativas reflejan el compromiso de Francia con las prácticas de turismo sostenible, con el objetivo de equilibrar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Al integrar la sostenibilidad en diversos aspectos del sector turístico, Francia se esfuerza por crear una industria turística más sostenible y resistente.

REFERENCIAS

- <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/french-foreign-policy/tourism/article/destination-france-the-recovery-and-transformation-plan-for-tourism>
- <https://en.parisinfo.com/what-to-see-in-paris/sustainable-tourism-in-paris/eco-responsible-accommodation/hotels-with-eco-labels-and-or-certification/Green-key-accommodation#:~:text=It%20is%20awarded%20to%20establishments,and%20environmental%20awareness%20Draising%20initiatives.>
- <https://www.trade.gov/market-intelligence/france-smart-transportation>

2.5. POLÍTICAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES EN GRECIA

Política nacional griega

El Desarrollo Sostenible es un elemento inherente al programa de desarrollo turístico, ya que el primer Objetivo Estratégico de este es precisamente el logro del objetivo de "Desarrollo Turístico Sostenible". Las prioridades sobre las que se alcanzará este objetivo son las siguientes:

1. Reforzar la difusión geográfica del tráfico turístico,
2. Extensión de la temporada turística
3. Mejorar la infraestructura de las zonas turísticas con énfasis en el respeto al medio ambiente
4. Fortalecimiento focalizado del turismo interno, promoción de cada destino los 365 días del año.

Las prioridades mencionadas definen el marco de las acciones subvencionables creando un conjunto coherente de proyectos individuales que, entre otras cosas, promueven a Grecia como un destino internacional seguro y atractivo. El modelo actual de desarrollo turístico, aunque sin duda contribuye al bienestar económico del país, ejerce presión sobre los recursos naturales y humanos en ciertas áreas, un fenómeno que está lastrado por una fuerte estacionalidad. Hoy en día, este modelo incluso se considera obsoleto, teniendo límites muy claros para su desarrollo posterior.

Además, deja expuestas a crisis aquellas zonas que dependen casi exclusivamente para su función económica (y por extensión social) del turismo.

El Ministerio de Turismo, deseoso de alcanzar el objetivo mundial del desarrollo sostenible en su sector, ha formulado las prioridades mencionadas. El fortalecimiento de la difusión geográfica del tráfico turístico tiene como objetivo que todas las regiones del país se beneficien en gran medida de las actividades turísticas. De esta manera, el gran volumen de turistas que recibe el país no se concentrará en un área geográfica limitada, sino que se distribuirá de manera más uniforme en todo el país. Un factor importante para mejorar la sostenibilidad y competitividad de las empresas del sector es la extensión de la temporada turística, invierno y verano, a través del enriquecimiento de la oferta turística del país. Con este enfoque, se logra una distribución más uniforme del tiempo de los visitantes y automáticamente una mejor explotación de la capacidad potencial de la infraestructura turística sobre una base anual.

En consecuencia, la presión sobre los recursos turísticos se distribuirá de manera más uniforme a lo largo del tiempo. Otro paso para alargar la temporada turística es el fortalecimiento del turismo interno, que también contribuirá a enriquecer la base de clientes de las empresas turísticas del país durante todo el año.

Finalmente, el programa nacional de desarrollo turístico ha priorizado la mejora de la infraestructura existente de las áreas turísticas con énfasis en el respeto al medio ambiente, de modo que las actividades relevantes ahora tienen una huella ambiental significativamente reducida. La adopción de métodos ecológicos de construcción de nuevas infraestructuras turísticas se considera una condición básica para promover la búsqueda del desarrollo sostenible del turismo.

A nivel local o regional

Resaltar la identidad local a través de una planificación adecuada y con la participación de la población en el contexto del desarrollo local es un parámetro clave para la correcta distribución de los turistas en el espacio y el tiempo. El desarrollo del turismo, sin embargo, debe hacerse en condiciones establecidas por la planificación urbana y la ordenación

del territorio y la política de gestión ambiental.

Los elementos clave de una estrategia sólida son:

1. El establecimiento de reglas estrictas y el control de la forma de construir en las zonas turísticas y la promoción con incentivos de construcciones de formas suaves de energía.
2. La estricta aplicación y observancia de las normas ambientales.
3. La creación de zonas protegidas alrededor de áreas ambientalmente sensibles.
4. La conciencia de los turistas y la población local.

REFERENCIAS

Sectoral Development Program Tourism 2021-2025, Ministry of Tourism

2.6. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO Y POLÍTICAS NACIONALES EN ITALIA

Como se mencionó anteriormente en el Capítulo 1, ASviS - Alianza Italiana para el Desarrollo Sostenible - promueve la implementación de la Agenda 2030, con el objetivo de aumentar la conciencia pública en la sociedad italiana sobre la sostenibilidad y las prácticas sostenibles.

Aunque, la importancia del sector turístico y la preservación del patrimonio artístico, histórico, arqueológico y paisajístico hace que Italia necesite un plan detallado de turismo sostenible. De hecho, el tema fue el foco de las dos ediciones de los Estados Generales de Turismo en Pietrarsa, que a través de un trabajo compartido también emprendido gracias a las plataformas digitales más avanzadas, llevaron a la elaboración del Plan Estratégico de Turismo 2017-2022 centrado en un doble objetivo: fortalecer a Italia como país de arte y cultura y gobernar el desarrollo del sector turístico, que está creciendo a nivel mundial.

El Plan propuso, por un lado, algunas directrices claras e identifica líneas estratégicas de acción que pueden ayudar a Italia a adquirir un nuevo liderazgo basado en la sostenibilidad, la innovación y la competitividad, e integrar en las políticas turísticas el tema de la valorización, el patrimonio territorial, ambiental y cultural responsable. Asimismo, incluyó como principios transversales: sostenibilidad, innovación y accesibilidad y permeabilidad de los territorios.

Posteriormente, el Plan se estableció y elaboró a través de un debate intenso y equitativo entre MiBACT, las Regiones, otras administraciones centrales, otras entidades territoriales, representantes económicos y otros actores que comparten responsabilidades y expresan intereses colectivos o empresariales en el ámbito del turismo y las políticas de mejora.

El plan otorga una posición central a la sostenibilidad: es esencial preservar los recursos naturales y los paisajes, permite el equilibrio de oportunidades dentro de las áreas internas y externas y preservar las áreas que se ven afectadas por el uso excesivo. Esto encaja perfectamente con la definición de la OMT, que afirma que la única forma posible de turismo en el futuro es el turismo sostenible.

2.6.1. RECURSOS PARA EL TURISMO REGIONAL Y LAS PRÁCTICAS LOCALES

Además, con el PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – se han asignado 6,68 millones de euros para el sector turístico y se están utilizando también para fomentar prácticas turísticas sostenibles. Por ejemplo, la medida "Ogni giorno in Lombardia", que está destinada a entidades públicas o privadas de naturaleza no empresarial y entidades en forma empresarial, asigna 4 millones de euros para el período de dos años 2022-23 para apoyar eventos e iniciativas, promover el turismo en los territorios y mejorar los tesoros artísticos, culturales, históricos, paisajísticos y gastronómicos y vitivinícolas típicos. Esto es incentivando proyectos que proponen eventos e iniciativas de naturaleza atractiva-turística para promover los destinos de Lombardía. Con el fin de promover un turismo más sostenible y responsable, una tendencia que se está volviendo cada vez más popular en Lombardía es la del "turismo lento".

Además, el turismo sostenible puede incluir una experiencia digital: se han introducido diferentes ofertas turísticas digitales como el "turismo interminable" que permite al turista tener una experiencia turística antes y después del viaje.

Este es el contexto de PolisEye, un proyecto de investigación industrial financiado por los fondos POR-FESR Emilia-Romagna 2014-2020 y el Fondo para el Desarrollo y la Cohesión bajo la Estrategia de Especialización Inteligente (S3). Es la primera plataforma web para optimizar los flujos turísticos en Emilia-Romana de apoyo a la decisión en turismo con la que se ofrece a los administradores y operadores locales una herramienta para garantizar la calidad y la sostenibilidad de las actividades relacionadas con los sectores de la comida y el vino, el senderismo, el turismo y la cultura en la región.

REFERENCIAS

[https://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1443695985552_3- La strategia.pdf](https://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1443695985552_3-La_strategia.pdf)

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2021/11/Piano-Strategico-del-Turismo-2017-2022.pdf>

<https://www.openinnovation.regione.lombardia.it/it/news/news/7008/ecco-le-nuove-tendenze-per-rilanciare-il-turismo-dal-pnrr-6-6-miliardi>

2.7. PROMOCIÓN DE POLÍTICAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES DE TURISMO SOSTENIBLE (RUMANIA)

La promoción del turismo sostenible está impulsada por cambios importantes en los patrones de crecimiento económico a través de un cambio hacia tipos intensivos, un cambio en el énfasis hacia ramas que consumen menos recursos materiales no renovables, globalización e integración.

El turismo ocupa un lugar central en la actividad económica mundial y la creación de empleo y desempeña un papel clave en los ingresos de exportación y el valor añadido interno.

Muchos países se refieren en sus políticas a la necesidad de avanzar hacia el desarrollo sostenible y de aplicar la agenda social, económica y ambiental para garantizar el turismo sostenible. Para ello, el desarrollo y la gestión del turismo deben tener en cuenta el impacto actual y futuro de estas actividades en el medio ambiente y las comunidades locales, así como la promoción sostenible.

A veces, las políticas nacionales o mundiales más amplias influyen en la atención prestada a la promoción del turismo sostenible. Algunos países, incluida Rumania, han asumido compromisos formales, las autoridades de turismo, los representantes del sector privado, el mundo académico, las organizaciones ambientales y las ONG internacionales han firmado un "compromiso nacional sobre el turismo sostenible para el desarrollo". Se han adoptado diversas medidas para hacer realidad la política de turismo sostenible, tales como:

- Mejorar el conocimiento y monitorear los impactos de sostenibilidad en el sector: métodos: observatorio , un nuevo índice de progreso social para monitorear el bienestar de la población local en las regiones turísticas.

- Mantener mecanismos de certificación ambiental o de sostenibilidad para las empresas turísticas. Hoteles verdes, casas verdes para turistas que ponen un fuerte énfasis en la sostenibilidad y la asequibilidad.

- Una tendencia al alza hacia la certificación y acreditación de destinos locales en función de sus prácticas sostenibles. También se han implementado iniciativas en España, Suecia, Colombia y Alemania en Rumania.

2.7.1. SECTOR LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS Y OPERACIONES VERDES EN EL SECTOR TURÍSTICO

Utilizar instrumentos de inversión y financiación para proporcionar los recursos necesarios para crear capacidad, promover la adopción de energía verde y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Las medidas descritas anteriormente pueden apoyarse mediante campañas promocionales y utilizarse para apoyar la imagen de marca de un destino. La promoción exitosa del turismo sostenible se basa en una gama de productos y destinos turísticos que ofrecen servicios atractivos, estimulantes y gratificantes en línea con las tendencias del mercado y las expectativas de los visitantes. Los países son conscientes de estos imperativos. Están tomando muchas medidas para identificar los requisitos de los mercados emisores nuevos y tradicionales, para definir y desarrollar ofertas turísticas basadas en temas y rutas originales, y para llevar a cabo campañas de marketing efectivas y creativas. Estas medidas también deben contribuir a la consecución de los objetivos y prioridades estratégicos.

Rumanía subrayó la necesidad de mejorar la competitividad mediante una oferta turística específica, de interesar más a las regiones menos conocidas y de conceder y aceptar más gastos para ellas y, en particular, de abordar el problema de la estacionalidad y el desarrollo de la actividad en diferentes épocas del año. El lugar estratégico de la transformación digital también juega un papel importante en las políticas de promoción implementadas.

Una característica notable de muchas políticas nacionales de turismo sostenible es la reorientación de las intervenciones planificadas e integradas hacia los destinos regionales y locales: aplicación de programas de promoción basados en la elección de destinos locales, seleccionados por su potencial turístico o sus necesidades económicas.

Consideran que esto es un medio eficaz para concentrar los recursos e involucrar a las partes interesadas. Los destinos, a su vez, deben aplicar sus propias políticas y programas para lograr un desarrollo turístico exitoso, bien recibido e integrado. El gobierno puede proporcionarles marcos y orientación con este fin.

Las cuestiones económicas y sociales representan una prioridad en el debate público en todo el mundo, siendo el concepto de sostenibilidad una herramienta política y científica que puede integrar otros aspectos del país. Con el tiempo, la política regional europea ha desempeñado un papel importante en la reconstrucción de las economías regionales, lo que ha llevado al fortalecimiento de las economías de la UE. Durante este tiempo, para lograr los objetivos, la política puede ser rediseñada y mejorada.

Hasta ahora, Rumania desarrolló la Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible para 2008, 2020 y 2030, que abarca los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda de Desarrollo Sostenible. A la luz de las disparidades regionales y nacionales de los Estados miembros de la UE, con el fin de promover el crecimiento y las oportunidades de empleo sostenible a nivel regional, cada región debería haber establecido un perfil de desarrollo sostenible, reflejando los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la UE. A nivel nacional, los objetivos clave solo pueden alcanzarse teniendo un conocimiento detallado de la situación a nivel de cada región administrativa.

En Rumania, las regiones en desarrollo expresan el marco para elaborar, implementar, monitorear y evaluar las políticas de desarrollo regional, incluidas las estrategias de desarrollo regional y los programas de cohesión económica y social. A nivel regional, la Estrategia de Desarrollo Regional 2014-2020 de South-Muntenia (la región donde se encuentra nuestra escuela) y el Plan de Desarrollo Regional 2014-2020 de South-Muntenia están vigentes en Rumania como principales políticas estratégicas regionales junto con la Estrategia de Especialización Inteligente para South-Muntenia y los Planes de

Desarrollo de los Consejos de Condado 2014-2020 para cada condado de la región. Para el próximo período, 2021-2027, un nuevo programa estratégico específico para el Programa Operativo Regional de Muntenia del Sur apoyará principalmente programas que cubren áreas: especialización e innovación inteligentes, pymes, digitalización, eficiencia energética, ciudad, movilización y conexión, biodiversidad, cultura e infraestructura / patrimonio cultural. Teniendo en cuenta las necesidades nacionales, regionales y locales, los proyectos subvencionados garantizarán el programa estratégico para el uso sostenible y el equilibrio de la región de Muntenia del Sur.

En el contexto de la finalización del período de programación para la mayoría de los programas regionales estratégicos y en vista del nuevo período de programación, 2021-2027, saber dónde se encuentra South-Muntenia en el camino hacia el desarrollo regional sostenible y cómo los principales determinantes del desarrollo regional sostenible pueden integrarse en las políticas de desarrollo regional para apoyar continuamente el desarrollo de las regiones rumanas se vuelve aún más importante.

REFERENCIAS:

1. “Romania’s South-Muntenia Region, towards Sustainable Regional Development. Implications for Regional Development Strategies”- authors Adriana AnaMaria Davidescu, Simona Andreea Apostu, Andra Madalina Pantilie, Bogdan Florian Amzuica

2. <http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2019/03/Romanias-Sustainable-Development-Strategy-2030.pdf>

2.8. POLÍTICAS DE INCENTIVOS TURÍSTICOS IMPLEMENTADAS EN TURQUÍA

La esencia de las políticas de incentivos es desarrollar el sector pertinente y orientarlo de acuerdo con los objetivos establecidos. A este respecto, muchos países siguen prestando apoyo estatal a un gran número de empresas y especialmente a las regiones rezagadas en materia de desarrollo para eliminar sus desventajas en la competencia nacional e internacional. Los incentivos a menudo pueden tener objetivos directos de desarrollo económico, pero también pueden tener justificaciones muy diferentes, como reducir la dependencia de países extranjeros y garantizar la justicia social. Aunque los incentivos no se consideran favorables de acuerdo con la comprensión económica liberal dominante y los acuerdos internacionales, se sabe que muchas prácticas de incentivos continúan tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo.

Las actividades turísticas internacionales siguen siendo una importante fuente de ingresos para muchos países. Las externalidades positivas que genera, el papel positivo que desempeña en el cierre del déficit por cuenta corriente, el aumento del nivel de empleo, la ayuda al crecimiento y al desarrollo regional, y el aumento del capital extranjero y los ingresos fiscales son, sin duda, algunas de las contribuciones económicas más importantes del sector turístico. El sector turístico sigue contando con el apoyo de incentivos directos e indirectos para mantener o aumentar aún más las contribuciones positivas mencionadas anteriormente.

2.8.1. INCENTIVOS E IMPORTANCIA DEL TURISMO

Los consumidores que participan en actividades turísticas realizan importantes gastos económicos en actividades como alimentos y bebidas, entretenimiento, alojamiento y transporte. El sector del turismo aporta importantes contribuciones, especialmente en la lucha contra los problemas económicos a que se enfrentan los países en desarrollo. El sector turístico tiene importantes contribuciones para proporcionar las divisas necesarias en términos de balanza de pagos, proporcionar oportunidades de empleo más rápidas para grandes segmentos de la sociedad poco calificados, eliminar las diferencias de desarrollo regional y aumentar el capital extranjero y los ingresos presupuestarios (Bahar, 2006: 41; Usta, 1992: 145).

Sin embargo, razones como el hecho de que el rendimiento de las inversiones turísticas lleva muchos años, la relación capital/ingresos es alta y el sector es extremadamente sensible a los desastres naturales y los acontecimientos económicos y políticos aumentan el riesgo de las inversiones turísticas. Para mantener los beneficios económicos y sociales que se obtienen del sector, es inevitable introducir incentivos.

La estructura entrelazada del sector con otros sectores, la expansión de las oportunidades de turismo alternativo, la introducción de nuevas tecnologías, la naturaleza sensible de las actividades turísticas y los riesgos que conllevan hacen necesario desarrollar nuevas políticas de incentivos para las inversiones turísticas o revisar los incentivos existentes (Aydoğuş et al., 2006: 2; Sola, 1996: 1). En este marco, los incentivos deben ser "fáciles", "claros" y "medibles" para ser implementados sin problemas (Gülmez, Yalman, 2010: 237).

Políticas de incentivos al turismo implementadas en Turquía hasta la década de 2000:

Los incentivos relacionados con el turismo en Turquía fueron

regulados por primera vez por la "Ley Nº 5647 sobre incentivos para establecimientos turísticos", que entró en vigor en 1950. En 1953, para fomentar las inversiones en la industria del turismo, se promulgó la "Ley de Incentivos de la Industria Turística" número 6086 para incentivar a las empresas a invertir en el sector turístico (Andaç, 2006: 9).

Además, el Banco de Turismo se estableció en 1957 para proporcionar préstamos apropiados a las empresas del sector y en 1962, las instalaciones del Banco de Turismo de Turquía (TURBAN) comenzaron a funcionar en muchos destinos bajo el estatus de Organización Económica del Estado. Las instalaciones de TURBAN fueron pioneras en el sector privado en proporcionar personal y gerentes calificados. Desde 1963, los incentivos turísticos en los planes quinquenales de desarrollo han incluido principalmente medidas para mejorar la infraestructura turística inadecuada (Andaç, 2006: 9-19).

Para alcanzar los objetivos declarados, el 20 de junio de 1980 se adoptó la "Decisión marco sobre incentivos al turismo". En este contexto, se estableció la "Junta de Coordinación del Turismo" para determinar las áreas donde se concentrarían las inversiones, crear nuevas oportunidades de financiamiento para el sector y regular los principios relativos al estímulo y la promoción del capital extranjero (Ulutürk, 1998: 164). Además, las decisiones adoptadas en las siguientes tres áreas afectaron directamente el desarrollo del sector turístico (Coşkun, 2010: 27):

- Libre fluctuación de los tipos de cambio,
- Decisión sobre el decreto marco sobre capital extranjero,
- Ley Nº 2634 de Incentivo al Turismo (1982).

Se han evaluado los efectos de los incentivos sobre la oferta turística del país y los cambios en la demanda turística en este marco. Las políticas de incentivos turísticos, que tienen como objetivo alentar a los inversores nacionales y extranjeros, se han realizado con recursos

públicos y generalmente están dirigidas a crear o expandir la infraestructura y la superestructura turísticas (Şanlıoğlu y Özcan, 2017).

REFERENCIAS

Andaç, F. (2006). Turizm Hukuku. 3. Baskı, Ankara: Detay Yayıncılık.

Aydoğuş, İ.; Soybalı, H. H.; Baytok, A. (2006). Yunanistan İle Türkiye’de Uygulanan Turizm Yatırım Teşviklerinin Karşılaştırılması. AKÜ İİBF Dergisi. (8) 1, 1-22.

Bahar, O. (2006). Küreselleşme Sürecinde Türkiye’de Turizm Sektörüne Sağlanan Teşvikler. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 8 (4), 34-53, İzmir.

Coşkun, N. (2010). Türkiye’de Turizm Politikaları ve Turizm Sektörü Üzerindeki Etkileri. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü, Yayımlanmış Uzmanlık Tezi, Ankara.

Gülmez, M.; Yalman, N. (2010). Yatırım Teşviklerinin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri: Sivas İli Örneği. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 24, (2), 235-257, Erzurum.

Sola, E. F. (1996). Tourism Policy: A midsummer night's Dream? Tourism Management, 17 (6), 405- 412.

Şanlıoğlu, Ö., & Özcan, E. Ö. (2017). Türkiye’de Uygulanan Turizm Teşvik Politikaları Ve Sonuçları Üzerine Bir Değerlendirme. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 7(2), 97-118.

Ulutürk, Z. G. (1998). “Türkiye’de Turizm Teşvikleri”, 21. Yüzyılın Eşiğinde Türkiye Turizm Sem-pozyumu Bildiri Kitabı, Başkent Üniversitesi, Ankara.

Usta, Öcal (1992). Turizm, Altın Kitaplar, İstanbul,

3. COMPARACIONES

**TRANSNACIONALES DE LAS
POLÍTICAS LOCALES, REGIONALES Y
NACIONALES RELACIONADAS CON LA
PROMOCIÓN DEL TURISMO
INCLUSIVO**

3.1. POLÍTICAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES RELACIONADAS CON LA PROMOCIÓN DEL TURISMO INCLUSIVO (BULGARIA)

En Bulgaria, no se hace lo suficiente para las personas con discapacidad no es y casi ninguna pregunta está relacionada con su tiempo libre e incluso algo más, pocos creen que las personas con discapacidad puedan ser activas.

El turismo puede ser muy beneficioso como método de rehabilitación social y como forma de proporcionar empleo a las personas discapacitadas.

De todos modos, podemos proporcionar algunos ejemplos de lo que se lleva a cabo para las personas con discapacidad en Bulgaria.

3.1.1. POLÍTICAS LOCALES Y REGIONALES RELACIONADAS CON LA PROMOCIÓN DEL TURISMO INCLUSIVO

Con el apoyo de la Municipalidad de Lovech, el Centro de Rehabilitación Social e Integración para Ancianos y Personas con Discapacidad ha organizado durante algunos años vacaciones para personas con discapacidad. Esta iniciativa ofrece a las personas discapacitadas la oportunidad de ver la costa búlgara del Mar Negro y permitirles relajarse y descansar en condiciones completamente modernas, a precios accesibles para ellos.

3.1.2. POLÍTICAS NACIONALES RELACIONADAS CON LA PROMOCIÓN DEL TURISMO INCLUSIVO

El Organismo para las Personas con Discapacidad financiará 21 proyectos en el marco del programa "Rehabilitación e integración de las personas con discapacidad" de organizaciones no gubernamentales, por un valor total de 270.000 BGN. Los proyectos implementarán actividades en cuatro componentes relacionados con la capacitación, adquisición de habilidades para la vida independiente, rehabilitación, terapia artística, participación en ferias, exposiciones comerciales, competiciones deportivas, eventos culturales, conciertos, etc.

El Ministerio de Trabajo y Política Social continúa sus esfuerzos para apoyar a estas personas, para que se incluyan en el empleo y reciban atención de calidad.

En Bulgaria, todavía no hay suficiente trabajo para mejorar las bases turísticas, el transporte y los servicios de los operadores turísticos, que estarían destinados a las personas con discapacidad.

Pero algunas agencias de viajes trabajan en proyectos que les permiten emplear a personas con discapacidad. Para la implementación del proyecto, se adquirieron medios de transporte especializados para personas con discapacidad, equipados con una plataforma eléctrica para sillas de ruedas.

En el marco del proyecto "Desarrollo del emprendimiento social en los servicios turísticos, a través del acceso al empleo y la inclusión social", "Social Travel" empleó personal: organizador de actividades de agencias de viajes, que preparan paquetes turísticos relevantes con un entorno accesible adecuado para personas con discapacidad, y también se brindan los servicios de un intérprete de lenguaje de señas por primera vez para personas con discapacidades sensoriales (personas sordas y con problemas de audición). Los guías turísticos y animadores turísticos ofrecen el servicio turístico pertinente adecuado para personas con discapacidad, y los asistentes sociales acompañan a las

personas con discapacidad y apoyan su movimiento y servicio durante todo el período del viaje.

REFERENCIAS

<http://em.swu.bg/images/Spisanielkonomikaupload/Spisanielkonomika2012/TOURISM%20FOR%20PEOPLE%20WITH%20DISABILITIES.pdf>

<https://ahu.mlsp.government.bg/home/>

<https://socialtravel.bg/%d0%b5%d0%b2%d1%80%d0%be%d0%bf%d0%b5%d0%b9%d1%81%d0%ba%d0%b8-%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8/>

3.2. POLÍTICAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES PARA UN TURISMO INCLUSIVO Y ACCESIBLE (CHIPRE)

Según la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, que Chipre ratificó a través de la Ley 2024, el artículo 125 enfatiza la obligación de los estados miembros de garantizar que las personas con discapacidad tengan acceso a los servicios prestados por organizaciones involucradas en actividades de entretenimiento, turismo, ocio y deportes. Incluso en medio de la pandemia, la Organización Mundial del Turismo ha reconocido el turismo accesible como un "cambio de juego", destacando sus aspectos innovadores y su potencial para revitalizar el sector turístico.

En consonancia con la evolución y las prácticas internacionales en materia de turismo accesible, como se refleja en las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo y las últimas políticas de la Comisión Europea, Chipre está adoptando medidas y políticas para captar segmentos más amplios del mercado turístico. Estos esfuerzos tienen como objetivo ofrecer servicios actualizados, confiables, de alta calidad, innovadores, cómodos y seguros que atiendan a una amplia gama de visitantes potenciales, incluidas personas con discapacidades, ancianos y otros visitantes con requisitos de acceso específicos. El turismo accesible se considera un requisito previo fundamental para el desarrollo adecuado de diversas formas temáticas de turismo, como el spa, médico, de conferencias, religioso, cultural, deportivo, educativo, agroturismo y entretenimiento.

El rediseño del producto turístico nacional y la adopción de medidas y políticas inclusivas requieren lo siguiente:

A) Información y capacitación para todas las partes interesadas en el sector turístico (incluido el Ministerio de Turismo, empresarios y empleados) sobre las necesidades del mercado del turismo accesible, las

adaptaciones de infraestructura y servicios requeridas, así como los próximos beneficios para las empresas, el desarrollo local y nacional y la economía.

B) Integración de un módulo educativo sobre turismo accesible y los principios de la planificación inclusiva en las escuelas de turismo en todos los niveles.

C) Desarrollo de programas de capacitación para personas con discapacidad en profesiones relacionadas con el turismo, con el objetivo de fomentar su empleo en el mercado turístico y crear un ambiente más acogedor para los visitantes con discapacidad.

D) Asignación de recursos para la implementación de las intervenciones necesarias, utilizando las herramientas financieras disponibles en el país y brindando incentivos a los empresarios en toda la cadena de valor del turismo.

E) La documentación precisa de la infraestructura accesible y los servicios de interés turístico y la publicación de guías turísticas y materiales promocionales en formatos convencionales y accesibles, tanto impresos como digitales, contribuirán en gran medida al desarrollo del turismo accesible.

Al abordar estas prioridades, Chipre tiene como objetivo garantizar que su sector turístico sea más inclusivo, brindando igualdad de oportunidades y experiencias para todos los visitantes.

REFERENCIAS

Tourism Development Policy 2021-2025, Cyprus Deputy Ministry of Tourism

3.3. DEFINICIONES DE LOS CONCEPTOS Y CUESTIONES CONEXAS (ESPAÑA)

La accesibilidad universal es un instrumento decisivo para garantizar la igualdad de oportunidades en el ejercicio de los derechos para todos y debe ser el estándar imperante en la prestación de servicios en cada país, incluido este importante sector que es el turismo.

Para garantizar que la experiencia turística sea satisfactoria, la accesibilidad debe estar presente en todos los elementos de la cadena de valor turística, desde el transporte, el acceso, el alojamiento, los productos y servicios.

A lo largo de los diferentes vínculos, generalmente hay obstáculos importantes que se pueden agrupar en dos categorías: barreras ambientales y barreras sociales. El primero corresponde a infraestructuras y entornos contruidos, incluyendo información y tecnología. Estos últimos se refieren a la formación de las empresas turísticas, la falta de conciencia de la accesibilidad, los prejuicios y la discriminación contra determinados grupos de usuarios.

Aunque no son los únicos demandantes y beneficiarios de la accesibilidad en el turismo, las personas con discapacidad y las personas mayores son los principales colectivos que pueden ver limitada o condicionada su actividad turística si los entornos no cumplen con las características adecuadas para el uso de todas las personas.

3.3.1. PRÁCTICAS EN LA PROMOCIÓN NACIONAL DEL TURISMO INCLUSIVO

En la pasada edición de FITUR, la Fundación ONCE dio a conocer su informe "Observatorio de Accesibilidad Universal del Turismo en España", con el objetivo de exponer la situación que viven las personas con discapacidad, así como sus familias, para acceder a ofertas de turismo adaptado. Los turistas con discapacidad o necesidades especiales gastan un 28% más. Es importante tener en cuenta que en la mayoría de los casos este tipo de turistas viajan acompañados de otra persona o en grupo, por lo que el gasto medio aumenta.

Es necesario mejorar la oferta turística en toda su parte. En España, la normativa urbanística, de transporte y de edificación se está incorporando paulatinamente para minimizar las barreras para las personas con discapacidad. Las empresas turísticas están generando actividades de ocio, culturales o deportivas para todos. Los turistas con necesidades especiales pueden reservar tanto alojamiento como actividades a través de empresas que han adaptado recursos.

Además de la adaptabilidad del entorno físico, es aconsejable capacitar a las personas que trabajan en el sector turístico para tratar adecuadamente a las personas con discapacidad. El personal de la empresa formado en nociones básicas de accesibilidad ofrece un mejor servicio a este público objetivo, además de prevenir situaciones negativas que afecten tanto al viajero como a la imagen del destino. Se están adoptando muchas medidas diferentes para aumentar la inclusión en el turismo, y las herramientas digitales nos ayudan a alcanzar el objetivo.

"Turismo de España" es la plataforma turística española y cuenta con un total de 31 idiomas, entre ellos inglés, español, francés, alemán y chino, español, francés, alemán y chino. El sitio web proporciona información sobre atracciones famosas, actividades de varios tipos y mapas de cada país, actividades y más.

En el catálogo de Información Práctica, hay información sobre turismo accesible, especialmente para personas con discapacidad e información sobre las instalaciones de atracciones, equipos de atracciones de transporte, transporte, alojamiento, etc.

REFERENCIAS

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3255/Lou_Yina.pdf?sequence=1

http://riberdis.cedid.es/bitstream/handle/11181/6381/Observatorio_accesibilidad_universal_turismo_Espa%C3%B1a.pdf?sequence=1

3.4. POLÍTICAS FRANCESAS PARA PROMOVER EL TURISMO INCLUSIVO

Francia lleva a cabo diversas políticas e iniciativas para promover el turismo inclusivo, asegurando que todas las personas, independientemente de sus antecedentes o habilidades, puedan participar y beneficiarse de la industria del turismo. Estas son algunas de las políticas y medidas clave en Francia:

Ley de Turismo y Discapacidad (Loi Tourisme et Handicap):

Esta ley, en vigor desde 2005, tiene como objetivo mejorar la accesibilidad de las personas con discapacidad en las instalaciones y servicios turísticos. Requiere que los sitios turísticos, los proveedores de alojamiento y las oficinas de turismo brinden información e instalaciones de accesibilidad para personas con discapacidades. La ley cubre discapacidades físicas, sensoriales, mentales y cognitivas, y fomenta el desarrollo de servicios especializados para satisfacer las necesidades de diferentes tipos de discapacidad.

Etiqueta "Destino para todos":

La etiqueta "Destino para todos" es un programa de certificación que reconoce a los destinos turísticos que han hecho esfuerzos para garantizar la accesibilidad y la inclusión. Evalúa los criterios de accesibilidad para varios tipos de discapacidades y proporciona una evaluación integral de la infraestructura, los servicios y la información del destino. La etiqueta apoya la promoción de destinos que se comprometen a proporcionar experiencias turísticas inclusivas.

Planes de Desarrollo de Turismo Accesible:

Las autoridades locales y regionales de Francia han implementado planes de desarrollo del turismo accesible para mejorar la accesibilidad y la inclusión de las ofertas turísticas. Estos planes implican la cooperación entre las partes interesadas públicas y privadas para mejorar la infraestructura, el transporte, el alojamiento y los servicios para las personas con discapacidades. El objetivo es crear un entorno más accesible y acogedor para todos los turistas.

Programas de formación para profesionales del turismo:

Francia ha implementado programas de capacitación para profesionales del turismo para crear conciencia y desarrollar habilidades relacionadas con el turismo inclusivo. Estos programas tienen como objetivo comprender las necesidades de diversos visitantes, promover la accesibilidad y proporcionar servicios de calidad a las personas con discapacidades. Su objetivo es mejorar el conocimiento y las capacidades de los profesionales del turismo para satisfacer las necesidades de todos los turistas.

Estrategia Nacional de Turismo Sostenible:

La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible de Francia enfatiza la importancia de la inclusión como uno de sus pilares clave. Su objetivo es integrar las perspectivas sociales y ambientales en el sector turístico, asegurando que el turismo beneficie a todos los segmentos de la sociedad. La estrategia promueve el desarrollo de prácticas de turismo responsable que respeten la diversidad y promuevan la inclusión social.

Estas políticas e iniciativas muestran el compromiso de Francia de hacer que el turismo sea accesible e inclusivo para todas las personas. Al centrarse en la capacitación, la accesibilidad, la certificación y la planificación estratégica, Francia está dispuesta a crear un entorno turístico inclusivo que acoja a visitantes de diversos orígenes y habilidades.

REFERENCIAS

- <https://www.tourisme-handicap.gouv.fr/fr>
- chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.accessibletourism.org/resources/case-study-13-ec-herault-france.pdf>
- https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:aulcml_wC4EJ:https://www.atout-france.fr/download/8055&cd=3&hl=it&ct=clnk&gl=es

3.5. POLÍTICAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES PARA UN TURISMO INCLUSIVO Y ACCESIBLE (GRECIA)

Según la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, ratificada por Grecia con la Ley 4074/2012, en su artículo 30 - "Participación en la vida cultural, la recreación, el ocio y los deportes", se refiere a la obligación de los Estados miembros de garantizar que las personas con discapacidad tengan acceso a los servicios de las personas involucradas en la organización del entretenimiento, turismo, ocio y actividades deportivas, mientras que la Organización Mundial del Turismo, incluso en medio de una pandemia, caracterizó el turismo de personas con discapacidad y barreras (Turismo Accesible) como un "cambio de juego", tratando así de resaltar sus características innovadoras y las posibilidades que ofrece para la recuperación del sector turístico.

Grecia, teniendo en cuenta los desarrollos y prácticas internacionales en el campo del turismo accesible tal como se expresan a través de las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo y las últimas políticas de la Comisión Europea, adopta medidas y políticas que tendrán como objetivo una mayor participación en la oferta del mercado turístico al mismo tiempo mejorada, confiable, Servicios de calidad, innovadores, cómodos y seguros que atraerán a la gama más amplia posible de visitantes potenciales, incluidos los visitantes con discapacidad, las personas mayores y, en general, todos los visitantes con requisitos especiales de acceso. Para ello, consideráis necesario adoptar el Turismo Accesible, como condición fundamental para el correcto desarrollo de cualquier tipo de turismo temático (balneario, médico, congresual, religioso, cultural, deportivo, educativo, agroturismo, entretenimiento, etc.).

Como es fácil de entender, el rediseño del producto turístico nacional y la adopción de medidas y políticas inclusivas dirigidas a las mayores cuotas posibles del mercado turístico, presupone:

A) la información y formación de todos los implicados en el sector turístico (Ministerio de Turismo, empresarios, empleados, etc.) sobre las necesidades del mercado del Turismo Accesible, las adaptaciones necesarias de infraestructuras y servicios, así como los próximos beneficios para las empresas y el desarrollo y la economía local y nacional,

B) la integración en las escuelas de turismo de todos los niveles, de un módulo educativo relacionado con el Turismo Accesible y los principios de Planificación para Todos,

C) el desarrollo de actividades de formación para personas con discapacidad en profesiones relacionadas con el sector turístico y el apoyo a su empleo en el mercado turístico con el objetivo de crear un clima más amigable para los visitantes con discapacidad,

D) asegurar recursos para la implementación de las intervenciones necesarias, utilizando todas las herramientas financieras disponibles para el país en la actualidad, así como proporcionar incentivos a los empresarios de toda la cadena turística.

E) El registro, de forma fehaciente, de infraestructuras y servicios accesibles de interés turístico y la publicación de guías turísticas y material promocional en formatos convencionales y accesibles, impresos y digitales, contribuirán al desarrollo del Turismo Accesible.

REFERENCIAS

Sectoral Development Program Tourism 2021-2025, Ministry of Tourism

3.6. POLÍTICAS NACIONALES DE TURISMO INCLUSIVO Y ACCESIBLE (ITALIA)

Hacer que el turismo sea inclusivo significa hacer que los espacios, las comunidades, los territorios, la hospitalidad, los servicios, la restauración, las rutas y la movilidad sean accesibles y utilizables para todos, contribuyendo al bienestar social y al valor económico generalizado.

Para que un destino se considere accesible también debe ofrecer la posibilidad de que las personas con discapacidad, que están en sillas de ruedas o tienen capacidad reducida para moverse, utilicen los espacios y servicios con total independencia y seguridad.

Si bien en las últimas décadas ya se habían promulgado leyes que describen pautas para fomentar el turismo accesible, en los últimos años se han desarrollado varias iniciativas a nivel estatal para promover e incentivar este tipo de turismo dirigido al bienestar de una amplia gama de personas. Durante la última década, se han emprendido varias iniciativas a nivel estatal sobre el turismo accesible, que han tenido como objetivo desarrollarlo y promoverlo. Durante los últimos años, con el fin de apoyar el desarrollo de ofertas turísticas dirigidas a personas con discapacidad y fomentar la inclusión social y la diversificación de la oferta turística, la Ley de Presupuesto No. 234 del 30 de diciembre de 2021, estableció un Fondo con una asignación de 6 millones de euros para cada uno de los años 2022, 2023 y 2024.

Este fondo se destina a instalaciones receptoras, deportivas y de playa que cumplan con los requisitos y sigan las recomendaciones establecidas por la Ley de Presupuesto. Estos requisitos son los siguientes:

- Garantizar la accesibilidad, uso y disfrute para todos a sus instalaciones en condiciones de autonomía, confort y seguridad, de acuerdo con la normativa vigente;

- Realizar una oferta inclusiva y accesible para todos, haciendo si es necesario las modificaciones de la posible adaptación;

- Una vez obtenida la certificación, dar la mayor comunicación posible, a través de todos sus medios y canales, obtenida y adquirida, entre el público objetivo, tanto generalista como específicamente interesado en la accesibilidad.

3.6.1. FONDO Y PRÁCTICAS REGIONALES Y LOCALES PARA EL TURISMO INCLUSIVO

En 2022, el Ministerio de Discapacidad aprobó los proyectos de turismo accesible de Regiones y Provincias. Los recursos del Fondo se han destinado a Regiones y Provincias Autónomas que han presentado proyectos para hacer más accesibles las realidades turísticas, que valorizan el territorio y se dirigen a todos, fortalecen la oferta turística e iniciativas de diversa índole. Cada proyecto será cofinanciado por las regiones y creará un efecto multiplicador, dando lugar a otros proyectos y atrayendo nuevas inversiones.

Incluso si se han realizado muchas mejoras, la tasa de accesibilidad de las ciudades italianas sigue siendo baja. En Italia, solo 45 municipios de 8 mil (0,57%) son totalmente accesibles incluso para personas con discapacidad o que trabajan para mejorar su accesibilidad turística.

Para concluir, muchas realidades locales comenzaron a hacer cambios hacia el turismo inclusivo, como dijo la Ministra de Discapacidad Erika Stefani: "Las realidades locales han asumido el desafío del turismo accesible. Las regiones y provincias autónomas han respondido al Aviso Público de Turismo Accesible e Inclusivo para Personas con Discapacidad, promovido por la Oficina de Políticas a favor de las Personas con Discapacidad de la Presidencia del Consejo de Ministros, enviando sus propuestas. Son proyectos diferentes, que incluyen ideas para el turismo costero, de montaña, proyectos culturales y artísticos".

REFERENCIAS

<https://www.re-moove.it/turismo-inclusivo/#:~:text=Fare%20turismo%20inclusivo%20significa%20rendere,sociale%20e%20valore%20economico%20diffuso.>

<https://www.ceteco.it/turismo-accessibile/>

<https://www.ministeroturismo.gov.it/fondo-accessibilita-turistica/>

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2023/03/PDR14000796387.pdf>

<https://www.sportoutdoor24.it/news/turismo-e-disabilita-in-italia-solo-45-comuni-su-8mila-057-sono-accessibili/>

<https://opencoesione.gov.it/it/pillole/data-card-il-turismo-inclusivo/>

3.7. POLÍTICAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES RELACIONADAS CON LA PROMOCIÓN DEL TURISMO INCLUSIVO (RUMANÍA)

Según la Organización Internacional para el Turismo Inclusivo, el turismo inclusivo se puede definir como "las conexiones y fenómenos relacionados con la participación de personas de países de destino, así como turistas, personas de grupos inclusivos desfavorecidos o aquellos que tienen dificultades para ser turistas o veraneantes y los beneficios que obtienen por diversas razones".

Sobre los principales beneficios del turismo inclusivo:

1. El turismo inclusivo "da forma a la sociedad" ya que "las vacaciones y los viajes pueden proporcionar excelentes oportunidades para el enriquecimiento personal a través de la exploración de nuevos lugares, culturas y civilizaciones, a través de actividades físicas, artes, deportes de ocio, conocer gente a través de divisiones culturales y de civilización, y otras actividades realizadas libremente por turistas".
2. El turismo inclusivo es un promotor del crecimiento económico: "el turismo para todos es una clave para la fortaleza económica, generando un flujo continuo de personas e inversiones, contribuyendo así al desarrollo regional".
3. El turismo inclusivo participa en el desarrollo regional y local al "conciliar el desarrollo turístico, la protección del medio ambiente y el respeto por la identidad de las comunidades locales".
4. El turismo inclusivo es un socio en los programas de desarrollo en todo el mundo "El turismo, cuando se controla y cuando respeta el entorno natural y cultural, así como las comunidades locales, es un área donde las esperanzas de desarrollo económico, inclusivo y cultural de muchos países emergentes están en su mejor momento".

En los últimos años, el tema de la "accesibilidad" se ha convertido en un interés real para las empresas y las políticas públicas en Rumania. El concepto de accesibilidad se refiere a la participación de todas las personas, e igualmente de las personas con discapacidad, en la sociedad. La accesibilidad también subraya la idea de igualdad de oportunidades

en la participación en actividades económicas, inclusivas, culturales y recreativas.

El turismo accesible e inclusivo presenta nuevos desafíos y mayores requisitos de alojamiento, restaurantes, actividades de ocio y bienestar. Desafortunadamente, muchas empresas turísticas, especialmente en Europa del Este, tienen un conocimiento limitado sobre cómo deben organizarse y equiparse para ser accesibles para todos. Aquí no estamos hablando solo de problemas "típicos", que, por ejemplo, existen para usuarios de sillas de ruedas o personas ciegas. También hay una falta de provisión para las personas con alergias o asma.

En este contexto, se demostró que las ofertas "sin barreras" son bienvenidas e interesantes también para las personas que no se describirían a sí mismas como discapacitadas. En otras palabras, un lugar accesible para usuarios de sillas de ruedas también es muy útil para personas mayores o familias con cochecitos o bicicletas. Por lo tanto, el turismo accesible representa una oportunidad económica para las regiones turísticas. Debido a los cambios demográficos en Europa, la necesidad de ofertas accesibles aumentará considerablemente.

. Otro problema es la falta de formación especializada para los trabajadores del turismo. Todo el mundo sabe la importancia del turismo inclusivo, las leyes se publican, se conocen, pero las inversiones no existen.

- Aumentar el bienestar psico-inclusivo y reducir el estrés
- Apoya la autoestima y la confianza en sí mismo
- Fortalecer la comunicación y los lazos familiares
- Proporcionar nuevas habilidades, ampliar horizontes y aumentar la empleabilidad
- Deja recuerdos valiosos y duraderos
- Dar como resultado familias más felices y fuertes en una sociedad más inclusiva.

3.7.1. TURISMO INCLUSIVO EN RUMANIA

En Rumanía existen dos regímenes públicos principales en el sector del turismo inclusivo:

1. El principal sistema de apoyo a la juventud en este sector son los campamentos juveniles administrados por el Ministerio de Educación (o Ministerio de la Juventud). Sin embargo, la oferta de campamentos juveniles es bastante inasequible para los estudiantes rumanos y las condiciones de alojamiento son a menudo de baja / muy baja calidad.

2. Rumania relanzó en julio de 2014 el programa de vales de vacaciones que está abierto a cualquier institución pública o empresa privada. Todos los empleados y funcionarios pueden beneficiarse del programa de vales de vacaciones si la empresa o institución pública en la que trabajan decide aplicar este régimen como beneficio salarial complementario.

Los vales de vacaciones son comprados directamente a la Autoridad Nacional de Turismo por empresas que luego los distribuyen a sus empleados. Los vales son deducibles de impuestos. Son comprados directamente por las empresas, sin ninguna contribución financiera de los empleados beneficiarios finales o del estado.

Las limitaciones anteriores (la empresa debe haber obtenido beneficios en el año fiscal anterior) ahora se derogan, pero los vales de vacaciones solo se pueden usar para comprar servicios turísticos y beneficios proporcionados en territorio rumano. El importe máximo de un bono de vacaciones es el equivalente a 6 salarios mínimos brutos (alrededor de 1250 EUR), y la comisión de la agencia de viajes, en su caso, no puede superar el 10% del valor del producto turístico comprado con el bono.

3.7.2. TURISMO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN RUMANÍA

Este tipo de turismo sigue siendo ignorado, aunque, según la información recopilada por agencias de viajes y operadores turísticos en exposiciones turísticas internacionales y nacionales, existe interés en este campo tanto por parte de turistas extranjeros como nacionales. La experiencia de otros países, que han promovido y creado el marco para el turismo accesible, ha mostrado aumentos en el número de turistas en los primeros años de accesibilidad. Mencionamos que crear un entorno libre de barreras es una tarea general, del estado y la sociedad, porque la realización del turismo accesible no es posible sin organizar el acceso a itinerarios y atracciones turísticas, sin construir un espacio público en el sentido de accesibilidad, y esta es la tarea de toda la sociedad.

El problema es tanto más complicado cuanto que el término accesibilidad está sujeto a una amplia gama de interpretaciones. Pocos operadores turísticos saben lo que significa accesibilidad en términos de la naturaleza de la discapacidad. Lo que se debe proporcionar en el destino para una persona con una discapacidad locomotora, una persona con discapacidad auditiva, una persona ciega, una persona con problemas de salud mental, etc. Luego se encontró que, dependiendo de la personalidad humana, incluso la misma discapacidad se experimenta de manera diferente.

Sin embargo, dejando de lado los aspectos complejos del problema, hay que decir que los especialistas coinciden en al menos las siguientes adaptaciones para un destino turístico capaz de ofrecer servicios también a las personas con discapacidad:

- zonas de espera (aparcamiento) reservadas a la entrada del recinto con un tamaño mínimo de 3x3 metros;
- la superficie del camino de acceso a la entrada cubierta o hecha de materiales que permitan un fácil acceso en silla de ruedas;
- entrada accesible con tirador de puerta adecuado;
- botón de campana a una altura accesible;

- el umbral de la puerta es fácil de cruzar;
- el mostrador y el mostrador de recepción están a una altura adecuada para el trabajo de la persona discapacitada o hay instalaciones apropiadas;
- sistema específico de señalización de seguridad;
- espacios adaptados para la rotación de sillas móviles en las salas especialmente equipadas;
- camas especiales e iluminación adecuada junto a la cama;
- Baño especial (con barra de apoyo, silla de baño, ducha de bajo nivel, silla de ducha);
- fregaderos de bajo nivel con controles de palanca;
- enchufes, interruptores de baja altura;
- el suelo no debe mostrar ninguna diferencia de nivel;
- mesas bajas para bares y restaurantes;
- audífonos con control de volumen;
- iluminación especial para personas con discapacidad visual;
- la posibilidad de que las personas ciegas toquen las exposiciones;
- grabaciones de contenido museístico para ciegos;
- subtítulos para películas;
- guía especial capaz de traducir al lenguaje de signos para personas con discapacidad auditiva;
- terminal electrónico de información;
- alerta sensorial para teléfono y llamada de despertador;
- dispositivo de guía del suelo para ciegos;

- modelos táctiles;
- material audiovisual.

Por lo tanto, a diferencia del turismo convencional, en el turismo inclusivo existen posibilidades extremadamente limitadas para resolver posibles problemas en el destino. Los vestuarios, por ejemplo, pueden ser imposibles, ya que no muchos hoteles en el país tienen más de una habitación adaptada adecuadamente para el acceso en silla de ruedas, o en un lugar determinado solo hay un hotel que tiene una sola habitación adaptada, es decir, ¡exactamente la que ya hemos reservado y pagado para los clientes!

3.8. INTRODUCCIÓN (TURQUÍA)

El rápido consumo de recursos naturales para satisfacer necesidades humanas cada vez mayores (estimuladas) ha resultado en el agotamiento de muchos recursos que antes se suponía que eran ilimitados (Meadows et al., 1972). Esta situación ha provocado que el concepto de sostenibilidad, que comenzó a ser ampliamente utilizado después de la década de 1970, se vuelva bastante popular hoy en día (Jacobus, 2006: 92). Este concepto surgió con énfasis en la justicia intergeneracional (Tekeli, 2013: 6) y se ha expandido con el tiempo para incluir conceptos como desarrollo social, justicia social, crecimiento inclusivo, gobernanza participativa, e incluso se ha definido como una regla o principio moral cuyo contenido se reconsidera constantemente (Tekeli, 2001: 730). Hoy en día, la palabra "sostenible" ha llegado a significar que el concepto que precede se manejará de una manera ambientalmente sensible, orientada al ser humano, justa y participativa.

El concepto de turismo sostenible surgió por primera vez en estrecha relación con el concepto de desarrollo sostenible (Torres-Delgado y Palomeque, 2014: 124). El turismo sostenible requiere el crecimiento sostenible de las contribuciones económicas y sociales del turismo y el uso sostenible del medio ambiente y los recursos naturales (Liu, 2003: 462). La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo sostenible como «un turismo que tiene plenamente en cuenta los impactos económicos, sociales y medioambientales presentes y futuros, al tiempo que satisface las necesidades de los turistas, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida» (OMT, 2017). Sobre la base de esta definición; La técnica de la huella ecológica, la contabilidad de la productividad primaria neta, la contabilidad energética, el ajuste de la capacidad de carga y el análisis del ciclo de vida se han convertido en las herramientas más utilizadas del turismo sostenible (Sonuç, 2014: 26).

3.8.1. TOURISM DESARROLLO DEL TURISMO EN TURQUÍA Y LA NECESIDAD DE UN TURISMO SOSTENIBLE

Con 46,5 millones de turistas, Turquía fue el sexto destino turístico más grande del mundo en 2018. Estas visitas turísticas generaron un ingreso de aproximadamente USD 30 mil millones. Cuando se analiza desde una perspectiva económica, el lugar y la importancia del turismo en la economía turca han aumentado exponencialmente con el tiempo. En 1963, la participación de los ingresos del turismo en el PNB era del 0,1% y la relación entre los ingresos del turismo y las exportaciones era del 2,3%. En el decenio de 1980, el primero aumentó al 1% y el segundo al 10%. La participación del turismo en el PNB, que fue del 3,8 por ciento en 2018, ha promediado el 4 por ciento en los últimos 10 años. La relación entre el turismo y las exportaciones aumentó al 33,9 por ciento en 2002 y ha promediado el 20 por ciento en los últimos 10 años (TÜRSAB, 2018). Como tal, el turismo en Turquía está en línea con las tendencias mundiales. Paralelamente, se ha convertido en un sector que ha alcanzado un nivel para competir con los principales sectores (Banco de Desarrollo, 1998:32). Además, Turquía tiene una ventaja competitiva comparativa a escala mundial. se ha convertido en un sector (Yamanoglu, 2010:11).

Al adoptar el principio de sostenibilidad, el sector turístico en Turquía ocupará su lugar entre los cinco primeros países del mundo en términos de número de visitantes e ingresos por turismo y se convertirá en una marca internacional en todos los elementos de la cadena de valor del turismo con su mano de obra capacitada y calificada y su infraestructura técnica. Instalaciones y servicios de un nivel cada vez mayor.

En el mismo informe, los objetivos y las acciones para el turismo se enumeran en diez epígrafes. El turismo sostenible es una de estas rúbricas y dos objetivos y ocho acciones se enumeran en esta rúbrica (cuadro 1). Especialmente en el marco de la política de protección del medio ambiente natural, histórico y cultural, Turquía tiende a acelerar nuevas iniciativas para garantizar la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica a largo plazo del turismo (Ministerio de Desarrollo, 2014b: xiv).

Tabla 1: Decisiones sobre turismo sostenible en el informe de la Comisión Especial de Expertos (Ministerio de Desarrollo, 2014b)	
Objetivos	Acciones
<p>1. Actividades turísticas; Se llevará a cabo con un enfoque participativo que puede integrarse y acomodarse protegiendo la naturaleza, la cultura y la estructura social, organizando la demanda de manera que contribuya al desarrollo económico con dimensiones cambiantes y de empleo, e incluyendo prácticas que permitan el desarrollo del sector.</p>	<p>1. Continuar reconstruyendo los planes físicos de las regiones, revisando los planes maestros de las regiones o regiones en consonancia con esta perspectiva,</p>
	<p>2. Realización de la planificación con un enfoque holístico y flexible,</p>
	<p>3. Determinación de las capacidades de carga de las regiones teniendo en cuenta los productos turísticos que se prevé desarrollar,</p>
	<p>4. Apoyar proyectos y actividades que garanticen la sostenibilidad en la apertura de diferentes regiones al turismo o el desarrollo del producto turístico existente en las regiones,</p>
	<p>5. En los permisos que deben concederse para el establecimiento de nuevas empresas turísticas, deben tenerse en cuenta la capacidad de carga de la región y el equilibrio entre la protección y el uso.</p>

<p>2. Se adoptará una gestión sostenible del turismo y se creará e implementará la infraestructura necesaria para el desarrollo de diferentes tipos de turismo en las regiones apropiadas.</p>	<p>6. Implementación de sistemas sostenibles de energía y gestión de residuos en el turismo,</p>
	<p>7. Proporcionar incentivos para la producción de energía renovable y sistemas de gestión que reduzcan la dependencia de países extranjeros y sean sensibles al medio ambiente en las empresas de las regiones turísticas,</p>
	<p>8. Difusión de sistemas eficientes de gestión de residuos en las regiones turísticas.</p>

La importancia del turismo para el desarrollo regional se ha destacado por separado en los documentos de política sectorial y regional de Turquía. Mientras que uno de los dos objetivos horizontales de la Estrategia y Plan de Acción Turística de Turquía es la sostenibilidad, el otro es el desarrollo regional. En el Informe de la Comisión Especial de Expertos en Turismo del Décimo Plan de Desarrollo, tanto el principio de sostenibilidad como el objetivo de desarrollo regional se incluyen en la declaración de objetivos principales (Ministerio de Desarrollo, 2014b: xv). En el III Consejo de Turismo, se evaluó que el turismo sostenible y el desarrollo regional deben considerarse conjuntamente (Ministerio de Cultura y Turismo, 2018:103).

REFERENCIAS

- Jacobus, A. (2006). Sustainable Development – Historical Roots of the Concept. *Environmental Sciences*, 3 (2), 83-96.
- Liu, Z. (2003). Sustainable Tourism Development: A Critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6), 459-475.
- Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., Behrens, W. W. (1972). *The Limits to Growth*. New York: Universe Books.
- Ministry of Development (2014b). *Onuncu Kalkınma Planı Turizm Özel İhtisas Komisyonu Raporu*. Ankara.
- Ministry of Culture and Tourism (2018). *3. Turizm Şurası Şura Kitabı*. Ankara.
- Sonuç, N. (2014). Sürdürülebilir Turizm: Tanımı ve İçeriği. Metin Kozak (Ed.), *Sürdürülebilir Turizm Kavramlar- Uygulamalar içinde (14-28)*, Ankara:Detay Yayıncılık.
- Tekeli, İ. (2001). Sürdürülebilirlik Kavramı Üzerinde İrdelemeler. *Cevat Geray'a Armağan içinde (729-740)*, Ankara:Mülkiyeliler Birliği Yayınları.
- Tekeli, İ. (2013). *Sürdürülebilir Bir Toplum ve Çevre Tasarımı İçin Bir Strateji Seçenekleri Yelpazesi Oluşturmak*, İzmir Büyükşehir Belediyesi Akdeniz Akademisi.
- Torres-Delgado, A., Palomeque, L. F. (2014). Measuring Sustainable Tourism at the Municipal Level. *Annals of Tourism Research*, 49,122-137.
- TÜRSAB (2018). *Turizmin Ekonomideki Yeri*.
- UNWTO (2013). *Sustainable Tourism for Development Guidebook*. (<http://www2.unwto.org/en/content/sustainable-tourismdevelopment-developing-countries-document-three-interlinking-parts>, 11.11.2017).
- Yamanoğlu, K. B. (2010). *Turizm Sektörü Raporu: Turizm Talebinin Vektör Otoregresif Regresyon ve Mevsimsel Otoregresif Hareketli Ortalama Modeli ile Tahmini*. Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş., Kredi Değerlendirme II Müdürlüğü, Ankara.

4.REVISIÓN DE LOS PROGRAMAS EUROPEOS PARA EL PROCESO DE PREPARACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO EN LOS TEMAS DE ECOLOGÍA E INCLUSIÓN SOCIAL EN LAS ESCUELAS DE HOSTELERÍA

4.1. PROJECT SMILE (BULGARIA)

El objetivo general del Proyecto SMILE es transferir y ampliar el primer [Bulgarian Model for Inclusive School Environment](#) - un proyecto que fomenta el desarrollo de un entorno escolar inclusivo en Europa mediante la expansión del modelo "Una escuela para todos". Ofrece un enfoque innovador y sistemático de la inclusión, donde los directores de las escuelas y los padres son parte integral del proceso de inclusión.

El objetivo específico del proyecto SMILE es apoyar a los docentes y líderes de las instituciones educativas para abordar las diversas necesidades de todos los estudiantes mediante la introducción de un cambio sistémico a nivel escolar en asociación con ONG locales bien informadas.

La aplicación del Modelo apoyará a los equipos escolares en 9 escuelas y dará como resultado maestros y directores mejor preparados y un mejor entorno inclusivo en estas escuelas.

Tres organizaciones asociadas estarán preparadas para ayudar a las 9 escuelas en el proceso.

4.1.1. PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA PARA ASIA CENTRAL - EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN EL APOYO A LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA RESILIENCIA CONTRA LA RADICALIZACIÓN ENTRE LOS JÓVENES EN LA UNIÓN EUROPEA Y EN ASIA CENTRAL

En 2007, la Unión Europea puso en marcha la Estrategia de la UE para Asia Central para una Nueva Asociación con el fin de apoyar diversas prioridades de cooperación, como la educación.

La inclusión social de todos los miembros de la sociedad ayuda a superar las barreras para lograr sus derechos sociales. Las acciones de "fortalecer la capacidad del sistema educativo para llegar a todos los estudiantes" son lo que representa la inclusión social en la educación o la educación inclusiva.

Cabe señalar que el término "educación inclusiva" hoy se refiere a todos los estudiantes, no solo a aquellos con discapacidades. La inclusión social es una idea multifacética que tiene un impacto en muchos aspectos de la vida, incluidas las esferas política, social y cultural. Por lo tanto, es esencial asegurarse de que todos tengan acceso a una educación para brindarles la información, las habilidades y las actitudes que facilitarán su integración en la fuerza laboral.

La integración de los estudiantes con discapacidades en la educación y la formación es un paso crucial hacia su inclusión social, empleabilidad, desarrollo profesional y personal, lo que crea un desafío significativo para los docentes. Para hacer frente a estos retos, la Comisión se ha centrado en los siguientes ámbitos: movilización de fondos a través de los proyectos Erasmus+; desarrollo de un mejor conocimiento de la educación inclusiva; desarrollo de mecanismos de apoyo para las

escuelas y los maestros, ya que desempeñan un papel importante en la formación de las actitudes de los estudiantes hacia la diversidad; Desarrollo de un currículo que combine contenido académico con compromiso cívico.

4.1.2. EUROPEAN JOURNAL OF TEACHER EDUCATION - MEJORAR LA FORMACIÓN DOCENTE PARA LA INCLUSIÓN

Todos los educandos, incluidos los procedentes de entornos desfavorecidos, los que tienen necesidades especiales y los migrantes, deben tener la misma oportunidad de completar su educación. Pero si bien se abordan muchos esfuerzos en este tema, quedan preguntas sobre cómo los docentes pueden estar mejor preparados para lidiar con la diversidad, eliminar las barreras a la participación e implementar políticas de educación inclusiva. A lo largo de los años se han promovido dos estrategias principales para abordar lo que los maestros necesitan saber sobre las diferencias de los estudiantes. Un método ha sido "infundir" conocimientos especializados en los cursos existentes con el fin de preparar mejor a los estudiantes para la integración en el mercado laboral, mientras que el otro ha sido agregar conocimiento de contenido sobre la diferencia y la diversidad a los programas existentes a través de cursos adicionales.

REFERENCIAS

<https://erudio.sk/wp-content/uploads/2021/05/The-role-of-education-in-supporting-social-inclusion-1.pdf>

Lani Florian & Donatella Camedda (2020) Enhancing teacher education for inclusion, European Journal of Teacher Education; <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/02619768.2020.1707579>

<https://www.ela-bg.eu/en/project-smile>

4.2. INCLUSIÓN SOCIAL Y ECOLOGÍA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO (CHIPRE)

A través de nuestra investigación, hemos obtenido conocimientos significativos sobre la formación de profesores en integración social y ecología, subrayando la importancia de dicha formación frente a un proceso educativo cada vez más exigente. Los docentes en Chipre se enfrentan a entornos de trabajo en evolución, nuevos desafíos y la responsabilidad de gestionar un complejo proceso educativo y de aprendizaje. Dentro de la comunidad educativa de Chipre, la educación ecológica es un concepto relativamente reciente que ha ganado reconocimiento en las últimas décadas. Enfatiza la influencia positiva del medio ambiente en los estudiantes, permitiéndoles comprender la importancia de salvaguardar el medio ambiente para la vida humana, comprender la interconexión de la vida dentro de los ecosistemas naturales y desarrollar un sentido de responsabilidad como ciudadanos conscientes.

Hasta la fecha, la investigación limitada se ha centrado específicamente en la necesidad de la formación docente en educación ambiental e integración social. Los resultados de nuestra investigación indican que solo un pequeño porcentaje de maestros ha recibido capacitación en educación ambiental, mientras que una mayor proporción ha recibido capacitación en temas de integración social. En la mayoría de los casos, los maestros han tomado la iniciativa de continuar la capacitación tanto en integración social como en educación ambiental asistiendo a seminarios o participando en programas de estudios de posgrado.

Los resultados de nuestra investigación arrojan luz sobre la importancia de la formación docente en la integración social y la

educación ambiental. Los maestros enfatizaron la necesidad de un marco claro que les ofrezca un programa integrado para incorporar efectivamente la educación ambiental en sus prácticas docentes. Además, los educadores argumentaron que cuando los maestros están capacitados en temas de inclusión social, pueden integrar sin problemas los métodos de inclusión social en el proceso de educación ambiental, fomentando así la aceptación y la inclusión entre los estudiantes.

REFERENCIAS

Galina Berjozkina, Yioula Melanthiou, (2021) University of Nicosia. Is tourism and hospitality education supporting sustainability?

Alexis Saveriades. (2022). "Strategic Planning and Policy Making for Tourism Development in Cyprus: An Empirical Case-based Approach

4.3. POR QUÉ LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO NECESITA NUEVAS PRIORIDADES (ESPAÑA)

Contar con docentes innovadores e inclusivos es una prioridad hoy en día. Esto significa que la formación continua sobre inclusión social y ecología, entre otros temas relacionados, es esencial para aumentar el conocimiento y la conciencia de los docentes. Un sistema continuo de desarrollo profesional fortalece y mejora la profesión docente, además de reconocer a quienes trabajan no solo por su propia educación sino por el crecimiento de sus colegas. Estos nuevos modelos educativos basados en la inclusión y la sostenibilidad son un verdadero desafío para la formación de los docentes, no como una tarea individual, sino como un proceso de desarrollo profesional y mejora de las escuelas y los sistemas educativos.

Avanzar hacia una escuela más inclusiva implica un nuevo papel docente. El profesor tutor es el elemento clave en el proceso de atención a la diversidad, siendo el aula el espacio por excelencia donde los alumnos encuentran una respuesta educativa a su forma de ser y aprender. Como sugiere Parrilla (2003), es necesario forjar una nueva identidad docente: pedagógicamente competente, capaz de investigar y reflexionar sobre la práctica con otros maestros y consciente de las facetas sociales y morales de su profesión.

Si bien, es importante mencionar que la formación docente no es una receta para ser aplicada ante un problema, la solución final (Arnaiz, 2003), sino que es un elemento clave que puede contribuir al cambio y al progreso hacia la inclusión. La formación continua y enriquecida de los docentes es esencial para desarrollar una educación de mejor calidad y contribuye a la transformación de la cultura profesional docente, en un contexto abierto e inclusivo.

No se trata de una formación individual para el desarrollo profesional

aislado, sino más bien de una formación personal para participar en una actividad docente que permita el desarrollo profesional del profesorado y la mejora del sistema educativo.

4.4. NUEVOS INSTRUMENTOS PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Algunos instrumentos que parecían ser particularmente importantes para ayudar al proceso de formación docente a través de un enfoque más moderno son diferentes también en función del objetivo a alcanzar. De todos modos, los planes de estudio para la formación del profesorado todavía se están elaborando, y más que nunca tienen un papel esencial, porque la preparación del profesor es una consecuencia directa de la preparación y sensibilización de los estudiantes sobre esos mismos temas.

Muchas actividades informales, como los talleres, se promueven para crear conciencia y muchas escuelas participan en este tipo de proyectos para fomentar el conocimiento de los maestros. De hecho, es necesario crear situaciones en las que sea posible discutir sobre diferentes temas y reflexionar sobre ellos. Con este método, los profesores podrán transmitir mejor información y una conciencia más valiosa sobre esos temas.

Además, hoy en día la digitalización ayuda a mejorar la calidad de la formación docente también en línea, y esta es una gran parte de la formación continua actual que se ha introducido con el fin de enriquecer la formación de los docentes sobre sostenibilidad e inclusión. Un ejemplo es la plataforma online para la formación del profesorado del Gobierno de Canarias donde hay disponibles muchos materiales, vídeos, artículos y cursos sobre diferentes temas en sostenibilidad.

REFERENCIAS

<https://www.researchgate.net/publication/328631184> La formación del profesorado para la educación inclusiva Un proceso de desarrollo profesional y de mejora de los centros para atender la diversidad

<http://www.rinace.net/rlei/numeros/vol5-num2/art8.pdf>

4.5. PROGRAMAS DE FRANCIA SOBRE FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE DOCENTES EN ECOLOGÍA E INCLUSIÓN SOCIAL

En Francia, los programas de formación docente se organizan principalmente a través de los INSPÉ (Instituts Nationaux Supérieurs du Professorat et de l'Éducation) o los Instituts Universitaires de Formation des Maîtres (IUFM). Estas instituciones ofrecen formación de profesores para principiantes (formation initiale des enseignants) y cursos de desarrollo profesional continuo (formación continua) para educadores. La oferta cambia y se centra en garantizar la capacitación constante de los profesores que se concentran en temas relevantes.

En Francia, hay un gran número de organizaciones e iniciativas que se centran en la formación de profesores sobre inclusión social y ecología. Estas organizaciones ofrecen programas de capacitación, talleres y recursos para proporcionar a los educadores el conocimiento y las habilidades para abordar estos temas. Estos son algunos ejemplos:

1. Réseau Ecole et Nature (REN)

REN es una red francesa que se centra en la educación ambiental. Ofrecen cursos de capacitación para maestros, educadores y otros profesionales en el campo de la educación. Estos cursos cubren una amplia gama de temas relacionados con la ecología, la sostenibilidad y la conciencia ambiental. REN también proporciona recursos, talleres y oportunidades de networking para educadores interesados en incorporar temas ecológicos en sus prácticas de enseñanza.

2. Centro de Educación y Recursos Ambientales (CREN)

CREN es una organización que se centra en la educación ambiental y el desarrollo sostenible. Proporcionan programas de capacitación y recursos para maestros y educadores en Francia que cubren diversos

aspectos de la ecología, como la conservación de la biodiversidad, estilos de vida sostenibles y desafíos ambientales. CREN también brinda apoyo para integrar estos temas en el currículo y desarrollar proyectos educativos relacionados con la ecología.

3. Agencia Francesa de Medio Ambiente y Gestión de la Energía (ADEME)

ADEME es una agencia gubernamental que trabaja en el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, ofreciendo programas de capacitación y recursos para maestros sobre conservación de energía, gestión de residuos y prácticas sostenibles. Los cursos de capacitación de ADEME permiten a los maestros integrar la educación ambiental y los comportamientos sostenibles en su enseñanza.

4. Academias y autoridades educativas locales

Las academias y las autoridades educativas locales en Francia a menudo organizan sesiones de capacitación y talleres para maestros sobre diversos temas, incluida la inclusión social y la ecología. La oferta está relacionada localmente.

REFERENCIAS

- <https://www.reseau-inspe.fr/>
- <https://frene.org/>
- <https://www.anbdd.fr/acteur/centre-de-ressources-et-deduction-a-lenvironnement-du-lycee-agricole-de-chambray/>
- <https://www.ademe.fr/>

4.6. INCLUSIÓN SOCIAL Y ECOLOGÍA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO (GRECIA)

A través de nuestra investigación, se extrajeron conclusiones muy importantes y particularmente importantes con respecto a la formación de los docentes en materia de integración social y ecología. La formación docente es una necesidad para el proceso educativo cada vez más exigente, con maestros que enfrentan muchos cambios en su entorno de trabajo, nuevos desafíos y se les pide que gestionen y, en última instancia, respondan a un proceso educativo y de aprendizaje de múltiples capas.

La educación ecológica es un concepto relativamente nuevo en la comunidad educativa griega, dado que hace solo unas décadas se destacó el efecto positivo del medio ambiente en los estudiantes. Los estudiantes, a través de su contacto con la ecología, reconocen la importancia de proteger el medio ambiente para la vida humana, entienden el significado de la vida y el ecosistema natural, mientras que simultáneamente cultivan el sentimiento de un ciudadano responsable (Ogunyemi & Ifegbesan. 2011 · Bogner 1999 · Johnson-Pynn & Johnson 2005 · Powers, 2004 · Chen et al., 2011)..

Hasta la fecha, no se ha realizado ninguna investigación centrada en la necesidad de la formación docente para la enseñanza de la educación ambiental y la integración social. En particular, a través de nuestra investigación se observó que sólo un pequeño porcentaje de profesores han sido formados en educación ambiental y un mayor porcentaje de la muestra ha sido formado en temas de integración social. Principalmente, la formación tanto para la integración social como para la educación ambiental provino de la asistencia a seminarios por iniciativa propia de los profesores o de la asistencia a programas de estudios de posgrado.

En cuanto a la formación del profesorado en integración social y

educación ambiental, los resultados de nuestra investigación son particularmente interesantes. Los maestros argumentaron que debe haber un marco claro, que se proporcionará a los maestros, para que tengan un programa integrado para la utilización de la educación ambiental. Por otro lado, los educadores argumentaron que cuando los maestros están capacitados en temas de inclusión social, pueden incorporar métodos de inclusión social en el proceso de educación ambiental, al tiempo que aprovechan el proceso de educación ambiental para fomentar la aceptación y la inclusión, confirmando los resultados de investigaciones recientes de Lappa et al. (2017).

REFERENCIAS

Ogunyemi, B., & Ifegbesan, A. (2011). Environmental literacy among preservice social studies teachers: A review of the Nigerian experience. *Applied Environmental Education & Communication*, 10(1), 7-19.

Lappa, C., Kyparissos, N., & Paraskevopoulos, S. (2017). Environmental education at the special school: Opinions of special education teachers. *Natural Sciences Education*, 46(1), 1-10.

4.7. LOS DESAFÍOS ACTUALES EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO (ITALIA)

El crecimiento del país (y su capital humano) requiere un sistema educativo de calidad que mire el desarrollo profesional del personal escolar - consistente con una formación inicial renovada - como un objetivo estratégico, de alcance internacional, asumido y potenciado por el Ministerio de Educación, Universidad e Investigación.

Hoy en día, tener un profesorado innovador e inclusivo se convirtió en una prioridad. Esto significa que una formación continua sobre inclusión social y ecología y otros temas relacionados es esencial para mejorar el conocimiento y la conciencia de los docentes. El sistema de desarrollo profesional continuo permite fortalecer y mejorar la profesión docente, dando, además, reconocimiento a aquellos que están comprometidos no solo con su propia formación, sino también a favor del crecimiento de sus propios colegas.

El Informe Teachers Matter de la OCDE reconoce que las necesidades de las escuelas y los docentes se han vuelto cada vez más complejas, ya que la sociedad ahora espera que las escuelas puedan tratar eficazmente los diversos idiomas y antecedentes estudiantiles, la sensibilidad cultural y de género, la tolerancia y la cohesión social, y tratar eficazmente a los estudiantes desfavorecidos y a los estudiantes con dificultades de aprendizaje o comportamiento, utilizando nuevas tecnologías. y mantenerse al día con las áreas de conocimiento en rápida evolución y los métodos de evaluación de los estudiantes.

4.7.1. INCLUSIÓN SOCIAL Y ECOLOGÍA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Ya en el Plan de Formación de Docentes 2016-2019, se indicó que la inclusión social tiene una prioridad importante para introducir en los currículos de formación docente. En particular, la atención se ha centrado en tres áreas principales: integración y ciudadanía global, inclusión y discapacidad, prevención de la angustia juvenil y cohesión social.

Los objetivos de una formación continua del profesorado en materia de inclusión social son:

- Promover metodologías y didácticas inclusivas;
- Garantizar cursos de formación específicos para todos los profesores de apoyo a los especialistas, también para profundizar los conocimientos específicos en relación con las discapacidades individuales;
- Fortalecer las habilidades inclusivas de todos los docentes curriculares, mediante la aplicación de metodologías y técnicas para fomentar la inclusión y la experimentación con modelos de colaboración y cooperación de los docentes de equipo;
- itinerarios educativos apropiados e integrados;
- Promover la investigación sobre didáctica inclusiva basada en materiales didácticos prefabricados o herramientas digitales.

Por último, es fundamental que en las escuelas de hostelería los profesores estén concienciados sobre temas ecológicos, no solo porque contribuye a una mejor y más completa educación de los alumnos, sino también porque puede ser una oportunidad para analizar críticamente el sector turístico desde una perspectiva medioambiental respetuosa y fomentar prácticas ecológicas en el campo y en la vida cotidiana.

REFERENCIAS

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877042814045297?token=F4EEA5096313D0955485C0B2AB13D3C8A27EB1D5661DF825A45BAA8661A93F711C1BDBA869F532CB06C8AA89A5AA0135&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230405102031>

https://www.istruzione.it/allegati/2016/Piano_Formazione_3ott.pdf

4.8. LOS RETOS ACTUALES EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO (RUMANÍA)

Los grandes cambios que afectan a la sociedad actual requieren, para cada individuo, la capacidad de actuar en relación con las oportunidades, de trabajar en equipo, de gestionar una carrera dinámica y de dar forma a un futuro que asegure el bien común, haciendo necesario el acceso a programas educativos móviles, adaptables e inclusivos. El derecho a la educación, la formación y el aprendizaje permanente es un derecho social al proporcionar oportunidades para que las personas adquieran y mantengan las habilidades que garantizarán el acceso al mercado laboral y la gestión adecuada de las situaciones de la vida. Sobre esta base, uno de los objetivos de la Unión Europea es garantizar que todos los ciudadanos de la Unión tengan acceso a un sistema de educación y formación al más alto nivel.

El marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación con vistas a la realización y el desarrollo ulterior del Espacio Europeo de Educación establece prioridades estratégicas para el período 2021-2030. De estas, tres áreas están dirigidas al proceso de formación y desarrollo profesional de los docentes y a garantizar la inclusión social de los alumnos, respectivamente:

Área prioritaria 1 - Calidad, equidad, inclusión y éxito en la educación y la formación, que llevará a cabo acciones que tengan como objetivo, con carácter prioritario, garantizar la adquisición de competencias que permitan a los alumnos garantizar un espacio vital adaptado a sus necesidades;

Área prioritaria 3 - Profesores y formadores, que ha definido como

acciones y apoyo la formación y el desarrollo profesional de los profesores para garantizar que se combata el abandono prematuro de los sistemas de educación y formación, el desarrollo de competencias clave;

Área prioritaria 5 - Transición verde y transición digital en la práctica a través de acciones destinadas a la creación de redes de recursos que apoyen el enfoque creativo de la educación verde; promover conceptos educativos que aborden la educación sostenible, pero también acciones que fomenten el desarrollo de una infraestructura de educación y formación sostenible, es decir, la ecologización de la infraestructura educativa.

Los nuevos desafíos a los que se enfrenta la educación están definidos por el Osnabrück, según el cual el período 2021-2025 debe centrarse en las siguientes direcciones clave:

1. resiliencia y excelencia a través de una EFP de alta calidad, inclusiva y flexible;
2. crear una cultura del aprendizaje permanente: la pertinencia de la EFP continua y la digitalización;
3. sostenibilidad: un vínculo verde en la EFP;
4. El espacio europeo de educación y formación y la dimensión internacional de la EFP

La RECOMENDACIÓN DEL CONSEJO sobre el aprendizaje para la transición y el desarrollo ecológicos, adoptada el 25 de mayo de 2022, muestra que en Europa los profesores, independientemente de su especialización, imparten educación sobre sostenibilidad y, por lo tanto, ayudan a los estudiantes a prepararse para la transición verde. Con este fin, se recomienda incluir en el currículo elementos sobre transición verde y desarrollo sostenible. Las escuelas y los profesores son actores clave en la consecución de acciones europeas como el Pacto Verde y la Estrategia de Biodiversidad de la UE para el Año 2030 Sostenible.

El aprendizaje para la transición verde y el desarrollo sostenible

brinda una oportunidad para que los estudiantes adquieran habilidades, desarrollen patrones de consumo, lleven estilos de vida más saludables para garantizar un desarrollo económico sostenible. Asimismo, al incluir el currículo y la formación del profesorado en este sentido se puede transmitir al alumnado la preocupación por dar respuesta a los grandes problemas que afectan a la sociedad: la crisis climática, la degradación y pérdida de biodiversidad, etc.

El logro de estos objetivos ha llevado a la creación de mecanismos de apoyo para proyectos destinados a mejorar las habilidades de los docentes y garantizar la inclusión social.

El FEDER, el FSE+, el Fondo de Cohesión y el EFAP apoyan los siguientes objetivos políticos:

a) una Europa más competitiva e inteligente, promoviendo una transformación económica, transformación y conectividad regional de las TIC;

b) una Europa más ecológica, resiliente e hipocarbónica que avance hacia una economía sin emisiones de carbono, promoviendo la transición hacia una energía limpia y justa, la inversión verde y azul, la economía circular, la mitigación y la adaptación, la prevención y gestión de riesgos, así como la movilidad urbana sostenible;

c) una Europa más conectada mediante el desarrollo de la movilidad;

d) una Europa más social e integradora mediante la aplicación del pilar europeo de derechos sociales;

e) una Europa más cercana a los ciudadanos mediante el fomento del desarrollo sostenible e integrado de todo tipo de territorios e iniciativas locales.

El desarrollo de las habilidades de los docentes en el campo del desarrollo sostenible y, por lo tanto, de la ecología, apoya los objetivos del programa del Pacto Verde Europeo, que pretende que Europa se

convierta en el primer continente climáticamente neutro.

Ejemplos de programas europeos destinados a mejorar las habilidades de los docentes y garantizar la inclusión de los estudiantes son:

a) Educación climática: existe una creciente comunidad de estudiantes activos en temas de cambio climático y sostenibilidad.

b) Programas Erasmus+ destinados a promover la igualdad de oportunidades y acceso, la inclusión, la diversidad y la equidad. El programa tiene como objetivo promover, en todas sus acciones, la igualdad de oportunidades y acceso, la inclusión, la diversidad y la equidad. También a través de este programa pretende fortalecer las competencias en el campo del cambio climático para generar un desarrollo sostenible.

c) Las academias de profesores Erasmus+ son una acción emblemática del actual programa Erasmus+. El objetivo es crear asociaciones europeas entre proveedores de educación y formación para profesores y reforzar la dimensión europea y la dimensión internacional de la formación del profesorado en Europa. Un ejemplo de academias que ya han comenzado en 2022 son:

- EduSTA que crean vías de aprendizaje para que los maestros desarrollen y demuestren habilidades de educación sobre sostenibilidad a través de insignias digitales.
- El proyecto TAP-TS desarrollará, probará y validará recursos relacionados con la sostenibilidad para las escuelas y la formación de docentes.
- CLIMADEMY se enfoca en ayudar a los maestros a comprender mejor los impulsores, los impactos y las oportunidades de mitigación del cambio climático. y creará una red de profesores de cambio climático.
- Acciones JEAN MONNET: llevadas a cabo en el marco del programa ERASMUS+ que estimularán la enseñanza y la

investigación. A nivel de las instituciones de educación preuniversitaria, acceda a las iniciativas Jean Monnet "EU Knowledge" para escuelas e instituciones de EFP, pero también a las redes Jean Monnet para escuelas e instituciones de EFP.

A nivel nacional, el Fondo Social Europeo proporciona financiación en el marco del programa Educación y Formación para profesores y alumnos a través de dos prioridades:

Prioridad 7 - Aumentar la calidad de la oferta de educación y formación para garantizar la equidad en el sistema y una mejor adaptación a la dinámica del mercado laboral y a los desafíos de la innovación y el progreso tecnológico, que cuenta con un presupuesto asignado de la siguiente manera:

- FSE+ 300 millones de euros
- Contribución nacional 70,6 millones de euros

Prioridad 8 - Aumentar la accesibilidad, el atractivo y la calidad de la educación y la educación técnica con un desglose presupuestario de la siguiente manera:

- FSE+ 300 millones de euros
- Contribución nacional 60,9 millones de euros

A nivel de la Unión Europea, se considera que garantizar un nivel adecuado de competencia aumenta los niveles de empleo (DOUE, 2018) y, por lo tanto, refuerza la posición de Europa en una economía dinámica profundamente afectada por el cambio, social, político, sanitario, etc. Cambios.

REFERENCIAS

Rezoluția Consiliului privind un cadru strategic pentru cooperarea europeană în

domeniul educației și formării în perspectiva realizării și dezvoltării în spațiului european al educației (2021-2030) publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene,

2021/C66/01, disponibilă la

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/ALL/?uri=CELEX%3A32021G0226%2801%29>

Pactul verde European

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_ro

Declarația de la Osnabrück privind educația și formarea profesională ca factor de

stimulare a redresării și a tranzițiilor juste către economiile verzi și digitale,

<https://op.europa.eu/ro/publication-detail/-/publication/f731da19-6d0b-11ec-9136-01aa75ed71a1>

Erasmus+ Ghidul programului, versiunea I 2022

EDUCACIÓN TURÍSTICA EN TURQUÍA

Aunque la expansión de la educación turística se considera un avance positivo en términos de capacitación de personal calificado para el sector, también han surgido algunos problemas. Timur (1992) clasifica los problemas encontrados en la educación de turismo vocacional en dos clases generales y especiales. Si bien enumera los problemas generales como la educación y la política turística, la cooperación y coordinación entre el sector y las instituciones educativas, y la protección jurídica del personal capacitado, enumera los problemas especiales como los planes de estudio, las herramientas y equipos educativos, el idioma extranjero, el personal docente, la cuota, la pasantía y el lugar de establecimiento de las universidades.

Güneş (1997) enumera los problemas relacionados con la formación profesional como la falta de una política nacional de educación turística, la falta de un uso adecuado de la financiación asignada a la educación turística, la falta de formación de formadores que participan en la educación turística, la falta de programas de formación, la falta de herramientas y equipos en los centros de formación, la cuota no planificada, y políticas incorrectas aplicadas en la selección de estudiantes. La falta de cooperación entre el sector turístico y las instituciones que imparten educación turística, la falta de armonía y coordinación en la educación turística, la falta de cursos aplicados en el plan de estudios, la falta de idiomas extranjeros, la falta de personal docente, los problemas de pasantías y las ubicaciones distantes de las instituciones educativas se enumeran como problemas relacionados con la educación turística.

Keleş (2018) determinó que el problema más importante relacionado con la educación turística es que los estudiantes que reciben educación turística prefieren otros sectores después de la graduación. En el marco de estos estudios, los problemas comunes de la educación turística son; Política de educación vocacional, plan de estudios del curso, falta de herramientas y equipos, idioma extranjero, pasantía, cuota, profesor y

estudiantes y orientación a otros campos después de la graduación. Sin embargo, estos problemas siguen siendo actuales. En la Unión Europea, la educación turística es una cuestión importante apoyada por los fondos sociales. Además, los grandes hoteles y cadenas gastronómicas de la UE forman al personal a través de sus escuelas. La UE comenzó a aplicar Leonardo Da Vinci (Programa de Formación Profesional) en 1995 para el desarrollo de la educación turística. Este programa tiene como objetivo apoyar a la UE y a los países candidatos en consonancia con las políticas de formación profesional (Ünal, 2007:19). La Unión apoya la educación turística con diversos programas para formar personal cualificado y aumentar la calidad del sector.

Otra política importante a la que se dirigen las políticas turísticas de la Unión Europea y Turquía es la educación turística para formar personal cualificado a fin de crear un sector de calidad. La formación profesional para el turismo en Turquía se analiza en dos grupos: formal y no formal. La figura 2 muestra cómo se imparte educación turística en Turquía;

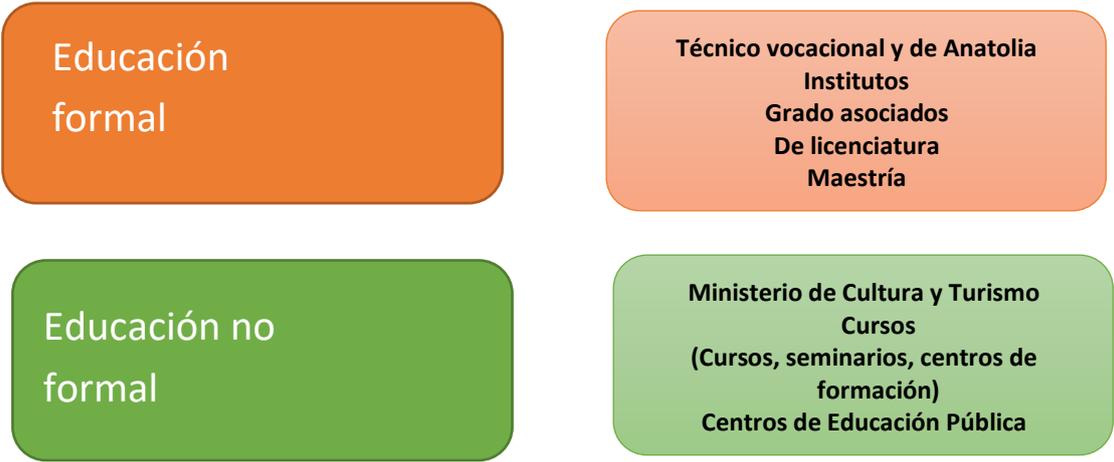


Figura 1. Educación turística en Turquía

4.8.1. TURISMO EN LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

Cuando se analizan las políticas turísticas de la UE y Turquía, la política de tipo de cambio único y la política de libre circulación en el marco de las políticas de la Unión no se aplican en Turquía, ya que Turquía no es un país miembro de la Unión. Además, en el marco de la política de turismo social, que también se encuentra entre las políticas turísticas de la UE, la unión implementa varios proyectos para que todos participen en actividades turísticas, y aunque el turismo social también está incluido en las políticas turísticas de Turquía, el país no es suficiente en términos de turismo social. También hay diferencias significativas en la formación profesional, que es importante para la calidad del sector turístico. La Unión concede importancia al aumento de la cantidad de educación turística tanto a través de la formación proporcionada por las grandes cadenas turísticas a través de sus escuelas como mediante el apoyo a la formación profesional con fondos sociales dando importancia a las escuelas de educación turística. En Turquía, a pesar de la determinación de estrategias para la formación profesional en el marco de los planes y políticas preparados para el sector turístico, persisten ciertos problemas, como se menciona en el estudio.

Aunque Francia, España e Italia, que se encuentran entre los países de la Unión Europea y son países mediterráneos como Turquía, tienen características turísticas similares a Turquía, cuando se examinan los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022), sus estadísticas de turismo están mejor posicionadas que Turquía. Las ventajas de que Francia, España e Italia sean miembros de la UE, como el derecho a la libre circulación, la moneda única y el mercado único, aumentan la competitividad de estos países en el sector. En Francia, el ministerio responsable del turismo es el Ministerio de Turismo y las prioridades de la política turística del país son aumentar el número de turistas, garantizar la distribución regional del sector, aumentar los gastos turísticos y difundir el turismo a través de las estaciones (Sivil,

2007: 70). El turismo español ocupa una posición importante en el mercado turístico mundial. Especialmente después de la Segunda Guerra Mundial, España se convirtió en la capital del turismo de masas en Europa. Debido a que el turismo tiene un papel importante en el país, los gobiernos en España llevan a cabo políticas para fomentar las inversiones extranjeras en el país (Avci Kurt, 1997: 61). En el marco de las políticas turísticas españolas de 2020; su objetivo es proporcionar empleo turístico en el país, reducir la estacionalidad del sector, proteger el entorno natural y cultural y aumentar la conciencia turística de la sociedad y el gobierno (Turismo, 2020: 45). Italia es un importante centro turístico del mundo con su ubicación geográfica, diversidad turística, riqueza cultural y artística. El turismo en el país es administrado por el Ministerio de Turismo a nivel estatal. En el marco del Plan Estratégico Nacional Italiano 2017-2022; sostenibilidad en el turismo, tras las innovaciones en el sector y la accesibilidad (OCDE, 2020).

REFERENCIAS

- Avcıkurt, C. (1997). Avrupa Birliđi ile bütünleşme sürecinde Türk turizmi (Sorunlar ve çözüm önerileri). (Yayınlanmamış doktora tezi). Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliđi ve Otelcilik Ana Bilim Dalı, Balıkesir.
- Güneş, İ. (1997). Türkiye’de turizm eđitimi ve ođretiminin temel sorunları. *Anatolia Turizm Arařtırmaları Dergisi*, sayı 1-2, 99-105.
- Keleş, Y. (2018). Neden turizm eđitimi? Lisans düzeyinde turizm ođrencilerine yönelik bir arařtırma. *Journal Of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 219-236.
- OECD (2020). OECD tourism trends and policies.
- Sivil, İ. H. (2007). Avrupa Birliđi turizm politikaları ve Türkiye turizmi. (Yayınlanmamış Yüksek lisans tezi). Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Cođrafya Anabilim Dalı, Elâzıđ.
- Timur, A. (1992). Türkiye’de turizm eđitiminin yapısı, uygulanan politikalar ve sonuçları. Turizm Eđitimi Konferansı- Workshop, 9-11 Aralık, 47-53. Ankara. Turizm Bakanlıđı Turizm Eđitimi Genel Müdürlüđü.
- Turismo (2020). Plan del Turismo Espanol Horizonte 2020
- UNWTO. UNWTO Tourism data dashboard.
- nal, A.B. (2007). Türkiye’nin Avrupa Birliđi turizm politikasına uyumu. (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Baheřehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Avrupa Birliđi İliřkileri Blm, İstanbul.

5. DIRECTRICES, BUENAS PRÁCTICAS, RECOMENDACIÓN DE POLÍTICAS PARA FAVORECER EL TURISMO SOSTENIBLE E INCLUSIVO EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESCOLAR

El turismo sostenible e inclusivo se define como "el turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas", según la experiencia de la Organización Mundial del Turismo.

Dado que el turismo es un sector en gran desarrollo, las prácticas sostenibles e inclusivas son una necesidad que deben implementarse en el campo para promover la transición ecológica, mitigar el fenómeno del cambio climático y apoyar la salud global.

En este documento, la asociación abordará prácticas sostenibles e inclusivas en el campo del turismo, centrándose principalmente en su introducción en los sistemas escolares.

El turismo y las materias relacionadas se imparten en la escuela según la elección de los estudiantes en su plan de estudios de la escuela secundaria y luego en el entorno universitario.

A partir de aquí, el documento sugerirá cómo implementar la educación relacionada sostenible en las escuelas e instituciones de educación superior, centrándose en directrices útiles, buenas prácticas y recomendaciones de políticas que ya están implementadas o validadas por artículos científicos.

La entrega de conocimientos y competencias en torno a estos temas requiere una transición en las técnicas y métodos de enseñanza y el

cambio debe ser apoyado por políticas y oportunidades educativas tanto para los estudiantes como para los propios educadores.

La Unión Europea sugiere la siguiente línea de acción:

1. Establecer el aprendizaje para la transición verde y el desarrollo sostenible como una de las áreas prioritarias en las políticas y programas de educación y capacitación
2. Proporcionar oportunidades de aprendizaje en entornos formales, no formales e informales
3. Apoyar y mejorar la enseñanza y el aprendizaje para la transición ecológica y el desarrollo sostenible proporcionando infraestructura, herramientas y recursos digitales y basándose, en particular, en el nuevo Marco Europeo de Competencias en Sostenibilidad (GreenComp)
4. Proporcionar información accesible y basada en hechos sobre la crisis climática, ambiental y de biodiversidad y sus impulsores
5. Ayudar a los educadores a participar en programas de desarrollo profesional relacionados con la sostenibilidad

Como es evidente, las políticas y acciones sugeridas se centran en actualizar los programas escolares en coherencia con los hechos, conocimientos y competencias de sostenibilidad que deben entregarse. Al mismo tiempo, es necesario proporcionar a los educadores datos para entregar, cursos de aprendizaje para mejorar sus conocimientos sobre los temas y diversificar el estilo y los métodos de enseñanza que permiten herramientas no formales para facilitar la participación y el compromiso de los estudiantes.

Las recomendaciones abordan la necesidad de crear materiales de aprendizaje dirigidos a los estudiantes como objetivos que destaquen directamente la relevancia para la salud de la humanidad para transmitir el conocimiento relacionado con la inclusión y la sostenibilidad a las nuevas generaciones.

En general, la Comisión de la UE reconoce el esfuerzo y las iniciativas

válidas ya activas para apoyar los temas de sostenibilidad que se entregan a los jóvenes, enfatiza con un documento de recomendación la necesidad de incluir tales enseñanzas en el sistema escolar oficial que demuestra aquí las siguientes pautas para construir un aprendizaje efectivo para la sostenibilidad ambiental:

- Comienza desde la educación y el cuidado de la primera infancia
- Adopta un enfoque de aprendizaje permanente
- Crea entornos de aprendizaje de apoyo donde la institución en su conjunto es activa en la sostenibilidad
- Está centrado en el alumno, es atractivo, positivo y se basa en experiencias de la vida real
- Apoya a los educadores, incluidos los equipos de liderazgo, para enseñar y actuar por la sostenibilidad
- Fomenta la colaboración y las asociaciones en comunidades locales y más amplias
- Involucra a los jóvenes de manera significativa
- Desarrolla competencias de sostenibilidad
- Se basa en políticas sólidas

La introducción de la sostenibilidad y la inclusión en el currículo escolar tiene un carácter multidisciplinario. Esta lista de recomendaciones enfatiza el rango de edad al introducir el aprendizaje sostenible, sugiriendo comenzar lo antes posible, así como involucrar a los jóvenes de manera significativa y operativa.

Este informe ahora se centrará en la contribución académica relacionada con los métodos que permiten la sostenibilidad y la inclusión en temas relacionados con el sector educativo.

Según la perspectiva de la investigación, los estudios proponen las siguientes técnicas:

- Aprendizaje colaborativo e interdisciplinario, enseñanza de casos prácticos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje experiencial (aprendizaje al aire libre)
- Docencia práctica
- Trabajo en proyectos
- Aprendizaje en el mundo real
- Enseñanza/aprendizaje reflexivo
- Aprendizaje activo/aprendizaje constructivista
- Enseñanza creativa
- Aprendizaje interactivo
- Educación transformadora
- Juegos
- Aprendizaje centrado en el alumno
- Enseñanza alternativa
- Aprendizaje en línea
- Aprendizaje en grupo
- Aprendizaje ecológico participativo

Debido a la variedad de factores relacionados con los diferentes entornos de enseñanza, no es posible clasificar por efectividad las técnicas, aunque el compromiso de los estudiantes se detecta principalmente en métodos que se caracterizan por el aprendizaje activo.

Otros factores promotores, en la enseñanza de prácticas sostenibles e inclusivas relacionadas con el turismo, son la construcción de propuestas interdisciplinarias implementadas en un entorno centrado en el pensamiento crítico y la colaboración.

REFERENCIAS

1. <https://www.unwto.org/sustainable-development#:~:text=%22Tourism%20that%20takes%20full%20account,the%20environment%20and%20host%20communities%22>
2. https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/06/16/council-adopts-recommendation-to-stimulate-learning-for-the-green-transition/?utm_source=dsms-auto&utm_medium=email&utm_campaign=Council+adopts+recommendation+to+stimulate+learning+for+the+green+transition+and+sustainable+development
3. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:52022DC0011>
4. Chen, Meiai & Pei, Tingting & Jeronen, Eila & Wang, Zhihui & Xu, Lihua. (2022). Teaching and Learning Methods for Promoting Sustainability in Tourism Education. Sustainability. 14. 14592. 10.3390/su142114592.

6.DIRECTRICES PARA LA DIGITALIZACIÓN Y EL USO DE MEDIOS DIGITALES INNOVADORES PARA EL APRENDIZAJE Y LA PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE E INCLUSIVO

6.1. INTRODUCCIÓN A LA DIGITALIZACIÓN

La necesidad de invertir en tecnologías digitales disruptivas que puedan ayudar a fomentar un entorno propicio para la sostenibilidad en el turismo está creciendo exponencialmente.

Vivimos en un mundo cada vez más conectado e interdependiente con avances digitales que transforman la forma en que nos informamos, transforman nuestro comportamiento y fomentan la innovación. Necesitamos no solo nuevas herramientas, sino también nuevas capacidades y formas de pensar.

El aprovechamiento de la innovación y los avances digitales brindan al turismo oportunidades para mejorar la inclusión, el empoderamiento de las comunidades locales y la gestión eficiente de los recursos, entre otros objetivos dentro de la agenda más amplia de desarrollo sostenible.

Además de la implementación de nuevas tecnologías, la digitalización es dos aspectos clave para asegurar la supervivencia de la industria, ya que ayuda a mejorar la seguridad de los viajes, mejorar la experiencia de los huéspedes y promover la sostenibilidad y la eficiencia. Los dos valores están más relacionados que nunca, por lo que no es de extrañar que cada vez más hoteles miren hacia un futuro consciente del medio ambiente. Por lo tanto, la supervivencia de la industria turística depende de la digitalización y la sostenibilidad. Para ello, los hoteles necesitan subirse al tren del futuro y "abrazar" las nuevas tendencias que se avecinan en 2022.

6.2. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA FOMENTAR PRÁCTICAS Y COMPORTAMIENTOS SOSTENIBLES EN ESTRUCTURAS RECEPTIVAS

Los principales actores involucrados en este proceso de digitalización para un turismo sostenible son, sin duda, todas las instalaciones receptoras, como hoteles y afines. En esta sección, nos centraremos en algunos de los factores y beneficios más importantes que las nuevas herramientas digitales aportan a la industria hotelera.

El primero es la inteligencia turística. Las herramientas digitales están a disposición de los hoteles, se utilizan para recopilar datos en tiempo real de manera afectiva y aligerar los procesos de toma de decisiones. Esto está conectado con las tecnologías de big data, que ayudan a satisfacer las necesidades de los clientes de la mejor manera posible, utilizando los datos recopilados previamente y pudiendo anticipar las demandas futuras y realizar comparaciones. Luego tenemos la inteligencia de negocios, que permite a una instalación identificar competidores y crear diferentes productos con más valor y modificarlos a través de un análisis profundo del comportamiento y los hábitos de los consumidores.

Smart Tourist Destinations (DTI) surgió de la necesidad de ofrecer a los turistas un servicio diferenciado y altamente competitivo. Estos destinos innovadores combinan infraestructura tecnológica de vanguardia para garantizar el desarrollo sostenible de las zonas turísticas. De esta manera, garantizan la accesibilidad para todos y la interacción e integración de los visitantes con el entorno. También puede mejorar la calidad de su experiencia en el destino y mejorar la experiencia general de estadía de los residentes.

Algunos hoteles han estado creando nuevas aplicaciones que ofrecen

recorridos a pie a los huéspedes. Esta es la mejor manera de llevar a los huéspedes a caminar y explorar de una manera sostenible en lugar de usar el automóvil u otro transporte no sostenible. Finalmente, los hoteles pueden aprovechar las tecnologías inteligentes como 'live Streaming eCommerce' o las transmisiones en vivo para promocionar sus servicios y conectarse con futuros huéspedes.

6.3. DIGITALIZACIÓN Y PRÁCTICAS TURÍSTICAS INTELIGENTES

El impactante proceso de digitalización y el uso de herramientas digitales en el sector turístico ha dado lugar a una introducción de las mejores prácticas en digitalización, que se refiere a las nuevas prácticas digitales desarrolladas para satisfacer las necesidades de una industria turística de rápido crecimiento que quiere ser competitiva pero sostenible al mismo tiempo.

6.3.1. DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se han producido muchas aplicaciones para proporcionar recorridos digitales y exploraciones de la ciudad. Cada aplicación tiene un funcionamiento diferente, por ejemplo, pueden poner a disposición diferentes recorridos a pie para llegar a diferentes puntos de la ciudad, como la aplicación DETECT Arhus, o crear una ruta a pie con varias paradas correspondientes a puntos turísticos de la ciudad e impulsar a las personas a caminar a diferentes sitios como Metrominuto Tour y Mapas (Génova). Se han creado otras aplicaciones para dar más información y datos curiosos sobre parques, monumentos, museos u otras atracciones turísticas. En la aplicación más desarrollada, la realidad aumentada también está disponible.

6.3.2. DIGITALIZACIÓN PARA LA GESTIÓN

La digitalización mejora también el proceso de gestión y lo hace más sostenible o inclusivo. Un ejemplo es el *Smart Port for Integrated Urban Management* de Aalborg, en Dinamarca. Este sistema de gestión inteligente permite a los operadores del puerto conocer las condiciones de navegación y tráfico y otros factores que pueden influir en la navegación. De esta manera es posible llegar a soluciones más eficientes. En el caso del *Proyecto Círculo de Seguridad en Antalya*, se han colocado 115 postes solares inteligentes en la playa de Koonyalti para detectar la ubicación de las personas. Las pulseras se entregan a las personas que requieren que el Municipio rastree a una persona y envíe una alarma a los teléfonos inteligentes si la persona sale del "círculo de seguridad". Este sistema ha sido desarrollado para que los niños, las personas mayores y las personas con discapacidad y sus familiares pasen un tiempo más cómodo.

6.3.3. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN EN MOVILIDAD

La digitalización está aportando soluciones de movilidad más innovadoras. Se han implementado nuevas soluciones sostenibles en diferentes ciudades de Europa, modelos que pueden ser replicables y aportan una movilidad aún más ecológica. En Konya, el municipio introdujo el Sistema Inteligente de Transporte Público ATUS que permite a las personas acceder a la posición de varios transportes (bicicletas, autobuses, trenes), verificar la hora estimada de llegada, la ruta y la información de parada y más. Esto puede ser una solución real a varios problemas relacionados con la falta de información sobre los transportes.

6.3.4. DIGITALIZACIÓN Y CULTURA

Como se mencionó anteriormente, la digitalización es una herramienta importante que mejora la eficiencia y la sostenibilidad en todos los campos, incluida la educación y el turismo. La difusión del conocimiento y la cultura en general también se ha visto favorecida por la digitalización: gracias a algunos dispositivos digitales, es posible asistir a experiencias de arte digital o visitar museos con realidad aumentada. Esta práctica, como otras, han sido una respuesta a la pandemia de COVID-19 y la demanda del turismo digital.

6.4. DIFUNDIR LA CONCIENCIA SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y EL TURISMO INCLUSIVO A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN

Hasta ahora, vimos diferentes formas de utilizar las nuevas tecnologías para hacer que el turismo sea más sostenible e inclusivo. En este punto, las herramientas digitales también tienen otra función importante: difundir la conciencia y el conocimiento relacionado con la sostenibilidad y la inclusión.

Es evidente cómo en los últimos años, el proceso de digitalización ha sido un pilar en la difusión de ideas más modernas e inclusivas. En particular, todas las prácticas mencionadas anteriormente adoptadas y las aplicaciones desarrolladas, no solo mostraron la creciente importancia de la tecnología para hacer la vida más fácil y sostenible, sino también el potencial que tienen las tecnologías modernas para dar forma a la realidad de las personas y hacerlas más conscientes y atentas a todos los problemas relacionados con el medio ambiente y la inclusión de las personas. mientras se dan soluciones a los problemas cotidianos.

Después de la pandemia, hemos visto el impacto y la importancia de que lo digital crezca más rápido. Las infinitas posibilidades que ofrece el mundo digital nos están llevando a algunos cambios más sostenibles y nos ayudaron a ser más conscientes de las diferentes opciones que tenemos.

sobre temas como la sostenibilidad y la inclusión hacen de las escuelas una de las instituciones más importantes que tienen que utilizar herramientas digitales para mejorar el conocimiento sobre esos temas. Este proceso ya está funcionando, de hecho ya hay programas educativos que utilizan herramientas gamificadas para fomentar la conciencia sobre esos temas. Además, como se mencionó en el Capítulo 1, el MIUR pone a disposición diferentes herramientas para introducir y reforzar prácticas y conocimientos sostenibles. Como [Scuola2030.indire.it](https://www.scuola2030.indire.it), que es el portal que ofrece materiales, contenidos y recursos de autoformación para llevar al aula una educación inspirada en los valores y la visión de la Agenda 2030.

6.5. CONCLUSIONES

La digitalización es un fuerte aliado para la sostenibilidad y la inclusión en la difusión del conocimiento y la conciencia.

En las instalaciones receptoras, se utilizan herramientas digitales para optimizar la satisfacción de los clientes al tiempo que cumplen con los requisitos ecológicos; Además, los turistas pueden tener una relación sana y sostenible con el territorio, y se pueden valorar muchas áreas diferentes.

A nivel europeo, como a nivel nacional, la digitalización se utiliza en diferentes ámbitos: movilidad, cultura y educación, información y gestión. En este capítulo se han explorado diferentes herramientas digitales y se han analizado diferentes prácticas. Esas prácticas reproducibles podrían ser un valor importante para la sostenibilidad y también podrían ayudar a difundir aún más la conciencia.

Para concluir, la digitalización y las nuevas tecnologías (como la realidad virtual, la robotización, la tecnología 'contactless' o los asistentes virtuales) destacan como dos poderosos aliados para acelerar el proceso de concienciación 'pro' sostenibilidad e inclusión.

REFERENCIAS

<https://www.easygoband.com/blog/digitisation-and-sustainability-the-tourism-of-the-future/>

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/system/files/2023-02/BestPractices_2023.pdf#page=49

<https://www.unwto.org/world-tourism-day-2018>

**7. PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
SOBRE LOS TEMAS DE
SOSTENIBILIDAD E INCLUSIÓN
SOCIAL EN EL TURISMO PARA EL
SECTOR HORECA BASADO EN 20
ENTREVISTAS EN LOS 10 PAÍSES
PARTICIPANTES**

7.1. ENTREVISTAS DESDE BULGARIA

7.1.1. ENTREVISTA 1: ESCUELA SUPERIOR NACIONAL VOCACIONAL DE MEDICINA VETERINARIA, LOVECH

¿Qué entiendes por el término "sostenibilidad" en el sector turístico y hotelero?

El turismo sostenible es responsable de la influencia económica, social y ecológica actual y futura en la industria y el medio ambiente. Asocio el término "turismo sostenible" con el uso razonable de los recursos ambientales.

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

Cuando hay una diversidad de empleados, los huéspedes con diferentes antecedentes reciben una mejor comprensión y servicio al cliente.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su currículo escolar?

En la escuela estudiamos Emprendimiento, Economía, Educación Social, Biología. Hemos discutido la importancia de reducir la energía, disminuir el consumo de agua, menos uso de plástico.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

Inclusión social: servicio y actitud agradables

Desarrollo sostenible: evite los artículos de tocador de un solo uso; reducir el desperdicio de alimentos;

7.1.2. ENTREVISTA 2: ESCUELA NACIONAL VOCACIONAL DE MEDICINA VETERINARIA, LOVECH

¿Qué entiendes por el término "sostenibilidad" en el sector turístico y hotelero?

El turismo sostenible significa preservar el medio ambiente y los recursos naturales, mantener el patrimonio cultural y una situación económica estable.

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

La conexión entre la demanda y la oferta es de considerable importancia para que los hoteles consideren las condiciones y el servicio para las personas con discapacidad. Si los hoteles tienen clientes con discapacidades, debería ser bueno que los hoteles y restaurantes proporcionen y muestren su empatía a través de la contratación de personas con discapacidades.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su currículo escolar?

No he recibido ninguna educación o formación sobre inclusión social, pero en materia de sostenibilidad, en asignaturas como Emprendimiento, Biología, Geografía, hemos hablado de la importancia de mantener el medio ambiente y el impacto económico del turismo y la industria alimentaria.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

El turismo y la hospitalidad se desarrollan principalmente en verano e

invierno en Bulgaria. Durante estas dos temporadas, el turismo tiene un gran impacto en el sector económico, pero es negativo para el medio ambiente debido a la presión masiva en las horas punta.

Con base en las entrevistas que realizó, ¿cuáles fueron algunas percepciones comunes que los estudiantes tenían sobre la sostenibilidad y la inclusión social en el sector HoReCa?

Los estudiantes de las escuelas secundarias estudian Emprendimiento, Economía, Geografía, Educación Social, lo que les familiariza con algunas prácticas ecológicas relacionadas con el desperdicio de los recursos limitados del planeta, como las materias primas, el agua y la energía. Y pueden asociar estas tendencias con el término "sostenibilidad".

En cuanto a la inclusión social, los estudiantes no son realmente conscientes de lo que esto significa. Pero se dan cuenta de la necesidad de proporcionar condiciones y oportunidades adecuadas para las personas con discapacidad.

7.2. ENTREVISTAS DESDE CHIPRE

7.2.1. ENTREVISTA 1 ESCUELA TÉCNICA DE PAFOS

¿Qué entiendes por el término "sostenibilidad" en el sector turístico y hotelero?

En el sector del turismo y la hospitalidad, la sostenibilidad se refiere a la práctica de realizar negocios de una manera que minimice los impactos negativos en el medio ambiente, la sociedad y la cultura local, al tiempo que maximiza las contribuciones positivas. Implica garantizar la viabilidad a largo plazo de las actividades turísticas, preservar los recursos naturales, apoyar a las comunidades locales y promover prácticas turísticas responsables.

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

La inclusión social es muy importante para los hoteles y restaurantes en sus operaciones. Al considerar la inclusión social, estos establecimientos tienen como objetivo crear un entorno acogedor y accesible para todas las personas, independientemente de sus antecedentes, habilidades o estatus socioeconómico. Implica proporcionar igualdad de oportunidades para el empleo, satisfacer las diversas necesidades de los clientes y fomentar un sentido de comunidad y aceptación.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su currículo escolar?

La inclusión de temas de sostenibilidad e inclusión social en el currículo escolar puede variar según la institución educativa específica y el nivel de grado. Sin embargo, en los últimos años, ha habido un enfoque creciente en la integración de la sostenibilidad y las cuestiones sociales en diversos temas, como la geografía, los estudios ambientales y

la educación para la ciudadanía. Algunas escuelas también pueden ofrecer actividades extracurriculares o proyectos relacionados con estos temas.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

La industria del turismo y la hospitalidad en Chipre puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social a través de varias medidas. En primer lugar, los hoteles y restaurantes pueden adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente, como la reducción de residuos, la conservación de energía y el uso de recursos renovables. También pueden apoyar a las comunidades locales mediante el abastecimiento de productos y servicios a nivel local, la colaboración con las empresas locales y la promoción del patrimonio cultural. En términos de inclusión social, la industria puede esforzarse por proporcionar igualdad de oportunidades de empleo, ofrecer programas de capacitación y desarrollo profesional para grupos desfavorecidos y garantizar la accesibilidad en sus instalaciones y servicios. Pueden participar en iniciativas de alcance comunitario, apoyar a las empresas sociales locales y promover activamente la diversidad y la inclusión dentro de sus organizaciones.

Con base en las entrevistas que realizó, ¿cuáles fueron algunas percepciones comunes que los estudiantes de la escuela tenían sobre la sostenibilidad y la inclusión social en el sector HoReCa?

Sobre la base de entrevistas realizadas con estudiantes escolares, algunas percepciones comunes sobre la sostenibilidad y la inclusión social en el sector HoReCa incluyen una comprensión de la importancia de preservar los recursos naturales, la necesidad de prácticas responsables de gestión de residuos y la importancia de apoyar a las comunidades locales y sus tradiciones. Los estudiantes también reconocen el valor de crear entornos inclusivos que den la bienvenida a personas de todos los orígenes y habilidades, asegurando la igualdad de

oportunidades de empleo y atendiendo las diversas necesidades de los clientes. Sin embargo, también puede haber diferentes niveles de conciencia y comprensión entre los estudiantes, dependiendo de su exposición a estos temas a través de la educación y las experiencias personales.

7.2.2. ENTREVISTA 2 ESCUELA TÉCNICA DE PAFOS

¿Qué entiendes por el término "sostenibilidad" en el sector turístico y hotelero?

"Sostenibilidad" en el sector del turismo y la hospitalidad se refiere a la práctica de realizar actividades de turismo y hospitalidad de una manera que minimice los impactos negativos en el medio ambiente, la sociedad y la cultura local, al tiempo que maximiza los beneficios a largo plazo. Implica garantizar el uso eficiente de los recursos, preservar el patrimonio natural y cultural y promover el desarrollo económico que beneficie a las comunidades locales.

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

La inclusión social es de gran importancia para los hoteles y restaurantes en sus operaciones. Al considerar la inclusión social, estos establecimientos pueden crear un entorno inclusivo que se adapte y respete las necesidades de individuos diversos, independientemente de sus antecedentes, habilidades o estatus social. Esto puede implicar emplear a personas de grupos marginados, proporcionar instalaciones accesibles y promover la igualdad y la diversidad en sus servicios.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su currículo escolar?

La inclusión de la educación o capacitación sobre sostenibilidad e inclusión social en el currículo escolar puede variar según la escuela específica y el nivel de grado. Sin embargo, existe un creciente reconocimiento de la importancia de estos temas, y se están haciendo esfuerzos para integrarlos en el plan de estudios. Los estudiantes pueden recibir educación sobre sostenibilidad a través de materias como geografía, estudios ambientales o incluso cursos sobre desarrollo

sostenible. La inclusión social también puede abordarse a través de programas centrados en la diversidad, la igualdad o los estudios sociales.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

La industria del turismo y la hospitalidad en Chipre puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social de varias maneras. En primer lugar, las empresas pueden implementar prácticas sostenibles como reducir el consumo de energía y agua, gestionar los residuos de manera efectiva y apoyar a los proveedores locales para minimizar la huella ambiental. En segundo lugar, pueden participar en iniciativas de turismo comunitario que involucren a las comunidades locales y las empoderen económica y socialmente. Además, ofrecer instalaciones accesibles y servicios inclusivos puede garantizar que las personas con discapacidad u otros grupos marginados puedan participar plenamente en las experiencias turísticas.

Con base en las entrevistas que realizó, ¿cuáles fueron algunas percepciones comunes que los estudiantes tenían sobre la sostenibilidad y la inclusión social en el sector HoReCa?

1. Muchos estudiantes reconocieron la importancia de proteger el medio ambiente y minimizar los residuos en la industria de la hospitalidad.
2. Algunos estudiantes reconocieron la importancia de proporcionar oportunidades de trabajo y trato justo a personas de diferentes orígenes, incluidos inmigrantes o personas con discapacidades.
3. Varios estudiantes expresaron la creencia de que las prácticas inclusivas en hoteles y restaurantes podrían mejorar la satisfacción del cliente y atraer a una gama más amplia de clientes.
4. También hubo un entendimiento general de que las prácticas sostenibles y socialmente inclusivas pueden contribuir a la reputación general y la competitividad del sector del turismo y la hospitalidad.
 - Es importante tener en cuenta que estas percepciones pueden

variar entre los individuos, y estos hallazgos se basan en las entrevistas específicas realizadas.

7.3. ENTREVISTAS DESDE ESPAÑA

7.3.1. CRISTINA, F, 23

¿Qué se entiende por "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

Creo que cuando hablamos de sostenibilidad en el sector turístico nos referimos a prácticas respetuosas con el medio ambiente.

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

Hoy en día es fundamental tener en cuenta la inclusión social en hoteles y bares no solo porque es algo que permite la inclusión de las categorías más débiles sino también porque influye en el beneficio del sector, ya que hay muchos turistas que forman parte de categorías que necesitan servicios particulares (por ejemplo, las personas mayores).

¿Recibió educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social durante su escolaridad?

Solo un curso, pero no tan profundo.

¿Cómo crees que la industria turística y hotelera en España puede contribuir al desarrollo sostenible y fomentar la inclusión social?

Seguramente ofreciendo servicios que permitan incluir a todos los clientes y promover proyectos ecosostenibles.

¿Cuál es su percepción de sostenibilidad e inclusión social en el sector HoReCa (hoteles, restaurantes y bares)?

No me parece tan inclusivo ni tan sostenible.

7.3.2. SERGIO, M, 26

¿Qué se entiende por "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

La sostenibilidad es un concepto muy amplio. Creo que cuando hablamos de sostenibilidad lo primero que pensamos es en el medio ambiente, pero también está la sostenibilidad social. Por eso creo que en turismo el análisis de este concepto tiene que incluir todas sus facetas.

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

Es muy importante que cada tipo de servicio muestre su voluntad de ser inclusivo y sostenible, especialmente hoy en día que puede afectar la reputación de un hotel o restaurante.

¿Recibió educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

Sí, sobre sostenibilidad ambiental, pero no mucho sobre inclusión social.

¿Cómo crees que la industria turística y hotelera en España puede contribuir al desarrollo sostenible y fomentar la inclusión social?

Creo que ya en los últimos años se están desarrollando muchas actividades y prácticas nuevas en esta área, por ejemplo, promoviendo el transporte respetuoso con el medio ambiente como las bicicletas o favoreciendo actividades que incluyan a personas con discapacidad.

¿Cuál es su percepción de sostenibilidad e inclusión social en el sector HoReCa (hoteles, restaurantes y bares)?

Creo que el sector turístico está mejorando mucho, también porque tiene que adaptarse a la nueva percepción de la gente sobre este tema.

7.3.3. CAROLINA, F, 20

¿Qué se entiende por "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

Todas las prácticas que tienen que ver con el respeto al medio ambiente.

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

Supongo que es importante promover positivamente sus servicios y, finalmente, aumentar los clientes que pueden acceder a esos mismos servicios.

¿Recibió educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

La verdad es que no.

¿Cómo crees que la industria turística y hotelera en España puede contribuir al desarrollo sostenible y fomentar la inclusión social?

Tal vez ofreciendo servicios ecosostenibles, y esto también significa que las propias estructuras tienen que hacerse de tal manera que no desperdicien tanta energía y, en general, reduzcan su impacto en el medio ambiente.

¿Cuál es su percepción de sostenibilidad e inclusión social en el sector HoReCa (hoteles, restaurantes y bares)?

Siento que todavía queda mucho por hacer.

7.3.4. DAVID, M, 24

¿Qué se entiende por "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

El turismo sostenible es el turismo que tiene en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros al proporcionar un servicio a los turistas.

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

Esencial.

¿Recibió educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

No.

¿Cómo crees que la industria turística y hotelera en España puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

Promoviendo vacaciones sostenibles en la naturaleza.

¿Cuál es su percepción de sostenibilidad e inclusión social en el sector HoReCa (hoteles, restaurantes y bares)?

Está mejorando, pero queda mucho por hacer.

7.3.5. CARLOS, M, 26

¿Qué se entiende por "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

A nivel práctico, significa ofrecer servicios que respeten el medio ambiente y el entorno social a largo plazo.

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

Es una de las cosas más importantes si tenemos en cuenta lo importante que es hoy en día que todos puedan tener acceso a los mismos servicios y tener las mismas oportunidades.

¿Recibió educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

Estudí sostenibilidad a nivel ambiental, pero menos a nivel de inclusión social.

¿Cómo crees que la industria turística y hotelera en España puede contribuir al desarrollo sostenible y fomentar la inclusión social?

Promoviendo formas alternativas de turismo.

¿Cuál es su percepción de sostenibilidad e inclusión social en el sector HoReCa (hoteles, restaurantes y bares)?

Creo que el progreso en estos campos parece mucho, pero en realidad muchas empresas de hoteles y restaurantes hacen mucho green washing.

7.4. ENTREVISTAS DESDE FRANCIA

7.4.1. ELEA, 17 AÑOS, ESTUDIANTE DE SECUNDARIA EN PORTO-VECCHIO

¿Qué se entiende por "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

Para mí, la sostenibilidad en los hoteles significa que todos los muebles deben estar hechos de materiales reciclados o locales. Esto reduciría el uso de recursos naturales y evitaría el desperdicio. Además, sería deseable que la comida servida en los hoteles provenga de agricultores locales y, si es posible, incluso que se produzca orgánicamente. Esto ayudaría a reducir nuestra huella de carbono, reduciendo la distancia que viajan los alimentos y promoviendo un enfoque más sostenible para la producción de alimentos.

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

Estoy convencido de que la inclusión social es un aspecto importante para los hoteles y restaurantes. Sin embargo, lamentablemente veo que se está haciendo muy poco a este respecto. Es crucial crear entornos inclusivos que respeten y acojan a todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual o condición socioeconómica. Los hoteles deben esforzarse por promover la igualdad de oportunidades en el empleo, la remuneración y la promoción, y por proporcionar un servicio receptivo y apropiado a todos los huéspedes, independientemente de sus especificidades y necesidades.

¿Recibió educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

Desafortunadamente, realmente no recibí ninguna educación o capacitación específica sobre sostenibilidad o inclusión social en mi

currículo escolar. Tal vez en mi carrera de escuela primaria participé en actividades lúdicas sobre sostenibilidad, pero nunca sobre inclusión social. Creo que sería beneficioso que estos temas estuvieran más integrados en el currículo escolar, para que los estudiantes tomen conciencia de su importancia y los alienten a adoptar comportamientos amigables con el medio ambiente e inclusivos desde una edad temprana.

¿Cómo crees que la industria turística y hotelera en España puede contribuir al desarrollo sostenible y fomentar la inclusión social?

La industria del turismo y la hospitalidad en su país todavía tiene un potencial sin explotar para contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social. Para promover la sostenibilidad, los hoteles podrían considerar adoptar prácticas como el uso de materiales reciclados o locales en sus muebles, así como el abastecimiento de alimentos de agricultores locales y orgánicos. Estas medidas ayudarían a reducir las emisiones de carbono y apoyar la economía local.

7.4.2. PIERRE-FRANÇOIS, 14 AÑOS, ESTUDIANTE DE SECUNDARIA EN PORTO-VECCHIO

¿Qué se entiende por "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

Para mí, la "sostenibilidad" en el sector del turismo y la hostelería significa tener en cuenta los aspectos medioambientales a la hora de viajar y alojarse en hoteles. Esto incluye prácticas como la elección de modos de transporte más respetuosos con el medio ambiente, como el tren en lugar del aire, o la reducción del consumo de agua y energía en los hoteles. La sostenibilidad también incluye la preservación de los recursos naturales locales, la protección de la biodiversidad y la reducción de residuos.

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

Es extremadamente importante que los hoteles y restaurantes consideren la inclusión social en sus operaciones. La inclusión social significa dar la bienvenida y servir a todos los huéspedes por igual, independientemente de su origen, raza, religión, género o condición socioeconómica. Al adoptar un enfoque inclusivo, los hoteles y restaurantes promueven la diversidad, combaten la discriminación y crean igualdad de oportunidades para todos. Esto contribuye a una sociedad más igualitaria y mejora la reputación de la empresa como un destino acogedor.

¿Recibió educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

Sí, he tomado cursos sobre diversidad como parte de mi enseñanza de Economía y Ciencias Sociales (ES). Estos cursos nos ayudaron a comprender la importancia de la inclusión social, así como los problemas

de sostenibilidad en el sector del turismo y la hospitalidad. También nos hicieron conscientes de las prácticas responsables y sostenibles que las empresas pueden adoptar para promover la sostenibilidad y la inclusión social.

¿Cómo crees que la industria turística y hotelera en España puede contribuir al desarrollo sostenible y fomentar la inclusión social?

La contribución de la industria del turismo y la hospitalidad al desarrollo sostenible y la promoción de la inclusión social puede adoptar diferentes formas. En primer lugar, es esencial que las empresas adopten prácticas respetuosas con el medio ambiente, como la reducción de las emisiones de CO2 en el transporte, la gestión eficiente del agua y la energía, y la reducción de residuos. Los restaurantes pueden promover productos locales y sostenibles, reducir el uso de plásticos de un solo uso y fomentar prácticas agrícolas sostenibles.

7.4.3. MADALÈ, 14 AÑOS, ESTUDIANTE DE SECUNDARIA EN PORTO-VECCHIO

¿Qué se entiende por "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

Para mí, la sostenibilidad en el turismo y la hostelería significa que las empresas del sector trabajan activamente para minimizar su impacto negativo en el medio ambiente. Esto puede significar reducir el uso de plásticos de un solo uso, como botellas de plástico y envases desechables. Las empresas también pueden adoptar prácticas de gestión de residuos y reciclaje para reducir su huella ambiental. El objetivo es preservar los recursos naturales y proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

Creo que la inclusión social es un valor importante para los hoteles y restaurantes. Al adoptar prácticas inclusivas, estos establecimientos contribuyen a construir una sociedad más justa e igualitaria. Esto significa proporcionar igualdad de oportunidades de empleo y servicios para todos, independientemente de su origen, raza, religión o condición socioeconómica. Al promover la inclusión social, las empresas del sector fomentan la diversidad, luchan contra la discriminación y crean un ambiente acogedor para todos los clientes y empleados.

¿Recibió educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

Desde el 6º grado, hemos discutido estos temas como parte de nuestras lecciones de Economía y Ciencias Sociales (ESS). Estas lecciones nos han permitido desarrollar una comprensión de la importancia de la sostenibilidad y la inclusión social en diversos sectores, incluidos el turismo y la hospitalidad. Exploramos los diferentes temas relacionados

con estos temas, como los problemas ambientales, las prácticas responsables y las políticas de inclusión social. Esta educación nos ha hecho conscientes de los desafíos y oportunidades actuales para el desarrollo sostenible en estas áreas.

¿Cómo crees que la industria turística y hotelera en España puede contribuir al desarrollo sostenible y fomentar la inclusión social?

Para contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social, Francia podría considerar la creación de leyes y reglamentos que exijan a las empresas de turismo y hospitalidad cumplir objetivos ambientales y sociales específicos. Estos podrían incluir normas estrictas para la gestión de residuos, el consumo de energía y el uso de recursos naturales. Además, podrían establecerse incentivos financieros para alentar a las empresas a adoptar prácticas sostenibles e inclusivas. Al reforzar el marco legislativo, Francia puede desempeñar un papel clave en la promoción de una industria turística y hotelera más responsable desde el punto de vista ambiental y social.

7.4.4. PIERRE, 14 AÑOS, ESTUDIANTE DE SECUNDARIA EN PORTO-VECCHIO

¿Qué se entiende por "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

Para mí, el término "sostenible" en los sectores del turismo y la hostelería significa tratar de reducir el impacto negativo que estas industrias tienen en el medio ambiente y la sociedad. Esto puede significar acciones para minimizar el consumo de energía, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y limitar la producción de residuos. Las empresas también pueden adoptar prácticas de sostenibilidad como el reciclaje, la reducción del consumo de agua y el uso de fuentes de energía renovables. El objetivo es conservar los recursos naturales, minimizar la contaminación y contribuir a un futuro más sostenible.

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

Creo que es importante que las empresas del sector turístico y hotelero no excluyan a las personas por motivos subjetivos o discriminatorios. La inclusión social es un principio fundamental que tiene como objetivo proporcionar igualdad de oportunidades a todos, independientemente de su origen, raza, religión o cualquier otro criterio. Las empresas deben esforzarse por crear un ambiente acogedor y respetuoso donde todos sean tratados de manera justa. Esto puede implicar la contratación de personal diverso, proporcionar capacitación en sensibilidad cultural y adaptar los servicios para satisfacer las necesidades de diferentes grupos de clientes.

¿Recibió educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

Sí, en la universidad tenemos cursos que a veces se centran en estos

temas. Estos cursos nos permiten desarrollar una comprensión de la importancia de la sostenibilidad y la inclusión social en el contexto del turismo y la hospitalidad. Aprendemos sobre los desafíos que enfrentan estos sectores, así como las acciones concretas que se pueden tomar para promover prácticas sostenibles e inclusivas. Esto puede incluir discusiones sobre la gestión de recursos, la reducción de los impactos ambientales y la importancia de la igualdad de oportunidades.

¿Cómo crees que la industria turística y hotelera en España puede contribuir al desarrollo sostenible y fomentar la inclusión social?

Para contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social, la industria del turismo y la hostelería de mi país puede establecer algunas normas y prácticas sencillas pero eficaces. Por ejemplo, las empresas pueden limitar el uso de calefacción o aire acondicionado para reducir el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero. También pueden adoptar políticas de contratación basadas en el mérito, sin prejuicios negativos, para proporcionar oportunidades justas para todos. La capacitación del personal sobre diversidad e inclusión también puede ayudar a crear un ambiente acogedor y respetuoso para los clientes de todos los orígenes. Al combinar estas simples acciones, la industria del turismo y la hospitalidad puede desempeñar un papel activo en la promoción del desarrollo sostenible y la inclusión social en nuestro país.

7.5. ENTREVISTAS DESDE GRECIA

7.5.1. MARÍA, 17 AÑOS, ESTUDIANTE DE FORMACIÓN PROFESIONAL

¿Qué entiendes por el término "sostenibilidad" en el sector turístico y hotelero?

Por el término sostenibilidad en el campo del turismo y la hospitalidad entiendo que nos referimos a la correcta explotación de los recursos disponibles, es decir, por ejemplo, energía, alimentos, etc. para que nunca nos encontremos en la desagradable posición de desaparecer, sino también de haber causado un daño irreparable al medio ambiente.

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

Creo que la inclusión social en las operaciones de hoteles y restaurantes es muy importante porque puede crear oportunidades económicas para las comunidades locales y contribuir a reducir la pobreza y mejorar el nivel de vida de las personas de la comunidad.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su currículo escolar?

No he recibido ninguna formación específica sobre sostenibilidad o inclusión social. La única educación relevante fue sobre el valor de los alimentos orgánicos.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

Creo que Grecia tiene todas las garantías para emerger como un destino de ecoturismo, combinando formas suaves de turismo y

atrayendo a turistas más conscientes del medio ambiente.

7.5.2. GEORGE, 18 AÑOS, ESTUDIANTE DE FORMACIÓN PROFESIONAL

¿Qué entiendes por el término "sostenibilidad" en el sector turístico y hotelero?

Por el término sostenibilidad entiendo que estamos hablando de un desarrollo turístico que opera con un equilibrio entre la estructura económica y ambiental de cada zona turística, cuidando al mismo tiempo su retroalimentación continua.

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

Las empresas que cuidan la inclusión social en sus operaciones seguramente tendrán múltiples beneficios que vendrán de clientes satisfechos, que pueden en algunos negocios haberse sentido excluidos porque, por ejemplo, un restaurante no era accesible para personas en sillas de ruedas, pero también de los empleados que, ya sea porque ellos mismos estaban excluidos hasta ahora, o porque están debidamente informados, apreciarán este esfuerzo y se desempeñarán mucho más en su trabajo.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su currículo escolar?

En el currículo escolar oficial no hay educación sobre el tema de sostenibilidad o inclusión social. En algunas lecciones ha habido algunas referencias, pero estas fueron por iniciativa personal de nuestro maestro.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

Considero que la contribución de los hoteles y restaurantes al

desarrollo de su región turística es muy importante y debería centrarse inicialmente en informar y sensibilizar tanto a la población local como a sus clientes. Es uno de los sectores económicos más importantes de Grecia y, en consecuencia, puede desempeñar un papel muy importante tanto en el desarrollo sostenible como en la integración social.

Con base en las entrevistas que realizó, ¿cuáles fueron algunas percepciones comunes que los estudiantes tenían sobre la sostenibilidad y la inclusión social en el sector HoReCa?

Las percepciones comunes que identificamos son:

- El término sostenibilidad es muy importante tanto para los negocios como para el medio ambiente
- La integración social ayuda tanto a las empresas del sector turístico, como a la comunidad local, los clientes y los empleados.
- No hay educación formal o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social

7.6. ENTREVISTAS DESDE ITALIA

7.6.1. MARCO, M, 25

¿Qué quiere decir con el término "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

Tomar decisiones que afecten menos al medio ambiente, como el uso de paneles solares o el reciclaje.

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

Es muy importante garantizar una gran estancia para los huéspedes y también asegurarse de que regresen, o incluso se conviertan en clientes habituales.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

Sí, estos son temas que hemos cubierto, pero no hemos tenido un curso específico sobre estos temas.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en Italia puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

Definitivamente podemos tomar decisiones más sostenibles, como ofrecer opciones veganas en los menús, prestar atención al desperdicio y elegir alternativas sostenibles de tantas maneras como podamos. Para la inclusión social, debemos prestar atención a las necesidades de las personas, por ejemplo, las personas con discapacidad, y equiparnos para acomodarlas.

¿Cuál es su percepción de sostenibilidad e inclusión social en el sector HoReCa (hoteles, restaurantes y bares)?

Creo que en las grandes ciudades estamos bien encaminados, aunque siempre hay margen de mejora. Mientras que en las realidades más pequeñas hay un poco más de trabajo por hacer en estos temas.

7.6.2. GIANFRANCESCO, N/A, 32

¿Qué quiere decir con el término "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

El turismo tal como es hoy en día es difícilmente sostenible, ya que "vende" estancias cortas en lugares experimentados por personas que tienen otras necesidades que los turistas.

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

Muy.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

No.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en Italia puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

Difícilmente puede, a menos que esté dirigido por cooperativas de personas que viven en destinos turísticos.

¿Cuál es su percepción de sostenibilidad e inclusión social en la industria HoReCa (hoteles, restaurantes y bares)?

Bajo

7.6.3. ROMINA, F, 29

¿Qué quiere decir con el término "sostenibilidad" en turismo y hospitalidad?

Fomentar, por todos los medios, un turismo respetuoso con el área local y la gente local, es decir, que en su conducta no perjudique la vida y las actividades de quienes viven en el área a diario.

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

Muy.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

No.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en Italia puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

1. Promoviendo la mejora de aquellas instalaciones de hospitalidad que implementan medidas de sostenibilidad y compensan el impacto ambiental y social del turismo mediante el pago de impuestos;
2. Promoviendo el empleo de la población local con contratos de trabajo regulares y justamente pagados;
3. Promoviendo iniciativas para sensibilizar a los gobiernos locales y al público sobre cómo limitar las formas de especulación derivadas del turismo (por ejemplo, alquileres cortos privados)

¿Cuál es su percepción de sostenibilidad e inclusión social en el sector HoReCa (hoteles, restaurantes y bares)?

Generalmente negativo, particularmente en lo que respecta al desperdicio innecesario de recursos y la generación de desechos

derivados del uso generalizado de productos desechables o de una sola porción por razones sanitarias.

En cuanto a la inclusión social, sé por la experiencia de personas cercanas a mí que las instalaciones no siempre son accesibles para todos, con especial referencia a las personas con movilidad reducida.

7.6.4. VALERIA, F, 27

¿Qué quiere decir con el término "sostenibilidad" en el sector turístico y hotelero?

Estoy pensando en reducir la contaminación y especialmente el desperdicio de alimentos y recursos (agua, energía...) pero también en adoptar prácticas diarias que pongan la protección del medio ambiente a la vanguardia (uso de productos fácilmente reciclables...).

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

Muy importante.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

No.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en Italia puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

Con campañas de sensibilización, a mayor escala en todo el territorio pero especialmente en escuelas e instituciones especializadas en educación hotelera y hotelera.

¿Cuál es su percepción de sostenibilidad e inclusión social en el sector HoReCa (Hoteles, restaurantes y bares)?

Me parece que todavía no está completamente desarrollado; De hecho, estos problemas a menudo se descuidan.

7.6.5. ANNA, F, 19

¿Qué quiere decir con el término "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

En este sector, en mi opinión, la sostenibilidad debería incluir todos aquellos comportamientos que tienen como objetivo reducir el impacto ambiental de las instalaciones turísticas, como reducir los residuos (agua, energía) y, sobre todo, no dañar la ubicación turística.

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

Creo que es fundamental.

¿Recibió alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

Sí, especialmente durante la escuela secundaria. Mis compañeros de clase y yo, además de recibir capacitación teórica sobre sostenibilidad e inclusión, tuvimos la oportunidad de observar de cerca comportamientos sostenibles e inclusivos en la industria durante los períodos de capacitación en instalaciones de hoteles y restaurantes.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en Italia puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

Creo que es crucial concienciar a la gente de estas cuestiones tan importantes. Además, muchas instalaciones no están incentivadas para emplear a personas con discapacidades o hacer que sus instalaciones sean accesibles, por lo que la acción del gobierno es muy importante en mi opinión.

¿Cuál es su percepción de sostenibilidad e inclusión social en el sector HoReCa (hoteles, restaurantes y bares)?

Creo que no es un tema particularmente querido para este sector: de hecho, a menudo y con frecuencia he sido testigo de un mal comportamiento con respecto a la sostenibilidad y la inclusión, como el desperdicio de alimentos, la falta de instalaciones para hacer que las instalaciones sean accesibles, etc. En las ciudades pequeñas o pueblos de provincia, la situación es aún peor.

7.7. ENTREVISTAS DESDE RUMANIA

¿Qué quiere decir con el término "sostenibilidad" en la industria del turismo y la hospitalidad?

A esta pregunta 7 de 25 respondieron que no están seguros del término, lo escucharon en los medios de comunicación, en los hoteles, pero no se les explicó claramente lo que significa y lo confunden con la idea de "ayuda", apoyo.

8 logró enumerar algunos aspectos del término sostenible: respetuoso con el medio ambiente, anticontaminación, basado en elementos de la naturaleza, recursos

10 identificaron el concepto como una tendencia moderna, futura, basada en los recursos naturales, ayudando al medio ambiente y a las personas, asociaron el término con el turismo "futuro"

¿Qué importancia crees que tiene para los hoteles y restaurantes tener en cuenta la inclusión social en sus actividades?

19 de los encuestados consideraron muy importante la inclusión social, sin poder indicar medidas concretas para lograrlo, a excepción de las discapacidades locomotoras -plaza de acceso especial, sillas, ascensor.

3 de los encuestados consideraron muy importante, pero muy difícil de implementar en hoteles y escuelas, debido a los altos costos

3 no sabían qué responder.

¿Recibió alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su educación?

15 estudiantes declararon que habían sido informados durante la formación práctica y teórica sobre la importancia de la inclusión social y la sostenibilidad en el turismo, pero solo a nivel teórico, como ejemplos de buenas prácticas. Los estudiantes no saben cómo implementar tales medidas, no conocen los costos y la legislación necesaria.

10 de los encuestados dicen que están familiarizados con los conceptos de los medios de comunicación, pero no pueden explicar en detalle lo que implican; También dicen que han oído hablar de estos conceptos en la escuela, pero solo en relación con la clasificación de residuos, los alimentos naturales, la protección del medio ambiente y no tienen idea de cómo podrían implementarse en la industria del turismo.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

12 de los encuestados consideraron que a través de ejemplos concretos, cursos de capacitación gratuitos en unidades hoteleras, leyes estrictas y multas, se pueden hacer cumplir los conceptos de sostenibilidad y sostenibilidad.

13 de los encuestados son pesimistas sobre la implementación de estos conceptos en Rumania, en las escuelas de turismo, pero también en los hoteles, en un futuro próximo. Apoyaron sus declaraciones con el ejemplo del turismo en la costa rumana, que dura solo 2 meses, debido al mal tiempo. Los propietarios de hoteles no pueden permitirse los costos adicionales y ciertamente descuidarán estos aspectos, a pesar de las regulaciones.

Todos los encuestados están de acuerdo en que estos conceptos son muy importantes y forman parte de una visión de futuro en el turismo rumano.

Según las entrevistas que realizó, ¿cuáles fueron algunas percepciones comunes que los estudiantes en las escuelas tenían sobre la sostenibilidad y la inclusión social en el sector HoReCa?

El 30% es pesimista, considerando que estos conceptos no se implementarán en un futuro cercano, el 40% es optimista, considerando que esta visión es la clave del éxito de un negocio futuro, el 30% dijo que solo a través de leyes, ejemplos concretos, premios financieros o multas estrictas, estos conceptos pueden ser aplicados y aceptados. La razón principal citada por ellos sería la conveniencia del personal de la industria hotelera y la reducción de costos adicionales.

Una conclusión interesante en la discusión con este grupo objetivo fue: En Rumania, no existe una visión a largo plazo en el campo de este tipo de negocios (turismo), los empresarios están orientados al beneficio inmediato.

7.8. ENTREVISTAS DESDE TURQUÍA

7.8.1. ZEYNEP, 17 AÑOS, ESTUDIANTE DE FORMACIÓN PROFESIONAL

¿Qué entiendes por el término "sostenibilidad" en el sector turístico y hotelero?

La "sostenibilidad" en el sector turístico y de alojamiento es darse cuenta de que los recursos que tenemos son limitados y utilizar los recursos sin olvidar que serán suficientes para las generaciones futuras.

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

Trabajar en actividades de hostelería y restauración sin tener en cuenta la "inclusión social" resultará en perder la plena participación en la vida social y cultural y la vida aceptada como normal en la sociedad en la que vivimos.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su currículo escolar?

Sí. En nuestros cursos de Relaciones Públicas y Antropología, estos temas se mencionaron mucho.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

Por supuesto, con educación. En primer lugar, los gerentes de sector deben conciliar la prioridad "preocupación monetaria" con el concepto de "sostenibilidad". Aquellos que trabajan en condiciones más humanas podrán estar más en entornos que se mejorarán mirando al futuro con más esperanza.

Con base en las entrevistas que realizó, ¿cuáles fueron algunas percepciones comunes que los estudiantes tenían sobre la sostenibilidad y la inclusión social en el sector HoReCa?

Todas las personas quieren vivir humanamente. Pero pocos quieren transmitirlo a las generaciones futuras. Tal vez no sabe cómo vivir humanamente debido a las difíciles condiciones de trabajo. Y no puede usar los recursos de manera eficiente para transmitirlo a las generaciones.

7.8.2. ARDA, 16 AÑOS, ESTUDIANTE DE FORMACIÓN PROFESIONAL

¿Qué entiendes por el término "sostenibilidad" en el sector turístico y hotelero?

Teniendo en cuenta el futuro, utilizando nuestros recursos de manera eficiente, el patrimonio natural y biológico ayudan a preservar la diversidad, proteger nuestro patrimonio cultural y los valores tradicionales

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

Inclusión social; La desigualdad es la eliminación de la discriminación. Un entorno de trabajo sin igualdad ni discriminación garantizará que los empleados estén contentos y les permitirá trabajar de manera más eficiente.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su currículo escolar?

Sí, recibimos capacitación sobre este tema muchas veces en nuestras lecciones.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

Deberían organizarse cursos de capacitación para aumentar la sensibilización de los directores del sector sobre esta cuestión. Más control de su entorno de trabajo.

Con base en las entrevistas que realizó, ¿cuáles fueron algunas percepciones comunes que los estudiantes tenían sobre la sostenibilidad y la inclusión social en el sector HoReCa?

Las dificultades de trabajar en entornos como hoteles, restaurantes, cafés son muy altas. Además de un entrenamiento ya físicamente exigente, los invitados apresurados pueden ser aún más desafiantes. Incluso cuando se trata de hacer el trabajo rápidamente, los recursos pueden no ser utilizados de manera lo suficientemente eficiente a veces.

7.8.3. AHMET, 16 AÑOS, ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN VOCACIONAL

¿Qué entiendes por el término "sostenibilidad" en el sector turístico y hotelero?

Es minimizar los efectos negativos del turismo en la sociedad y el medio ambiente, contribuir a la economía local, proteger el patrimonio natural y cultural, y aumentar la calidad de vida de la gente de la región y los visitantes.

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

Ser capaz de desarrollarse libremente en un ambiente saludable, en las áreas que quiere y es propenso, llevar una vida en paz consigo mismo y con los demás, beneficiarse de los servicios sociales: ganar una personalidad positiva y paz social y prosperidad durante su período de juventud también asegurará.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su currículo escolar?

En turismo y medio ambiente, relaciones públicas, cursos de comunicación intercultural; Recibimos capacitación sobre estos temas.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

El sector del turismo y el alojamiento en mi país debe contribuir al desarrollo sostenible: debe reducir al mínimo el uso de recursos limitados y no renovables, abrazar los valores naturales, culturales e históricos y aumentar la conciencia nacional e internacional. Puede promover la "inclusión social" apoyando la especialización profesional, mejorando los salarios y la calidad del servicio, sin

discriminación en cuestiones como raza, género, discapacidad.

Con base en las entrevistas que realizó, ¿cuáles fueron algunas percepciones comunes que los estudiantes de la escuela tenían sobre la sostenibilidad y la inclusión social en el sector HoReCa?

Trabajar demasiado físicamente, tener demasiadas horas de trabajo
Estar empleado sin ser consciente del concepto de "inclusión social". Ser empleado ignorando estos conceptos a pesar de conocer y aprender estos conceptos en las escuelas.

7.8.4. EBRAR, 15 AÑOS, ESTUDIANTE DE FORMACIÓN PROFESIONAL

¿Qué entiendes por el término "sostenibilidad" en el sector turístico y hotelero?

Turismo, en comparación con otros sectores; Utiliza la mayor cantidad de recursos ambientales. Sostenibilidad en el turismo, más ambiental Es un enfoque turístico al que le da importancia.

¿Qué tan importante crees que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?

Descuidar la "inclusión social" en el lugar de trabajo; Te desgastará emocionalmente. Causado por agotamiento, falla, pérdida de energía de sobrecarga ocurrirá.

¿Ha recibido alguna educación o capacitación sobre sostenibilidad o inclusión social en su currículo escolar?

Sí, estos temas están incluidos en nuestras lecciones.

¿Cómo cree que la industria del turismo y la hospitalidad en su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

Con más supervisión y más incentivos

Con base en las entrevistas que realizó, ¿cuáles fueron algunas percepciones comunes que los estudiantes tenían sobre la sostenibilidad y la inclusión social en el sector HoReCa?

Los empleados que se sienten descuidados trabajan infelices. La eficiencia del trabajo disminuye. Los empleados que no aman su trabajo no pueden pensar en la "sostenibilidad". Solo busca formas de sentirse cómodo individualmente.

8. GUÍA DEL EMPLEADOR PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD ENTRE LOS MIEMBROS DEL PERSONAL

7.8.1. ¿QUÉ ES LA INCLUSIÓN?

La inclusión es un proceso de reconocer y aceptar, recibir y dar apoyo, comprender la individualidad de cada niño, estudiante o adulto, teniendo en cuenta la diversidad de necesidades de todos mediante la activación e inclusión de recursos destinados a eliminar las barreras para el aprendizaje, el aprendizaje, la búsqueda y la retención en el lugar de trabajo, así como la creación de oportunidades para el desarrollo y la participación en todos los aspectos de la vida comunitaria.

Para la Unión Europea y los Estados miembros, la prioridad indiscutible es la igualdad real de oportunidades únicamente sobre la base del mérito y, si es necesario, con medidas positivas, sin discriminación o parcialidad, acogiendo y aceptando las diferencias, con pensamiento consciente y entendiendo que beneficia a la organización y a sus empleados.

7.8.2. EDUCACIÓN

"La educación inclusiva significa **que todos los niños estén en las mismas aulas, en las mismas escuelas**. Significa oportunidades reales de aprendizaje para grupos que tradicionalmente han sido excluidos, no solo para los niños con discapacidades, sino también para los hablantes de lenguas minoritarias".¹

En el campo de la educación inclusiva, las personas están constantemente mejorando, modificando y complementando, se desarrollan dictámenes, informes, documentos, se aprueban programas nacionales, se trabajan proyectos sobre el tema, se realizan capacitaciones para maestros, especialistas, etc.

Todo parte de la educación, ya que es extremadamente importante para una mayor integración en la sociedad de la persona afectada, su desarrollo y futuro, y por ello estamos trabajando intensamente en la inclusión escolar de niños y estudiantes con discapacidad, con necesidades educativas especiales y todos los colectivos con riesgo de exclusión y marginación.

Los niños y estudiantes con necesidades educativas especiales son niños que encuentran diversas dificultades de aprendizaje debido a:

- Deficiencias sensoriales – auditivas/visuales
- Discapacidades físicas/motoras
- Discapacidades múltiples
- Discapacidad intelectual
- Trastornos del lenguaje y del habla
- Discapacidades específicas de aprendizaje
- Trastornos del espectro autista
- Trastornos emocionales y del comportamiento²

¹ <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=inclusive+education+>

²² <https://rcppo.bg/deca-i-uchenici-sas-specialni-obrazovatelni-potrebnosti/>

7.8.3. CON DISCAPACIDAD - DEFINICIÓN, RETOS, ACCIONES POLÍTICAS RESPONSABLES DE LA UE

La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad define a las personas con discapacidad como "aquellas que tienen deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, pueden impedir su participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones con las demás".

Alrededor de 87 millones de personas en la UE tienen algún tipo de discapacidad. Muchas personas con discapacidad en Europa no tienen las mismas oportunidades en la vida que otras personas. Las escuelas o lugares de trabajo, las infraestructuras, los productos, los servicios y la información no son todos accesibles para ellos. También pueden ser tratados mal o injustamente.

Algunos de los retos a los que se enfrenta la sociedad para la inclusión de las personas con discapacidad son:

- Sólo la mitad de las personas con discapacidad están empleadas en comparación con 3 de cada 4 personas sin discapacidad.
- El 28,4% de las personas con discapacidad están en riesgo de pobreza o exclusión social frente al 17,8% de las personas sin discapacidad.
- Sólo el 29,4% de las personas con discapacidad alcanzan un título terciario en comparación con el 43,8% de las personas sin discapacidad.
- El 52% de las personas con discapacidad se sienten discriminadas.³

³ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=bg&catId=1137> Данни от Европейската комисия

Sobre lo anterior y muchos otros retos, la UE y los Estados miembros están trabajando para mejorar la situación social y económica de las personas con discapacidad sobre la base del Tratado de Funcionamiento de la UE y la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea.

Pilar europeo de derechos sociales

El principio 17 del **Pilar europeo de derechos sociales** subraya que las personas con discapacidad tienen derecho a un apoyo a los ingresos que garantice una vida digna, a servicios que les permitan participar en el mercado laboral y en la sociedad, y a un entorno de trabajo adaptado a sus necesidades.

Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad

La Unión Europea y todos sus Estados miembros son parte de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD).

Este importante tratado ha guiado el contenido de la Estrategia [para los Derechos de las Personas con Discapacidad 2021-2030](#) y su predecesora, la [Estrategia Europea sobre Discapacidad 2010-2020](#).

Plataforma de Discapacidad

La Comisión debate periódicamente la aplicación de la Convención a escala de la UE y de los Estados miembros en el grupo de expertos de la **Plataforma sobre Discapacidad**, compuesto por:

- la Comisión Europea
- Expertos de los Estados miembros de la UE

- Representantes de varias ONG a nivel de la UE, incluidas las organizaciones de personas con discapacidad (OPD)

Principales logros en materia de discapacidad

- el [Acta Europea de Accesibilidad](#), Directiva (UE) 2019/882 sobre los requisitos de accesibilidad de algunos productos y servicios
- Reglamento sobre [los Derechos de los Pasajeros con Movilidad Reducida](#) en los principales modos de transporte
- la Directiva sobre accesibilidad de los [sitios web](#), la Directiva (UE) 2016/2102 [sobre la accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles de los organismos del sector público](#)
- [Normas de accesibilidad a escala de la UE](#)
- [Proyecto piloto de](#) tarjeta de discapacidad de la UE
- [Tarjeta de estacionamiento de la UE](#)
- [Marco de seguimiento](#)

Financiación

La UE proporciona apoyo financiero a través de una subvención anual a una serie de organizaciones de personas con discapacidad y ONG a escala de la UE (en el marco del [programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores](#)) para desarrollar su capacidad y facilitar su participación en los procesos a escala de la UE (por ejemplo, aportando opiniones sobre el desarrollo de la legislación y las políticas de la UE). Estos organismos fueron seleccionados a través de una convocatoria de propuestas y firmaron un Acuerdo Marco de Asociación para el período 2022-2025. Las organizaciones premiadas se enumeran en la parte inferior [de la página de la convocatoria](#).

Los [Fondos Estructurales y de Inversión Europeos](#) (Fondos EIE) son los principales instrumentos financieros de la UE para reforzar la cohesión económica y social. Ayudan a garantizar la inclusión social de los ciudadanos más vulnerables, incluidos aquellos con discapacidad.

Semestre Europeo

El **Semestre Europeo proporciona** un marco para la coordinación de las políticas económicas y sociales en toda la UE y proporciona información sobre la situación de las personas con y sin discapacidad en los Estados miembros.

Soporte analítico

La **European Disability Expertise (EDE)** proporciona a la Comisión Europea un análisis de los datos y las políticas de los Estados miembros de la UE. Gestiona DOTCOM, una base de datos que supervisa los instrumentos políticos relacionados con la Convención de las Naciones Unidas en la UE y los Estados miembros.

Sensibilización

La Comisión Europea se ha comprometido a sensibilizar sobre las condiciones de vida de las personas con discapacidad, los desafíos que encuentran en la vida cotidiana y las herramientas para mejorar sus vidas. Para lograr este objetivo, la Comisión Europea organiza cada año

- Conferencia del **Día Europeo de las Personas con Discapacidad**
- el **Accessible City Award**, que premia a las ciudades europeas que han realizado esfuerzos sobresalientes para ser más accesibles⁴

Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad

La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD) es el primer instrumento internacional jurídicamente vinculante que establece normas mínimas para los derechos

⁴ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=bg&catId=1137>

de las personas con discapacidad, así como la primera convención de derechos humanos de la que la UE ha pasado a formar parte.

La Convención de la ONU dice que las personas con discapacidad tienen los mismos derechos que todos los demás. También explica cómo los países pueden proteger estos derechos.

Para la UE, la Convención entró en vigor el 22 de enero de 2011, y todos los Estados miembros de la UE han firmado y ratificado la Convención, de los cuales 22 países de la UE también firmaron y ratificaron el Protocolo Facultativo en enero de 2019.

Esto significa que todos los países de la UE deben proteger los derechos de las personas con discapacidad. 22 países de la UE también han firmado y ratificado su protocolo facultativo, que establece un mecanismo de denuncias individuales para la Convención. La Comisión Europea coordina la aplicación del Convenio a escala de la UE.

La Estrategia de la UE para los Derechos de las Personas con Discapacidad 2021-2030 abarca todos los ámbitos de la Convención de las Naciones Unidas.

En marzo de 2021, la Comisión Europea adoptó la Estrategia para los derechos de las personas con discapacidad 2021-2030. Con esta estrategia decenal, la Comisión Europea quiere mejorar la vida de las personas con discapacidad en Europa y en todo el mundo.

La Estrategia se basa en los resultados de la anterior Estrategia Europea sobre Discapacidad 2010-2020, que allanó el camino hacia una Europa sin barreras y para empoderar a las personas con discapacidad para que puedan disfrutar de sus derechos y participar plenamente en la sociedad y la economía. A pesar de los progresos realizados en la última década, las personas con discapacidad siguen enfrentándose a barreras considerables y tienen un mayor riesgo de pobreza y exclusión social.

El objetivo de esta Estrategia es avanzar hacia la garantía de que todas las personas con discapacidad en Europa, independientemente de su sexo, origen racial o étnico, religión o creencias, edad u orientación sexual:

- disfrutar de sus derechos humanos
- tener igualdad de oportunidades, igualdad de acceso para participar en la sociedad y la economía
- son capaces de decidir dónde, cómo y con quién viven
- circular libremente por la UE independientemente de sus necesidades de apoyo
- y ya no experimentan discriminación

La Comisión Europea lanzó el Premio Ciudad Accesible 2023 para las ciudades más accesibles de la UE.

El concurso está organizado por la Comisión Europea en colaboración con el Foro Europeo de la Discapacidad, y reconoce a las ciudades que han realizado esfuerzos significativos para ser más accesibles para las personas con discapacidad y tienen planes para seguir mejorando. Las ciudades clasificadas en primer, segundo y tercer lugar recibirán un premio financiero.

Los ganadores del premio de este año se anunciarán en una conferencia en el Día Europeo de las Personas con Discapacidad en noviembre de este año.

7.8.4. LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SU EMPLEO

La realidad es que el porcentaje de personas desempleadas con discapacidad sigue siendo particularmente alto en todas partes. El entorno físico de difícil acceso, la educación o la insuficiente cualificación de las

personas discapacitadas pueden citarse como razones, lo que lleva a una serie de prejuicios profundamente arraigados que, a pesar de todos los esfuerzos de las instituciones que trabajan para ello, todavía reinan en nuestra sociedad.

En otras palabras, especialmente el empleo en Bulgaria es un problema nacional: de naturaleza de mercado, pero social en sus dimensiones. Los medios para resolverlo son económicos, pero también tienen su dimensión social. Con respecto a las personas con discapacidad, se expresa en la creación de un mecanismo para su integración en el mercado laboral y la participación de su fuerza de trabajo, como un sistema eficaz para su integración social, a través de la aplicación de palancas económicas.

De esta manera, las personas con discapacidad no solo pueden expresar plenamente sus capacidades profesionales y creativas y vivir la vida al máximo, sino que también -lo que no es menos importante- pasarán de beneficiarias de prestaciones sociales a verdaderas contribuyentes.

El Estado ha previsto las principales medidas legales para garantizar la igualdad de acceso de las personas con discapacidad al mercado laboral, así como otras adicionales destinadas a preferencias e incentivos fiscales y aduaneros especiales para aquellos de ellos que trabajan y reciben ingresos del trabajo.

La característica más importante de estas medidas en este momento es que las personas con discapacidad que reciben una pensión de invalidez y trabajan al mismo tiempo reciben sin limitación el monto total de su pensión definida y el salario acordado.

De esta manera, se alienta a todas las personas discapacitadas, independientemente del porcentaje de capacidad de trabajo preservada, a hacer esfuerzos para encontrar trabajo (ya sea a tiempo completo o parcial), aumentando así la cantidad de ingresos que reciben.

El Estado también ha proporcionado una serie de desgravaciones fiscales y otras desgravaciones financieras para las personas con discapacidad, que tienen en cuenta sus necesidades reales y los mayores

costos en que incurren en su vida cotidiana para llevar a cabo las actividades habituales: movimiento, compras, transporte, etc.

La participación de las personas con discapacidad permanente y su inclusión en el entorno laboral es uno de los aspectos más destacados de la salud y la seguridad en el lugar de trabajo. Después de los principales cambios adoptados a principios de 2019, la ley prevé el empleo de una persona con discapacidad permanente en un equipo de 50 a 99 trabajadores y empleados y el dos por ciento de su composición promedio de la lista para equipos con 100 y más de 100 trabajadores y empleados. Todos los empleadores afectados por la cuota deben tomar las medidas apropiadas para contratar a personas con discapacidades permanentes.

7.8.5. ESTADÍSTICA. DESAFÍOS EN BULGARIA

Según el último estudio exhaustivo del Instituto Nacional de Estadística - NSI (la agencia estatal búlgara responsable de la recopilación y distribución de datos estadísticos sobre la población, la economía y el medio ambiente del país) de 2011, las personas con discapacidad en edad de trabajar en Bulgaria / de 16 a 64 años de edad / suman 878,300 personas, y una parte de ellas también recibe un ingreso básico incondicional en forma de pensiones de discapacidad del Instituto Nacional de Seguros (NII). La investigación somete a la comunidad de personas con discapacidad a un análisis exhaustivo, por edad, género, tipo y grado de discapacidad, participación en el mercado laboral y otros criterios.

Datos sobre el número de personas con discapacidad permanente que figuran en los registros de la Agencia para las Personas con Discapacidad que ascienden a 714.171

Datos detallados por regiones: ⁵

<https://rabotosposobni.bg/?mod=article&id=24>

En el "Boletín estadístico del Instituto Nacional de la Seguridad Social a 30.09.2020 sobre el estado y la evolución del número y los costes de las pensiones" se dispone de información específica sobre el número de personas que perciben la denominada renta básica incondicional en forma de pensiones (para pensionistas por antigüedad y edad) y prestaciones sociales (por discapacidad para personas con discapacidad permanente):

⁵ <https://rabotosposobni.bg/?mod=article&id=24>

Extracto del Boletín sobre el número de personas que perciben pensiones (por antigüedad y edad):

	1
Pensiones por antigüedad asegurada y edad, por vejez, etc.:	613
	892

Extracto del Boletín sobre el número de personas beneficiarias de prestaciones sociales (discapacidad para personas con discapacidad permanente)

Discapacidad por enfermedad general	442 917
Incapacidad militar	2 186
Pensiones de invalidez social	50 360
Otros	7 907
TOTAL:	503 370

Dentro del período de nueve meses /01.01.-30.09.2020/ el número de pensiones recién concedidas es el siguiente:

	3
Para la duración del servicio y la edad del seguro	5
	691
	2
Por discapacidad debido a enfermedad general	3
	528

Data by: <https://nsi.bg/bg>

Si comparamos las comunidades de personas con discapacidad y personas en edad de jubilación, que suman un total de 2.177.262 personas (según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, suponemos que el número de personas con discapacidad es de 503.370 personas) con las personas empleadas bajo relaciones jurídicas laborales y de servicios en todas las actividades económicas a partir de 11. 2020, cuyo número, según el NSI, es de 2.249.110 personas, se puede calcular fácilmente que:

- El número de personas con discapacidad representa el 23% del número de todas las personas empleadas en la economía y la administración de Bulgaria, y el número de personas en edad de jubilación es el 72% del número de todas las personas empleadas en el país.

- Totalmente calculado, las comunidades de personas con discapacidad y personas en edad de jubilación representan un total del 95% del número de todas las personas empleadas en la economía y la administración de Bulgaria

- Las personas en edad de jubilación se distinguen por su diversidad educativa y su importante experiencia profesional adquirida en la práctica en todas las esferas de la vida económica en Bulgaria.

- Junto con la comunidad de personas con discapacidad, estas son prácticamente las personas que construyeron la economía de Bulgaria, tal como la conocemos en este momento.

- También hay que tener en cuenta el hecho de que una parte considerable de estas personas siguen trabajando en la actualidad, y representan el objetivo más interesante para cualquier empleador que busque personal de calidad.

Si miramos a estos dos grupos sociales desde el punto de vista de su potencial financiero y de consumo, notaríamos las siguientes cualidades distintivas:

- estos dos grupos representan las comunidades sociales más grandes y significativas de Bulgaria en términos sociales, económicos, de consumo, electorales, etc.

- son los principales consumidores de bienes y servicios en Bulgaria.

- Reciben una renta básica mensual incondicional en forma de pensiones y pagos sociales por discapacidad, y estos ingresos están legalmente regulados, libres de impuestos y percibidos regularmente por los beneficiarios.

Una declaración oficial del Ministerio de Trabajo y Política Social de Bulgaria del año pasado informó de un total de 3.853 personas desempleadas con discapacidad que comenzaron a trabajar en la primera mitad de 2022. De ellas, 2.355 personas encontraron empleo en el mercado laboral libre, y las 1.498 restantes fueron incluidas en empleo subvencionado en el marco de programas, medidas y proyectos financiados por el presupuesto del Estado y por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo "Desarrollo de Recursos Humanos" (2014-2020). En el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, un total de 1.390 personas trabajaron bajo el Programa Nacional de Empleo y Capacitación de Personas con Discapacidad Permanente, en virtud del cual el estado financia durante 24 meses el empleo de personas desempleadas con discapacidad permanente en empleos adecuados para ellos. Incluye principalmente a personas con capacidad de trabajo reducida en más del 71%, inválidos militares, personas con discapacidades sensoriales y mentales.

En virtud de diversas medidas de la Ley de promoción del empleo, los empleadores reciben un subsidio del Organismo de Empleo para la apertura de puestos de trabajo y la contratación de personas con discapacidad. También se asignan fondos para contratar a jóvenes desempleados de

hasta 29 años de edad con discapacidades permanentes, así como a jóvenes con educación completa, utilizando servicios sociales o integrados de salud y sociales para la atención residencial. A mediados de 2022, 520 personas desempleadas con discapacidad permanente están incluidas en la formación para la adquisición de cualificaciones profesionales o competencias clave, cuyos costes también están cubiertos por el presupuesto nacional.⁶

⁶ <https://rabotosposobni.bg/?mod=article&id=24>

7.8.6. MEDIDAS Y POLÍTICAS DEL MINISTERIO DE TRABAJO Y POLÍTICA SOCIAL EN BULGARIA

- **Documentos estratégicos**

LEY DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD / Promulgación periódico estatal-BG (DV) No. 105 del 18 de diciembre de 2018. / En vigor desde el 01.01.2019

Plan de acción para el período 2021-2022 para la aplicación de la Estrategia Nacional para las Personas con Discapacidad 2021-2030

Decisión del Consejo de Ministros de adoptar el Plan de Acción para el período 2019-2020 para la aplicación de la Estrategia Nacional para las Personas con Discapacidad 2016-2020 y su anexo.

Estrategia nacional para las personas con discapacidad 2021-2030

Estrategia nacional para personas con discapacidad 2016-2020.

Directrices básicas para mejorar la experiencia en capacidad de trabajo

Plan de acción para el período 2016-2018 para la implementación de la Estrategia Nacional para las Personas con Discapacidad 2016-2020.

- **Programa nacional para el empleo de personas discapacitadas**

(Más información en: <https://www.mlsp.government.bg/zakoni> *EL MINISTERIO DE TRABAJO Y POLÍTICA SOCIAL DE BULGARIA*)⁷

⁷ <https://ahu.mlsp.government.bg/portal/page/41>

7.8.7. NEGOCIOS Y CONTRATACIÓN Y RETENCIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDADES EN EL LUGAR DE TRABAJO. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

A nivel mundial, más de 1.000 millones de personas tienen una discapacidad, con más de 95 millones de niños. Según datos oficiales del Instituto Nacional de Seguros, hay más de 680.000 personas con discapacidades permanentes en Bulgaria, y solo alrededor del 10% de ellas están empleadas en el mercado laboral.

Uno de los principales desafíos para la participación plena y activa de las personas con discapacidad en la vida pública es la garantía de oportunidades de trabajo y empleo en un entorno laboral integrado.

Se ha demostrado que la contratación de empleados con discapacidades mejora los ingresos corporativos y la reputación de la marca. Sin embargo, solo el 28% de las empresas tienen planes de emplear a estas personas, y las personas discapacitadas aún enfrentan un mayor sesgo en el lugar de trabajo que otros grupos sociales. Desafortunadamente, la realidad es que algunos líderes empresariales hablan de boquilla sobre la inclusión.

Un artículo de Sarah Roberts publicado en el sitio web de la empresa Verbit, que representa una solución para muchas otras empresas, haciendo que los lugares de trabajo sean más accesibles para los empleados con discapacidad. Algunas de sus soluciones incluyen: subtítulos de video en vivo y grabados, transcripción y audio-descripción, apoyando así las necesidades de diversos empleados y lugares de trabajo inclusivos.

El artículo es un ranking global de las 10 principales empresas que contratan, empoderan y apoyan a los empleados con discapacidades, cuyos líderes han implementado políticas inspiradoras de inclusión de la

discapacidad y están generando un cambio real. El prestigioso ranking incluye nombres populares como: Accenture, Microsoft, L'Oreal, Dell, Intel, etc.

El proceso de contratación en la corporación tecnológica multinacional estadounidense **Microsoft** se centra en la inclusión de la discapacidad y ofrece capacitación individualizada específica para la discapacidad. Su iniciativa de contratación de neuro-diversidad garantiza que la compañía reclute proactivamente a personas con discapacidades para roles en los que puedan sobresalir. El proceso especializado de reclutamiento y entrevistas ha ayudado a Microsoft a encontrar candidatos calificados con discapacidades para trabajar en varios puestos importantes. En este momento, la compañía cuenta con ingenieros de servicio, ingenieros de software, ingenieros de laboratorio, científicos de datos, analistas de datos y otros profesionales en su equipo que encontraron su lugar a través de esta iniciativa.

Accenture utiliza su condición de empresa Fortune 500 para promover la accesibilidad más allá de su organización. Los líderes de Accenture adoptan un enfoque proactivo de la accesibilidad. Se esfuerzan por cumplir con los últimos y más estrictos estándares globales de accesibilidad web. En lugar de buscar formas de mejorar la tecnología existente, colaboran con **Microsoft** para incorporar la accesibilidad al crear nuevas herramientas.

Actualmente, Accenture está aumentando aún más el acceso mediante subtítulos en vivo de todos sus eventos transmitidos y agregando subtítulos opcionales al contenido de video. Además, la compañía está trabajando para subtitular su cartera de activos más antiguos. Las empresas pueden seguir su ejemplo proporcionando proactivamente un servicio de subtítulos a las audiencias para garantizar que sus eventos, reuniones y videos sean totalmente accesibles para las personas con discapacidades, entre otros.

La compañía de tecnología **Dell** recluta individuos neuro-divergentes y aprovecha sus habilidades en lugar de ver sus diferencias como

limitaciones. Sus líderes se dieron cuenta de que el proceso de entrevista tradicional a menudo excluía a las personas con autismo y reelaboraron su enfoque para eliminar las barreras. El programa de contratación de autismo de Dell permite a los candidatos la oportunidad de mostrar sus habilidades. Además, la compañía ofrece capacitación en preparación profesional para desarrollar las habilidades de estos empleados.

Intel recurre a la tecnología innovadora para eliminar las barreras en el lugar de trabajo que afectan a las personas con discapacidades. Un ejemplo es su iniciativa, RISE 2030. Como parte de este programa, la compañía de tecnología se comprometió a que para 2030, las personas con discapacidades representarían el 10 por ciento de su fuerza laboral. Es importante destacar que Intel está aprovechando la tecnología, los programas de tutoría y los esfuerzos de contratación inclusivos como parte de su estrategia RISE 2030.

El gigante cosmético **L'Oreal** constantemente ocupa un lugar destacado en el Índice de Igualdad de Discapacidad debido a sus esfuerzos para crear una experiencia laboral positiva para las personas con discapacidades. Por ejemplo, su **campaña "Breaking the silence"** tiene como objetivo desestigmatizar las discapacidades. La campaña mejoró la inclusión de L'Oreal en sus prácticas de contratación y alentó al doble de trabajadores a revelar sus discapacidades. Es importante destacar que cuando los empleados se sienten seguros para revelar sus discapacidades, a menudo tienen mayores aspiraciones en su profesión y obtienen acceso a herramientas que los ayudan a tener éxito.

El fabricante global de dispositivos médicos **Boston Scientific** cree que puede hacer su mejor trabajo solo cuando tiene empleados de diversos orígenes. Apoyan a los empleados con discapacidades, tanto física como digitalmente. La compañía ha establecido relaciones con las oficinas de servicios de discapacidad en las universidades, con las que colaboran para reclutar nuevos empleados y pasantes.

„Estas 10 empresas merecen reconocimiento por crear lugares de trabajo más inclusivos y oportunidades para los empleados con

discapacidades. Sin embargo, la tasa de desempleo de las personas con discapacidad sigue siendo el doble que la de las personas sin discapacidad. Sin duda, hay mucho margen de mejora cuando se trata de políticas de inclusión corporativa". ⁸

Otro buen ejemplo es la **empresa estadounidense Verbit**, que facilita la comunicación entre empleadores y trabajadores discapacitados a través de transcripciones (por ejemplo, inteligencia artificial de voz). Verbit es líder en la industria de transcripción de \$ 30 mil millones, ayudando a la igualdad de acceso e inclusión en más de 3,000 empresas e instituciones. Sus socios en todo el mundo hacen que su contenido y experiencias sean más atractivos y justos para todos al cumplir con las pautas de accesibilidad, haciendo que su información sea buscada y procesable por personas con diferentes discapacidades y habilidades.

Un ejemplo de buenas prácticas es una plataforma en línea llamada: JAMBA, que representa la esperanza y una "red" segura que conecta a los empleadores con candidatos motivados y calificados con diferentes capacidades.

En resumen, crea un vínculo entre las personas con discapacidad (denominadas personas con capacidades diferentes) y sus futuros empleadores, proporciona formación y pasantías, promueve la igualdad de acceso a la educación para todos, la adquisición de habilidades y competencias clave y un comienzo de carrera igualitario para las personas con capacidades diferentes. La organización ayuda en la inclusión de personas con discapacidad en el mercado laboral y el desarrollo profesional en Bulgaria y otros países.

Acerca de Jamba El trabajo de accesibilidad en el lugar de trabajo incluye 4 pasos:

⁸ Статия от Сара Робертс „Топ 10 на компаниите, овластяващи служителите с увреждания“, от англ. ез.: Top 10 Companies Empowering Employees with Disabilities, By: Sarah Roberts

1. Análisis:

Este paso implica recopilar información sobre los desafíos que pueden surgir durante la integración real en el lugar de trabajo de la persona en cuestión, ayudando a crear un plan detallado para compensar estas deficiencias.

2. Ensayo:

Como siguiente paso está la prueba de la estrategia y los instrumentos diseñados, que se pueden aplicar mejor para asegurar un lugar de trabajo accesible.

3. Instalación, implementación y capacitación:

Aquí, la organización asume la responsabilidad de la instalación y garantía del equipo en el lugar de trabajo. Un miembro de su equipo proporciona capacitación a la persona interesada, a sus colegas y al empleador en cuestión, sobre una adaptación que funcionará bien para todos.

1. Seguimiento y soporte:

Como paso final, el equipo de JAMBA lleva a cabo controles en ciertos **intervalos** de tiempo. Es extremadamente importante para nosotros asegurarnos de que nuestra solución funcione bien. Asumimos la responsabilidad de hacer las correcciones necesarias si es necesario.⁹

Al comunicarse activamente con personas con capacidades diferentes, reconocieron el problema de la inclusión en el mercado laboral como uno de los mayores desafíos que enfrentan las personas con discapacidad, así como la solución a este problema como **un** requisito previo para aumentar el bienestar económico de las personas y el aumento de la población activa.

⁹ <https://jamba.bg/en/accessible-workplace/>

Con base en la experiencia, JAMBA resume diez componentes clave que ayudan a establecer una cultura de diversidad en el lugar de trabajo y son válidos para los **empleadores** que apoyan la inclusión de las personas con discapacidad en el mercado laboral.

1. Compromiso: cómo la organización promueve su compromiso con las personas con diferencias funcionales y la eliminación de barreras para las personas con discapacidad, tanto internamente entre sus empleados como externamente a los clientes, consumidores y otras partes interesadas de la empresa;

2. Know-how: cómo la organización capacita a sus equipos (en su conjunto) y a sus empleados (individualmente) con anticipación para asegurarse de que se sientan **tranquilos** y seguros, sepan cómo y qué hacer al comunicarse y trabajar con personas discapacitadas para que ambas partes se sientan bien en su lugar de trabajo;

3. Adaptación del entorno de trabajo : cómo la organización satisface y responde a las necesidades de las personas con discapacidad y cómo el proceso de adaptaciones necesarias se convierte en un ejemplo efectivo;

4. Reclutamiento: cómo la organización atrae y recluta a personas con discapacidad, dando acceso a la más amplia gama de talentos en todos los niveles;

5. Retención de personal : cómo la organización valora a sus empleados, incluidos aquellos que tienen una discapacidad o la han recibido como resultado de un proceso de trabajo determinado; cómo participarían en su retención y desarrollo;

6. Productos y servicios: cómo la organización evalúa a sus clientes y usuarios discapacitados y satisface sus necesidades al desarrollar y entregar sus nuevos productos y servicios;

7. Proveedores y socios : cómo la organización involucra a sus proveedores y socios **corporativos** para reflejar y permitirle cumplir su

compromiso con el uso de las mejores prácticas en el campo de la integración de la discapacidad;

8. Comunicación – si la organización es lo más inclusiva y solidaria posible cuando se comunica con personas con discapacidad e incluso cuando es necesario – si las decisiones de comunicación individuales se toman para las personas;

9. Locales : cuán accesibles son los locales de la organización para las personas con **discapacidad** y, cuando es necesario, se realizan ajustes en los locales o equipos para las personas;

10. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): cómo garantizar que las TIC de la organización sean accesibles y utilizables por las personas con discapacidad y que se realicen ajustes cuando sea necesario.

10

MyDisabilityJobs es una plataforma, fundada en 2021, que cierra la brecha entre los fundadores y el talento y los reúne bajo un mismo techo.

MyDisabilityJobs trabaja con empresas que promueven la inclusión. Representa a los candidatos ante reclutadores, oficiales de admisiones y oficiales de capacitación.

Con más del 80% de su fuerza laboral discapacitada, la plataforma conecta a millones de visitantes con cientos de empresas en los sectores de empleo, educación continua y capacitación. Están orgullosos de más de 50,000 personas que han vivido su sueño al asegurar un trabajo y ser independientes. Su misión es capacitar a las empresas para aumentar su valor, atractivo y reconocimiento de marca al proporcionarles las perspectivas adecuadas. Los clientes valiosos de MyDisabilityJobs pueden calificar a profesionales que van desde estudiantes y profesionales jóvenes y experimentados hasta posiciones estratégicas. Para los solicitantes de

¹⁰<https://www.unicef.org/bulgaria/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8/%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%8A%D1%82-%D0%B8-%D0%BD%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BE-%D0%BD%D0%B0-%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D1%81-%D1%83%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%8F>

empleo, son un apoyo al proporcionar oportunidades de trabajo y exposición a la interacción para tomar las decisiones correctas en el momento adecuado. Se anuncian a sí mismos como algo más que un portal de empleo, ya que es un medio para llegar al talento y proporcionar asesoramiento a los empleadores y asesoramiento profesional para los empleados.¹¹

Otro buen ejemplo es la plataforma Rabotosposobni.bg. La plataforma fue creada por un equipo de profesionales en el campo de las tecnologías de Internet y es propiedad de la empresa especializada para personas con discapacidad "Rabotosposni.bg" EOOD. La empresa comercial se estableció en 2004 y se inscribió en el "Registro de Empresas y Cooperativas Especializadas de y para Personas con Discapacidad", mantenido por la Agencia para Personas con Discapacidad / AHU / del Ministerio de Trabajo y Política Social (MLSP).

Rabotosposobni.bg es una plataforma de carrera independiente, que crea un entorno de comunicación en apoyo del mercado laboral específico, que abarca a las personas con discapacidad en edad de trabajar y el creciente número de empleadores socialmente responsables.

El principio rector de su equipo es: "El emprendimiento social y la responsabilidad social corporativa no son formas de caridad, sino de actividad empresarial".¹²

¹¹ <https://mydisabilityjobs.com/>

¹² <https://rabotosposobni.bg/?mod=home>

7.8.8. CURRÍCULUM Y CONCLUSIÓN

Cada empleador debe buscar activamente promover la diversidad y la inclusión entre los empleados para que todos puedan desempeñar un papel igualmente activo, disfrutar del pleno respeto por su identidad y un entorno inclusivo.

La mentalidad de las empresas que emplean a personas con discapacidad es la de aceptación de todas las diferencias basadas en las características geográficas y demográficas y la identidad, convencidos de que la diversidad enriquece las perspectivas de la empresa, mejora los resultados y aumenta el bienestar. Fomentan las solicitudes de candidatos elegibles con experiencia profesional diversa y sobre la base geográfica más amplia posible en todos los Estados miembros de la UE.

Todavía hay mucho que desear en términos de inclusión y accesibilidad al transporte público, la educación, el trabajo, los servicios sanitarios en general, pero no debemos ignorar la existencia de buenas prácticas, tanto en el sector privado como en el público, y el trabajo de las instituciones que garantizan la igualdad y la justicia para todos, tanto en los Estados miembros de la Unión Europea como a escala mundial en su conjunto. Independientemente de los esfuerzos realizados hasta ahora por varias organizaciones europeas y mundiales, gobiernos y sindicatos, líderes, empresas, los hechos son que la tasa de desempleo de las personas con discapacidad sigue siendo dos veces más alta que la de las personas sin discapacidad. Sin duda, hay mucho margen de mejora cuando se trata de políticas de inclusión corporativa.

Hay algo especial en cada persona. Ese algo especial está precisamente en la diferencia de cada uno. Las personas con discapacidad, también llamadas en una de las plataformas de apoyo anteriores: personas con diferentes talentos, no deben ser vistas como personas que solo necesitan ayuda, también pueden ayudar a su empleador y tienen un enorme

potencial que puede ayudar al desarrollo de cada negocio, pero también a cada país para que se desarrolle más y sea económicamente más fuerte.

La equidad, la promoción de la diversidad y la igualdad de acceso a la educación de calidad, los servicios de salud, los alimentos, el transporte, etc., son fundamentales para la inclusión. Pero la clave está en la actitud de los demás hacia la diferencia, la aceptación, la comprensión, el apoyo, la amistad, el ambiente seguro y tranquilo en la escuela, el trabajo, la institución, etc. - Esta es la verdadera inclusión.

9. PERCEPCIONES DE LOS ESCOLARES SOBRE LOS TEMAS DE SOSTENIBILIDAD

9.1. INTRODUCCION

Este documento es el resumen de una investigación realizada por el partenariado del Proyecto Erasmus+ "Gamificación del Turismo Inclusivo y Sostenible en la Educación Escolar" y tiene como objetivo evaluar el punto de vista de los estudiantes con respecto a las cuestiones relativas a la inclusión y la sostenibilidad en el turismo. Los estudiantes de las escuelas de hostelería son la futura mano de obra en este campo y llevar a cabo una investigación ahora, nos permitirá identificar las percepciones, creencias potencialmente promotoras de la inclusión y la sostenibilidad, pero también las posibles lagunas en términos de conocimiento y sensibilización a superar en el futuro.

Esta investigación integra el documento "Directrices de Educación Escolar para Escuelas de Hostelería dedicadas a la promoción del Turismo Inclusivo y Sostenible" cuyo objetivo es proporcionar a las escuelas estrategias para la promoción de la sostenibilidad en el sistema de educación escolar.

Con la realización de este documento pretendemos contribuir a uno de los pilares del Espacio Europeo de Educación: la promoción de la sostenibilidad.

Para conocer las percepciones sobre la sostenibilidad en los hoteles adoptamos las siguientes preguntas:

1. ¿Qué entiende usted por el término "sostenibilidad" en el sector del turismo y la hostelería?

2. ¿Qué importancia cree que tiene para los hoteles y restaurantes

tener en cuenta la inclusión social en sus operaciones?

3. 3. ¿Has recibido algún tipo de educación o formación sobre sostenibilidad o inclusión social en tu currículo escolar?

4. 4. ¿Cómo cree que la industria del turismo y la hostelería de su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?

5. Basándose en las entrevistas que ha realizado, ¿cuáles son algunas de las percepciones comunes que tienen los estudiantes de las escuelas sobre la sostenibilidad y la inclusión social en el sector HoReCa?

Todas las preguntas tienen un formato de respuesta abierta que permite la máxima flexibilidad en los tipos de respuesta proporcionados por los estudiantes.

17.2. ANALISIS CUALITATIVO DE LAS ENTREVISTAS

Para realizar el análisis de la entrevista adoptamos un modelo de análisis de contenido cualitativo de las respuestas proporcionadas, que nos permitirá realizar con mayor precisión los datos proporcionados. Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra y las discrepancias entre el tamaño de las muestras de un país a otro, los datos se analizarán de forma agregada. Las muestras nacionales únicas oscilan entre 2 y 25 participantes y no permiten concluir referencias nacionales. Por esta razón, sólo proporcionaremos datos como muestra única europea de estudiantes de la Escuela de Hostelería.

De acuerdo con el Proyecto Erasmus+ "Inclusive and Sustainable Tourism Gamification in School education" el número mínimo de estudiantes de escuelas de hostelería a alcanzar era de 20. Este resultado se ha logrado, teniendo en cuenta que el número final de participantes es de 50, lo que puede proporcionar algunos datos sobre la

percepción de los estudiantes europeos de escuelas de hostelería, pero ciertamente no puede representar una muestra representativa de la población. En cualquier caso, el formato cualitativo, el uso de respuestas abiertas y su análisis detallado pueden proporcionar datos en profundidad, que se resumen en este apartado.

Para analizar los datos, adoptaremos un modelo de Teoría Fundamentada. Partiendo de las respuestas abiertas, hemos categorizado las respuestas y las hemos codificado de forma binaria basándonos en el contenido espontáneo emitido por los participantes.

A continuación, se analizaron las respuestas abiertas una por una y se informó del porcentaje de respuestas que entraban en categorías específicas. Los resultados agregados pueden resumirse como sigue

Indicador	Porcentaje
Pregunta 1 - ¿Qué entiende por "sostenibilidad" en el sector del turismo y la hostelería?	-
Indicador 1.1. El alumno proporcionó una respuesta mencionando al menos temas relacionados con la sostenibilidad medioambiental	80%
Indicador 1.2. El alumno hizo referencia a diferentes tipos de sostenibilidad, mencionando al menos uno de los siguientes tipos de sostenibilidad: social, económica, cultural	22%
Pregunta 2 - ¿Cuán importante cree que es para los hoteles y restaurantes considerar la inclusión social en sus operaciones?	-
Indicador 2.1. El alumno proporciona una respuesta que incluye también una definición correcta de inclusión social	68%
Indicador 2.2. El alumno reconoce espontáneamente la importancia de la inclusión social en este campo	92%

Indicador 2.3. El alumno menciona claramente diferentes cuestiones relativas a la inclusión social y diferentes tipos de grupos vulnerables	10%
Indicador 2.4. El alumno menciona espontáneamente la insuficiencia de medidas para promover la inclusión social en hoteles y restaurantes.	8%
Pregunta 3 - ¿Ha recibido algún tipo de educación o formación sobre sostenibilidad o inclusión social en su programa escolar?	-
Indicador 3.1. El alumno hace referencia a actividades concretas en materia de inclusión social incluyendo al menos 1 clase o actividad extraescolar	46%
Indicador 3.2. El alumno hace referencia a actividades concretas en relación con la sostenibilidad medioambiental, incluyendo al menos 1 clase o actividad extraescolar.	58%
Pregunta 4 - ¿Cómo cree que la industria del turismo y la hostelería de su país puede contribuir al desarrollo sostenible y promover la inclusión social?	-
Indicador 4.1. El alumno identifica estrategias concretas para la promoción de la inclusión social	22%
Indicador 4.2. El alumno identifica estrategias concretas para la sostenibilidad medioambiental	64%

El análisis de los datos anteriores muestra algunas tendencias en el ámbito de la educación para la inclusión y la sostenibilidad en las escuelas de hostelería que pueden ser utilizadas por los agentes clave del sistema educativo escolar para diseñar o rediseñar los programas escolares. Los datos muestran tanto puntos fuertes como puntos débiles que se resumen a continuación:

- tanto la inclusión como la sostenibilidad son reconocidas como elementos importantes por los estudiantes considerando que el 80% de los estudiantes conoce la definición de sostenibilidad medioambiental y

el 92% de ellos reconoce la importancia de la inclusión social en el ámbito de la hostelería y la restauración.

- El conocimiento de los temas relativos a la sostenibilidad puede mejorarse, teniendo en cuenta que sólo una minoría de estudiantes (22%) mencionó aspectos importantes como la sostenibilidad social, económica y cultural.

- También se puede mejorar el conocimiento de la inclusión social, ya que las definiciones proporcionadas por los estudiantes rara vez mencionan diferentes grupos vulnerables específicos y relevantes que puedan ser objeto de acciones de inclusión social (10%).

- Esto, presumiblemente, es también el resultado de un sistema educativo muy variable. De hecho, la educación o la formación sobre inclusión social y sostenibilidad medioambiental aún no son predominantes. El 46% de los estudiantes ha recibido alguna formación sobre inclusión social y el 58% sobre sostenibilidad medioambiental. Además, no existe un modelo estándar de educación en estos campos. Los estudiantes mencionan actividades muy diferentes: módulos enteros, conferencias esporádicas, iniciativas espontáneas de profesores individuales, actividades extracurriculares, actividades de gamificación. La falta de estandarización de estas enseñanzas puede dar lugar a diferentes niveles de conocimiento de los estudiantes.

- A la hora de definir posibles acciones a implementar en el ámbito de la hostelería, los estudiantes raramente identifican acciones concretas para la inclusión social. De hecho, sólo el 22% de los estudiantes mencionan acciones claras para la inclusión social. La situación es más clara en lo que se refiere a las acciones concretas para la sostenibilidad medioambiental, teniendo en cuenta que casi dos tercios de los participantes (64%) identificaron acciones para hacer más ecológicos los sectores de la hostelería y la restauración.

- A pesar de que más de una quinta parte de los estudiantes (22%) identificaron correctamente que la sostenibilidad no es sólo

medioambiental, los participantes no mencionaron también estrategias prácticas para la sostenibilidad económica, cultural y social.

25.3. CONCLUSIONES

Esta sección del Proyecto Erasmus+ “Inclusive and Sustainable Tourism Gamification in School Education” evaluó los conocimientos, creencias y concienciación sobre sostenibilidad e inclusión en 50 estudiantes de escuelas de hostelería. Los principales resultados de la investigación mostraron

- Elevada concienciación sobre temas de inclusión y sostenibilidad.
- Necesidad de enseñanzas y conferencias estandarizadas sobre inclusión y sostenibilidad en hoteles y restaurantes
- Necesidad de centrarse más en las implicaciones prácticas y sectoriales relativas a la inclusión y la sostenibilidad en hoteles y restaurantes
- Contenido relacionado con la investigación, guía y juego serio creado en Turismo Inclusivo y Sostenible La gamificación en la educación escolar puede representar una herramienta para promover el conocimiento en el campo del turismo sostenible.