



INCLUSIVE
AND SUSTAINABLE
**TOURISM
GAMIFICATION**
IN SCHOOL EDUCATION

Οδηγίες Σχολικής Εκπαίδευσης για Ξενοδοχειακές Σχολές αφιερωμένες στην προώθηση του συμπεριληπτικού και αιιφόρου τουρισμού

ERASMUS+ Cooperation partnerships in school education
2021-1-FR01-KA220-SCH-000032655



**Funded by
the European Union**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



INCLUSIVE
AND SUSTAINABLE
TOURISM
GAMIFICATION
IN SCHOOL EDUCATION

Οδηγίες Σχολικής Εκπαίδευσης για Ξενοδοχειακές Σχολές αφιερωμένες στην προώθηση του συμπεριληπτικού και αιιφόρου τουρισμού

ERASMUS+ Cooperation partnerships in school education
2021-1-FR01-KA220-SCH-000032655



**Funded by
the European Union**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Partners



Communauté de communes du Sud-Corse, *France*



Coopérative d'activité et d'emploi Petra Patrimonia Sud, *France*



Igor Vitale International srl, *Italy*



Liceul Tehnologic de Turism Calimanesti, *Romania*



Syllogos Ekpaidefsis Kai Anaptixis Atomon Me Idikes Angkes, *Greece*



Acelera Labs, *Spain*



White Manager srl, *Italy*



Rivensco Consulting Ltd, *Cyprus*



Nacionalna profesionalna gimnaziya po veterinarna medicina "Profesor Doktor Dimitar Dimov", *Bulgaria*



Mamak District Directorate of National Education, *Turkey*

ΔΕΙΚΤΗΣ

1. ΔΙΕΘΝΙΚΕΣ ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ.....	5
2. ΔΙΕΘΝΙΚΕΣ ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	40
3. ΔΙΕΘΝΙΚΕΣ ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	75
4. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΕΣ	110
5. ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ, ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ, ΣΥΣΤΑΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΝΟΗΣΗ ΤΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ.....	143
6. ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΜΑΘΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΚΑΙ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	148
7. ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ HORECA ΒΑΣΙΣΜΕΝΟ ΣΕ 20 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΙΣ 10 ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	158
8. ΟΔΗΓΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΤΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΜΕΣΑ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	204
9. ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	229

**1. ΔΙΕΘΝΙΚΕΣ ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ
ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ**

1.1. ΥΠΑΡΧΟΝΤΑ ΣΧΟΛΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΕ ΒΟΥΛΓΑΡΙΚΑ ΛΥΚΕΙΑ

Τα προγράμματα γυμνασίων για τον αειφόρο τουρισμό υποδεικνύουν το εύρος και το επίπεδο των επαγγελματικών γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων που πρέπει να αποκτήσουν οι απόφοιτοι προκειμένου να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς εργασίας τόσο στη Βουλγαρία όσο και στο εξωτερικό.

Υπάρχουν πολλά λύκεια επαγγελματικού τουρισμού στη Βουλγαρία, καθώς και διάφορες τουριστικές ειδικότητες περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα σπουδών των πανεπιστημίων. Για παράδειγμα, σε ένα από τα πανεπιστήμια υπάρχει ένας σημαντικός «Αειφόρος τουρισμός» όπου εστιάζει στην έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης και του πράσινου τουρισμού. Στα λύκεια το πρόγραμμα σπουδών δεν περιλαμβάνει ξεχωριστούς κλάδους για τον αειφόρο, τον χωρίς αποκλεισμούς ή τον πράσινο τουρισμό. Αυτά τα θέματα ενσωματώνονται και συζητούνται σε κάποιο βαθμό στα άλλα θέματα.

Έτσι, προκειμένου να προωθηθεί η σημασία του βιώσιμου τουρισμού στις επαγγελματικές σχολές για το μέλλον, διοργανώνονται πολλά έργα, διεθνείς συναντήσεις και εκστρατείες.

Το 2017 η βουλγαρική μη κυβερνητική οργάνωση «The Center for Inclusive Education (CIE)» ξεκίνησε την ίδρυση μιας διαδικτυακής πλατφόρμας που συνδέει επιχειρήσεις και επαγγελματικά λύκεια με στόχο να παρέχει ενδιαφέροντες, εφαρμόσιμους και πλήρως προερχόμενους από πρακτικούς πόρους για τη διδασκαλία της βιώσιμης διαχείρισης, στον τουρισμό και τη φιλοξενία.

Διοργανώνονται πολλές επιτόπιες εκπαιδεύσεις όπου ειδικοί στη διατήρηση του περιβάλλοντος, επαγγελματίες του αειφόρου τουρισμού και δάσκαλοι συναντώνται για να ανταλλάξουν καλές πρακτικές στη διδασκαλία του αειφόρου τουρισμού.

Ο επικεφαλής ενός έργου στο «The Centre for Inclusive Tourism» μοιράζεται ότι είναι σημαντικό τα παιδιά να διδάσκονται βασικές αρχές βιώσιμων πρακτικών στα επαγγελματικά λύκεια. Αυτό διασφαλίζει ότι παρέχονται υπηρεσίες χωρίς να σπαταλούνται οι περιορισμένοι πόροι του πλανήτη, όπως πρώτες ύλες, νερό και ενέργεια.

Ο κύριος στόχος της συμπερίληψης αυτών των θεμάτων στο πρόγραμμα σπουδών είναι να απαντηθούν οι αυξανόμενες ανάγκες του προσωπικού στον τομέα του αειφόρου τουρισμού και της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης.

1.1.1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ

Πολλά λύκεια και εκπαιδευτικά ιδρύματα εφαρμόζουν προγράμματα που παρέχουν ίσες ευκαιρίες για ένταξη μαθητών από ευάλωτες ομάδες.

Το Επαγγελματικό Λύκειο Τουρισμού στη Σόφια εργάζεται για την ένταξη των παιδιών με αναπηρία και τα δέχεται ως άτομα με δυνατότητες και δεξιότητες. Στόχος είναι η υποστήριξη της προσωπικής, επαγγελματικής και πολιτικής συνειδητοποίησης αυτών των μαθητών. Μέσα από πρακτικές δραστηριότητες και πρόσθετη εργασία, αυτά τα παιδιά προετοιμάζονται να κάνουν τη μετάβαση από το σχολείο στην αγορά εργασίας.

Το Επαγγελματικό Λύκειο Τουρισμού στο Βελίκο Τάρνοβο είναι το μοναδικό επαγγελματικό λύκειο που λαμβάνει πλακέτα στην κατηγορία «Βιώσιμη Ανάπτυξη». Το βραβείο είναι μια αναγνώριση ότι το σχολείο παρέχει ένα περιβάλλον που δίνει τη δυνατότητα σε κάθε μαθητή να βρει τον εαυτό του στο επάγγελμα, τα ενδιαφέροντα, το ταλέντο του. Τα τελευταία πέντε χρόνια, ο αριθμός των παιδιών με ένα είδος αναπηρίας έχει αυξηθεί, γεγονός που απαιτεί υπεύθυνη στάση για τη βελτίωση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων τους.

Όλο και περισσότερα λύκεια συμμετέχουν σε διαφορετικά εθνικά και διεθνή προγράμματα για τη βελτίωση της συνεκπαίδευσης και της προσωπικής υποστήριξης.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

<http://www-old.swu.bg/academic-activities/academic-programmes/bachelor-programmes/tourism/sustainable-tourism.aspx?lang=en>

<https://nmd.bg/%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%BE-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-xxi-%D0%B2%D0%B5%D0%BA-%D1%82%D1%80%D1%8F%D0%B1%D0%B2%D0%B0-%D0%B4%D0%B0-%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%82-%D1%83/>

https://ruse.utre.bg/2021/12/08/594294-gimnaziata_po_turizum_s_plaket_za_ustoychivo_razvitie

<https://spgt.org/wp-content/uploads/2022/11/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D1%8F%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8-%D0%B2%D1%8A%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BE%D1%82-%D1%83%D1%8F%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D0%BC%D0%B8-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%B8.pdf>

1.2. Σχολικά προγράμματα και καλές πρακτικές για συμπεριληπτικά και βιώσιμος τουρισμός (Κύπρος)

Η έννοια της «τουριστικής εκπαίδευσης» στην Κύπρο αναφέρεται σε ένα σύνολο εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων που στοχεύουν στην κάλυψη των εκπαιδευτικών αναγκών ατόμων που απασχολούνται ή επιθυμούν να εργαστούν σε επιχειρήσεις τουρισμού και φιλοξενίας.

Στην Κύπρο, το εκπαιδευτικό υποσύστημα προσανατολισμένο στον τουρισμό είναι σχετικά νέο, καθώς έχει δημιουργηθεί τις τελευταίες δύο δεκαετίες. Συνεχίζει να εξελίσσεται ως απάντηση στην αυξανόμενη και όλο και πιο απαιτητική τουριστική βιομηχανία. Πολλές σημαντικές εξελίξεις έχουν διαμορφώσει το τοπίο της τουριστικής εκπαίδευσης στην Κύπρο:

1. Αύξηση των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και των εγγραφών φοιτητών : Ο αριθμός των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που προσφέρουν τουριστικές σπουδές έχει αυξηθεί, φιλοξενώντας μεγαλύτερο αριθμό φοιτητών. Αυτή η επέκταση έχει ξεπεράσει τον ρυθμό αύξησης των ευκαιριών απασχόλησης στον τουριστικό τομέα.
2. Διευρυμένη γεωγραφική κάλυψη: Τουριστικές σχολές έχουν ιδρυθεί σε διάφορες πόλεις σε όλη την Κύπρο, παρέχοντας περισσότερες ευκαιρίες για τη μελέτη θεμάτων που σχετίζονται με τον τουρισμό.
3. Διευρυμένο φάσμα εξειδικεύσεων: Ο τομέας των τουριστικών επαγγελμάτων έχει δει μια επέκταση στο εύρος των διαθέσιμων ειδικοτήτων, προσφέροντας στους φοιτητές ένα ευρύτερο φάσμα επαγγελματικών διαδρομών στον τουριστικό κλάδο.
4. Συστήματα πιστοποίησης: Η Κύπρος έχει σημειώσει σημαντική πρόοδο στην εφαρμογή συστημάτων πιστοποίησης για την ενίσχυση της ποιότητας και του επαγγελματισμού της τουριστικής εκπαίδευσης.

Μια κρίσιμη πτυχή της τουριστικής εκπαίδευσης είναι ο ρόλος της στην επίτευξη ισορροπίας μεταξύ ζήτησης και προσφοράς στον τουριστικό τομέα. Το δυναμικό τουριστικό περιβάλλον δημιουργεί ζήτηση, ενώ το εκπαιδευτικό πλαίσιο παρέχει την απαραίτητη προσφορά. Ωστόσο, αναγνωρίζεται ότι δεν θα ακολουθήσουν όλοι οι απόφοιτοι τουριστικών σχολών σταδιοδρομία στον τουριστικό κλάδο και μέρος της ζήτησης για υπαλλήλους μπορεί να καλυφθεί από πτυχιούχους άλλων προγραμμάτων σπουδών.

Η Κύπρος λειτουργεί πενήντα έξι (56) Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης με πρωταρχικό στόχο την προώθηση της εκπαίδευσης για συμπεριληπτικό και βιώσιμο τουρισμό. Η συμμετοχή σε θεματικές δραστηριότητες που διοργανώνουν αυτά τα κέντρα θεωρείται ενεργό μέρος των προγραμμάτων σπουδών και διακρίνεται από ψυχαγωγικές ή ψυχαγωγικές εκδρομές. Επιπλέον, οι εκπαιδευτικοί ενθαρρύνονται να εφαρμόζουν εκπαιδευτικά προγράμματα στα σχολεία που αντιμετωπίζουν περιβαλλοντικά ζητήματα, λαμβάνοντας υπόψη τα δικά τους συμφέροντα καθώς και τα συμφέροντα των μαθητών τους.

Στην Κύπρο, το μοναδικό επίσημο πρόγραμμα σπουδών στον ξενοδοχειακό τομέα που διατίθεται σε επίπεδο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης απευθύνεται σε υπαλλήλους ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σε επαγγελματικά λύκεια. Οι απόφοιτοι αυτού του προγράμματος μπορούν να βρουν απασχόληση κυρίως σε τουριστικά συγκροτήματα, κάμπινγκ, κατασκηνώσεις και τουριστικά γραφεία. Η ειδικότητα εξοπλίζει τους αποφοίτους με τις ακόλουθες δεξιότητες και ευθύνες:

- Βοήθεια στο τμήμα υποδοχής ενός ξενοδοχείου (π.χ. καταγραφή στοιχείων πελατών, διαχείριση εξοπλισμού, χειρισμός εγγράφων)
- Χειρισμός εργασιών εκτός των χώρων του ξενοδοχείου
- Παροχή πληροφοριών για τοπικά τουριστικά αξιοθέατα
- Υποστήριξη διαφόρων ξενοδοχειακών τμημάτων υπό την επίβλεψη ειδικευμένου προσωπικού.

Σημειωτέον ότι αυτό το πρόγραμμα σπουδών δεν προσφέρει συγκεκριμένη εξειδίκευση στον συμπεριληπτικό και βιώσιμο τουρισμό.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Galina Berjozkina , [Γιούλα Μελανθίου](#) , (2021) Πανεπιστήμιο Λευκωσίας. Η εκπαίδευση στον τουρισμό και τη φιλοξενία υποστηρίζει τη βιωσιμότητα;

Αλέξης Σαβεριάδης . (2022). «Στρατηγικός Σχεδιασμός και Διαμόρφωση Πολιτικής για την Τουριστική Ανάπτυξη στην Κύπρο: Μια Εμπειρική Προσέγγιση Βασισμένη σε Περιπτώσεις

1.3. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΙΣΠΑΝΙΑ)

Ο αειφόρος τουρισμός μπορεί να οριστεί ως ο τουρισμός που λαμβάνει υπόψη τις περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις, συμπεριλαμβανομένων των μελλοντικών επιπτώσεων, ενώ ικανοποιεί τις ανάγκες των πελατών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιείται.

Για να ενθαρρύνουμε αυτές τις πρακτικές, πρέπει πρώτα να εργαστούμε εντός του εκπαιδευτικού συστήματος. Ο 21ος αιώνας θέτει μια σειρά προκλήσεων για το εκπαιδευτικό σύστημα της Ισπανίας. Η εκπαίδευση είναι ένα εργαλείο κοινωνικού μετασχηματισμού του οποίου ο θεμελιώδης ρόλος είναι να δημιουργεί αλλαγές και να καθοδηγεί την προσωπική και συλλογική δράση.

Η Εκπαίδευση για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Παγκόσμια Ιθαγένεια, ευθυγραμμισμένη με τους στόχους της Ατζέντας 2030, προσανατολίζει αυτή τη δράση προς τη δικαιοσύνη και την ισότητα ενισχύοντας τις δεσμεύσεις για την ανθρωπότητα και τη φύση. Ως εκ τούτου, η διασφάλιση μιας χωρίς αποκλεισμούς, δίκαιης και ποιοτικής εκπαίδευσης που προωθεί ευκαιρίες μάθησης για όλους τους ανθρώπους σε όλη τη ζωή είναι ένα ζωτικό ζήτημα, συμβάλλοντας έτσι στην επίτευξη μιας από τις αρχές της ισχύουσας νομοθεσίας μας: «εκπαίδευση για οικολογική μετάβαση με κριτήρια κοινωνικής δικαιοσύνης ως συμβολή στο περιβάλλον, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα».

Μέσα από θέματα όπως αυτό που προαναφέρθηκε, είναι δυνατό να τονωθεί, ειδικά στις νεότερες γενιές, η συνειδητοποίηση ότι είναι μέρος μιας τοπικής και παγκόσμιας κοινότητας σε καθημερινή βάση και να βοηθηθούν οι μελλοντικοί ενήλικες και εργαζόμενοι στον τουριστικό τομέα (αλλά όχι μόνο) να έχουμε μια πιο βιώσιμη και χωρίς

αποκλεισμούς προοπτική, στον χώρο εργασίας αλλά και στην κοινωνία.

1.3.1. Ο Αειφόρος Τουρισμός στα Σχολεία

Προκειμένου να καταστεί η βιωσιμότητα και η συμπερίληψη βασικό στοιχείο των σχολικών προγραμμάτων σπουδών, είναι απαραίτητο να αλλάξει ο τρόπος με τον οποίο αντιμετωπίζεται το μαθησιακό περιεχόμενο, τα αποτελέσματα, η παιδαγωγική, τα μαθησιακά περιβάλλοντα και η αξιολόγηση. Απαιτεί από τους εκπαιδευτικούς όχι μόνο να κατανοήσουν αυτή τη μεταμορφωτική πτυχή, αλλά και να είναι σε θέση να την εφαρμόσουν στην πράξη. Είναι σημαντικό να αναγνωριστεί ότι η Εκπαίδευση για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη χρησιμοποιεί μαθησιακές προσεγγίσεις που προωθούν χειραφετικές παιδαγωγικές στρατηγικές, όπως η στοχαστική κριτική σκέψη, η συστημική σκέψη, η διεπιστημονική μάθηση, η μελλοντική σκέψη, η μάθηση με βάση τον τόπο, η μετασχηματιστική μάθηση, η μάθηση για δράση και η συμμετοχική μάθηση. Αυτές οι στρατηγικές είναι απαραίτητες για να αναπτύξουν οι νέοι τις δεξιότητες που απαιτούνται για την καλύτερη κατανόηση των διασυνδεδεμένων παγκόσμιων προκλήσεων.

Γι' αυτό το ισπανικό Υπουργείο Παιδείας δημιούργησε έναν οδηγό «Guía con orientaciones metodológicas para el anclaje curricular de la Educación para el Desarrollo Sostenible y la Ciudadanía Mundial», όπου όλες οι μεθοδολογίες για την εισαγωγή και ανάπτυξη της βιωσιμότητας στην εκπαίδευση βασίζονται σε ενεργές και συμμετοχικές δραστηριότητες που αλληλοσυμπληρώνονται και μας επιτρέπουν να ανταποκρινόμαστε στα ενδιαφέροντα και τις πρωτοβουλίες των Φοιτητές. Είναι διδακτικές στρατηγικές και παιδαγωγικά μοντέλα που θα οδηγήσουν στην ανάπτυξη όλων των ειδών δραστηριοτήτων που θα επιτρέψουν τη διεξαγωγή μαθησιακών καταστάσεων σύμφωνα με το πλαίσιο κάθε εκπαιδευτικού κέντρου και μαθητικού σώματος, ώστε να είναι ανοιχτά, ευέλικτα, δυναμικά και περιεκτικός.

συνειδητοποιήσουμε πραγματικά τους νέους τη σημασία της βιωσιμότητας και της ενσωμάτωσης. Στη συνέχεια, πολλά διαφορετικά σχολικά προγράμματα εργάζονται για να εισαγάγουν τη μελέτη βιώσιμων πρακτικών στον τουρισμό, έτσι ώστε οι μελλοντικοί φορείς του

κλάδου να είναι σε θέση να δημιουργήσουν καινοτόμες και βιώσιμες λύσεις για εφαρμογή στην τουριστική βιομηχανία.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

<https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/paginas/index.aspx>

<https://www.educacionyfp.gob.es/mc/sgctie/educacion-para-sostenibilidad/rec-edu-desarrollo.html>

1.4. ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΑ ΣΧΟΛΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ (ΓΑΛΛΙΑ)

Ακολουθούν γενικές γνώσεις σχετικά με την προώθηση του συμπεριληπτικού και βιώσιμου τουρισμού στον τομέα των ξενοδοχειακών και οικονομικών λυκείων. Αυτό το έγγραφο θα αναφέρει γενικές κατευθυντήριες γραμμές που επεκτείνονται σε όλα τα σχολεία στη Γαλλία σχετικά με την προώθηση του βιώσιμου και χωρίς αποκλεισμούς τουρισμού στον σχολικό τομέα.

1. Ενσωμάτωση προγράμματος σπουδών:

Τα σχολεία ενσωματώνουν θέματα χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμο τουρισμό στο πρόγραμμα σπουδών τους. Αυτό περιλαμβάνει την ενσωμάτωση θεμάτων όπως η αειφόρος ανάπτυξη, οι υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές, η πολιτιστική ευαισθησία και η κοινωνική ένταξη σε σχετικά μαθήματα όπως η διαχείριση φιλοξενίας, οι τουριστικές σπουδές ή τα οικονομικά. Εστιάζοντας σε αυτά τα θέματα στο πρόγραμμα σπουδών, οι μαθητές μπορούν να αναπτύξουν μια βαθύτερη κατανόηση της σημασίας της βιωσιμότητας και της ένταξης στην τουριστική βιομηχανία.

2. Πρακτικές μαθησιακές εμπειρίες:

Τα σχολεία θα παρέχουν στους μαθητές πρακτικές μαθησιακές εμπειρίες που προωθούν τον χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμο τουρισμό. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την οργάνωση εκδρομών σε προορισμούς βιώσιμου τουρισμού ή τη συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες για την ανάπτυξη τουριστικών έργων που ωφελούν τόσο την κοινότητα όσο και το περιβάλλον. Λειτουργικές εμπειρίες όπως αυτές μπορούν να βοηθήσουν τους μαθητές να κατανοήσουν από πρώτο χέρι τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που

σχετίζονται με τον χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμο τουρισμό.

3. Βιομηχανικές Συνεργασίες:

Τα σχολεία μπορούν να συνεργάζονται με εταίρους του κλάδου, όπως ξενοδοχεία, τουριστικούς πράκτορες ή οργανισμούς βιώσιμου τουρισμού, για να προωθήσουν πρακτικές χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμες δραστηριότητες. Αυτές οι συνεργασίες μπορούν να περιλαμβάνουν διαλέξεις προσκεκλημένων, εργαστήρια, πρακτική άσκηση ή προγράμματα καθοδήγησης, παρέχοντας στους φοιτητές έκθεση σε παραδείγματα πραγματικού κόσμου χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμο τουρισμό σε δράση. Τέτοιες συνεργασίες μπορούν να βοηθήσουν τους μαθητές να αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες και ένα δίκτυο επαφών εντός του κλάδου.

4. Εκστρατείες και εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης:

Τα σχολεία θα οργανώσουν εκστρατείες ευαισθητοποίησης και εκδηλώσεις με επίκεντρο την προώθηση του χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμο τουρισμό. Αυτές οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν έργα υπό την ηγεσία φοιτητών, συνέδρια, σεμινάρια ή εργαστήρια που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της βιωσιμότητας και της ενσωμάτωσης στον τουριστικό τομέα. Με τη συμμετοχή των μαθητών και της ευρύτερης σχολικής κοινότητας, αυτές οι εκστρατείες και οι εκδηλώσεις μπορούν να καλλιεργήσουν μια κουλτούρα βιωσιμότητας και ενσωμάτωσης.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Parry, S., Metzger, E. Εμπόδια στη μάθηση για την αειφορία: μια προοπτική του δασκάλου. *Sustain Earth Reviews* 6, 2 (2023). <https://doi.org/10.1186/s42055-022-00050-3>

1.5. ΣΧΟΛΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ (ΕΛΛΑΔΑ)

Ως «τουριστική εκπαίδευση» ορίζεται το σύνολο των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων που έχουν ως κύριο στόχο την ικανοποίηση των εκπαιδευτικών αναγκών όσων απασχολούνται ή επιθυμούν να εργαστούν σε επιχειρήσεις τουρισμού και φιλοξενίας.

Στην Ελλάδα, το τουριστικό εκπαιδευτικό υποσύστημα είναι αρκετά νέο, καθώς δημιουργήθηκε τα τελευταία είκοσι χρόνια, συνεχίζει να εξελίσσεται, καθώς το φαινόμενο του τουρισμού και οι ανάγκες των τουριστών μεγαλώνουν και γίνονται πιο απαιτητικά. Μερικές από αυτές τις πλέον καθοριστικές εξελίξεις στο ελληνικό τουριστικό τοπίο είναι:

1. Αυξήθηκαν οι χώροι και ο αριθμός των φοιτητών και το πιο σημαντικό, αυτή η αύξηση σημειώθηκε με πολύ ταχύτερο ρυθμό σε σύγκριση με τον ρυθμό αύξησης της τουριστικής απασχόλησης
2. Ιδρύθηκαν σχολεία σε πολλές περισσότερες πόλεις από πριν και δημιουργήθηκαν πολλές νέες θέσεις και ευκαιρίες για τουριστικές σπουδές
3. Διευρύνθηκε το φάσμα των προσφερόμενων ειδικοτήτων σε τουριστικά επαγγέλματα και
4. Έχει σημειωθεί σημαντική πρόοδος μέσω των συστημάτων πιστοποίησης

.Μια βασική πτυχή της τουριστικής εκπαίδευσης είναι ότι βοηθά στη δημιουργία ισορροπίας μεταξύ ζήτησης και προσφοράς στον τουρισμό με τη ζήτηση που προέρχεται από το δυναμικό τουριστικό περιβάλλον και την προσφορά από το εκπαιδευτικό πλαίσιο. Ωστόσο, αναγνωρίζεται ότι δεν θα αναζητήσουν όλοι οι απόφοιτοι τουριστικών σχολών απασχόληση στον τουριστικό κλάδο και ότι αντίστοιχα μέρος της ζήτησης

για υπαλλήλους καλύπτεται από άλλα προγράμματα σπουδών.

Στην Ελλάδα λειτουργούν πενήντα έξι (56) Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, με κύριο στόχο την προώθηση της Εκπαίδευσης για συμπεριληπτικό και βιώσιμο τουρισμό. Η επίσκεψη σε θεματικές δραστηριότητες που διοργανώνονται από Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης θεωρείται ενεργό μέρος προγραμμάτων σπουδών και δεν εμπίπτει στην κατηγορία της ψυχαγωγίας ή εναλλακτικά της εκδρομής. Επιπλέον, οι εκπαιδευτικοί καλούνται κάθε χρόνο να υλοποιήσουν στο σχολείο εκπαιδευτικά προγράμματα, τα οποία θίγουν περιβαλλοντικά θέματα και ανταποκρίνονται στα δικά τους ενδιαφέροντα, αλλά και λαμβάνοντας υπόψη τα ενδιαφέροντα των μαθητών τους.

Το μόνο επίσημο πρόγραμμα σπουδών στον ξενοδοχειακό τομέα που υπάρχει στη Δευτεροβάθμια εκπαίδευση στην Ελλάδα είναι αυτό των εργαζομένων σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, σε επαγγελματικά λύκεια και ο απόφοιτος μπορεί να απασχοληθεί κυρίως σε τουριστικά συγκροτήματα, κάμπινγκ, κατασκηνώσεις, τουριστικά γραφεία. Συγκεκριμένα, ο απόφοιτος της ειδικότητας μπορεί να εργαστεί σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις με αρμοδιότητες:

- για βοήθεια στο τμήμα υποδοχής του ξενοδοχείου (καταγραφή στοιχείων πελάτη, εξοπλισμός χειρισμού, χειρισμός εγγράφων)
- να είναι σε θέση να χειριστεί την εξωτερική εργασία
- να παρέχει πληροφορίες για τουριστικά αξιοθέατα της περιοχής
- να παρέχει βοήθεια σε οποιοδήποτε τμήμα υπό την καθοδήγηση ειδικευμένου προσωπικού.

Η φοίτηση στην ειδικότητα δεν παρέχει κάποια ειδική εξειδίκευση όσον αφορά τον συμπεριληπτικό και βιώσιμο τουρισμό.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Αθανασίου Λ. (2004). Τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση, Εξελίξεις, Προβλήματα, Ανάγκες, Πολιτική.

Baum, T. (1994). «Η ανάπτυξη και εφαρμογή των εθνικών πολιτικών τουρισμού», Διοίκηση Τουρισμού, Τόμ. 15, Νο. 3, σσ. 185-92.

Χατζηβασιλειάδου , Ε.Π. (2013). Τριτοβάθμια Τουριστική Εκπαίδευση. Τρέχουσα κατάσταση - Τάσεις - Προοπτικές

1.6. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΙΤΑΛΙΑ)

Ο αειφόρος τουρισμός μπορεί να οριστεί ως ο τουρισμός που λαμβάνει υπόψη τις περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις, συμπεριλαμβανομένων των μελλοντικών, ικανοποιώντας τις ανάγκες των πελατών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής. Ο αειφόρος τουρισμός είναι επομένως μια εφικτή πραγματικότητα, αλλά χρειάζεται μια συνεργασία που δεν ξεκινά μόνο από τους τουρίστες αλλά και μεταξύ των φορέων του κλάδου.

Για να προωθήσουμε αυτές τις πρακτικές, πρέπει αρχικά να εργαστούμε στο εκπαιδευτικό σύστημα. Είναι απαραίτητο να εισαχθούν πρακτικές αειφόρου και χωρίς αποκλεισμούς τουρισμού ήδη σε όλα τα σχολεία και κυρίως στο ξενοδοχείο και στο οικονομικό λύκειο, έτσι ώστε οι μελλοντικοί φορείς στους κλάδους να εφαρμόσουν βιώσιμες καινοτομίες.

Το σχολείο είναι ο τόπος επιλογής για την ενεργοποίηση εκπαιδευτικών έργων σχετικά με το περιβάλλον, τη βιωσιμότητα, την πολιτιστική κληρονομιά και την παγκόσμια ιθαγένεια. Η σύνδεση με την επικράτεια, ο διαπολιτισμικός πλούτος, ο καθημερινός διάλογος και η παρατήρηση με τους νέους, η διεπιστημονική διάσταση και η δυνατότητα οικοδόμησης στοχευμένων γνωστικών οδών είναι καθοριστικά στοιχεία: χάρη σε αυτά, το σχολείο γίνεται ο θεσμός που, πριν από κάθε άλλο, μπορεί να υποστηρίξει - υπό το πρίσμα της Ατζέντας 2030 - του έργου των νέων για την επίτευξη των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs/SSSGs).

Μέσω των θεμάτων της Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, της αειφορίας, της πολιτιστικής κληρονομιάς και της παγκόσμιας ιθαγένειας, είναι δυνατό να τονωθεί, ειδικά στις νεότερες γενιές, η συνειδητοποίηση ότι είναι καθημερινά μέρος μιας κοινότητας, τοπικής και παγκόσμιας.

1.6.1. ΣΧΟΛΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΑΕΙΦΟΡΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Υπάρχουν πολλά μνημόνια συνεννόησης που έχουν υπογραφεί από το MIUR ("Ministryo dell'Istruzione e del Merito ") με άλλα υπουργεία, εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς και οργανισμούς, φορείς και τομεακές ενώσεις σχετικά με θέματα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, βιωσιμότητας, πολιτιστικής κληρονομιάς και παγκόσμιας ιθαγένειας. Ειδικότερα, η Γενική Διεύθυνση Φοιτητών, Ένταξης και Συμμετοχής συντονίζει κάθε χρόνο τα εκπαιδευτικά προγράμματα και τις επιμορφωτικές δραστηριότητες, που προβλέπονται στα μνημόνια συμφωνίας, που απευθύνονται στα σχολεία για την προώθηση του ενδιαφέροντος, της γνώσης και της ευαισθητοποίησης των νέων, προάγοντας επίσης την ένταξη των εκπαιδευτικών πρωτοβουλίες που προσφέρονται στην επικράτεια.

Συγκεκριμένα, μπορούν να εισαχθούν διάφορα μαθήματα για την εμβάθυνση της γνώσης και την προώθηση της εφαρμογής πρακτικών βιώσιμου τουρισμού, που σχετίζονται με εγκαταστάσεις υποδοχής, μεταφορές ή κατανάλωση ενέργειας.

Το MIUR διαθέτει διάφορα εργαλεία για την εισαγωγή και την ενίσχυση βιώσιμων πρακτικών και γνώσεων. Το Scuola2030.indire.it είναι η πύλη που προσφέρει υλικό αυτοεκπαίδευσης, περιεχόμενο και πόρους για να φέρει την εκπαίδευση εμπνευσμένη από τις αξίες και το όραμα της Ατζέντας 2030 στην τάξη . Στην Ιταλία, είναι η ASviS - Ιταλική Συμμαχία για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη - που προωθεί την εφαρμογή της Ατζέντας 2030, με στόχο την ευαισθητοποίηση της ιταλικής κοινωνίας για τη σημασία του προγράμματος, την ευαισθητοποίηση του κοινού και τη συμμετοχή όλων των πολιτών, ξεκινώντας ακριβώς από τους μαθητές μέσω των σχολείων και τις πρωτοβουλίες Εκπαίδευση για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Μεταξύ των διαφόρων στόχων, το πρωτόκολλο MIUR- ASviS ορίζει "ότι οι παρεμβάσεις θα πρέπει να στοχεύουν ιδίως στον εντοπισμό οδών

κατάρτισης για τους εκπαιδευτικούς, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης νέων τεχνολογιών, συμπεριλαμβανομένου ενός δωρεάν μαθήματος ηλεκτρονικής μάθησης που απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς".

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

<https://www.miur.gov.it/educazione-ambientale-e-alla-sostenibilit%C3%A0>

<https://www.indire.it/progetto/scuola-2030-per-leducazione-allo-sviluppo-sostenibile/>

1.7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Σε διεθνές επίπεδο, ο Οργανισμός ΟΗΕ - Ηνωμένων Εθνών κάλεσε τα κράτη να κηρύξουν κατάσταση έκτακτης ανάγκης για το κλίμα και να συμπεριφέρονται ως τέτοια. Η Ευρωπαϊκή Ένωση αναγνωρίζει τον επείγοντα χαρακτήρα του προβλήματος και προτείνει μια σειρά μέτρων, όπως αυτά που περιλαμβάνονται στο πακέτο Fit for 55 που υποβλήθηκε το καλοκαίρι του 2021 από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Η αποδοχή και η εφαρμογή αυτών των μέτρων απαιτεί ένα ελάχιστο επίπεδο εκπαίδευσης, μεταξύ των πολιτών για την κλιματική αλλαγή και το περιβάλλον. Εκπαίδευση και κατάρτιση και κλιματική εκπαίδευση και κατάρτιση πρέπει να πραγματοποιούνται σε διαφορετικά επίπεδα, ξεκινώντας από διαφορετικές ηλικίες.

Ενόψει της εκτεταμένης διαδικασίας που αναλήφθηκε προηγουμένως και της παροχής ενός ρεαλιστικού εγγράφου, επιστημονικά και τεχνικά έγκυρου, και συνδεδεμένου με άλλα διεθνή έγγραφα πολιτικής, η Στρατηγική Εθνική Στρατηγική για την Περιβαλλοντική Εκπαίδευση και την Κλιματική Αλλαγή 2023-2030 βασίζεται στην Κλιματική Αλλαγή και το Περιβάλλον Η Εκπαίδευση σε Αειφόρα Σχολεία, ακολουθώντας τέσσερις κατευθύνσεις δράσης:

1. Εφαρμογή Προγράμματος Εκπαίδευσης για το Κλίμα και το Περιβάλλον.

Λύσεις εκπαιδευτικών πόρων .

3. Υποδομές για βιώσιμα σχολεία.

4. Ανθρώπινο δυναμικό που εμπλέκεται στην κλιματική αλλαγή και στην περιβαλλοντική εκπαίδευση.

1.7.1. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Η Ρουμανία έχει δεσμευτεί, σε διεθνές και εθνικό επίπεδο, να αυξήσει, μέσω της εκπαίδευσης, το επίπεδο ευαισθητοποίησης για την κλιματική αλλαγή και τα περιβαλλοντικά ζητήματα. Ήταν και στην Εθνική Στρατηγική για την Κλιματική Αλλαγή και την Οικονομική Ανάπτυξη με βάση τις Εκπομπές για την περίοδο 2016-2020 (CRESC) και στο Σχέδιο Δράσης 2016-2020. "Διευκόλυνση της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης για την προώθηση μέτρων για την προστασία και την αντιμετώπιση ζητημάτων κλιματικής αλλαγής στα σχολεία και πέρα «39 καταλαμβάνεται από το ρεύμα

Κυβέρνηση στο Κυβερνητικό Πρόγραμμα. Επιπλέον, ο εθνικός νόμος για την εκπαίδευση έχει τροποποιηθεί για να συμπεριλάβει τις περιβαλλοντικές ικανότητες μεταξύ των βασικών ικανοτήτων που καθορίζουν το προφίλ κατάρτισης του μαθητή.

Όσο για τους νέους, πολλοί από αυτούς έχουν επίγνωση της κλιματικής αλλαγής και της υπερθέρμανσης, αλλά δεν αισθάνονται ότι μπορούν να κάνουν τίποτα γι' αυτό. Περισσότερο από το 80% των Ρουμάνων μαθητών που συμμετείχαν στην αξιολόγηση PISA του 2018 θεώρησαν ότι η προστασία του περιβάλλοντος είναι σημαντική για αυτούς, αλλά σχεδόν το 60% αισθάνθηκε ανίκανος να κάνει τίποτα για τις αλλαγές, ενώ ο μέσος όρος του ΟΟΣΑ είναι λίγο πάνω από 40%-43.

Στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας, ξεκίνησε πρόσφατα μια ευρωπαϊκή και εθνική ανάλυση της εκπαίδευσης για την κλιματική αλλαγή, η οποία διερευνά, μεταξύ άλλων, την κατάσταση της εκπαίδευσης για την κλιματική αλλαγή. Η έρευνα, που πραγματοποιήθηκε από την ΕΤΕπ σε συνεργασία με την εταιρεία ερευνών αγοράς BVA27 δείχνει ότι οι Ρουμάνοι τάσσονται υπέρ της ενίσχυσης της εκπαίδευσης και της ευαισθητοποίησης των νέων σχετικά με τη βιώσιμη κατανάλωση (95%).

Τα βασικά θέματα της εκπαίδευσης για τη βιώσιμη ανάπτυξη στην προ-πανεπιστημιακή εκπαίδευση, αντιμετωπίζονται στο πρόγραμμα σπουδών από την προσχολική έως τη μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση της τυπικής εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένης της ΕΕΚ, καθώς και στην πανεπιστημιακή εκπαίδευση. Τα κύρια θέματα της ΕΑΑ περιλαμβάνονται/ενσωματώνονται σε μαθήματα/ενότητες, στο βασικό πρόγραμμα σπουδών ή προαιρετικό πρόγραμμα σπουδών για τα ακόλουθα μαθήματα: Περιβαλλοντικές Γνώσεις, Φυσικές Επιστήμες, Πολίτες, Ιστορία, Βιολογία, Γεωγραφία, Τεχνολογική Εκπαίδευση, Οικολογία και Προστασία του Περιβάλλοντος, Κοινωνιολογία, Φιλοσοφία, Εκπαίδευση Επιχειρηματικότητα, Πολιτισμός Πολιτών και Επιχειρηματικότητας, Οικονομική Εκπαίδευση, Περιβαλλοντική Βελτίωση, Διαχείριση, Διαπολιτισμική Εκπαίδευση, Ευρωπαϊκή Εκπαίδευση, Ιστορία Εθνικές μειονότητες στη Ρουμανία. Η κλιματική αλλαγή και το περιβάλλον αντιμετωπίζονται στην προπανεπιστημιακή εκπαίδευση στη Ρουμανία, κυρίως στα προγράμματα σπουδών που αποφασίζονται από το σχολείο⁴⁸, ενώ στο κοινό βασικό πρόγραμμα σπουδών αντιμετωπίζονται εφαπτομενικά, σε κεφάλαια (π.χ. Ενέργεια και Ζωή, Χημεία και Ζωή. Ουσίες στη φύση, Ανθρώπινη και περιβαλλοντική υγεία κ.λπ.) ή στο πλαίσιο γενικών πληροφοριών για το κλίμα και το περιβάλλον. και κυρίως στο γυμνάσιο.

Τα θέματα ενδιαφέροντος εξετάζονται στις διάφορες συνιστώσες του προγράμματος σπουδών με θέμα: ειδικές ικανότητες, μαθησιακές δραστηριότητες, περιεχόμενο. Η έννοια της κλιματικής αλλαγής, αλλά ο καιρός, το κλίμα, οι κλιματικές ζώνες, η προστασία του περιβάλλοντος/περιβάλλοντος, η αειφόρος ανάπτυξη. Μια χαρτογράφηση των στοιχείων της κλιματικής αλλαγής και της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, που υπάρχουν σήμερα στο πρόγραμμα σπουδών

Τα σχολικά προγράμματα που σχετίζονται με τον αειφόρο και χωρίς αποκλεισμούς τουρισμό σε σχολεία και γυμνάσια τουρισμού στη Ρουμανία υπάγονται στην τοπική, περιφερειακή και εθνική πολιτική. Στη Ρουμανία, εμμέσως στο γυμνάσιό μας, υπάρχει η διπλή επαγγελματική

κατάρτιση που εκπαιδεύει μελλοντικούς εργαζόμενους στον τουρισμό σύμφωνα με τις απαιτήσεις των οικονομικών εταίρων - ξενοδοχεία, ξενώνες, εστιατόρια. Εάν το ζητήσουν, προτείνονται και ψηφίζονται στο συμβούλιο των λυκείων προαιρετικά μαθήματα που ονομάζονται Πρόγραμμα Σπουδών με απόφαση του σχολείου - εμβάθυνση ή επέκταση.

Το μεγαλύτερο πρόβλημα στη δημιουργία αυτών των μαθημάτων είναι η έλλειψη πληροφοριών, σχολικού υλικού. Το μάθημα περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός προγράμματος, τον προγραμματισμό, τις βιβλιογραφικές πηγές, τις μεθόδους διδασκαλίας και το υλικό και την ευθύνη για αυτά φέρουν οι ειδικοί καθηγητές του σχολείου. Τις περισσότερες φορές απευθύνονται στους συναδέλφους τους για πρότυπα και ανταλλαγή εμπειριών.

Η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού για τον τουρισμό πρέπει να αποτελεί προτεραιότητα για την παροχή των ποιοτικών υπηρεσιών που αναμένει η τουριστική αγορά και απαιτεί συστηματική προσέγγιση για την προβολή των αναγκών σε προσωπικό και τη θέσπιση των απαραίτητων τρόπων κατάρτισης για την παροχή εξειδικευμένου προσωπικού τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα. Εάν τα εθνικά και περιφερειακά ιδρύματα που ειδικεύονται στην εκπαίδευση σε ξενοδοχεία, εστίαση και τουρισμό δεν μπορούν να ανταποκριθούν στις τοπικές ανάγκες, τότε θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα εξειδικευμένο ίδρυμα σε τοπικό επίπεδο.

Είναι επίσης απαραίτητο να χρησιμοποιηθούν οι τεχνικές και οι μέθοδοι του τουριστικού μάρκετινγκ: καθορισμός στόχων και στρατηγικών μάρκετινγκ και υλοποίηση προγράμματος προώθησης. Οι δραστηριότητες μάρκετινγκ πρέπει να διεξάγονται σε επίπεδο κυβερνητικών γραφείων τουρισμού, στα τοπικά τουριστικά γραφεία και στον ιδιωτικό τουριστικό τομέα, διότι η ανάπτυξη μιας θετικής εικόνας του νέου τουριστικού τομέα σε πιθανές τουριστικές αγορές είναι πολύ σημαντική.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Υπουργός Εθνικής Παιδείας της Ρουμανίας

<https://www.edu.ro/sites/default/files/SNEM.pdf>

1.8. ΑΕΙΦΟΡΪΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΌΣ (ΤΟΥΡΚΪΑ)

Ο τουρισμός, ο οποίος βρίσκεται σε συνεχή αλληλεπίδραση με το οικονομικό, κοινωνικό, πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον, είναι ένα φαινόμενο που περιλαμβάνει μεταφορές, διαμονή, φαγητό και ποτό, διασκέδαση, ψώνια και όλες τις άλλες υπηρεσίες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού. Ο τουρισμός είναι ένας εξισορροπητικός παράγοντας στην κατανομή του εθνικού εισοδήματος και μια αποτελεσματική πηγή απασχόλησης που συμβάλλει στην ανάπτυξη περιοχών εκτός βιομηχανικών κέντρων. Ο τουρισμός είναι μια κοινωνική και πολιτιστική ανταλλαγή καθώς και μια οικονομική. Από αυτή την άποψη, μπορεί επίσης να συμβάλει στην ειρήνη και τη διεθνή ανοχή παρέχοντας προσέγγιση μεταξύ διαφορετικών πολιτισμών.

Παρά τις μεγάλες τουριστικές της δυνατότητες, η Τουρκία εισέρχεται σχετικά καθυστερημένα στη διεθνή τουριστική αγορά. Ο τουρισμός, ο οποίος κέρδισε δυναμική τη δεκαετία του 1980 με τη θέσπιση του νόμου για τα τουριστικά κίνητρα αριθ. Ο αειφόρος τουρισμός έχει αποκτήσει σημασία σε δύο πτυχές. Το πρώτο είναι η μεταφορά κάθε είδους εθνικών πόρων που χρησιμοποιούνται για τουριστικούς σκοπούς στις μελλοντικές γενιές και το δεύτερο είναι η προστασία της θέσης που αποκτήθηκε στη διεθνή αγορά και η αύξηση του μεριδίου αγοράς σύμφωνα με την πρώτη πτυχή (Tuyluoğlu, 2003) .

Ο κύριος σκοπός της επαγγελματικής εκπαίδευσης είναι η κατάρτιση ενός ειδικευμένου εργατικού δυναμικού που απαιτείται από την αγορά εργασίας. Ένα εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό είναι σημαντικό για την ανάπτυξη των χωρών και την εμφάνιση προϊόντων ή υπηρεσιών καλύτερης ποιότητας . Το καταρτισμένο εργατικό δυναμικό είναι ένα πρόβλημα που δεν μπορεί να αγνοηθεί για όλους τους τομείς καθώς και για τον τουριστικό τομέα.

Στο όγδοο πενταετές πρόγραμμα ανάπτυξης, έχουν δοθεί έμφαση στις έννοιες του επιπέδου ποιότητας των υπηρεσιών και της βιωσιμότητας στον τομέα του τουρισμού και υιοθετήθηκε μια προσέγγιση για την

ισόρροπη διάδοση των οφελών που αναμένονται από τον τουρισμό, ειδικά σε λιγότερο ανεπτυγμένους περιφέρειες.

Στο πλαίσιο αυτό, οι στόχοι του τουρισμού στην Τουρκία έχουν καθοριστεί ως εξής:

- Να δημιουργηθεί ένας αποτελεσματικός τουριστικός τομέας με υψηλή διεθνή ανταγωνιστικότητα.
- Να καλύψει τις ανάγκες των εγχώριων και ξένων τουριστών και ντόπιων και να διαδώσει τα οφέλη που αναμένονται από τον τουρισμό σε όλη τη χώρα.
- Να διασφαλίσει την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και του φυσικού περιβάλλοντος.

1.8.1. Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ

Οι δραστηριότητες που σχετίζονται με την τουριστική εκπαίδευση, που είναι ένα από τα πιο σημαντικά μέρη του συστήματος επαγγελματικής εκπαίδευσης στην Τουρκία, ξεκίνησαν σε μεγάλο βαθμό εντός της «προγραμματισμένης αναπτυξιακής περιόδου». Κατά την περίοδο της Σχεδιασμένης Ανάπτυξης, η τουριστική εκπαίδευση ξεκίνησε στην Οθωμανική περίοδο. Αυτή η διαδικασία κέρδισε δυναμική κατά τη διάρκεια της Ρεπουμπλικανικής περιόδου και έφτασε στο αποκορύφωμά της τα τελευταία 20 χρόνια (Arslan & Boylu , 2014).

Από το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013, τα Επαγγελματικά Λύκεια Ξενοδοχειακής Διοίκησης και Τουρισμού εφαρμόζουν κυρίως τα προγράμματα πεδίου και κλάδου που φαίνονται στον Πίνακα 1 από 60 πεδία και 226 προγράμματα κλάδου εντός των προγραμμάτων σπουδών σπονδυλωτών πλαισίων που βασίζονται σε ικανότητες.

Πίνακας 1: Προγράμματα που υλοποιήθηκαν σε Ξενοδοχειακά και Τουριστικά Επαγγελματικά Λύκεια κατά το Ακαδημαϊκό Έτος 2012-2013

Υπηρεσίες Τροφίμων και Ποτών Περιοχή	Υπηρεσίες Διαμονής και Ταξιδιού	Περιοχή Υπηρεσιών Ψυχαγωγίας	Περιοχή Τεχνολογίας Τροφίμων
➤ Κουζίνα ➤ Υπηρεσία ➤ Μπαρ ➤ Ζύμη ➤ Οικοδέσποινα / Οικοδέσποινα (αεροπλάνο, τρένο, λεωφορείο)	➤ Μπροστινό γραφείο ➤ Νοικοκυριό ➤ Κράτηση ➤ Λειτουργία	Εμφυχωτής Παιδικός Εμφυχωτής	Έλεγχος Τροφίμων Επεξεργασία γάλακτος Επεξεργασία λαχανικών και φρούτων Επεξεργασία Σιτηρών Επεξεργασία Ελιάς Παραγωγή και Επεξεργασία Τσαγιού
Ομορφιά και μαλλιά	Ασθενής και ηλικιωμένος	Θαλάσσια Περιοχή	
Περιοχή Υπηρεσιών Φροντίδας	Περιοχή Υπηρεσι ών		
Φροντίδα μαλλιών Υπηρεσίες ομορφιάς	Φροντίδα ηλικιωμένων Φροντίδα ασθενούς	Καπετάνιος γιοτ	
Περιποίηση σώματος και μασάζ	Φροντίδα αναπηρίας		

Τα Ξενοδοχειακά Λύκεια και τα Τουριστικά Επαγγελματικά Λύκεια συνεχίζουν τις εκπαιδευτικές τους δραστηριότητες παράλληλα με την τουριστική περίοδο στην Τουρκία. Οι μαθητές που σπουδάζουν σε αυτά τα σχολεία λαμβάνουν θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση στο σχολείο μεταξύ Οκτωβρίου και Μαρτίου και πρακτική κατάρτιση (δεξιότητας) σε τουριστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτόν τον τομέα μεταξύ Απριλίου και Σεπτεμβρίου. Κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές αμείβονται με μισθό όχι μικρότερο από το 60% του κατώτατου μισθού από τον χώρο εργασίας. Με αυτόν τον τρόπο, οι μαθητές παίρνουν ενεργό ρόλο στη βιώσιμη ανάπτυξη.

BIBΛIOΓPAΦIKEς ANAΦOpEς

- Arslan, E., & Boylu , Y. (2014). TÜRKİYE'DEKİ TURİZM EĞİTİMİNİN RAKAMSAL GELİŞMELER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ. *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi* , (1), 79-97.
- MEB, 2023: Çerçeve Öğretim Programları <http://meslek.eba.gov.tr/?p=Ogretim-Programi> (Erişim Tarihi : 09.05.2023)
- Tuyluoğlu , T. (2003). *Türkiye'de turizm eğitiminin niteliği* (Μεταπτυχιακή εργασία, Sosyal Bilimler Enstitüsü).

2.ΔΙΕΘΝΙΚΕΣ ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

2.1. ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ)

Ο δήμος Λόβετς, μαζί με άλλους δήμους της περιοχής, ξεκίνησε ένα έργο «ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΛΚΥΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ».

Στόχος αυτού του έργου είναι η υποστήριξη της ανάπτυξης του περιφερειακού τουριστικού προϊόντος και η εμπορία προορισμών. Το έργο βασίζεται στην ιδέα της διαμόρφωσης ενός « *βιώσιμου τουριστικού προϊόντος* », το οποίο θα συμβάλει στη διαφοροποίηση του τουριστικού περιβάλλοντος, στη μείωση της εδαφικής συγκέντρωσης και στη διαφοροποίηση των υπηρεσιών. Η καθιερωμένη περιφερειακή συνεργασία μεταξύ των δήμων αποτελεί βασικό στοιχείο για την επιτυχή τοποθέτηση της περιοχής στις εθνικές και διεθνείς τουριστικές αγορές, προσφέροντας ένα μοναδικό μείγμα πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς, φυσικών και κλιματικών χαρακτηριστικών, μοναδικό εθνογραφικό περιβάλλον, αξιοθέατα, ειδικές εκδηλώσεις κ.λπ. διατηρώντας το αυθεντικό πνεύμα της τοπικής κοινωνίας.

Μια άλλη πολιτική του δήμου Λόβετς είναι η παρουσίαση σε διεθνείς εκθέσεις. Σε έκθεση που πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο (αναφέρεται στις εθνικές πολιτικές), ο δήμος Λόβετς παρουσίασε το τουριστικό του δυναμικό, όπως φυσικά αξιοθέατα, μέρη για περπάτημα και αναψυχή, τουριστικούς χώρους και διαδρομές.

Μέρος της περιοχής του Λόβετς είναι το Εθνικό Πάρκο των Κεντρικών Βαλκανίων που είναι η τρίτη μεγαλύτερη προστατευόμενη περιοχή στη Βουλγαρία. Αποτελεί τέλειο παράδειγμα πράσινου τουρισμού και υπάρχει ξεχωριστή στρατηγική για την αειφόρο διαχείριση του Πάρκου . Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική εκστρατεία που έδωσε την ευκαιρία στο κοινό και στους ενδιαφερόμενους να γνωρίσουν τη φύση των επερχόμενων δράσεων και να κατανοήσουν πώς μπορούν να συμμετάσχουν στην προετοιμασία της

Στρατηγικής. Ετοιμάστηκαν και πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με βασικούς συμμετέχοντες - δημάρχους δήμων και οικισμών γύρω από το πάρκο, ντόπιους επιχειρηματίες στον χώρο του τουρισμού, εκπροσώπους πολιτιστικών και εκπαιδευτικών φορέων.

Τα ενδιαφερόμενα μέρη στην ανάπτυξη εάν αυτή η στρατηγική περιλαμβάνει επίσης τα λύκεια στο Teteven και το Troyan , που διαθέτουν εξειδικευμένες τάξεις στον τουρισμό, καθώς και τα επαγγελματικά λύκεια τουρισμού στο Apriltsi και στο Gabrovo, τα οποία στην πράξη προετοιμάζουν μεσαία στελέχη για τον τουριστικό τομέα. στην περιοχή.

Τα τελευταία τρία χρόνια, η Διεύθυνση του Εθνικού Πάρκου Κεντρικών Βαλκανίων αναπτύσσει μοντέλα συνεργασίας στον τομέα του αειφόρου τουρισμού στην περιοχή.

2.1.1. ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Κάθε χρόνο διοργανώνεται στη Σόφια μια διάσημη διεθνής τουριστική έκθεση «Vacation and SPA». Τα τελευταία σχεδόν 40 χρόνια, η εκδήλωση έχει γίνει σύμβολο παράδοσης και βιωσιμότητας στον τουρισμό στη Βουλγαρία. Τελείται υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού.

Το Υπουργείο Τουρισμού εγκρίνει Ετήσιο Πρόγραμμα Εθνικής Τουριστικής Διαφήμισης που περιλαμβάνει: διαφημιστικό υλικό, καμπάνιες για την προώθηση του εσωτερικού τουρισμού, διαδικτυακή παρουσίαση, διαφημιστικές εκστρατείες σε διεθνείς αγορές, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές διαφημίσεις, εκδηλώσεις, εκθέσεις.

Το Υπουργείο Τουρισμού διοργανώνει στρογγυλά τραπέζια με τίτλο «Πράσινες Καινοτομίες στον Τουρισμό» , όπου συζητούνται καλές πρακτικές βιώσιμου τουρισμού. Οι πράσινες πρακτικές αποτελούν μεγάλες δυνατότητες για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της τουριστικής επιχείρησης με την παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και την εφαρμογή οικολογικών τεχνολογιών.

BIBΛIOΓPAΦIKEΣ ANAΦOPES

<https://www.lovech.bg/bg/priklyuchili-proekti/proekt-ustoychivo-razvitie-na-turizma-chrez-efektiven-marketing-i-reklama-na-raznoobrazni-i-atraktivni-turisticheski-produkti-i-uslugi/>

<https://www.newsglas.com/obshchina-lovech-uspeshno-se-predstavi-na-mezhdunarodno-turistichsko-izlozhenie>

<https://obuch.info/strategiya-za-razvitie-na-ustojchiv-turizm-za-regiona-na-nacio.html#%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B8%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B0%PA%N%Parks%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%91%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B0%D0%BD>.

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/godishnata-programa-za-nacionalna-turisticheska-reklama-za-2022-g>

<https://21hoteliers.bg/sustainability/mt-na-balgariya-sas-strategiya-za-zeleni-inovaczii-v-turizma/>

2.2. ΤΟΠΙΚΕΣ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ (ΚΥΠΡΟΣ)

Η αειφόρος ανάπτυξη αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης στην Κύπρο, με πρωταρχικό στρατηγικό στόχο την επίτευξη της «Αειφόρου Τουριστικής Ανάπτυξης». Για την επίτευξη αυτού του στόχου έχουν προσδιοριστεί οι ακόλουθες προτεραιότητες:

1. Ενίσχυση της γεωγραφικής κατανομής της τουριστικής κίνησης: Στόχος είναι να διασφαλιστεί ότι οι τουριστικές δραστηριότητες ωφελούν σημαντικά όλες τις περιοχές της χώρας. Με την πιο ομοιόμορφη διασπορά των τουριστικών ροών, θα μειωθεί η συγκέντρωση των επισκεπτών σε συγκεκριμένες περιοχές, οδηγώντας σε πιο ισορροπημένη κατανομή του τουρισμού σε ολόκληρη τη χώρα.
2. Επέκταση της τουριστικής περιόδου: Καταβάλλονται προσπάθειες για την ενίσχυση της τουριστικής προσφοράς τόσο κατά τη χειμερινή όσο και τη θερινή περίοδο, επιτρέποντας μια πιο εκτεταμένη περίοδο τουριστικής δραστηριότητας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Αυτή η προσέγγιση στοχεύει στην επίτευξη πιο ομοιόμορφης κατανομής των επισκεπτών με την πάροδο του χρόνου και στη μεγιστοποίηση της αξιοποίησης της δυναμικότητας της τουριστικής υποδομής.
3. Αναβάθμιση υποδομής τουριστικών περιοχών με έμφαση στη φιλικότητα προς το περιβάλλον: Η εστίαση είναι στη βελτίωση των υφιστάμενων υποδομών σε τουριστικές περιοχές, δίνοντας προτεραιότητα σε φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές. Με την υιοθέτηση μεθόδων βιώσιμης κατασκευής και τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, οι τουριστικές δραστηριότητες μπορούν να ευθυγραμμιστούν με τις αρχές της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.
4. Στοχευμένη ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού: Η προώθηση του εσωτερικού τουρισμού διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη

διαφοροποίηση της πελατειακής βάσης των τουριστικών επιχειρήσεων και στη διασφάλιση μιας πιο συνεπούς ροής επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Ενθαρρύνοντας τους ντόπιους να εξερευνήσουν και να εκτιμήσουν τους προορισμούς της χώρας τους, μπορεί να ενισχυθεί η βιωσιμότητα και η ανταγωνιστικότητα του τουριστικού τομέα.

Αυτές οι προτεραιότητες καθορίζουν το πλαίσιο για επιλέξιμες δράσεις, περιλαμβάνοντας διάφορα μεμονωμένα έργα που στοχεύουν στην προώθηση της Κύπρου ως ασφαλούς και ελκυστικού διεθνούς προορισμού. Το τρέχον μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης, αν και οικονομικά επωφελές, έχει δείξει περιορισμούς όσον αφορά τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα στις κρίσεις, όπως καταδεικνύεται από τις επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19.

Σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, ο σωστός σχεδιασμός και η συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού είναι ζωτικής σημασίας για την ανάδειξη της μοναδικής ταυτότητας κάθε περιοχής και τη διασφάλιση της ισόρροπης κατανομής των τουριστών στο χώρο και στο χρόνο. Τα βασικά στοιχεία μιας υγιούς στρατηγικής περιλαμβάνουν:

- Εφαρμογή αυστηρών κανονισμών και ελέγχων στις κατασκευές σε τουριστικές περιοχές, με παράλληλη παροχή κινήτρων για τη χρήση ενεργειακά αποδοτικών σχεδίων.
- Τηρώντας και επιβάλλοντας αυστηρά τα περιβαλλοντικά πρότυπα.
- Δημιουργία προστατευόμενων ζωνών γύρω από περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές.
- Ευαισθητοποίηση τόσο των τουριστών όσο και του τοπικού πληθυσμού σχετικά με τις πρακτικές αειφόρου τουρισμού.

Με την ενσωμάτωση αυτών των στοιχείων στον πολεοδομικό και χωροταξικό σχεδιασμό, καθώς και στις πολιτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης, η Κύπρος στοχεύει στην επίτευξη βιώσιμης τουριστικής

ανάπτυξης διατηρώντας παράλληλα τους φυσικούς πόρους και την πολιτιστική της κληρονομιά.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Πολιτική Τουριστικής Ανάπτυξης 2021-2025, Υφυπουργείο Τουρισμού
Κύπρου

2.3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ (ΙΣΠΑΝΙΑ)

Η κυβέρνηση της Ισπανίας, μέσω του Υπουργού Τουρισμού, προετοιμάζει τη στρατηγική για τον αειφόρο τουρισμό της Ισπανίας 2030, μια εθνική τουριστική ατζέντα για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο κλάδος μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, προωθώντας τους τρεις πυλώνες της αειφορίας: κοινωνικοοικονομικό, περιβαλλοντικό και εδαφικός. Για το σκοπό αυτό, προωθήθηκε μια συμμετοχική διαδικασία στην οποία εμπλέκονται ο κλάδος και οι αυτόνομες κοινότητες.

Στόχος της νέας στρατηγικής είναι να τεθούν τα θεμέλια για τη μετατροπή του ισπανικού τουρισμού προς ένα μοντέλο βιώσιμης και βιώσιμης ανάπτυξης. Το νέο μοντέλο θα βασίζεται στη βελτίωση της ανταγωνιστικής ικανότητας και της κερδοφορίας του κλάδου, στις διαφορετικές φυσικές και πολιτιστικές αξίες των προορισμών και στη δίκαιη κατανομή των οφελών και των επιβαρύνσεων του τουρισμού.

Οι στρατηγικές κατευθυντήριες γραμμές αυτής της νέας εθνικής τουριστικής ατζέντας έχουν συνταχθεί αναλύοντας τις μελλοντικές προκλήσεις που θα πρέπει να αντιμετωπίσει ο τουριστικός τομέας την επόμενη δεκαετία.

2.3.1. ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ: ΜΙΑ ΩΘΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Το 2022, ως μέρος του Σχεδίου Ανάκαμψης, Μετασχηματισμού και Ανθεκτικότητας, ο πρόεδρος Sanchez ανακοίνωσε μια νέα πρόσκληση υποβολής προτάσεων για βιώσιμο τουρισμό και το Σχέδιο Εκσυγχρονισμού και Ανταγωνιστικότητας Τομέα Τουρισμού έχει 3,4 δισεκατομμύρια ευρώ και εκτιμάται ότι θα έχει συνολικό αντίκτυπο 6,732 δισεκατομμύρια ευρώ επί του ΑΕΠ.

Ο πρόεδρος Sánchez τόνισε ότι η εκτελεστική εξουσία εφαρμόζει μέτρα για να καταστήσει τον τομέα πιο κοινωνικά βιώσιμο, διευκολύνοντας τη συμφιλίωση και την κατάρτιση μέσω της πρωτοβουλίας Fair Hotels. πιο ενεργειακά αποδοτική, με ενίσχυση σε εγκαταστάσεις· πιο ψηφιακό, προωθώντας το Δίκτυο Έξυπνων Τουριστικών Προορισμών. και πιο διαφοροποιημένη.

Η έκθεση « Estrategia de Sostenibilidad turística en Destinos » εργάζεται γύρω από Προγράμματα Τουριστικής Αειφορίας, στα οποία τα τρία επίπεδα τουριστικών διοικήσεων: γενική διοίκηση του κράτους, αυτόνομες κοινότητες ή πόλεις και τοπικές οντότητες.

Αυτή η στρατηγική καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο οι τουριστικές διοικήσεις δομούν, σχεδιάζουν, αναπτύσσουν και αξιολογούν τις απαραίτητες ενέργειες για τον μετασχηματισμό των ισπανικών τουριστικών προορισμών προς τη βιωσιμότητα.

Συγκεκριμένα, η Στρατηγική αυτή υλοποιείται σε δύο διαφοροποιημένα προγράμματα.

Αφενός το Τακτικό Πρόγραμμα Τουριστικής Αειφορίας στους Προορισμούς, το οποίο συγκαλείται ετησίως και χρηματοδοτείται από τους προϋπολογισμούς των τριών διοικήσεων των τριών διοικήσεων: εθνική, περιφερειακή και τοπική. Το πρόγραμμα αυτό προορίζεται να είναι μόνιμο, καθώς δεν εξαρτάται από την ευρωπαϊκή χρηματοδότηση

και αποτελεί τον πυρήνα της στρατηγικής βιωσιμότητας της Γραμματείας Τουρισμού.

Από την άλλη, το Έκτακτο Πρόγραμμα Τουριστικής Αειφορίας στους Προορισμούς 2021-2023, η κύρια δράση του Σχεδίου για την ανταγωνιστικότητα και τον εκσυγχρονισμό του τουριστικού τομέα.

Μολονότι συμμερίζεται τους στόχους του τακτικού προγράμματος, τις κατηγορίες-στόχους και ένα μεγάλο μέρος των δράσεων, διαφέρει από το τακτικό πρόγραμμα, διαφέρει από αυτό ως προς τον εξαιρετικό χαρακτήρα της χρηματοδότησής του, η οποία προέρχεται εξ ολοκλήρου από ευρωπαϊκά κονδύλια και η οποία πρέπει να συνεπάγεται μεγαλύτερη μετασχηματιστική φιλοδοξία, καθώς και από μια σειρά ιδιαιτεροτήτων ως προς το εύρος της, τα ελάχιστα όρια εφαρμογής, τα ελάχιστα επενδυτικά όρια, τη διαδικασία υποβολής προτάσεων, έγκριση, εκτέλεση και αιτιολόγηση, στα οποία θα αναφερθούμε στις επόμενες ενότητες.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

https://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1443695985552_3-La_strategia.pdf

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2021/11/Piano-Strategico-del-Turismo-2017-2022.pdf>

<https://www.openinnovation.regione.lombardia.it/it/news/news/7008/ecco-le-nuove-tendenze-per-rilanciare-il-turismo-dal-pnrr-6-6-miliardi>

2.4. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΑΕΙΦΏΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ

Η Γαλλία εφαρμόζει διάφορες πολιτικές αειφόρου τουρισμού για την προώθηση περιβαλλοντικά υπεύθυνων πρακτικών στον τουριστικό τομέα. Αυτές οι πολιτικές έχουν στόχο την προστασία της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του τουρισμού και την παροχή μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας. Ακολουθούν ορισμένες βασικές πολιτικές αειφόρου τουρισμού στη Γαλλία:

1. Εθνική Στρατηγική για τον Αειφόρο Τουρισμό:

Η Γαλλία έχει μια Εθνική Στρατηγική για τον Αειφόρο Τουρισμό που καθορίζει κατευθυντήριες γραμμές και στόχους για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη. Η στρατηγική επικεντρώνεται στην προστασία της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, στην υποστήριξη της υπεύθυνης κατανάλωσης και παραγωγής και στην ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις τουριστικές πολιτικές και πρακτικές. Προωθεί τη συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων για την επίτευξη στόχων βιωσιμότητας.

2. Πιστοποίηση Green Key:

Η Γαλλία συμμετέχει στο πρόγραμμα πιστοποίησης Green Key, το οποίο αναγνωρίζει φιλικά προς το περιβάλλον τουριστικά καταλύματα και τοποθεσίες. Οι εγκαταστάσεις με πιστοποίηση Green Key έδειξαν τη δέσμευσή τους σε πρακτικές βιώσιμης διαχείρισης, συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας και του νερού, της μείωσης των απορριμμάτων και της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Η πιστοποίηση βοηθά τους ταξιδιώτες να εντοπίσουν και να επιλέξουν περιβαλλοντικά υπεύθυνες επιλογές.

3. Προστατευόμενες Περιοχές και Εθνικά Πάρκα:

Η Γαλλία έχει ορίσει πολλές προστατευόμενες περιοχές και εθνικά πάρκα, όπως το Εθνικό Πάρκο Vanoise και το Εθνικό Πάρκο Calanques. Αυτές οι

περιοχές χρησιμεύουν ως σημαντικοί τόποι φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και διαχειρίζονται για να διασφαλίζουν τη μακροπρόθεσμη διατήρησή τους και την αειφόρο χρήση τους. Οι τουριστικές δραστηριότητες σε αυτές τις περιοχές ρυθμίζονται για την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον.

4. Βιώσιμες μεταφορές:

Η Γαλλία προωθεί βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις μεταφοράς για τους τουρίστες. Η χώρα διαθέτει ένα εκτεταμένο δίκτυο δημόσιων συγκοινωνιών, συμπεριλαμβανομένων τρένων υψηλής ταχύτητας (TGV), περιφερειακών τρένων και λεωφορείων. Επιπλέον, πόλεις όπως το Παρίσι έχουν εφαρμόσει προγράμματα κοινής χρήσης ποδηλάτων και φιλικές προς τους πεζούς πρωτοβουλίες για να ενθαρρύνουν τη βιώσιμη κινητικότητα.

5. Διαχείριση και ανακύκλωση απορριμμάτων:

Η Γαλλία εφάρμοσε πολιτικές διαχείρισης απορριμμάτων για τη μείωση της παραγωγής απορριμμάτων και την προώθηση της ανακύκλωσης στον τουριστικό τομέα. Πολλές περιφέρειες καθιέρωσαν χωριστά συστήματα συλλογής απορριμμάτων, συμπεριλαμβανομένων κάδων ανακύκλωσης, για να ενθαρρύνουν την υπεύθυνη διάθεση των απορριμμάτων. Ορισμένα καταλύματα και τουριστικές τοποθεσίες έχουν επίσης υιοθετήσει πρακτικές όπως η κομποστοποίηση και η μείωση των πλαστικών μιας χρήσης.

6. Βιώσιμα τρόφιμα και κρασί:

Η Γαλλία δίνει έμφαση στις βιώσιμες πρακτικές τροφίμων και κρασιού στην τουριστική βιομηχανία. Η χώρα προωθεί την τοπική και βιολογική παραγωγή τροφίμων, την παραδοσιακή γαστρονομική κληρονομιά και τη βιώσιμη γεωργία. Αυτό περιλαμβάνει πρωτοβουλίες όπως η προώθηση εμπειριών από το αγρόκτημα στο τραπέζι, η υποστήριξη των τοπικών παραγωγών και η ανάδειξη βιώσιμων και βιολογικών επιλογών τροφίμων στα εστιατόρια.

7. Περιβαλλοντική εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση:

Η Γαλλία αναγνωρίζει τη σημασία της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης στον αειφόρο τουρισμό. Έχουν τεθεί σε εφαρμογή πρωτοβουλίες για την εκπαίδευση των τουριστών, των κατοίκων και των επαγγελματιών του κλάδου σχετικά με περιβαλλοντικά ζητήματα, βιώσιμες πρακτικές και τη σημασία της διατήρησης της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς. Αυτό περιλαμβάνει κέντρα ενημέρωσης επισκεπτών , ξεναγήσεις με επίκεντρο τη βιωσιμότητα και εκπαιδευτικά προγράμματα σε σχολεία και πανεπιστήμια.

Αυτές οι πολιτικές και πρωτοβουλίες αντικατοπτρίζουν τη δέσμευση της Γαλλίας για βιώσιμες τουριστικές πρακτικές, με στόχο την εξισορρόπηση της οικονομικής ανάπτυξης με την προστασία του περιβάλλοντος και την κοινωνική ευθύνη. Ενσωματώνοντας τη βιωσιμότητα σε διάφορες πτυχές του τουριστικού τομέα, η Γαλλία προσπαθεί να δημιουργήσει μια πιο βιώσιμη και ανθεκτική τουριστική βιομηχανία.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/french-foreign-policy/tourism/article/destination-france-the-recovery-and-transformation-plan-for-tourism>
- <https://en.parisinfo.com/what-to-see-in-paris/sustainable-tourism-in-paris/eco-responsible-accommodation/hotels-with-eco-labels-and-or-certification/Green-key-accommodation#:~:text=It%20is%20awarded%20to%20stablishment s,and%20environmental%20awareness%2Draising%20initiatives.>
- <https://www.trade.gov/market-intelligence/france-smart-transportation>

2.5. ΤΟΠΙΚΕΣ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ελληνική εθνική πολιτική

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί εγγενές στοιχείο του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης, καθώς ο πρώτος Στρατηγικός Στόχος αυτού είναι ακριβώς η επίτευξη του στόχου της «Αειφόρου Τουριστικής Ανάπτυξης». Οι προτεραιότητες στις οποίες θα επιτευχθεί αυτός ο στόχος είναι οι εξής:

1. Ενίσχυση της γεωγραφικής διάχυσης της τουριστικής κίνησης,
2. Παράταση τουριστικής περιόδου
3. Αναβάθμιση των υποδομών τουριστικών περιοχών με έμφαση στη φιλικότητα προς το περιβάλλον
4. Στοχευμένη ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού, προβολή κάθε προορισμού 365 ημέρες το χρόνο.

Οι προαναφερθείσες προτεραιότητες ορίζουν το πλαίσιο επιλέξιμων δράσεων δημιουργώντας ένα συνεκτικό σύνολο επιμέρους έργων που, μεταξύ άλλων, προβάλλουν την Ελλάδα ως ασφαλή και ελκυστικό διεθνή προορισμό. Το σημερινό μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης, αν και αναμφίβολα συμβάλλει στην οικονομική ευημερία της χώρας, εντούτοις πιέζει τους φυσικούς και ανθρώπινους πόρους σε ορισμένες περιοχές, φαινόμενο που επιβαρύνεται από έντονη εποχικότητα. Σήμερα, αυτό το μοντέλο θεωρείται ακόμη και ξεπερασμένο, έχοντας πολύ σαφή όρια στην περαιτέρω ανάπτυξή του.

Επιπλέον, αφήνει εκτεθειμένες τις περιοχές εκείνες που βασίζονται σχεδόν αποκλειστικά για την οικονομική (και κατ' επέκταση κοινωνική) λειτουργία τους στον τουρισμό, σε κρίσεις

και τοπικές, περιφερειακές ή διεθνείς διαταραχές, όπως η τρέχουσα

κρίση λόγω της πανδημίας COVID-19.

Το Υπουργείο Τουρισμού, επιθυμώντας την επίτευξη του παγκόσμιου στόχου της βιώσιμης ανάπτυξης στον κλάδο του, έχει διατυπώσει τις παραπάνω προτεραιότητες. Η ενίσχυση της γεωγραφικής διάχυσης της τουριστικής κίνησης έχει ως στόχο να επωφεληθούν σε σημαντικό βαθμό όλες οι Περιφέρειες της χώρας από τις τουριστικές δραστηριότητες. Με αυτόν τον τρόπο, ο μεγάλος όγκος τουριστών που δέχεται η χώρα δεν θα συγκεντρώνεται σε περιορισμένη γεωγραφική περιοχή, αλλά θα κατανέμεται πιο ομοιόμορφα σε όλη τη χώρα. Σημαντικός παράγοντας για τη βελτίωση της βιωσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του κλάδου είναι η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, χειμώνα και καλοκαίρι, μέσω του εμπλουτισμού της τουριστικής προσφοράς της χώρας. Με αυτή την προσέγγιση επιτυγχάνεται πιο ομοιόμορφη χρονική κατανομή των επισκεπτών και αυτόματα καλύτερη εκμετάλλευση της δυνητικής δυναμικότητας της τουριστικής υποδομής σε ετήσια βάση.

Αντίστοιχα, η πίεση στους τουριστικούς πόρους θα κατανέμεται πιο ομοιόμορφα με την πάροδο του χρόνου. Ένα ακόμη βήμα για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου είναι η ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού, που θα συμβάλει και στον εμπλουτισμό της πελατειακής βάσης των τουριστικών επιχειρήσεων της χώρας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Τέλος, το εθνικό πρόγραμμα τουριστικής ανάπτυξης έχει δώσει προτεραιότητα στην αναβάθμιση των υφιστάμενων υποδομών των τουριστικών περιοχών με έμφαση στην φιλικότητα προς το περιβάλλον, ώστε οι σχετικές δραστηριότητες να έχουν πλέον σημαντικά μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Η υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον μεθόδων κατασκευής νέων τουριστικών υποδομών θεωρείται βασική προϋπόθεση για την προώθηση της επιδίωξης της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.

Σε τοπικό ή περιφερειακό επίπεδο

Η ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας μέσα από ένα σωστό σχεδιασμό και με τη συμμετοχή του πληθυσμού στο πλαίσιο της τοπικής ανάπτυξης αποτελεί βασική παράμετρο για τη σωστή κατανομή των τουριστών στο χώρο και στο χρόνο. Η ανάπτυξη του τουρισμού, όμως, πρέπει να γίνει υπό προϋποθέσεις, που θέτει ο πολεοδομικός και χωροταξικός σχεδιασμός και η πολιτική περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Βασικά στοιχεία μιας υγιούς στρατηγικής είναι:

- Η θέσπιση αυστηρών κανόνων και ο έλεγχος του τρόπου δόμησης στις τουριστικές περιοχές και η προώθηση με κίνητρα κατασκευών ήπιων μορφών ενέργειας.
- Η αυστηρή εφαρμογή και τήρηση των περιβαλλοντικών προτύπων.
- Η δημιουργία προστατευόμενων ζωνών γύρω από περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές.
- Η ευαισθητοποίηση των τουριστών και του τοπικού πληθυσμού.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Πρόγραμμα Τομεακής Ανάπτυξης Τουρισμός 2021-2025, Υπουργείο
Τουρισμού

2.6. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως στο Κεφάλαιο 1, η ASviS - Italian Alliance for Sustainable Development - προωθεί την εφαρμογή της Ατζέντας 2030, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού στην ιταλική κοινωνία σχετικά με τη βιωσιμότητα και τις βιώσιμες πρακτικές.

Παρόλο που η σημασία του τουριστικού τομέα και η διατήρηση της καλλιτεχνικής, ιστορικής, αρχαιολογικής και τοπικής κληρονομιάς κάνει την Ιταλία να χρειάζεται ένα λεπτομερές σχέδιο βιώσιμου τουρισμού. Μάλιστα, το θέμα ήταν το επίκεντρο των δύο εκδόσεων του State General of Tourism στην Pietrarsa , οι οποίες μέσα από μια κοινή εργασία που έγινε επίσης χάρη στις πιο προηγμένες ψηφιακές πλατφόρμες, οδήγησαν στην εκπόνηση του Στρατηγικού Σχεδίου Τουρισμού 2017-2022 με επίκεντρο Διπλός στόχος: η ενίσχυση της Ιταλίας ως χώρας τέχνης και πολιτισμού και η διαχείριση της ανάπτυξης του τουριστικού τομέα, ο οποίος αναπτύσσεται παγκοσμίως.

Το Σχέδιο πρότεινε, αφενός, ορισμένες σαφείς κατευθυντήριες γραμμές και προσδιορίζει στρατηγικές γραμμές δράσης που μπορούν να βοηθήσουν την Ιταλία να αποκτήσει μια νέα ηγεσία βασισμένη στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα και να ενσωματώσει στις τουριστικές πολιτικές το θέμα της αξιοποίησης , υπεύθυνη εδαφική, περιβαλλοντικής και πολιτιστικής κληρονομιάς. Επίσης, περιλάμβανε ως οριζόντιες αρχές: αειφορία, καινοτομία και προσβασιμότητα και διαπερατότητα εδαφών.

Το Σχέδιο στη συνέχεια καταρτίστηκε και εκπονήθηκε μέσα από έντονη και ισότιμη συζήτηση μεταξύ του MiBACT , των Περιφερειών, άλλων κεντρικών διοικήσεων, άλλων εδαφικών οντοτήτων, οικονομικών εκπροσώπων και άλλων παραγόντων που μοιράζονται ευθύνες και εκφράζουν συλλογικά ή επιχειρηματικά συμφέροντα στον τομέα του τουρισμού και των πολιτικών βελτίωσης.

Το σχέδιο δίνει κεντρική θέση στη βιωσιμότητα: είναι απαραίτητο να διατηρηθούν οι φυσικοί πόροι και τα τοπία, επιτρέπει την εξισορρόπηση των ευκαιριών εντός και των εξωτερικών περιοχών και τη διατήρηση των περιοχών που επηρεάζονται από την υπερβολική χρήση. Αυτό ταιριάζει απόλυτα με τον ορισμό του ΟΜΤ, που επιβεβαιώνει ότι η μόνη δυνατή μορφή τουρισμού στο μέλλον είναι ο βιώσιμος τουρισμός.

2.6.1. ΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Επιπλέον, με το PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – έχουν διατεθεί 6,68 εκατ. ευρώ για τον τουριστικό τομέα και χρησιμοποιούνται επίσης για την ενθάρρυνση βιώσιμων τουριστικών πρακτικών. Για παράδειγμα, το μέτρο « Ογνή giorno στη Λομβαρδία », που προορίζεται για δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς μη επιχειρηματικής φύσης και οντότητες σε επιχειρηματική μορφή, διαθέτει 4 εκατομμύρια ευρώ για τη διετία 2022-23 για την υποστήριξη εκδηλώσεων και πρωτοβουλιών, για την προώθηση του τουρισμού στην περιοχή και να ενισχύσουν τους τυπικούς καλλιτεχνικούς, πολιτιστικούς, ιστορικούς, θησαυρούς του τοπίου και των τροφίμων και του κρασιού. Αυτό γίνεται με την παροχή κινήτρων για έργα που προτείνουν εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες ελκυστικού τουριστικού χαρακτήρα για την προώθηση των προορισμών της Λομβαρδίας. Με στόχο την προώθηση πιο βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού μια τάση που γίνεται όλο και πιο δημοφιλής στη Λομβαρδία είναι αυτή του «turismo lento» κυριολεκτικά «αργού τουρισμού».

Επίσης, ο αειφόρος τουρισμός μπορεί να περιλαμβάνει μια ψηφιακή εμπειρία: έχουν εισαχθεί διάφορες ψηφιακές τουριστικές προσφορές, όπως ο « ατέρμονος τουρισμός» που επιτρέπει στον τουρίστα να έχει μια τουριστική εμπειρία πριν και μετά το ταξίδι.

Αυτό είναι το πλαίσιο για το PolisEye , ένα έργο βιομηχανικής έρευνας που χρηματοδοτείται από τα ταμεία POR-FESR Emilia-Romagna 2014-2020 και το Ταμείο Ανάπτυξης και Συνοχής στο πλαίσιο της Στρατηγικής Ευφυούς Εξειδίκευσης (S3). Είναι η πρώτη διαδικτυακή πλατφόρμα για τη βελτιστοποίηση των τουριστικών ροών στην Emilia-Romagna υποστήριξη αποφάσεων στον τουρισμό, με την οποία προσφέρεται στους τοπικούς διαχειριστές και φορείς εκμετάλλευσης ένα εργαλείο για τη διασφάλιση της ποιότητας και της βιωσιμότητας των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με το φαγητό και το κρασί, την πεζοπορία, τον τουρισμό και τους πολιτιστικούς τομείς στην περιοχή.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

https://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1443695985552_3-La_strategia.pdf

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2021/11/Piano-Strategico-del-Turismo-2017-2022.pdf>

<https://www.openinnovation.regione.lombardia.it/it/news/news/7008/ecco-le-nuove-tendenze-per-rilanciare-il-turismo-dal-pnrr-6-6-miliardi>

2.7. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΠΙΚΕΣ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ (ΡΟΥΜΑΝΙΑ)

Η προώθηση του βιώσιμου τουρισμού καθοδηγείται από σημαντικές αλλαγές στα πρότυπα οικονομικής ανάπτυξης μέσω μιας στροφής προς τους εντατικούς τύπους, μια αλλαγή της έμφασης σε κλάδους που καταναλώνουν λιγότερους μη ανανεώσιμους υλικούς πόρους, την παγκοσμιοποίηση και την ολοκλήρωση.

Ο τουρισμός κατέχει κεντρική θέση στην παγκόσμια οικονομική δραστηριότητα και τη δημιουργία θέσεων εργασίας και διαδραματίζει βασικό ρόλο στα έσοδα από τις εξαγωγές και στην εγχώρια προστιθέμενη αξία.

Πολλές χώρες αναφέρονται στις πολιτικές τους στην ανάγκη να προχωρήσουν προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και να εφαρμόσουν την κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική ατζέντα για τη διασφάλιση του βιώσιμου τουρισμού. Για να γίνει αυτό, η τουριστική ανάπτυξη και διαχείριση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές επιπτώσεις αυτών των δραστηριοτήτων στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες, καθώς και τη βιώσιμη προώθηση.

Μερικές φορές ευρύτερες εθνικές ή παγκόσμιες πολιτικές επηρεάζουν την προσοχή που δίνεται στην προώθηση του αειφόρου τουρισμού. Ορισμένες χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ρουμανίας, έχουν αναλάβει επίσημες δεσμεύσεις, οι τουριστικές αρχές, εκπρόσωποι του ιδιωτικού τομέα, ακαδημαϊκοί, περιβαλλοντικές οργανώσεις και διεθνείς ΜΚΟ έχουν υπογράψει μια «εθνική δέσμευση για τον αειφόρο τουρισμό για την ανάπτυξη». Υπάρχουν διάφορα μέτρα για να γίνει πραγματικότητα η αειφόρος τουριστική πολιτική, όπως:

- Βελτίωση της γνώσης και παρακολούθηση των επιπτώσεων της βιωσιμότητας στον τομέα: μέθοδοι: παρατηρητήριο, ένας νέος δείκτης

κοινωνικής προόδου για την παρακολούθηση της ευημερίας των ντόπιων σε τουριστικές περιοχές.

- Διατήρηση μηχανισμών πιστοποίησης περιβάλλοντος ή βιωσιμότητας για τις τουριστικές επιχειρήσεις. Πράσινα ξενοδοχεία, Πράσινα σπίτια για τουρίστες που δίνουν μεγάλη έμφαση στη βιωσιμότητα και την οικονομική προσιτότητα.

- Ανοδική τάση για πιστοποίηση και διαπίστευση τοπικών προορισμών με βάση τις βιώσιμες πρακτικές τους. Πρωτοβουλίες στην Ισπανία, τη Σουηδία, την Κολομβία και τη Γερμανία έχουν εφαρμοστεί και στη Ρουμανία.

2.7.1. ● Η ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

●Χρησιμοποιήστε επενδυτικά και χρηματοδοτικά μέσα για την παροχή των πόρων που απαιτούνται για τη δημιουργία ικανοτήτων, την προώθηση της υιοθέτησης της πράσινης ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Τα μέτρα που περιγράφονται παραπάνω μπορούν να υποστηριχθούν από διαφημιστικές καμπάνιες και να χρησιμοποιηθούν για την υποστήριξη της εικόνας της επωνυμίας ενός προορισμού. Η επιτυχημένη προώθηση του βιώσιμου τουρισμού βασίζεται σε μια σειρά τουριστικών προϊόντων και προορισμών που προσφέρουν ελκυστικές, ενθαρρυντικές και ανταποδοτικές υπηρεσίες σύμφωνα με τις τάσεις της αγοράς και τις προσδοκίες των επισκεπτών. Οι χώρες γνωρίζουν αυτές τις επιταγές. Λαμβάνουν πολλά βήματα για να προσδιορίσουν τις απαιτήσεις των νέων και παραδοσιακών αγορών πηγής, να καθορίσουν και να αναπτύξουν τουριστικές προσφορές με βάση πρωτότυπα θέματα και διαδρομές και να πραγματοποιήσουν αποτελεσματικές και δημιουργικές εκστρατείες μάρκετινγκ. Τα μέτρα αυτά πρέπει επίσης να συμβάλλουν στην επίτευξη στρατηγικών στόχων και προτεραιοτήτων.

Η Ρουμανία τόνισε την ανάγκη να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα μέσω μιας συγκεκριμένης τουριστικής προσφοράς, να δοθεί περισσότερο ενδιαφέρον σε λιγότερο γνωστές περιοχές και να δοθεί και να αποδεχθεί περισσότερες δαπάνες για αυτές και, ειδικότερα, να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα της εποχικότητας και της ανάπτυξης της δραστηριότητας σε διαφορετικές χρονικές στιγμές της χρονιάς. Η στρατηγική θέση του ψηφιακού μετασχηματισμού διαδραματίζει επίσης σημαντικό ρόλο στις πολιτικές προώθησης που εφαρμόζονται.

Ένα αξιοσημείωτο χαρακτηριστικό πολλών εθνικών πολιτικών αειφόρου τουρισμού είναι ο επαναπροσανατολισμός των προγραμματισμένων και ολοκληρωμένων παρεμβάσεων σε περιφερειακούς και τοπικούς προορισμούς: εφαρμογή προγραμμάτων

προώθησης με βάση την επιλογή τοπικών προορισμών, επιλεγμένων για το τουριστικό δυναμικό ή τις οικονομικές τους ανάγκες. Θεωρούν ότι αυτό είναι ένα αποτελεσματικό μέσο για τη συγκέντρωση πόρων και τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων. Οι προορισμοί, με τη σειρά τους, πρέπει να εφαρμόσουν τις δικές τους πολιτικές και προγράμματα για να επιτύχουν επιτυχημένα, καλά αποδεκτά και ολοκληρωμένα τουριστικά ανάπτυξη. Η κυβέρνηση μπορεί να τους παράσχει πλαίσια και καθοδήγηση για τον σκοπό αυτό.

Τα οικονομικά και κοινωνικά ζητήματα αποτελούν προτεραιότητα στον δημόσιο διάλογο σε όλο τον κόσμο, καθώς η έννοια της βιωσιμότητας είναι ένα πολιτικό και επιστημονικό εργαλείο που μπορεί να ενσωματώσει άλλες πτυχές της χώρας. Με την πάροδο του χρόνου, η ευρωπαϊκή περιφερειακή πολιτική έπαιξε σημαντικό ρόλο στην ανοικοδόμηση των περιφερειακών οικονομιών, οδηγώντας για την ενίσχυση των οικονομιών της ΕΕ. Σε αυτό το διάστημα, για την επίτευξη των στόχων, η πολιτική μπορεί να επανασχεδιαστεί και να βελτιωθεί.

Μέχρι τώρα, η Ρουμανία ανέπτυξε την Εθνική Στρατηγική Αειφόρου Ανάπτυξης για το 2008, το 2020 και το 2030, καλύπτοντας και τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) της ατζέντας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Λαμβάνοντας υπόψη τις περιφερειακές και εθνικές ανισότητες των κρατών μελών της ΕΕ, προκειμένου να προωθηθεί η ανάπτυξη και οι ευκαιρίες βιώσιμης απασχόλησης σε περιφερειακό επίπεδο, κάθε περιφέρεια θα πρέπει να έχει δημιουργήσει ένα προφίλ βιώσιμης ανάπτυξης, που να αντικατοπτρίζει τους στόχους της στρατηγικής της ΕΕ για την αειφόρο ανάπτυξη. Σε εθνικό επίπεδο, οι βασικοί στόχοι μπορούν να επιτευχθούν μόνο με λεπτομερή γνώση της κατάστασης σε επίπεδο κάθε διοικητικής περιφέρειας.

Στη Ρουμανία, οι αναπτυξιακές περιφέρειες εκφράζουν το πλαίσιο για την επεξεργασία, την εφαρμογή, την παρακολούθηση και την αξιολόγηση των πολιτικών περιφερειακής ανάπτυξης, συμπεριλαμβανομένων εδώ των στρατηγικών περιφερειακής ανάπτυξης και των προγραμμάτων οικονομικής και κοινωνικής συνοχής. Σε

περιφερειακό επίπεδο, Περιφερειακή Αναπτυξιακή Στρατηγική 2014–2020 Νότιας Μουντείας (η περιοχή όπου βρίσκεται το σχολείο μας) και το Σχέδιο Περιφερειακής Ανάπτυξης 2014–2020 της Νότιας Μουντείας ισχύουν στη Ρουμανία ως κύριες περιφερειακές στρατηγικές πολιτικές μαζί με τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για τη Νότια Muntenia και τα Σχέδια Ανάπτυξης των Συμβουλίων Επαρχίας 2014–2020 για κάθε κομητεία της περιφέρειας. Για την επόμενη περίοδο, 2021–2027, ένα νέο ειδικό στρατηγικό πρόγραμμα για το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα South- Montenia θα υποστηρίξει κυρίως προγράμματα που καλύπτουν τομείς: Έξυπνη εξειδίκευση και καινοτομία, ΜΜΕ, ψηφιοποίηση, ενεργειακή απόδοση, πόλη, κινητοποίηση και σύνδεση, βιοποικιλότητα, πολιτισμός, και υποδομών/πολιτιστικής κληρονομιάς. Λαμβάνοντας υπόψη τις εθνικές, περιφερειακές και τοπικές ανάγκες, τα χορηγούμενα έργα θα εξασφαλίσουν το στρατηγικό πρόγραμμα για βιώσιμη χρήση και εξισορρόπηση της περιοχής South- Montenia .

Στο πλαίσιο της ολοκλήρωσης της προγραμματικής περιόδου για τα περισσότερα από τα στρατηγικά περιφερειακά προγράμματα και ενόψει της νέας περιόδου προγραμματισμού, 2021–2027, γνωρίζοντας πού βρίσκεται η South Muntenia στην πορεία προς τη βιώσιμη περιφερειακή ανάπτυξη και πώς οι κύριοι καθοριστικοί παράγοντες Η βιώσιμη περιφερειακή ανάπτυξη μπορεί να ενσωματωθεί στις πολιτικές περιφερειακής ανάπτυξης προκειμένου να υποστηρίζεται συνεχώς η ανάπτυξη των περιφερειών της Ρουμανίας γίνεται ακόμη πιο σημαντική .

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ:

1. «Περιφέρεια Νότιας- Μουντενίας της Ρουμανίας , προς τη βιώσιμη περιφερειακή ανάπτυξη. Συνέπειες για Στρατηγικές Περιφερειακής Ανάπτυξης»- συγγραφείς Adriana AnaMaria Νταβιντέσκου , Σιμόνα Andreea Apostu , Andra Madalina Pantilie , Bogdan Florian Amzuica

2. <http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2019/03/Romanias-Sustainable-Development-Strategy-2030.pdf>

2.8. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΙΝΗΤΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ

Η ουσία των πολιτικών κινήτρων είναι η ανάπτυξη του σχετικού τομέα και η κατεύθυνσή του σύμφωνα με τους καθορισμένους στόχους. Από αυτή την άποψη, πολλές χώρες εξακολουθούν να παρέχουν κρατική υποστήριξη σε μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων και ιδιαίτερα σε περιφέρειες που υστερούν σε ανάπτυξη για να εξαλείψουν τα μειονεκτήματά τους στον εθνικό και διεθνή ανταγωνισμό. Τα κίνητρα μπορεί συχνά να έχουν άμεσους στόχους οικονομικής ανάπτυξης, αλλά μπορεί επίσης να έχουν πολύ διαφορετικές δικαιολογίες, όπως η μείωση της εξάρτησης από τις ξένες χώρες και η διασφάλιση της κοινωνικής δικαιοσύνης. Αν και τα κίνητρα δεν αντιμετωπίζονται ευνοϊκά τόσο σύμφωνα με την κυρίαρχη φιλελεύθερη οικονομική κατανόηση όσο και με τις διεθνείς συμφωνίες, είναι γνωστό ότι πολλές πρακτικές κινήτρων συνεχίζονται τόσο στις ανεπτυγμένες όσο και στις αναπτυσσόμενες χώρες.

Οι διεθνείς τουριστικές δραστηριότητες εξακολουθούν να αποτελούν σημαντική πηγή εισοδήματος για πολλές χώρες. Οι θετικές εξωτερικές επιδράσεις που δημιουργεί, ο θετικός ρόλος που διαδραματίζει στο κλείσιμο του ελλείμματος του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών, την αύξηση του επιπέδου απασχόλησης, την ενίσχυση της ανάπτυξης και της περιφερειακής ανάπτυξης και την αύξηση των ξένων κεφαλαίων και των φορολογικών εσόδων είναι αναμφίβολα από τις σημαντικότερες οικονομικές συνεισφορές του τουριστικού τομέα. Ο τουριστικός τομέας συνεχίζει να υποστηρίζεται από άμεσα και έμμεσα κίνητρα για τη διατήρηση ή περαιτέρω αύξηση των θετικών συνεισφορών που αναφέρονται παραπάνω.

2.8.1. 1.2. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΣΤΙΑ

Οι καταναλωτές που συμμετέχουν σε τουριστικές δραστηριότητες πραγματοποιούν σημαντικές οικονομικές δαπάνες για δραστηριότητες όπως τρόφιμα και ποτά, ψυχαγωγία, διαμονή και μεταφορές. Ο τουριστικός τομέας προσφέρει σημαντική συμβολή, ιδιαίτερα στην καταπολέμηση των οικονομικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι αναπτυσσόμενες χώρες. Ο τουριστικός τομέας έχει σημαντική συμβολή στην παροχή του απαραίτητου συναλλάγματος όσον αφορά το ισοζύγιο πληρωμών, στην παροχή ταχύτερων ευκαιριών απασχόλησης για μεγάλα τμήματα της κοινωνίας με χαμηλή ειδίκευση, στην εξάλειψη των διαφορών περιφερειακής ανάπτυξης και στην αύξηση των ξένων κεφαλαίων και εσόδων του προϋπολογισμού (Bahar, 2006: 41) . Usta , 1992 : 145).

Ωστόσο, λόγοι όπως το γεγονός ότι η απόδοση των τουριστικών επενδύσεων διαρκεί πολλά χρόνια, η αναλογία κεφαλαίων/εσόδων είναι υψηλή και ο κλάδος είναι εξαιρετικά ευαίσθητος σε φυσικές καταστροφές και οικονομικά και πολιτικά γεγονότα αυξάνουν τον κίνδυνο τουριστικών επενδύσεων. Για να διατηρηθούν τα οικονομικά και κοινωνικά οφέλη που θα προκύψουν από τον τομέα, είναι αναπόφευκτη η εισαγωγή κινήτρων.

Η συνυφασμένη δομή του κλάδου με άλλους τομείς, η επέκταση των ευκαιριών εναλλακτικού τουρισμού, η εισαγωγή νέων τεχνολογιών, η ευαίσθητη φύση των τουριστικών δραστηριοτήτων και οι κίνδυνοι που ενέχουν καθιστούν αναγκαία την ανάπτυξη νέων πολιτικών κινήτρων για τουριστικές επενδύσεις ή την αναθεώρηση των υφιστάμενων κινήτρων. (Aydoğuş et al., 2006: 2; Sola, 1996: 1). Σε αυτό το πλαίσιο, τα κίνητρα θα πρέπει να είναι «εύκολα», «ξεκάθαρα» και «μετρήσιμα» για να εφαρμόζονται ομαλά (Gülmez , Yalman , 2010: 237).

Πολιτικές κινήτρων τουρισμού που εφαρμόστηκαν στην Τουρκία μέχρι τη δεκαετία του 2000:

Τα κίνητρα που σχετίζονται με τον τουρισμό στην Τουρκία ρυθμίστηκαν για πρώτη φορά με τον «Νόμο αριθ. να δώσει κίνητρα στις εταιρείες να επενδύσουν στον τουριστικό τομέα (Andaç , 2006: 9).

Επιπλέον, η Τράπεζα Τουρισμού ιδρύθηκε το 1957 για να παρέχει κατάλληλα δάνεια στις επιχειρήσεις του κλάδου και το 1962, οι εγκαταστάσεις της Tourism Bank of Turkey (TURBAN) άρχισαν να λειτουργούν σε πολλούς προορισμούς υπό το καθεστώς του Κρατικού Οικονομικού Οργανισμού. Οι εγκαταστάσεις TURBAN πρωτοστάτησαν στον ιδιωτικό τομέα παρέχοντας εξειδικευμένο προσωπικό και στελέχη. Από το 1963, τα τουριστικά κίνητρα στα Πενταετή Αναπτυξιακά Σχέδια περιλαμβάνουν κυρίως μέτρα για τη βελτίωση της ανεπαρκούς τουριστικής υποδομής (Andaç , 2006: 9-19).

Για την επίτευξη των δηλωθέντων στόχων, ελήφθη η «Απόφαση Πλαίσιο για τα Κίνητρα Τουρισμού» στις 20 Ιουνίου 1980. Στο πλαίσιο αυτό, ιδρύθηκε το «Συμβούλιο Συντονισμού Τουρισμού» για να καθορίσει τους τομείς στους οποίους θα συγκεντρωθούν οι επενδύσεις, ώστε να δημιουργηθούν νέες ευκαιρίες χρηματοδότησης για τον κλάδο. και να ρυθμίσει τις αρχές σχετικά με την ενθάρρυνση και την προώθηση του ξένου κεφαλαίου (Ulutürk , 1998: 164). Επιπλέον, οι αποφάσεις που ελήφθησαν στους ακόλουθους τρεις τομείς επηρέασαν άμεσα την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα (Coşkun , 2010: 27):

- Ελεύθερη διακύμανση των ισοτιμιών,
- Απόφαση για το διάταγμα πλαισίου ξένου κεφαλαίου,
- Νόμος 2634 περί Τουριστικών Κινήτρων (1982).

Έχουν αξιολογηθεί οι επιπτώσεις των κινήτρων στην τουριστική προσφορά της χώρας και οι αλλαγές στην τουριστική ζήτηση σε αυτό το πλαίσιο. Οι πολιτικές κινήτρων για τον τουρισμό, που στοχεύουν στην ενθάρρυνση των εγχώριων και ξένων επενδυτών, έχουν υλοποιηθεί με δημόσιους πόρους και γενικά στοχεύουν στη δημιουργία ή την επέκταση τουριστικών υποδομών και υπερδομών (Şanlıoğlu and Özcan , 2017).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Andaç , F. (2006). Turizm Χουκούκου . 3. Baskı , Άγκυρα: Detay Yayıncılık .

Aydoğuş , İ.; Soybalı , HH; Baytok , A. (2006). Yunanistan İle Türkiye'de Uygulanan Turizm Yatırım Teşviklerinin Karşılaştırılması . AKÜ İİBF Dergisi . (8) 1, 1-22.

Bahar , O. (2006). Küreselleşme Sürecinde Türkiye'de Turizm Sektörüne Sağlanan Teşvikler . Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , 8 (4), 34-53, İzmir.

Coşkun , N. (2010). Türkiye'de Turizm Politikaları ve Turizm Sektörü Üzerindeki Etkileri . TC Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü , Yayımlanmış Uzmanlık Tezi , Άγκυρα.

Gülmez , M.; Yalman , N. (2010). Yatırım Teşviklerinin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri : Sivas İli Örne-ği . Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi , 24, (2), 235-257, Erzurum.

Sola, EF (1996). Τουριστική πολιτική: Όνειρο καλοκαιρινής νύχτας; Tourism Management, 17 (6), 405- 412.

Şanlıoğlu , Ö., & Özcan , E. Ö. (2017). Türkiye'de Uygulanan Turizm Teşvik Politikaları Ve Sonuçları Üzerine Bir Değerlendirme . Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Der-γışın , 7(2), 97-118.

Ulutürk , ZG (1998). “ Türkiye'de Turizm Teşvikleri ”, 21. Yüzyılın Eşiğinde Türkiye Turizm Sem-pozyumu Μπλντίρι Kitabı , Başkent Üniversitesi , Άγκυρα.

Usta , Öcal (1992). Turizm , Altın Kıtaplάρ , Κωνσταντινούπολη ,

3.ΔΙΕΘΝΙΚΕΣ ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

3.1. ΤΟΠΙΚΕΣ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ (ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ)

Στη Βουλγαρία, δεν γίνεται αρκετά για τα άτομα με αναπηρία δεν είναι και σχεδόν καμία ερώτηση δεν σχετίζεται με τον ελεύθερο χρόνο τους και ακόμη κάτι περισσότερο, λίγοι πιστεύουν ότι τα άτομα με αναπηρία μπορούν να είναι ενεργά.

Ο τουρισμός μπορεί να είναι πολύ επωφελής ως μέθοδος κοινωνικής αποκατάστασης και ως τρόπος παροχής απασχόλησης σε άτομα με αναπηρία. Εν πάση περιπτώσει, μπορούμε να δώσουμε μερικά παραδείγματα για το τι γίνεται για τα άτομα με αναπηρία στη Βουλγαρία.

3.1.1. ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ

Με την υποστήριξη του Δήμου Λόβετς, το Κέντρο Κοινωνικής Αποκατάστασης και Ένταξης Ηλικιωμένων και Ατόμων με Αναπηρία διοργανώνει εδώ και μερικά χρόνια διακοπές για άτομα με αναπηρία. Αυτή η πρωτοβουλία δίνει στα άτομα με αναπηρία την ευκαιρία να δουν τη βουλγαρική ακτή της Μαύρης Θάλασσας και να τους επιτρέψει να χαλαρώσουν και να ξεκουραστούν σε εντελώς σύγχρονες συνθήκες, σε προσιτές τιμές για αυτά.

3.1.2. ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ

Ο Οργανισμός για τα Άτομα με Αναπηρία θα χρηματοδοτήσει 21 έργα στο πλαίσιο του προγράμματος «Αποκατάσταση και Ένταξη Ατόμων με Αναπηρία» μη κυβερνητικών οργανώσεων, συνολικής αξίας 270.000 BGN. Τα έργα θα υλοποιήσουν δραστηριότητες σε τέσσερις συνιστώσες που σχετίζονται με την εκπαίδευση, την απόκτηση δεξιοτήτων για ανεξάρτητη διαβίωση, την αποκατάσταση, τη θεραπεία τέχνης, τη συμμετοχή σε εκθέσεις, τις εμπορικές εκθέσεις, τους αθλητικούς αγώνες, τις πολιτιστικές εκδηλώσεις, τις συναυλίες κ.λπ.

Το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Πολιτικής συνεχίζει τις προσπάθειές του για τη στήριξη αυτών των ατόμων, ώστε να ενταχθούν στην απασχόληση και να λάβουν ποιοτική περίθαλψη.

Στη Βουλγαρία, δεν υπάρχει ακόμη αρκετό έργο για τη βελτίωση των τουριστικών βάσεων, των μεταφορών και των υπηρεσιών τουριστικών πράκτορα, οι οποίες θα προορίζονται για άτομα με αναπηρία.

Ωστόσο, ορισμένα ταξιδιωτικά γραφεία εργάζονται σε έργα που τους επιτρέπουν να απασχολούν άτομα με αναπηρία. Για την υλοποίηση του έργου, αγοράστηκαν εξειδικευμένα μέσα μεταφοράς για άτομα με αναπηρία, εξοπλισμένα με ηλεκτρική πλατφόρμα για αναπηρικά αμαξίδια.

Στο πλαίσιο του έργου «Ανάπτυξη κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις τουριστικές υπηρεσίες, μέσω της πρόσβασης στην απασχόληση και την κοινωνική ένταξη», απασχολούμενο προσωπικό «Social Travel»: Διοργανωτής δραστηριοτήτων ταξιδιωτικών πρακτορείων, που προετοιμάζει σχετικά τουριστικά πακέτα με κατάλληλο προσβάσιμο περιβάλλον για άτομα με αναπηρία και παρέχονται επίσης οι υπηρεσίες διερμηνέα νοηματικής γλώσσας για πρώτη φορά για άτομα με αισθητηριακές αναπηρίες (κωφά και βαρήκοα άτομα). Οι ξεναγοί και οι τουριστικοί εμψυχωτές προσφέρουν τη σχετική τουριστική υπηρεσία κατάλληλη για άτομα με αναπηρία και οι κοινωνικοί βοηθοί συνοδεύουν τα άτομα με αναπηρία και υποστηρίζουν την κίνηση και την εξυπηρέτησή τους για όλη την περίοδο του ταξιδιού.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

<http://em.swu.bg/images/Spisanielkonomikaupload/Spisanielkonomika2012/TOURISM%20FOR%20PEOPLE%20WITH%20DISABILITIES.pdf>

<https://ahu.mlsp.government.bg/home/>

<https://socialtravel.bg/%d0%b5%d0%b2%d1%80%d0%be%d0%bf%d0%b5%d0%b9%d1%81%d0%ba%d0%b8-%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8/>

3.2. ΤΟΠΙΚΕΣ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ (ΚΥΠΡΟΣ)

Σύμφωνα με τη Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία, την οποία η Κύπρος επικύρωσε μέσω του Νόμου του 2024, το άρθρο 125 τονίζει την υποχρέωση των κρατών μελών να διασφαλίζουν ότι τα άτομα με αναπηρία έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες που παρέχονται από οργανισμούς που ασχολούνται με την ψυχαγωγία, τον τουρισμό, την αναψυχή και αθλητικές δραστηριότητες. Ακόμη και εν μέσω της πανδημίας, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού έχει αναγνωρίσει τον προσβάσιμο τουρισμό ως «αλλαγή παιχνιδιών», τονίζοντας τις καινοτόμες πτυχές του και τις δυνατότητές του για αναζωογόνηση του τουριστικού τομέα.

Σύμφωνα με τις διεθνείς εξελίξεις και πρακτικές στον προσβάσιμο τουρισμό, όπως αντικατοπτρίζονται στις συστάσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και στις τελευταίες πολιτικές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η Κύπρος υιοθετεί μέτρα και πολιτικές για την κατάκτηση μεγαλύτερων τμημάτων της τουριστικής αγοράς. Αυτές οι προσπάθειες στοχεύουν να προσφέρουν αναβαθμισμένες, αξιόπιστες, υψηλής ποιότητας, καινοτόμες, άνετες και ασφαλείς υπηρεσίες που απευθύνονται σε ένα ευρύ φάσμα πιθανών επισκεπτών, συμπεριλαμβανομένων ατόμων με αναπηρία, ηλικιωμένων και άλλων επισκεπτών με συγκεκριμένες απαιτήσεις πρόσβασης. Ο προσβάσιμος τουρισμός θεωρείται θεμελιώδης προϋπόθεση για τη σωστή ανάπτυξη διαφόρων θεματικών μορφών τουρισμού, όπως spa, ιατρικός, συνεδριακός, θρησκευτικός, πολιτιστικός, αθλητικός, εκπαιδευτικός, αγροτουρισμός και ψυχαγωγία.

Ο επανασχεδιασμός του εθνικού τουριστικού προϊόντος και η υιοθέτηση μέτρων και πολιτικών χωρίς αποκλεισμούς απαιτούν τα ακόλουθα:

A) Ενημέρωση και εκπαίδευση όλων των ενδιαφερομένων στον τομέα του

τουρισμού (συμπεριλαμβανομένου του Υπουργείου Τουρισμού, των επιχειρηματιών και των εργαζομένων) σχετικά με τις ανάγκες της προσβάσιμης τουριστικής αγοράς, τις απαιτούμενες προσαρμογές υποδομών και υπηρεσιών, καθώς και τα επικείμενα οφέλη για επιχειρήσεις, τοπικούς και εθνικής ανάπτυξης και της οικονομίας.

Β) Ενσωμάτωση εκπαιδευτικής ενότητας για τον προσβάσιμο τουρισμό και τις αρχές του συνεκτικού σχεδιασμού σε τουριστικές σχολές όλων των βαθμίδων.

Γ) Ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης ατόμων με αναπηρία σε επαγγέλματα που σχετίζονται με τον τουρισμό, με στόχο την ενθάρρυνση της απασχόλησής τους στην τουριστική αγορά και τη δημιουργία ενός πιο φιλόξενου περιβάλλοντος για τους επισκέπτες με αναπηρία.

Δ) Διάθεση πόρων για την υλοποίηση των απαραίτητων παρεμβάσεων, αξιοποίηση διαθέσιμων χρηματοδοτικών εργαλείων στη χώρα και παροχή κινήτρων σε επιχειρηματίες σε όλη την τουριστική αξιακή αλυσίδα.

Ε) Η ακριβής τεκμηρίωση προσβάσιμων υποδομών και υπηρεσιών τουριστικού ενδιαφέροντος και η δημοσίευση τουριστικών οδηγών και διαφημιστικού υλικού σε συμβατική και προσβάσιμη μορφή, τόσο σε έντυπη όσο και σε ψηφιακή μορφή, θα συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη προσβάσιμου τουρισμού.

Αντιμετωπίζοντας αυτές τις προτεραιότητες, η Κύπρος στοχεύει να διασφαλίσει ότι ο τουριστικός τομέας της γίνεται πιο περιεκτικός, παρέχοντας ίσες ευκαιρίες και εμπειρίες σε όλους τους επισκέπτες.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Πολιτική Τουριστικής Ανάπτυξης 2021-2025, Υφυπουργείο Τουρισμού
Κύπρου

3.3. ΟΡΙΣΜΟΙ ΤΩΝ ΕΝΝΟΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΙΣΠΑΝΙΑ)

Η καθολική προσβασιμότητα είναι ένα αποφασιστικό εργαλείο για τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών στην άσκηση των δικαιωμάτων για όλους και πρέπει να είναι το κυρίαρχο πρότυπο στην παροχή υπηρεσιών σε κάθε χώρα, συμπεριλαμβανομένου αυτού του σημαντικού τομέα που είναι ο τουρισμός.

Για να διασφαλιστεί ότι η τουριστική εμπειρία είναι ικανοποιητική, η προσβασιμότητα πρέπει να υπάρχει σε όλα τα στοιχεία της αξιακής αλυσίδας του τουρισμού, από τη μεταφορά, την πρόσβαση, τη διαμονή, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες.

Ανάμεσα στους διαφορετικούς δεσμούς, υπάρχουν συνήθως σημαντικά εμπόδια που μπορούν να ομαδοποιηθούν σε δύο κατηγορίες: περιβαλλοντικά εμπόδια και κοινωνικά εμπόδια. Το πρώτο αντιστοιχεί σε υποδομές και δομημένα περιβάλλοντα, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών και της τεχνολογίας. Τα τελευταία σχετίζονται με την εκπαίδευση τουριστικών εταιρειών, την έλλειψη επίγνωσης της προσβασιμότητας, τις προκαταλήψεις και τις διακρίσεις σε βάρος ορισμένων ομάδων χρηστών.

Αν και δεν είναι οι μόνοι αιτητές και δικαιούχοι της προσβασιμότητας στον τουρισμό, τα άτομα με αναπηρία και οι ηλικιωμένοι είναι οι κύριες ομάδες που μπορεί να δουν την τουριστική τους δραστηριότητα περιορισμένη ή εξαρτημένη εάν τα περιβάλλοντα δεν πληρούν τα κατάλληλα χαρακτηριστικά για τη χρήση όλων των ανθρώπων.

3.3.1. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ

Στην τελευταία έκδοση του FITUR, το Ίδρυμα ONCE δημοσίευσε την έκθεσή του «Παρατηρητήριο της καθολικής προσβασιμότητας του τουρισμού στην Ισπανία», με στόχο να αποκαλύψει την κατάσταση που βιώνουν τα άτομα με αναπηρία, καθώς και οι οικογένειές τους, προκειμένου να έχουν πρόσβαση σε προσαρμοσμένες τουριστικές προσφορές. Οι τουρίστες με αναπηρία ή ειδικές ανάγκες ξοδεύουν 28% περισσότερα. Είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι στις περισσότερες περιπτώσεις αυτού του είδους τα ταξίδια τουριστών συνοδεύονται από κάποιον άλλο ή σε ομάδα, επομένως η μέση δαπάνη αυξάνεται.

Είναι απαραίτητο να βελτιωθεί η τουριστική προσφορά σε όλο της το κομμάτι. Στην Ισπανία, οι κανονισμοί πολεοδομικού σχεδιασμού, μεταφορών και οικοδομής ενσωματώνονται σταδιακά για να ελαχιστοποιηθούν τα εμπόδια για τα άτομα με αναπηρία. Οι τουριστικές εταιρείες δημιουργούν ψυχαγωγικές, πολιτιστικές ή αθλητικές δραστηριότητες για όλους. Οι τουρίστες με ειδικές ανάγκες μπορούν να κάνουν κράτηση τόσο για καταλύματα όσο και για δραστηριότητες μέσω εταιρειών που έχουν προσαρμόσει τους πόρους.

Εκτός από την προσαρμοστικότητα του φυσικού περιβάλλοντος, είναι σκόπιμο να εκπαιδεύονται άτομα που εργάζονται στον τουριστικό τομέα ώστε να αντιμετωπίζουν κατάλληλα τα άτομα με αναπηρία. Το προσωπικό της εταιρείας εκπαιδευμένο στις βασικές έννοιες της προσβασιμότητας προσφέρει καλύτερη εξυπηρέτηση σε αυτό το κοινό-στόχο, καθώς και αποτρέποντας αρνητικές καταστάσεις που επηρεάζουν τόσο τον ταξιδιώτη όσο και την εικόνα του προορισμού. Πολλά διαφορετικά μέτρα υιοθετούνται για την αύξηση της ένταξης στον τουρισμό και τα ψηφιακά εργαλεία μας βοηθούν να επιτύχουμε τον στόχο.

Το "Turismo de España " είναι η ισπανική τουριστική πλατφόρμα και έχει συνολικά 31 γλώσσες, συμπεριλαμβανομένων των Αγγλικών,

Ισπανικών, Γαλλικών, Γερμανικών και Κινέζων, Ισπανικών, Γαλλικών, Γερμανικών και Κινέζων. Ο ιστότοπος παρέχει πληροφορίες για διάσημα αξιοθέατα, δραστηριότητες διαφόρων τύπων και χάρτες κάθε χώρας, δραστηριότητες και άλλα. Στον κατάλογο της Πρακτικής Πληροφόρησης υπάρχουν πληροφορίες για τον προσβάσιμο τουρισμό, ειδικά για άτομα με αναπηρία και πληροφορίες για τις εγκαταστάσεις των αξιοθέατων, τον εξοπλισμό μεταφορών, τις μεταφορές, τη διαμονή κ.λπ.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3255/Lou_Yina.pdf?sequence=1

http://riberdis.cedid.es/bitstream/handle/11181/6381/Observatorio_accesibilidad_universal_turismo_Espa%C3%B1a.pdf?sequence=1

3.4. ΓΑΛΛΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ

Η Γαλλία εφαρμόζει διάφορες πολιτικές και πρωτοβουλίες για την προώθηση του τουρισμού χωρίς αποκλεισμούς, διασφαλίζοντας ότι όλα τα άτομα, ανεξάρτητα από το υπόβαθρο ή τις ικανότητές τους, μπορούν να συμμετέχουν και να επωφεληθούν από την τουριστική βιομηχανία. Ακολουθούν ορισμένες βασικές πολιτικές και μέτρα στη Γαλλία:

Δίκαιο Τουρισμού και Αναπηρίας (Λόι Τουρισμός και Αναπηρία):

Ο νόμος αυτός, που ισχύει από το 2005, στοχεύει στη βελτίωση της προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία σε τουριστικές εγκαταστάσεις και υπηρεσίες. Απαιτεί τουριστικούς χώρους, παρόχους καταλυμάτων και τουριστικά γραφεία να παρέχουν πληροφορίες προσβασιμότητας και εγκαταστάσεις για άτομα με αναπηρία. Ο νόμος καλύπτει σωματικές, αισθητηριακές, νοητικές και γνωστικές αναπηρίες και ενθαρρύνει την ανάπτυξη εξειδικευμένων υπηρεσιών για την κάλυψη των αναγκών διαφορετικών τύπων αναπηρίας.

Ετικέτα "Προορισμός για όλους" (Label Destination pour Tous):

Η ετικέτα «Προορισμός για Όλους» είναι ένα πρόγραμμα πιστοποίησης που αναγνωρίζει τουριστικούς προορισμούς που έχουν καταβάλει προσπάθειες να εξασφαλίσουν προσβασιμότητα και ένταξη. Αξιολογεί κριτήρια προσβασιμότητας για διάφορους τύπους αναπηριών και παρέχει μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση της υποδομής, των υπηρεσιών και των πληροφοριών του προορισμού. Η ετικέτα υποστηρίζει την προώθηση προορισμών που δεσμεύονται να παρέχουν εμπειρίες χωρίς αποκλεισμούς τουρισμού.

Σχέδια Προσβάσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης:

Οι τοπικές και περιφερειακές αρχές στη Γαλλία έχουν εφαρμόσει σχέδια ανάπτυξης προσβάσιμου τουρισμού για να βελτιώσουν την προσβασιμότητα και την ένταξη των τουριστικών προσφορών. Αυτά τα σχέδια περιλαμβάνουν συνεργασία μεταξύ δημοσίων και ιδιωτικών φορέων για τη βελτίωση των υποδομών, των μεταφορών, της διαμονής και των υπηρεσιών για άτομα με αναπηρία. Στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα πιο προσιτό και φιλόξενο περιβάλλον για όλους τους τουρίστες.

Προγράμματα Εκπαίδευσης Επαγγελματιών Τουρισμού:

Η Γαλλία έχει εφαρμόσει προγράμματα κατάρτισης για επαγγελματίες του τουρισμού για την ευαισθητοποίηση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων που σχετίζονται με τον τουρισμό χωρίς αποκλεισμούς. Αυτά τα προγράμματα στοχεύουν στην κατανόηση των αναγκών διαφορετικών επισκεπτών, στην προώθηση της προσβασιμότητας και στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών σε άτομα με αναπηρία. Στοχεύουν στην ενίσχυση των γνώσεων και των ικανοτήτων των επαγγελματιών του τουρισμού στην κάλυψη των απαιτήσεων όλων των τουριστών.

Εθνική Στρατηγική για τον Αειφόρο Τουρισμό:

Η Εθνική Στρατηγική της Γαλλίας για τον Αειφόρο Τουρισμό τονίζει τη σημασία της ενσωμάτωσης ως έναν από τους βασικούς πυλώνες της. Στοχεύει στην ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προοπτικών στον τουριστικό τομέα, διασφαλίζοντας ότι ο τουρισμός ωφελεί όλα τα τμήματα της κοινωνίας. Η στρατηγική προωθεί την ανάπτυξη υπεύθυνων τουριστικών πρακτικών που σέβονται τη διαφορετικότητα και προάγουν την κοινωνική ένταξη.

Αυτές οι πολιτικές και πρωτοβουλίες δείχνουν τη δέσμευση της Γαλλίας να κάνει τον τουρισμό προσβάσιμο και χωρίς αποκλεισμούς για όλους τους ανθρώπους. Εστιάζοντας στην εκπαίδευση, την προσβασιμότητα, την

πιστοποίηση και τον στρατηγικό σχεδιασμό, η Γαλλία είναι πρόθυμη να δημιουργήσει ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς τουρισμού που καλωσορίζει επισκέπτες από διαφορετικά υπόβαθρα και ικανότητες.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- <https://www.tourisme-handicap.gouv.fr/fr>
- chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgklclefindmkaj/
<https://www.accessibletourism.org/resources/case-study-13-ec-herault-france.pdf>
- https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:aulcml_wC4EJ:https://www.atout-france.fr/download/8055&cd=3&hl=it&ct=clnk&gl=es

3.5. ΤΟΠΙΚΕΣ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ (ΕΛΛΑΔΑ)

Σύμφωνα με τη Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία, που κυρώθηκε από την Ελλάδα με τον Νόμο 4074/2012, στο άρθρο 30 - «Συμμετοχή στην πολιτιστική ζωή, αναψυχή, αναψυχή και αθλητισμό», αναφέρεται στην υποχρέωση των κρατών μελών να διασφαλίζουν ότι τα άτομα με αναπηρία έχουν πρόσβαση στις υπηρεσίες όσων ασχολούνται με την οργάνωση ψυχαγωγικών, τουριστικών, ψυχαγωγικών και αθλητικών δραστηριοτήτων, ενώ ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, ακόμη και εν μέσω πανδημίας, χαρακτήρισε τον τουρισμό των ατόμων με αναπηρία και τα εμπόδια (Accessible Tourism) ως «game changer», επιχειρώντας έτσι να αναδείξει τα καινοτόμα χαρακτηριστικά του και τις δυνατότητες που προσφέρει για την ανάκαμψη του τουριστικού τομέα.

Η Ελλάδα, λαμβάνοντας υπόψη τις διεθνείς εξελίξεις και πρακτικές στον τομέα του Προσβάσιμου Τουρισμού, όπως αυτές εκφράζονται μέσα από τις συστάσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και τις τελευταίες πολιτικές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, υιοθετεί μέτρα και πολιτικές που θα στοχεύουν σε μεγαλύτερα μερίδια του τουρισμού. Η αγορά προσφέρει ταυτόχρονα αναβαθμισμένες, αξιόπιστες, ποιοτικές, καινοτόμες, άνετες και ασφαλείς υπηρεσίες που θα απευθύνονται στο ευρύτερο δυνατό φάσμα πιθανών επισκεπτών, συμπεριλαμβανομένων των επισκεπτών με αναπηρία, των ηλικιωμένων και γενικά όλων των επισκεπτών με ειδικές απαιτήσεις πρόσβασης. Προς τούτο θεωρείτε απαραίτητο να υιοθετήσετε τον Προσβάσιμο Τουρισμό, ως θεμελιώδη προϋπόθεση για την ορθή ανάπτυξη κάθε είδους θεματικού τουρισμού (λουτρός, ιατρικός, συνεδριακός, θρησκευτικός, πολιτιστικός, αθλητικός, εκπαιδευτικός, αγροτουρισμός, ψυχαγωγία κ.λπ.).

Όπως γίνεται εύκολα αντιληπτό, ο επανασχεδιασμός του εθνικού τουριστικού προϊόντος και η υιοθέτηση μέτρων και πολιτικών χωρίς

αποκλεισμούς με στόχο τα μεγαλύτερα δυνατά μερίδια της τουριστικής αγοράς, προϋποθέτει:

Α) την ενημέρωση και εκπαίδευση όλων των εμπλεκομένων στον τουριστικό τομέα (Υπουργείο Τουρισμού, επιχειρηματίες, εργαζόμενοι κ.λπ.) σχετικά με τις ανάγκες της αγοράς Προσβάσιμου Τουρισμού, τις απαιτούμενες προσαρμογές υποδομών και υπηρεσιών καθώς και τα επικείμενα οφέλη για τις επιχειρήσεις. και τοπική και εθνική ανάπτυξη και οικονομία,

Β) την ένταξη σε τουριστικές σχολές όλων των βαθμίδων, μιας εκπαιδευτικής ενότητας που σχετίζεται με τον Προσβάσιμο Τουρισμό και τις αρχές του Σχεδιασμού για Όλους,

Γ) ανάπτυξη δραστηριοτήτων κατάρτισης για άτομα με αναπηρία σε επαγγέλματα που σχετίζονται με τον τουριστικό τομέα και υποστήριξη της απασχόλησής τους στην τουριστική αγορά με στόχο τη δημιουργία φιλικότερου κλίματος για τους επισκέπτες με αναπηρία,

Δ) εξασφάλιση πόρων για την υλοποίηση των απαραίτητων παρεμβάσεων, αξιοποιώντας όλα τα χρηματοδοτικά εργαλεία που διαθέτει σήμερα η χώρα, καθώς και παροχή κινήτρων στους επιχειρηματίες ολόκληρης της τουριστικής αλυσίδας.

Ε) Η καταγραφή, με αξιόπιστο τρόπο, προσβάσιμων υποδομών και υπηρεσιών τουριστικού ενδιαφέροντος και η έκδοση τουριστικών οδηγών και διαφημιστικού υλικού σε συμβατική και προσβάσιμη μορφή, έντυπη και ψηφιακή, θα συμβάλει τα μέγιστα στην ανάπτυξη του Προσβάσιμου Τουρισμού.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Πρόγραμμα Τομεακής Ανάπτυξης Τουρισμός 2021-2025, Υπουργείο
Τουρισμού

3.6. ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ (ΙΤΑΛΙΑ)

Να γίνει ο τουρισμός χωρίς αποκλεισμούς σημαίνει να γίνουν οι χώροι, οι κοινότητες, οι περιοχές, η φιλοξενία, οι υπηρεσίες, η εστίαση, οι διαδρομές και η κινητικότητα προσίτες και χρηστικές για όλους, συμβάλλοντας στην κοινωνική ευημερία και σε ευρεία οικονομική αξία.

Για να θεωρείται ένας προορισμός προσβάσιμος πρέπει επίσης να προσφέρει τη δυνατότητα σε άτομα με αναπηρία, που βρίσκονται σε αναπηρικά καροτσάκια ή έχουν μειωμένη ικανότητα κίνησης, να χρησιμοποιούν χώρους και υπηρεσίες με πλήρη ανεξαρτησία και ασφάλεια.

Ενώ οι νόμοι που περιγράφουν κατευθυντήριες γραμμές για την ενθάρρυνση του προσβάσιμου τουρισμού είχαν ήδη θεσπιστεί τις τελευταίες δεκαετίες, αρκετές πρωτοβουλίες έχουν αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια σε κρατικό επίπεδο για την προώθηση και την παροχή κινήτρων αυτού του τύπου τουρισμού με στόχο την ευημερία ενός ευρέος φάσματος ανθρώπων. Την τελευταία δεκαετία έχουν αναληφθεί αρκετές πρωτοβουλίες σε κρατικό επίπεδο σχετικά με τον προσβάσιμο τουρισμό, με στόχο την ανάπτυξή του και την προώθησή του. Τα τελευταία χρόνια, προκειμένου να υποστηριχθεί η ανάπτυξη τουριστικών προσφορών που απευθύνονται σε άτομα με αναπηρία και να ενθαρρυνθεί η κοινωνική ένταξη και διαφοροποίηση των τουριστικών προσφορών, ο νόμος για τον προϋπολογισμό αριθ. ευρώ για κάθε ένα από τα έτη 2022, 2023 και 2024.

Το ταμείο αυτό διατίθεται σε εγκαταστάσεις υποδοχής, αθλητικών και παραλιών που πληρούν τις προϋποθέσεις και ακολουθούν τις συστάσεις που ορίζει ο περί προϋπολογισμού Νόμος. Αυτές οι απαιτήσεις είναι οι ακόλουθες:

-Εξασφάλιση προσβασιμότητας, χρήσης και απόλαυσης για όλους στις εγκαταστάσεις του σε συνθήκες αυτονομίας, άνεσης και ασφάλειας, σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς.

-Πραγματοποίηση μιας περιεκτικής και προσβάσιμης προσφοράς σε όλους, κάνοντας αν χρειαστεί τις τροποποιήσεις της πιθανής προσαρμογής.

-Μόλις αποκτηθεί η πιστοποίηση, δώστε όσο το δυνατόν περισσότερη επικοινωνία, μέσω όλων των δικών της μέσων και καναλιών, που αποκτήθηκε και αποκτήθηκε, μεταξύ του κοινού-στόχου, τόσο γενικού όσο και ειδικότερα που ενδιαφέρεται για την προσβασιμότητα.

3.6.1. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ

Το 2022, το Υπουργείο Αναπηρίας ενέκρινε τα έργα προσβάσιμου τουρισμού σε Περιφέρειες και Επαρχίες. Οι πόροι του Ταμείου έχουν διατεθεί σε Περιφέρειες και Αυτόνομες Επαρχίες που έχουν παρουσιάσει έργα για να κάνουν πιο προσιτές τις τουριστικές πραγματικότητες, που ενισχύουν την περιοχή και απευθύνονται σε όλους, ενισχύουν την τουριστική προσφορά και πρωτοβουλίες διαφόρων ειδών. Κάθε έργο θα συγχρηματοδοτείται από τις περιφέρειες και θα δημιουργεί πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα, οδηγώντας σε άλλα έργα και προσελκύοντας νέες επενδύσεις.

Ακόμα κι αν έχουν γίνει πολλές βελτιώσεις, το ποσοστό προσβασιμότητας των ιταλικών πόλεων εξακολουθεί να είναι χαμηλό. Στην Ιταλία μόνο 45 δήμοι από τους 8 χιλιάδες (0,57%) είναι πλήρως προσβάσιμοι ακόμη και από άτομα με αναπηρία ή εργάζονται για τη βελτίωση της τουριστικής τους προσβασιμότητας.

Συμπερασματικά, πολλές τοπικές πραγματικότητες άρχισαν να αλλάζουν προς τον τουρισμό χωρίς αποκλεισμούς, όπως είπε το Υπουργείο Αναπηρίας Έρικα Στεφανή "Η τοπική πραγματικότητα έχει ανταποκριθεί στην πρόκληση του προσβάσιμου τουρισμού. Οι περιφέρειες και οι αυτόνομες επαρχίες ανταποκρίθηκαν στη Δημόσια Ανακοίνωση για Προσβάσιμο και Περιεκτικό Τουρισμό για τους Ανθρώπους με Αναπηρία, που προωθεί το Γραφείο Πολιτικών Υπέρ Ατόμων με Αναπηρία του Προεδρείου του Υπουργικού Συμβουλίου, αποστέλλοντας τις προτάσεις τους. Πρόκειται για διάφορα έργα, που περιλαμβάνουν ιδέες για παραθαλάσσιο τουρισμό, ορεινό, πολιτιστικό και καλλιτεχνικό έργο».

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

<https://www.re-moove.it/turismo-inclusivo/#:~:text=Fare%20turismo%20inclusivo%20significa%20rendere,sociale%20e%20valore%20economico%20diffuso> .

<https://www.ceteco.it/turismo-accessibile/>

<https://www.ministeroturismo.gov.it/fondo-accessibilita-turistica/>

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2023/03/PDR14000796387.pdf>

<https://www.sportoutdoor24.it/news/turismo-e-disabilita-in-italia-solo-45-comuni-su-8mila-057-sono-accessibili/>

<https://opencoesione.gov.it/it/pillole/data-card-il-turismo-inclusivo/>

3.7. ΤΟΠΙΚΕΣ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ (ΡΟΥΜΑΝΙΑ)

Σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό Τουρισμού χωρίς αποκλεισμούς, ο τουρισμός χωρίς αποκλεισμούς μπορεί να οριστεί ως «οι συνδέσεις και τα φαινόμενα που σχετίζονται με τη συμμετοχή ανθρώπων από χώρες προορισμού καθώς και τουριστών, ατόμων από μειονεκτούσες ομάδες χωρίς αποκλεισμούς ή εκείνων που δυσκολεύονται να είναι τουρίστες ή παραθεριστές και οφέλη που αποκομίζουν για διάφορους λόγους».

Σχετικά με τα κύρια οφέλη του τουρισμού χωρίς αποκλεισμούς:

- Ο τουρισμός χωρίς αποκλεισμούς «διαμορφώνει την κοινωνία», καθώς «οι διακοπές και τα ταξίδια μπορούν να προσφέρουν εξαιρετικές ευκαιρίες για προσωπικό εμπλουτισμό μέσω της εξερεύνησης νέων τόπων, πολιτισμών και πολιτισμών, μέσω σωματικών δραστηριοτήτων, τεχνών, αθλημάτων αναψυχής, συνάντησης ανθρώπων σε πολιτιστικά και πολιτισμικά χάσματα και άλλες δραστηριότητες ελεύθερα. που αναλαμβάνουν τουρίστες».
- Ο τουρισμός χωρίς αποκλεισμούς προωθεί την οικονομική ανάπτυξη: «Ο τουρισμός για όλους είναι κλειδί για την οικονομική δύναμη, δημιουργώντας συνεχή ροή ανθρώπων και επενδύσεων, συμβάλλοντας έτσι στην περιφερειακή ανάπτυξη».
- Ο τουρισμός χωρίς αποκλεισμούς συμμετέχει στην περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη «συμβιβάζοντας την τουριστική ανάπτυξη, την προστασία του περιβάλλοντος και τον σεβασμό της ταυτότητας των τοπικών κοινωνιών».
- Ο τουρισμός χωρίς αποκλεισμούς είναι εταίρος σε αναπτυξιακά προγράμματα σε όλο τον κόσμο «ο τουρισμός, όταν ελέγχεται και σέβεται το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον καθώς και τις τοπικές κοινωνίες, είναι ένας τομέας στον οποίο βρίσκονται οι ελπίδες για οικονομική, χωρίς αποκλεισμούς και πολιτιστική ανάπτυξη πολλών αναδυόμενων χωρών. το καλύτερό τους».

Τα τελευταία χρόνια το θέμα της «προσβασιμότητας» έχει γίνει πραγματικό ενδιαφέρον για τις επιχειρήσεις και τις δημόσιες πολιτικές στη Ρουμανία . Η έννοια της προσβασιμότητας αναφέρεται στη συμμετοχή όλων των ανθρώπων, και εξίσου των ατόμων με αναπηρία, στην κοινωνία. Η προσβασιμότητα υπογραμμίζει επίσης την ιδέα των ίσων ευκαιριών στη συμμετοχή σε οικονομικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες χωρίς αποκλεισμούς.

Ο προσβάσιμος και χωρίς αποκλεισμούς τουρισμός παρουσιάζει νέες προκλήσεις και αυξημένες απαιτήσεις για καταλύματα, εστιατόρια, δραστηριότητες αναψυχής και ευεξίας. Δυστυχώς, πολλές τουριστικές εταιρείες, ειδικά στην Ανατολική Ευρώπη, έχουν περιορισμένες γνώσεις σχετικά με το πώς πρέπει να οργανωθούν και να εξοπλιστούν ώστε να είναι προσβάσιμες σε όλους. Εδώ δεν μιλάμε μόνο για «τυπικά» προβλήματα, τα οποία, για παράδειγμα, υπάρχουν για χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων ή τυφλούς. Υπάρχει επίσης έλλειψη πρόνοιας για άτομα με αλλεργίες ή άσθμα.

Σε αυτό το πλαίσιο, αποδείχθηκε ότι οι προσφορές "χωρίς εμπόδια" είναι ευπρόσδεκτες και ενδιαφέρουσες επίσης για άτομα που δεν θα περιέγραφαν τον εαυτό τους ως άτομα με ειδικές ανάγκες. Με άλλα λόγια, ένα μέρος που είναι προσβάσιμο για χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων είναι επίσης πολύ χρήσιμο για ηλικιωμένους ή οικογένειες με καρότσια ή ποδήλατα. Έτσι, ο προσβάσιμος τουρισμός αντιπροσωπεύει μια οικονομική ευκαιρία για τις τουριστικές περιοχές. Λόγω των δημογραφικών αλλαγών στην Ευρώπη, η ανάγκη για προσβάσιμες προσφορές θα αυξηθεί σημαντικά.

. Ένα άλλο πρόβλημα είναι η έλλειψη εξειδικευμένης κατάρτισης για τους εργαζόμενους στον τουρισμό. Όλοι γνωρίζουν τη σημασία του τουρισμού χωρίς αποκλεισμούς, οι νόμοι είναι αναρτημένοι, γνωστοί, αλλά οι επενδύσεις δεν υπάρχουν.

- Αυξήστε την ψυχο-συμπεριληπτική ευεξία και μειώστε το άγχος
- Υποστηρίξει την αυτοεκτίμηση και την αυτοπεποίθηση
- Ενισχύστε την επικοινωνία και τους οικογενειακούς δεσμούς
- Παροχή νέων δεξιοτήτων, διεύρυνση των οριζόντων και αύξηση της απασχολησιμότητας

- Αφήστε πολύτιμες και διαρκείς αναμνήσεις
- Αποτέλεσμα σε πιο ευτυχισμένες και ισχυρότερες οικογένειες σε μια κοινωνία με μεγαλύτερη συμμετοχή.

3.7.1. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Στη Ρουμανία υπάρχουν δύο κύρια δημόσια προγράμματα στον τομέα του τουρισμού χωρίς αποκλεισμούς:

1. Το κύριο σύστημα υποστήριξης των νέων σε αυτόν τον τομέα είναι οι κατασκηνώσεις νέων που διαχειρίζεται το Υπουργείο Παιδείας (ή Υπουργείο Νεολαίας). Ωστόσο, η προσφορά κατασκηνώσεων για νέους είναι αρκετά δυσβάσταχτη για τους Ρουμάνους φοιτητές και οι συνθήκες διαμονής είναι συχνά χαμηλής/πολύ χαμηλής ποιότητας.

2. Η Ρουμανία ξεκίνησε εκ νέου τον Ιούλιο του 2014 το πρόγραμμα κουπονιών διακοπών, το οποίο είναι ανοιχτό σε κάθε δημόσιο φορέα ή ιδιωτική εταιρεία. Όλοι οι εργαζόμενοι και οι δημόσιοι υπάλληλοι μπορούν να επωφεληθούν από το πρόγραμμα κουπονιών διακοπών εάν η εταιρεία ή ο δημόσιος φορέας στον οποίο εργάζονται αποφασίσει να εφαρμόσει αυτό το καθεστώς ως συμπληρωματικό μισθολογικό επίδομα.

Τα κουπόνια διακοπών αγοράζονται απευθείας από την Εθνική Αρχή Τουρισμού από εταιρείες που στη συνέχεια τα διανέμουν στους υπαλλήλους τους. Τα κουπόνια εκπίπτουν φόρου. Αγοράζονται απευθείας από εταιρείες, χωρίς καμία οικονομική συνεισφορά από τους τελικούς δικαιούχους υπαλλήλους ή το κράτος.

Οι προηγούμενοι περιορισμοί (η εταιρεία πρέπει να είχε κέρδος το προηγούμενο φορολογικό έτος) καταργούνται τώρα, αλλά τα κουπόνια διακοπών μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο για την αγορά τουριστικών υπηρεσιών και παροχών που παρέχονται στη ρουμανική επικράτεια. Το μέγιστο ποσό ενός κουπονιού διακοπών είναι το ισοδύναμο με 6 ακαθάριστους κατώτατους μισθούς (περίπου 1250 EUR) και η προμήθεια ταξιδιωτικού γραφείου, όπου ισχύει, δεν μπορεί να υπερβαίνει το 10% της αξίας του τουριστικού προϊόντος που αγοράζεται με το κουπόνι.

3.7.2. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Αυτό το είδος τουρισμού εξακολουθεί να αγνοείται, αν και, σύμφωνα με πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν από ταξιδιωτικά γραφεία και tour operators σε διεθνείς και εθνικές τουριστικές εκθέσεις, υπάρχει ενδιαφέρον για αυτόν τον τομέα τόσο από ξένους όσο και από εγχώριους τουρίστες. Η εμπειρία άλλων χωρών, που προώθησαν και δημιούργησαν το πλαίσιο για τον προσβάσιμο τουρισμό, έχει δείξει αύξηση του αριθμού των τουριστών τα πρώτα χρόνια της προσβασιμότητας. Αναφέρουμε ότι η δημιουργία ενός περιβάλλοντος χωρίς φραγμούς είναι ένα γενικό καθήκον - κράτους και κοινωνίας, γιατί η πραγματοποίηση προσβάσιμου τουρισμού δεν είναι δυνατή χωρίς την οργάνωση της πρόσβασης σε δρομολόγια και τουριστικά αξιοθέατα, χωρίς τη δημιουργία δημόσιου χώρου με την έννοια της προσβασιμότητας, και αυτό είναι καθήκον όλης της κοινωνίας.

Το πρόβλημα είναι ακόμη πιο περίπλοκο καθώς ο όρος προσβασιμότητα υπόκειται σε ένα ευρύ φάσμα ερμηνειών. Λίγοι ταξιδιωτικοί πράκτορες γνωρίζουν τι σημαίνει προσβασιμότητα όσον αφορά τη φύση της αναπηρίας. Τι πρέπει να παρέχεται στον προορισμό για άτομο με κινητική αναπηρία, άτομο με προβλήματα ακοής, τυφλό, άτομο με προβλήματα ψυχικής υγείας κ.ο.κ. Στη συνέχεια διαπιστώθηκε ότι ανάλογα με την ανθρώπινη προσωπικότητα ακόμη και η ίδια αναπηρία βιώνεται διαφορετικά.

Αφήνοντας κατά μέρος τις σύνθετες πτυχές του προβλήματος, ωστόσο, πρέπει να ειπωθεί ότι οι ειδικοί συμφωνούν τουλάχιστον στις ακόλουθες προσαρμογές για έναν τουριστικό προορισμό ικανό να προσφέρει υπηρεσίες και σε άτομα με αναπηρία:

- δεσμευμένοι χώροι αναμονής (στάθμευσης) στην είσοδο του χώρου με ελάχιστο μέγεθος 3x3 μέτρα.

- η επιφάνεια της διαδρομής πρόσβασης στην είσοδο είναι καλυμμένη ή κατασκευασμένη από υλικά που επιτρέπουν την εύκολη πρόσβαση σε αναπηρικό αμαξίδιο.

- προσβάσιμη είσοδος με κατάλληλη λαβή πόρτας.

- κουμπί κουδουνιού σε προσβάσιμο ύψος.
 - το κατώφλι της πόρτας είναι εύκολο να περάσει.
 - το γραφείο, η ρεσεψιόν βρίσκονται σε ύψος κατάλληλο για την εργασία του ατόμου με αναπηρία ή υπάρχουν κατάλληλες εγκαταστάσεις.
 - ειδική σηματοδότηση ασφαλείας Σύστημα;
 - προσαρμοσμένους χώρους για περιστροφή κινητής καρέκλας στα ειδικά εξοπλισμένα δωμάτια.
 - ειδικά κρεβάτια και κατάλληλος φωτισμός δίπλα στο κρεβάτι.
 - ειδικό μπάνιο (με λαβή στήριξης, καρέκλα μπάνιου, ντους χαμηλού επιπέδου, καρέκλα ντους)
 - νεροχύτες χαμηλού επιπέδου με χειριστήρια μοχλού.
- διακόπτες χαμηλού ύψους .
- το δάπεδο δεν πρέπει να παρουσιάζει διαφορές στο επίπεδο.
 - χαμηλά τραπέζια για μπαρ και εστιατόρια
 - ακουστικά βαρηκοΐας με έλεγχο έντασης
 - ειδικός φωτισμός για άτομα με προβλήματα όρασης.
 - τη δυνατότητα των τυφλών να αγγίζουν τα εκθέματα.
 - ηχογραφήσεις μουσειακού περιεχομένου για τυφλούς.
 - υπότιτλοι για ταινίες
 - ειδικός οδηγός που μπορεί να μεταφραστεί στη νοηματική γλώσσα για άτομα με προβλήματα ακοής.
 - ηλεκτρονικό τερματικό πληροφοριών.
- κλήση αφύπνισης .

- συσκευή καθοδήγησης εδάφους για τυφλούς.
- απτικά μοντέλα.
- οπτικοακουστικό εξοπλισμό.

Έτσι, σε αντίθεση με τον συμβατικό τουρισμό, στον τουρισμό χωρίς αποκλεισμούς υπάρχουν εξαιρετικά περιορισμένες δυνατότητες επίλυσης πιθανών προβλημάτων στον προορισμό. Τα αποδυτήρια, για παράδειγμα, μπορεί να είναι αδύνατη, καθώς δεν υπάρχουν πολλά ξενοδοχεία στη χώρα που έχουν περισσότερα από ένα δωμάτια κατάλληλα προσαρμοσμένα για πρόσβαση σε αναπηρικά αμαξίδια ή σε μια δεδομένη τοποθεσία υπάρχει μόνο ένα ξενοδοχείο που έχει μόνο ένα προσαρμοσμένο δωμάτιο - δηλαδή ακριβώς αυτό που εμείς έχουμε ήδη κάνει κράτηση και πληρώσει για τους πελάτες!

3.8. ΕΙΣΑΓΩΓΉ (ΤΟΥΡΚΙΑ)

Η ταχεία κατανάλωση φυσικών πόρων για την κάλυψη των συνεχώς αυξανόμενων (διεγερμένων) ανθρώπινων αναγκών είχε ως αποτέλεσμα την εξάντληση πολλών πόρων που προηγουμένως θεωρούνταν απεριόριστες (Meadows et al., 1972). Αυτή η κατάσταση έχει κάνει την έννοια της βιωσιμότητας, η οποία άρχισε να χρησιμοποιείται ευρέως μετά τη δεκαετία του 1970, να γίνει αρκετά δημοφιλής σήμερα (Jacobus, 2006:92). Αυτή η έννοια προέκυψε με έμφαση στη δικαιοσύνη μεταξύ των γενεών (Tekeli , 2013:6) και επεκτάθηκε με την πάροδο του χρόνου για να συμπεριλάβει έννοιες όπως η κοινωνική ανάπτυξη, η κοινωνική δικαιοσύνη, η ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς, η συμμετοχική διακυβέρνηση, και έχει οριστεί ακόμη και ως ηθικός κανόνας ή αρχή του οποίου το περιεχόμενο επανεξετάζεται συνεχώς (Tekeli , 2001:730). Σήμερα, η λέξη «αιεφόρος» έχει καταλήξει να σημαίνει ότι η έννοια που προηγείται θα αντιμετωπίζεται με περιβαλλοντικά ευαίσθητο, ανθρωποκεντρικό, δίκαιο και συμμετοχικό τρόπο.

Η έννοια του αιεφόρου τουρισμού πρωτοεμφανίστηκε σε στενή σύνδεση με την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης (Torres-Delgado and Palomeque, 2014:124). Ο αιεφόρος τουρισμός απαιτεί βιώσιμη ανάπτυξη τόσο της οικονομικής όσο και της κοινωνικής συνεισφοράς του τουρισμού και της αιεφόρου χρήσης του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων (Liu, 2003:462). Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (ΠΟΕ) ορίζει τον αιεφόρο τουρισμό ως «τουρισμό που λαμβάνει πλήρως υπόψη τις παρούσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις ενώ ικανοποιεί τις ανάγκες των τουριστών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής» (UNWTO, 2017). Με βάση αυτόν τον ορισμό? Η τεχνική οικολογικού αποτυπώματος, η λογιστική καθαρής πρωτογενούς παραγωγικότητας, η ενεργειακή λογιστική, η προσαρμογή της φέρουσας ικανότητας και η ανάλυση του κύκλου ζωής έχουν γίνει τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα εργαλεία βιώσιμου τουρισμού (Sonus , 2014:26).

3.8.1. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΑΕΙΦΟΡΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Με 46,5 εκατομμύρια τουρίστες, η Τουρκία ήταν ο έκτος μεγαλύτερος τουριστικός προορισμός στον κόσμο το 2018. Αυτές οι τουριστικές επισκέψεις απέφεραν εισόδημα περίπου 30 δισεκατομμυρίων USD. Όταν αναλυθεί από οικονομική άποψη, η θέση και η σημασία του τουρισμού στην τουρκική οικονομία έχουν αυξηθεί εκθετικά με την πάροδο του χρόνου. Το 1963, το μερίδιο των τουριστικών εσόδων στο ΑΕΠ ήταν 0,1 τοις εκατό και η αναλογία των εσόδων από τον τουρισμό προς τις εξαγωγές ήταν 2,3 τοις εκατό. Στη δεκαετία του 1980, το πρώτο αυξήθηκε στο 1 τοις εκατό και το δεύτερο στο 10 τοις εκατό. Το μερίδιο του τουρισμού στο ΑΕΠ, το οποίο ήταν 3,8 τοις εκατό το 2018, ήταν κατά μέσο όρο 4 τοις εκατό τα τελευταία 10 χρόνια. Η αναλογία τουρισμού προς εξαγωγές αυξήθηκε στο 33,9 τοις εκατό το 2002 και ήταν κατά μέσο όρο 20 τοις εκατό τα τελευταία 10 χρόνια (TÜRSAB, 2018). Ως εκ τούτου, ο τουρισμός στην Τουρκία είναι σύμφωνος με τις παγκόσμιες τάσεις. Παράλληλα, έχει γίνει ένας τομέας που έχει φτάσει σε επίπεδο ανταγωνιστικό με τους κύριους τομείς (Τράπεζα Ανάπτυξης, 1998:32). Επιπλέον, η Τουρκία έχει συγκριτικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε παγκόσμια κλίμακα. έχει εξελιχθεί σε τομέα (Yamanoglu, 2010:11).

Υιοθετώντας την αρχή της βιωσιμότητας, ο τουριστικός τομέας στην Τουρκία θα πάρει τη θέση του μεταξύ των πέντε κορυφαίων χωρών στον κόσμο όσον αφορά τον αριθμό των επισκεπτών και τα έσοδα από τον τουρισμό και θα γίνει διεθνές εμπορικό σήμα σε όλα τα στοιχεία της τουριστικής αλυσίδας αξίας με εκπαιδευμένο και καταρτισμένο εργατικό δυναμικό και η τεχνική υποδομή, οι εγκαταστάσεις και οι υπηρεσίες του σε διαρκώς αυξανόμενο επίπεδο.

Στην ίδια Έκθεση, οι στόχοι και οι δράσεις για τον τουρισμό παρατίθενται σε δέκα τίτλους. Ο αειφόρος τουρισμός είναι ένας από αυτούς τους τομείς και δύο στόχοι και οκτώ δράσεις παρατίθενται σε αυτόν τον τίτλο (Πίνακας 1). Ειδικά στο πλαίσιο της πολιτικής προστασίας του φυσικού, ιστορικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, η Τουρκία τείνει

να επιταχύνει νέες πρωτοβουλίες για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης περιβαλλοντικής, κοινωνικο-πολιτιστικής και οικονομικής βιωσιμότητας του τουρισμού (Υπουργείο Ανάπτυξης, 2014β: xiv).

Πίνακας 1: Αποφάσεις για τον αιεφόρο τουρισμό στην Έκθεση της Ειδικής Επιτροπής Εμπειρογνωμοσύνης (Υπουργείο Ανάπτυξης, 2014β)

Στόχοι	Ενέργειες
1. Τουρισμός faaλιyetleri ; doğa , kùltür ve κοινωνικό γαριyi koruyarak , döviz ve istihdam boyutları ile οικονομικός gelismeye katkı sağlayacak şekilde talebi örgütleyerek , sektörün gelişimine imkân verecek uygulamaları da barındıran ve bütünleşebilen katılımcı yaklaşımla yürütülecektir . 2. Sürdürülebilir turizm yönetimi benimsenecek , uygun olan yörelerde	1. Yörelerin fiziksel planlarının yeniden yapılmasına devam edilmesi , yörelerin / bölgelerin master planlarının söz konusu perspektif doğrultusunda anaθεωρήσει edilmesi ,
	2. Planlamanın bütüncül ve esnek γεννήτρια yaklaşımla gerçekleştirilmesi ,
	3. Yörelerin taşıma kapasitelerinin , geliştirilmesi öngörülen τουριστική ürün dikkate alınarak belirlenmesi ,
	4. Farklı yörelerin turizme açılmasında veya yörelerde mevcut τουριστική ürünün geliştirilmesinde , sürdürülebilirliği sağlayan έργο ve faaliyetlerin desteklenmesi ,
	5. Yeni turizm işletmeleri kurulması için verilecek izinlerde , yörenin taşıma καπασιτεσινίνη ve κορούμα-κουλάνμα ντεγκεσινίνη dikkate alınması ,
	6. Turizmde sürdürülebilir enerji ve atık yönetimi sistemlerinin hayata geçirilmesi ,

farklı turizm τουρλερινίνη geliştirilmesi için gerekli altyapı oluşturularak uygulamalar gerçekleştirilecektir .	7. Τουρισμός bölgelerindeki işletmelerde dışarıya bağımlılığı azaltan ve çevreye duyarlı yenilenebilir enerji üretimi ve yönetim sistemleri için teşvik berilmeşi ,
	8. Τουρισμός bölgelerinde verimli atık yönetim sistemlerinin yaygınlaştırılması .

Η σημασία του τουρισμού για την περιφερειακή ανάπτυξη έχει τονιστεί ξεχωριστά τόσο στα τομεακά όσο και στα έγγραφα περιφερειακής πολιτικής στην Τουρκία. Ενώ ένας από τους δύο οριζόντιους στόχους της στρατηγικής και του σχεδίου δράσης για τον τουρισμό της Τουρκίας (TTS) είναι η βιωσιμότητα, ο άλλος είναι η περιφερειακή ανάπτυξη. Στην Έκθεση της Επιτροπής Ειδικής Εμπειρογνωμοσύνης του Δέκατου Σχεδίου Ανάπτυξης, τόσο η αρχή της βιωσιμότητας όσο και ο στόχος περιφερειακής ανάπτυξης περιλαμβάνονται στη δήλωση του κύριου στόχου (Υπουργείο Ανάπτυξης, 2014β: χν). Στο ΙΙΙ Συμβούλιο Τουρισμού, αξιολογήθηκε ότι ο αειφόρος τουρισμός και η περιφερειακή ανάπτυξη θα πρέπει να εξεταστούν μαζί (Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, 2018:103).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- Jacobus, A. (2006). Βιώσιμη Ανάπτυξη – Ιστορικές ρίζες της έννοιας. *Environmental Sciences* , 3 (2), 83-96.
- Liu, Z. (2003). Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη: Κριτική. *Journal of Sustainable Tourism* , 11(6), 459-475.
- Meadows, DH, Meadows, DL, Randers, J., Behrens, WW (1972). *Τα όρια της ανάπτυξης* . Νέα Υόρκη: Universe Books.
- Υπουργείο Ανάπτυξης (2014β). *Ονούντσου Kalkınma Planı Turizm Özel İhtisas Komisyonları Raporu* . Άγκυρα.
- Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού (2018). 3. *Τουρισμός Şurası Şura Kitabı* . Άγκυρα.
- Sonuç , N. (2014). Sürdürülebilir Turizm : Tanımı ve İçeriği . Metin Kozak (Επιμ.), *Sürdürülebilir Turizm Kavramları - Oluşturmak* içinde (14-28), Άγκυρα:Detay Yayıncılık .
- Τεκέλη , Ι. (2001). Sürdürülebilirlik Kavramı Üzerinde İrdelemeler . *Cevat Gecici Armağanı içinde* (729-740), Άγκυρα:Mülkiyeliler Birliği Yayınları .
- Τεκέλη , Ι. (2013). *Sürdürülebilir Bir Toplum ve Çevre Tasarımı İçin Bir Strateji Seçenekleri* Γεωργιάδου Ολυσσάνθη , İzmir Büyükşehir Belediyesi Akdeniz Akademisi .
- Torres-Delgado, A., Palomeque, LF (2014). Μέτρηση του Βιώσιμου Τουρισμού σε Δημοτικό Επίπεδο. *Annals of Tourism Research* , 49,122-137.
- TÜRSAB (2018). *Turizmin Ekonomik Yeri* .
- UNWTO (2013). *Οδηγός Αειφόρος Τουρισμός για Ανάπτυξη* . (<http://www2.unwto.org/en/content/sustainable-tourismdevelopment-developing-countries-document-three-interlinking-parts>, 11.11.2017).
- Yamanoğlu , KB (2010). *Turizm Sektörü Raporu : Turizm Taleminin Vektör Otoregresif Regresyon ve Mevcut Otoregresif Karşılaştırmalı Modeli ile Tahmini* . Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş., Kredi Değerlendirme İl Müdürlüğü , Άγκυρα.

**4.ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ
ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ
ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΕΣ**

4.1. PROJECT SMILE (ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ)

Ο γενικός στόχος του Project SMILE είναι να μεταφέρει και να αναβαθμίσει το πρώτο [βουλγαρικό μοντέλο για σχολικό περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς](#) - ένα έργο που ενθαρρύνει την ανάπτυξη σχολικού περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς στην Ευρώπη, επεκτείνοντας το Πρότυπο «Ένα Σχολείο για Όλους». Προσφέρει μια καινοτόμο και συστηματική προσέγγιση της ένταξης, όπου οι διευθυντές σχολείων και οι γονείς αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της διαδικασίας ένταξης.

Ο ειδικός στόχος του έργου SMILE είναι να υποστηρίξει τους δασκάλους και τους ηγέτες των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων για να αντιμετωπίσουν τις διαφορετικές ανάγκες όλων των μαθητών μέσω της εισαγωγής συστημικών αλλαγών σε σχολικό επίπεδο σε συνεργασία με τοπικές ΜΚΟ με γνώση.

Η εφαρμογή του Μοντέλου θα υποστηρίξει σχολικές ομάδες σε 9 σχολεία και θα οδηγήσει σε καλύτερα προετοιμασμένους δασκάλους και διευθυντές και βελτιωμένο περιβάλλον ένταξης σε αυτά τα σχολεία. Τρεις οργανισμοί-εταίροι θα προετοιμαστούν για να βοηθήσουν τα 9 σχολεία στη διαδικασία.

4.1.1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΈΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΑΣΙΑ - Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΑΝΤΙΑ ΤΗΣ ΡΙΖΟΣΠΙΣΤΩΣΗΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗ ΝΕΟΛΑΙΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΑΣΙΑ

Το 2007, η Ευρωπαϊκή Ένωση δρομολόγησε τη στρατηγική της ΕΕ για την Κεντρική Ασία για νέα εταιρική σχέση, προκειμένου να υποστηρίξει διάφορες προτεραιότητες συνεργασίας, όπως η εκπαίδευση.

Η κοινωνική ένταξη όλων των μελών της κοινωνίας βοηθά να ξεπεραστούν τα εμπόδια για την επίτευξη των κοινωνικών τους δικαιωμάτων. Οι ενέργειες «ενίσχυσης της ικανότητας του εκπαιδευτικού συστήματος να προσεγγίζει όλους τους μαθητές» είναι αυτό που αντιπροσωπεύει η κοινωνική ένταξη στην εκπαίδευση ή η συμπεριληπτική εκπαίδευση. Να σημειωθεί ότι ο όρος «συμπεριληπτική εκπαίδευση» αναφέρεται σήμερα σε όλους τους μαθητές και όχι μόνο σε αυτούς με αναπηρία. Η κοινωνική ένταξη είναι μια πολύπλευρη ιδέα που έχει αντίκτυπο σε πολλές πτυχές της ζωής, συμπεριλαμβανομένων των πολιτικών, κοινωνικών και πολιτιστικών σφαιρών. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι όλοι έχουν πρόσβαση σε μια εκπαίδευση προκειμένου να τους δοθούν οι πληροφορίες, οι ικανότητες και οι συμπεριφορές που θα διευκολύνουν την ένταξή τους στο εργατικό δυναμικό.

Η ένταξη των μαθητών με αναπηρία στην εκπαίδευση και την κατάρτιση είναι ένα κρίσιμο βήμα προς την κοινωνική τους ένταξη, την απασχολησιμότητα, την επαγγελματική και προσωπική τους ανάπτυξη, γεγονός που δημιουργεί μια σημαντική πρόκληση για τους εκπαιδευτικούς. Προκειμένου να αντιμετωπίσει αυτές τις προκλήσεις, η Επιτροπή έχει επικεντρωθεί στους ακόλουθους τομείς: κινητοποίηση χρηματοδότησης μέσω των έργων Erasmus+. ανάπτυξη καλύτερης γνώσης για τη συνεκπαίδευση. Ανάπτυξη μηχανισμών υποστήριξης για τα σχολεία και τους εκπαιδευτικούς, καθώς διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της στάσης των μαθητών απέναντι στη διαφορετικότητα. ανάπτυξη

ενός προγράμματος σπουδών που συνδυάζει το ακαδημαϊκό περιεχόμενο με τη συμμετοχή των πολιτών.

4.1.2. EUROPEAN JOURNAL OF TEACHER EDUCATION - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΕΝΤΑΞΗ

Όλοι οι εκπαιδευόμενοι – συμπεριλαμβανομένων εκείνων που προέρχονται από μειονεκτούντα περιβάλλοντα, εκείνων με ειδικές ανάγκες και μεταναστών – πρέπει να διασφαλιστούν ότι θα έχουν ίσες ευκαιρίες να ολοκληρώσουν την εκπαίδευσή τους. Ωστόσο, ενώ πολλές προσπάθειες απευθύνονται σε αυτό το ζήτημα, παραμένουν ερωτήματα σχετικά με το πώς οι εκπαιδευτικοί μπορούν να είναι καλύτερα προετοιμασμένοι να αντιμετωπίσουν τη διαφορετικότητα, να άρουν τα εμπόδια στη συμμετοχή και να εφαρμόσουν πολιτικές συμπεριληπτικής εκπαίδευσης. Δύο βασικές στρατηγικές για την αντιμετώπιση των όσων πρέπει να γνωρίζουν οι εκπαιδευτικοί σχετικά με τις διαφορές των μαθητών έχουν προωθηθεί χρόνια . Η μία μέθοδος ήταν να «εμποτιστεί» εξειδικευμένη γνώση σε υπάρχοντα μαθήματα προκειμένου να προετοιμαστούν καλύτερα οι φοιτητές για την ένταξη στην αγορά εργασίας , ενώ η άλλη ήταν να προσθέσουμε γνώσεις περιεχομένου σχετικά με τη διαφορετικότητα και τη διαφορετικότητα στα υπάρχοντα προγράμματα μέσω πρόσθετων μαθημάτων.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

<https://erudio.sk/wp-content/uploads/2021/05/The-role-of-education-in-supporting-social-inclusion-1.pdf>

Lani Florian & Donatella Camedda (2020) Ενίσχυση της εκπαίδευσης των εκπαιδευτικών για ένταξη, European Journal of Teacher Education; [https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/02619768.2020.17075](https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/02619768.2020.1707579)

[79](#)

<https://www.ela-bg.eu/en/project-smile>

4.2. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ (ΚΥΠΡΟΣ)

Μέσω της έρευνάς μας, αποκτήσαμε σημαντικές γνώσεις σχετικά με την κατάρτιση των εκπαιδευτικών στην κοινωνική ένταξη και την οικολογία, υπογραμμίζοντας τη σημασία μιας τέτοιας κατάρτισης ενόψει μιας ολοένα και πιο απαιτητικής εκπαιδευτικής διαδικασίας. Οι εκπαιδευτικοί στην Κύπρο έρχονται αντιμέτωποι με εξελισσόμενα εργασιακά περιβάλλοντα, νέες προκλήσεις και την ευθύνη διαχείρισης μιας σύνθετης εκπαιδευτικής και μαθησιακής διαδικασίας. Στην εκπαιδευτική κοινότητα της Κύπρου, η οικολογική εκπαίδευση είναι μια σχετικά πρόσφατη έννοια που έχει αναγνωριστεί τις τελευταίες δεκαετίες. Τονίζει τη θετική επίδραση του περιβάλλοντος στους μαθητές, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να κατανοήσουν τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος για την ανθρώπινη ζωή, να κατανοήσουν τη διασύνδεση της ζωής στα φυσικά οικοσυστήματα και να αναπτύξουν ένα αίσθημα ευθύνης ως ευσυνείδητοι πολίτες.

Μέχρι σήμερα, περιορισμένη έρευνα έχει επικεντρωθεί ειδικά στην αναγκαιότητα της κατάρτισης των εκπαιδευτικών στην περιβαλλοντική εκπαίδευση και την κοινωνική ένταξη. Τα ευρήματα της έρευνάς μας δείχνουν ότι μόνο ένα μικρό ποσοστό των εκπαιδευτικών έχει λάβει κατάρτιση στην περιβαλλοντική εκπαίδευση, ενώ ένα μεγαλύτερο ποσοστό έχει εκπαιδευτεί σε θέματα κοινωνικής ένταξης. Στις περισσότερες περιπτώσεις, οι δάσκαλοι έχουν αναλάβει την πρωτοβουλία να συνεχίσουν την κατάρτιση τόσο στην κοινωνική ένταξη όσο και στην περιβαλλοντική εκπαίδευση μέσω της παρακολούθησης σεμιναρίων ή της συμμετοχής σε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών.

Τα αποτελέσματα της έρευνάς μας ρίχνουν φως στη σημασία της κατάρτισης των εκπαιδευτικών στην κοινωνική ένταξη και την περιβαλλοντική εκπαίδευση. Οι εκπαιδευτικοί τόνισαν την ανάγκη για ένα σαφές πλαίσιο που θα τους προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα για την αποτελεσματική ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης

στις διδακτικές τους πρακτικές. Επιπλέον, οι εκπαιδευτικοί υποστήριξαν ότι όταν οι δάσκαλοι εκπαιδεύονται σε θέματα κοινωνικής ένταξης, μπορούν να ενσωματώσουν απρόσκοπτα μεθόδους κοινωνικής ένταξης στη διαδικασία της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, ενισχύοντας έτσι την αποδοχή και την ένταξη μεταξύ των μαθητών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Galina Berjozkina , Γιούλα Μελανθίου , (2021) Πανεπιστήμιο Λευκωσίας. Η εκπαίδευση στον τουρισμό και τη φιλοξενία υποστηρίζει τη βιωσιμότητα;

Αλέξης Σαβεριάδης . (2022). «Στρατηγικός Σχεδιασμός και Διαμόρφωση Πολιτικής για την Τουριστική Ανάπτυξη στην Κύπρο: Μια Εμπειρική Προσέγγιση Βασισμένη σε Περιπτώσεις

4.3. ΓΙΑΤΙ Η ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΝΕΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ (ΙΣΠΑΝΙΑ)

Η ύπαρξη καινοτόμων και χωρίς αποκλεισμούς δασκάλων αποτελεί προτεραιότητα σήμερα. Αυτό σημαίνει ότι η συνεχής κατάρτιση σε θέματα κοινωνικής ένταξης και οικολογίας, μεταξύ άλλων συναφών θεμάτων, είναι απαραίτητη για την αύξηση της γνώσης και της ευαισθητοποίησης των εκπαιδευτικών. Ένα συνεχές σύστημα επαγγελματικής εξέλιξης ενισχύει και βελτιώνει το επάγγελμα του εκπαιδευτικού, εκτός από την αναγνώριση αυτών που εργάζονται όχι μόνο για τη δική τους εκπαίδευση αλλά και για την ανάπτυξη των συναδέλφων τους. Αυτά τα νέα εκπαιδευτικά μοντέλα που βασίζονται στη συνεκπαίδευση και τη βιωσιμότητα είναι μια πραγματική πρόκληση για την κατάρτιση των εκπαιδευτικών, όχι ως ατομικό έργο, αλλά ως διαδικασία επαγγελματικής ανάπτυξης και βελτίωσης των σχολείων και των εκπαιδευτικών συστημάτων.

Η πρόοδος προς ένα σχολείο πιο χωρίς αποκλεισμούς συνεπάγεται έναν νέο ρόλο διδασκαλίας. Ο δάσκαλος δάσκαλος είναι το βασικό στοιχείο στη διαδικασία της προσοχής στη διαφορετικότητα, με την τάξη ως τον κατεξοχήν χώρο όπου οι μαθητές βρίσκουν μια εκπαιδευτική ανταπόκριση στον τρόπο ύπαρξης και μάθησης. Όπως προτείνει ο Parrilla (2003), είναι απαραίτητο να σφυρηλατηθεί μια νέα διδακτική ταυτότητα: παιδαγωγικά ικανός, ικανός να ερευνήσει και να προβληματιστεί σχετικά με την πρακτική με άλλους δασκάλους και να γνωρίζει τις κοινωνικές και ηθικές πτυχές του επαγγέλματός τους.

Αν και, είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι η κατάρτιση των εκπαιδευτικών δεν είναι μια συνταγή που πρέπει να εφαρμοστεί μπροστά σε ένα πρόβλημα, η τελική λύση (Arnaiz, 2003), αλλά είναι ένα βασικό στοιχείο που μπορεί να συμβάλει στην αλλαγή και την πρόοδο προς την ένταξη. Η συνεχής και εμπλουτισμένη κατάρτιση των εκπαιδευτικών είναι απαραίτητη για την ανάπτυξη μιας καλύτερης ποιότητας εκπαίδευσης και συμβάλλει στον μετασχηματισμό της

επαγγελματικής κουλτούρας των εκπαιδευτικών, σε ένα ανοιχτό και χωρίς αποκλεισμούς πλαίσιο. Δεν πρόκειται για ατομική εκπαίδευση για μεμονωμένη επαγγελματική ανάπτυξη, αλλά για προσωπική εκπαίδευση για τη συμμετοχή σε μια διδακτική δραστηριότητα που θα επιτρέψει την επαγγελματική ανάπτυξη των εκπαιδευτικών και τη βελτίωση του εκπαιδευτικού συστήματος.

4.4. ΝΕΑ ΜΕΣΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ

Ορισμένα μέσα που φάνηκαν να είναι ιδιαίτερα σημαντικά για να βοηθήσουν τη διαδικασία κατάρτισης των εκπαιδευτικών μέσω μιας πιο σύγχρονης προσέγγισης διαφέρουν επίσης με βάση τον στόχο που πρέπει να επιτευχθεί. Ούτως ή άλλως, τα προγράμματα σπουδών για την επιμόρφωση των εκπαιδευτικών είναι ακόμη υπό επεξεργασία και περισσότερο από ποτέ έχουν ουσιαστικό ρόλο, διότι η προετοιμασία του δασκάλου είναι άμεση συνέπεια της προετοιμασίας και της ευαισθητοποίησης των μαθητών στα ίδια θέματα.

Πολλές άτυπες δραστηριότητες, όπως ατελιέ προωθούνται για την ευαισθητοποίηση και πολλά σχολεία συμμετέχουν σε τέτοιου είδους έργα για την ενίσχυση της γνώσης των δασκάλων. Στην πραγματικότητα, είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν καταστάσεις στις οποίες είναι δυνατό να συζητήσουμε για διαφορετικά θέματα και να προβληματιστούμε για αυτά. Με αυτή τη μέθοδο, οι εκπαιδευτικοί θα είναι σε θέση να μεταδώσουν καλύτερες πληροφορίες και πιο πολύτιμη ευαισθητοποίηση σχετικά με αυτά τα θέματα.

Επίσης, σήμερα η ψηφιοποίηση συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας της κατάρτισης των εκπαιδευτικών και στο Διαδίκτυο, και αυτό είναι ένα μεγάλο μέρος της σημερινής συνεχούς εκπαίδευσης που έχει εισαχθεί προκειμένου να εμπλουτιστεί η κατάρτιση των εκπαιδευτικών σε θέματα βιωσιμότητας και ένταξης. Ένα παράδειγμα είναι η διαδικτυακή πλατφόρμα για την κατάρτιση εκπαιδευτικών της Κυβέρνησης των Καναρίων, όπου υπάρχουν διαθέσιμα πολλά υλικά, βίντεο, άρθρα και μαθήματα σχετικά με διάφορα θέματα αειφορίας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

<https://www.researchgate.net/publication/328631184> La formacion
del profesorado para la educacion inclusiva Un proceso de desarr
ollo profesional y de mejora de los centros para atender la diversi
d

<http://www.rinace.net/rlei/numeros/vol5-num2/art8.pdf>

4.5. ΓΑΛΛΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΤΑΞΗ

Στη Γαλλία, τα προγράμματα κατάρτισης εκπαιδευτικών είναι κυρίως διοργανώσεως μέσω του INSPÉ (Instituts Nationaux Supérieurs du Professorat et de l'Éducation) ή του Instituts Universitaires de Formation des Maîtres (IUFM). Αυτά τα ιδρύματα προσφέρουν εκπαίδευση αρχαρίων δασκάλων (formation origine des enseignants) και μαθήματα συνεχούς επαγγελματικής ανάπτυξης (formation continue) για εκπαιδευτικούς. Η προσφορά αλλάζει και εστιάζει στη διασφάλιση της συνεχούς κατάρτισης των εκπαιδευτικών με επίκεντρο τα σχετικά θέματα.

Στη Γαλλία, υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός οργανώσεων και πρωτοβουλιών που επικεντρώνονται στην κατάρτιση εκπαιδευτικών σχετικά με την κοινωνική ένταξη και την οικολογία. Αυτοί οι οργανισμοί προσφέρουν προγράμματα κατάρτισης, εργαστήρια και πόρους για να παρέχουν στους εκπαιδευτικούς τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την αντιμετώπιση αυτών των θεμάτων. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα:

- Réseau Ecole et Nature (REN)

Το REN είναι ένα γαλλικό δίκτυο που εστιάζει στην περιβαλλοντική εκπαίδευση. Προσφέρουν μαθήματα κατάρτισης για δασκάλους, εκπαιδευτικούς και άλλους επαγγελματίες στον τομέα της εκπαίδευσης. Αυτά τα μαθήματα καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που σχετίζονται με την οικολογία, την αειφορία και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση. Το REN παρέχει επίσης πόρους, εργαστήρια και ευκαιρίες δικτύωσης για εκπαιδευτικούς που ενδιαφέρονται να ενσωματώσουν οικολογικά θέματα στις διδακτικές τους πρακτικές.

- Centre de Ressources et d'Education à l'Environnement (CREN)

Το CREN είναι ένας οργανισμός που εστιάζει στην περιβαλλοντική

εκπαίδευση και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Παρέχουν προγράμματα κατάρτισης και πόρους για δασκάλους και εκπαιδευτικούς στη Γαλλία που καλύπτουν διάφορες πτυχές της οικολογίας, όπως η διατήρηση της βιοποικιλότητας, ο βιώσιμος τρόπος ζωής και οι περιβαλλοντικές προκλήσεις. Το CREN παρέχει επίσης υποστήριξη για την ενσωμάτωση αυτών των θεμάτων στο πρόγραμμα σπουδών και την ανάπτυξη εκπαιδευτικών έργων που σχετίζονται με την οικολογία.

- Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME)

Η ADEME είναι μια κυβερνητική υπηρεσία που εργάζεται για την αειφόρο ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος, προσφέροντας προγράμματα κατάρτισης και πόρους για εκπαιδευτικούς σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας, τη διαχείριση απορριμμάτων και τις βιώσιμες πρακτικές. Τα μαθήματα κατάρτισης της ADEME δίνουν τη δυνατότητα στους εκπαιδευτικούς να ενσωματώσουν την περιβαλλοντική εκπαίδευση και τις βιώσιμες συμπεριφορές στη διδασκαλία τους.

- Ακαδημίες και τοπικές εκπαιδευτικές αρχές

Οι ακαδημίες και οι τοπικές εκπαιδευτικές αρχές στη Γαλλία οργανώνουν συχνά σεμινάρια κατάρτισης και εργαστήρια για εκπαιδευτικούς σε διάφορα θέματα, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής ένταξης και της οικολογίας. Η προσφορά σχετίζεται τοπικά.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- <https://www.reseau-inspe.fr/>
- <https://frene.org/>
- <https://www.anbdd.fr/acteur/centre-de-ressources-et-deduction-a-lenvironnement-du-lycee-agricole-de-chambray/>
- <https://www.ademe.fr/>

4.6. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ (ΕΛΛΑΔΑ)

Μέσα από την έρευνά μας εξήχθησαν πολύ σημαντικά και ιδιαίτερα σημαντικά συμπεράσματα σχετικά με την επιμόρφωση των εκπαιδευτικών σε θέματα κοινωνικής ένταξης και οικολογίας. Η επιμόρφωση των εκπαιδευτικών αποτελεί αναγκαιότητα για την ολοένα και πιο απαιτητική εκπαιδευτική διαδικασία, με τους εκπαιδευτικούς να αντιμετωπίζουν πολλές αλλαγές στο εργασιακό τους περιβάλλον, νέες προκλήσεις και να καλούνται να διαχειριστούν και τελικά να ανταποκριθούν σε μια πολυεπίπεδη εκπαιδευτική και μαθησιακή διαδικασία.

Η οικολογική εκπαίδευση είναι μια σχετικά νέα έννοια στην ελληνική εκπαιδευτική κοινότητα, δεδομένου ότι μόλις πριν από μερικές δεκαετίες αναδείχθηκε η θετική επίδραση του περιβάλλοντος στους μαθητές. Οι μαθητές, μέσα από την επαφή τους με την οικολογία, αναγνωρίζουν τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος για την ανθρώπινη ζωή, κατανοούν το νόημα της ζωής και το φυσικό οικοσύστημα, ενώ ταυτόχρονα καλλιεργούν το αίσθημα του υπεύθυνου πολίτη (Ogunyemi & Ifegbesan . 2011 · Bogner 1999 · Johnson- Pynn & Johnson 2005 · Powers, 2004 · Chen et al., 2011).

Μέχρι σήμερα, δεν έχει υπάρξει έρευνα που να επικεντρώνεται στην αναγκαιότητα της κατάρτισης των εκπαιδευτικών για τη διδασκαλία της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και της κοινωνικής ένταξης. Συγκεκριμένα, μέσα από την έρευνά μας προέκυψε ότι μόνο ένα μικρό ποσοστό των εκπαιδευτικών έχει επιμορφωθεί στην περιβαλλοντική εκπαίδευση και ένα μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος έχει εκπαιδευτεί σε θέματα κοινωνικής ένταξης. Κυρίως, η κατάρτιση τόσο για την κοινωνική ένταξη όσο και για την περιβαλλοντική εκπαίδευση προήλθε από την παρακολούθηση σεμιναρίων με πρωτοβουλία των εκπαιδευτικών ή από την παρακολούθηση μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών.

Όσον αφορά την κατάρτιση των εκπαιδευτικών στην κοινωνική ένταξη και την περιβαλλοντική εκπαίδευση, τα αποτελέσματα της έρευνάς μας είναι ιδιαίτερα ενδιαφέροντα. Οι εκπαιδευτικοί υποστήριξαν ότι πρέπει να υπάρχει ένα σαφές πλαίσιο, το οποίο θα παρέχεται στους εκπαιδευτικούς, ώστε να έχουν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα αξιοποίησης της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Από την άλλη πλευρά, οι εκπαιδευτικοί υποστήριξαν ότι όταν οι εκπαιδευτικοί εκπαιδεύονται σε θέματα κοινωνικής ένταξης μπορούν να ενσωματώσουν μεθόδους κοινωνικής ένταξης στη διαδικασία περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, ενώ αξιοποιούν τη διαδικασία περιβαλλοντικής εκπαίδευσης για να ενθαρρύνουν την αποδοχή και την ένταξη, επιβεβαιώνοντας τα αποτελέσματα πρόσφατης έρευνας των Lappa et al . . (2017).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Ogunyemi , B., & Ifegbesan , A. (2011). Περιβαλλοντική παιδεία μεταξύ των καθηγητών κοινωνικών σπουδών προϋπηρεσίας: Μια ανασκόπηση της εμπειρίας της Νιγηρίας. Εφαρμοσμένος Περιβαλλοντική Εκπαίδευση & Επικοινωνία, 10(1), 7-19.

Λάππα , Χ., Κυπάρισσος , Ν., & Παρασκευόπουλος , Σ. (2017). Περιβαλλοντική εκπαίδευση στο ειδικό σχολείο: Απόψεις εκπαιδευτικών ειδικής αγωγής. Εκπαίδευση Φυσικών Επιστημών, 46(1), 1-10.

4.7. ΟΙ ΣΗΜΕΡΙΝΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ (ΙΤΑΛΙΑ)

Η ανάπτυξη της χώρας (και του ανθρώπινου κεφαλαίου της) απαιτεί ένα ποιοτικό εκπαιδευτικό σύστημα που εξετάζει την επαγγελματική εξέλιξη του σχολικού προσωπικού -σύμφωνα με μια ανανεωμένη αρχική κατάρτιση- ως στόχο στρατηγικό, διεθνούς εμβέλειας, που υιοθετείται και ενισχύεται από το Υπουργείο Παιδείας, Πανεπιστημίου και Έρευνας.

Σήμερα, η ύπαρξη καινοτόμων και χωρίς αποκλεισμούς εκπαιδευτικών έγινε προτεραιότητα. Αυτό σημαίνει ότι η συνεχής εκπαίδευση σχετικά με την κοινωνική ένταξη και την οικολογία και άλλα συναφή θέματα είναι απαραίτητη για τη βελτίωση της γνώσης και της ευαισθητοποίησης των εκπαιδευτικών . Το σύστημα συνεχούς επαγγελματικής εξέλιξης καθιστά δυνατή την ενίσχυση και την ενίσχυση του επαγγέλματος του εκπαιδευτικού, δίνοντας, επιπλέον, αναγνώριση σε όσους δεσμεύονται όχι μόνο στη δική τους κατάρτιση, αλλά και υπέρ της ανάπτυξης των συναδέλφων τους.

Η έκθεση του ΟΟΣΑ για τους εκπαιδευτικούς έχει σημασία ότι οι ανάγκες των σχολείων και των δασκάλων γίνονται όλο και πιο περίπλοκες καθώς η κοινωνία αναμένει πλέον από τα σχολεία να είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά το διαφορετικό γλωσσικό υπόβαθρο και το υπόβαθρο των μαθητών, την πολιτιστική ευαισθησία και το φύλο, την ανοχή και την κοινωνική συνοχή και να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τα μειονεκτούντα άτομα. μαθητές και μαθητές με μαθησιακές ή συμπεριφορικές δυσκολίες, χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες και συμβαδίζουν με ταχέως εξελισσόμενα γνωστικά πεδία και μεθόδους αξιολόγησης των μαθητών.

4.7.1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ

Ήδη στο Σχέδιο Επιμόρφωσης Εκπαιδευτικών 2016-2019, αναφέρθηκε ότι η κοινωνική ένταξη έχει σημαντική προτεραιότητα να εισαχθεί στα προγράμματα σπουδών κατάρτισης εκπαιδευτικών. Ειδικότερα, η εστίαση έχει δοθεί σε τρεις κύριους τομείς: ένταξη και παγκόσμια ιθαγένεια, ένταξη και αναπηρία, πρόληψη της αγωνίας των νέων και κοινωνική συνοχή.

Στόχος της συνεχούς επιμόρφωσης των εκπαιδευτικών σχετικά με την κοινωνική ένταξη είναι:

- Προώθηση μεθοδολογιών και διδακτικής χωρίς αποκλεισμούς.
- Εξασφάλιση ειδικών μαθημάτων κατάρτισης για όλους τους εκπαιδευτικούς που υποστηρίζουν τους ειδικούς, καθώς και για να εμβαθύνουν συγκεκριμένες γνώσεις σε σχέση με τις ατομικές αναπηρίες.
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων συνεκπαίδευσης όλων των εκπαιδευτικών του προγράμματος σπουδών, μέσω της εφαρμογής μεθοδολογιών και τεχνικών για την προώθηση της ένταξης και του πειραματισμού με μοντέλα συνεργασίας και συνεργασίας των ομαδικών δασκάλων.
- κατάλληλες και ολοκληρωμένες εκπαιδευτικές διαδρομές.
- Προώθηση της έρευνας για διδακτική χωρίς αποκλεισμούς που βασίζεται σε προκατασκευασμένο διδακτικό υλικό ή ψηφιακά εργαλεία.

Τέλος, είναι σημαντικό στις ξενοδοχειακές σχολές οι δάσκαλοι να γνωρίζουν τα οικολογικά ζητήματα, όχι μόνο γιατί συμβάλλει στην καλύτερη και πληρέστερη εκπαίδευση των μαθητών, αλλά και γιατί μπορεί να είναι μια ευκαιρία κριτικής ανάλυσης του τουριστικού τομέα από σεβαστή περιβαλλοντική σκοπιά. και να προωθήσει φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές στο πεδίο και στην καθημερινή ζωή.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877042814045297?token=F4EEA5096313D0955485C0B2AB13D3C8A27EB1D5661DF825A415BA66F25A4150000F66B66B600F66B66B66B66F66A41A66B38F66A415A366F66AC8AA89A5AA0135&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230405102031>

https://www.istruzione.it/allegati/2016/Piano_Formazione_3ott.pdf

4.8. ΟΙ ΣΗΜΕΡΙΝΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ (ΡΟΥΜΑΝΙΑ)

Οι μεγάλες αλλαγές που επηρεάζουν τη σημερινή κοινωνία απαιτούν, για κάθε άτομο, την ικανότητα να ενεργεί σε σχέση με ευκαιρίες, να εργάζεται σε ομάδα, να διαχειρίζεται μια δυναμική καριέρα και να διαμορφώνει ένα μέλλον που διασφαλίζει το κοινό καλό, καθιστώντας απαραίτητη την πρόσβαση σε κινητά, Προσαρμόσιμα και χωρίς αποκλεισμούς εκπαιδευτικά προγράμματα. Το δικαίωμα στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και τη δια βίου μάθηση είναι ένα κοινωνικό δικαίωμα μέσω της παροχής ευκαιριών στα άτομα να αποκτήσουν και να διατηρήσουν τις δεξιότητες που θα εξασφαλίσουν πρόσβαση στην αγορά εργασίας και τη σωστή διαχείριση των καταστάσεων της ζωής. Με βάση αυτό, ένας από τους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι να διασφαλίσει ότι όλοι οι πολίτες της Ένωσης έχουν πρόσβαση στο σύστημα εκπαίδευσης και κατάρτισης στο υψηλότερο επίπεδο.

Το στρατηγικό πλαίσιο για την ευρωπαϊκή συνεργασία στην εκπαίδευση και την κατάρτιση με την προοπτική της επίτευξης και περαιτέρω ανάπτυξης του ευρωπαϊκού εκπαιδευτικού χώρου καθορίζει τις στρατηγικές προτεραιότητες για την περίοδο 2021-2030. Από αυτούς, τρεις τομείς στοχεύουν τη διαδικασία κατάρτισης και επαγγελματικής ανάπτυξης των εκπαιδευτικών και τη διασφάλιση της κοινωνικής ένταξης των μαθητών, αντίστοιχα:

Τομέας Προτεραιότητας 1 - Ποιότητα, ισότητα, ένταξη και επιτυχία στην εκπαίδευση και την κατάρτιση, η οποία θα επιδιώξει δράσεις που στοχεύουν, κατά προτεραιότητα, να εξασφαλίσουν την απόκτηση ικανοτήτων που επιτρέπουν στους εκπαιδευόμενους να εξασφαλίσουν έναν ζωτικό χώρο προσαρμοσμένο στις ανάγκες τους .

Τομέας προτεραιότητας 3 - Δάσκαλοι και εκπαιδευτές που έχει ορίσει ως δράσεις και υποστηρίζει την κατάρτιση και την επαγγελματική ανάπτυξη των εκπαιδευτικών, ώστε να εξασφαλιστεί η καταπολέμηση

της πρόωρης αποχώρησης από τα συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, η ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων.

Τομέας Προτεραιότητας 5 - Πράσινη Μετάβαση και Ψηφιακή Μετάβαση στην πράξη μέσω δράσεων που στοχεύουν στη δικτύωση πόρων που υποστηρίζουν τη δημιουργική προσέγγιση στην πράσινη εκπαίδευση. προώθηση εκπαιδευτικών εννοιών που αφορούν την αειφόρο εκπαίδευση αλλά και δράσεις που ενθαρρύνουν την ανάπτυξη βιώσιμης υποδομής εκπαίδευσης και κατάρτισης, δηλαδή το πράσινο των εκπαιδευτικών υποδομών.

Οι νέες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η εκπαίδευση ορίζονται από το Osnabrück, σύμφωνα με το οποίο η περίοδος 2021-2025 θα πρέπει να επικεντρωθεί στις ακόλουθες βασικές κατευθύνσεις:

- ανθεκτικότητα και αριστεία μέσω υψηλής ποιότητας, χωρίς αποκλεισμούς και ευέλικτη ΕΕΚ.
- δημιουργία κουλτούρας δια βίου μάθησης - η συνάφεια της συνεχούς ΕΕΚ και της ψηφιοποίησης.
- βιωσιμότητα - ένας πράσινος σύνδεσμος στην ΕΕΚ.
- Ο ευρωπαϊκός χώρος εκπαίδευσης και κατάρτισης και η διεθνής διάσταση της ΕΕΚ

Η ΣΥΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ για τη μάθηση για την πράσινη μετάβαση και ανάπτυξη που εγκρίθηκε στις 25 Μαΐου 2022 δείχνει ότι στην Ευρώπη οι δάσκαλοι, ανεξάρτητα από την ειδικότητά τους, παρέχουν εκπαίδευση βιωσιμότητας και έτσι υποστηρίζουν τους μαθητές στην προετοιμασία για την πράσινη μετάβαση . Για το σκοπό αυτό, συνιστάται να συμπεριληφθούν στο πρόγραμμα σπουδών στοιχεία για την πράσινη μετάβαση και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Τα σχολεία και οι δάσκαλοι είναι βασικοί παράγοντες για την επίτευξη ευρωπαϊκών δράσεων όπως το Πράσινο Σύμφωνο, η Στρατηγική της ΕΕ για τη Βιοποικιλότητα για το Αειφόρο 2030.

Το Learning for the Green Transition and Sustainable Development παρέχει στους μαθητές την ευκαιρία να αποκτήσουν δεξιότητες, να

αναπτύξουν καταναλωτικά πρότυπα, να ακολουθήσουν υγιεινότερους τρόπους ζωής, ώστε να διασφαλιστεί η βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη. Επίσης, με τη συμπερίληψη του προγράμματος σπουδών και της κατάρτισης των εκπαιδευτικών από αυτή την άποψη μπορεί να μεταφέρει στους μαθητές την ανησυχία να ανταποκριθούν στα μεγάλα προβλήματα που επηρεάζουν την κοινωνία: την κλιματική κρίση, την υποβάθμιση και απώλεια της βιοποικιλότητας κ.λπ.

Η επίτευξη αυτών των στόχων οδήγησε στη δημιουργία μηχανισμών υποστήριξης για έργα που στόχευαν στη βελτίωση των δεξιοτήτων των εκπαιδευτικών και στη διασφάλιση της κοινωνικής ένταξης.

Το ΕΤΠΑ, το ΕΚΤ+, το Ταμείο Συνοχής και το ΕFAP υποστηρίζουν τους ακόλουθους στόχους πολιτικής:

(α) μια πιο ανταγωνιστική και πιο έξυπνη Ευρώπη, με την προώθηση ενός μετασχηματισμού οικονομικού μετασχηματισμού και περιφερειακής συνδεσιμότητας ΤΠΕ·

(β) μια πιο πράσινη, ανθεκτική Ευρώπη με χαμηλές εκπομπές άνθρακα που στρέφεται προς μια οικονομία μηδενικών εκπομπών άνθρακα, προωθώντας τη μετάβαση σε μια καθαρή και δίκαιη ενέργεια, πράσινες και μπλε επενδύσεις, την κυκλική οικονομία, μετριασμό και προσαρμογή, πρόληψη και διαχείριση κινδύνων, καθώς και βιώσιμη αστική κινητικότητα·

(γ) μια πιο συνδεδεμένη Ευρώπη μέσω της ανάπτυξης της κινητικότητας·

(δ) μια πιο κοινωνική και χωρίς αποκλεισμούς Ευρώπη μέσω της εφαρμογής του ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων του Πυλώνα.

(ε) μια Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες μέσω της προώθησης της βιώσιμης και ολοκληρωμένης ανάπτυξης όλων των τύπων περιοχών και τοπικών πρωτοβουλιών.

Η ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εκπαιδευτικών στον τομέα της αειφόρου ανάπτυξης και συνεπώς της οικολογίας υποστηρίζει τους στόχους του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας που στοχεύει να γίνει η Ευρώπη η πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρος.

Παραδείγματα ευρωπαϊκών προγραμμάτων που στοχεύουν στη βελτίωση των δεξιοτήτων των εκπαιδευτικών και στη διασφάλιση της ένταξης των μαθητών είναι:

α) Κλιματική Εκπαίδευση - υπάρχει μια αυξανόμενη κοινότητα μαθητών και ενεργών σε θέματα κλιματικής αλλαγής και βιωσιμότητας.

β) Προγράμματα Erasmus+ που στοχεύουν στην προώθηση των ίσων ευκαιριών και πρόσβασης, της ένταξης, της διαφορετικότητας και της ισότητας. Το πρόγραμμα στοχεύει στην προώθηση, σε όλες τις δράσεις του, της ισότητας ευκαιριών και πρόσβασης, της ένταξης, της διαφορετικότητας και της ισότητας. Επίσης, μέσω αυτού του προγράμματος στοχεύει να ενισχύσει τις ικανότητες στον τομέα της αλλαγής της κλιματικής αλλαγής, ώστε να δημιουργήσει βιώσιμη ανάπτυξη.

γ) Οι Ακαδημίες Εκπαιδευτικών Erasmus+ είναι μια εμβληματική δράση του τρέχοντος προγράμματος Erasmus+. Στόχος είναι η δημιουργία ευρωπαϊκών εταιρικών σχέσεων μεταξύ παρόχων εκπαίδευσης και κατάρτισης για εκπαιδευτικούς και η ενίσχυση της ευρωπαϊκής διάστασης και της διεθνούς διάστασης της εκπαίδευσης των εκπαιδευτικών στην Ευρώπη. Ένα παράδειγμα ακαδημιών που έχουν ήδη ξεκινήσει το 2022 είναι:

- EduSTA που δημιουργούν μονοπάτια μάθησης για τους εκπαιδευτικούς ώστε να αναπτύξουν και να επιδείξουν τις εκπαιδευτικές δεξιότητες βιωσιμότητας μέσω ψηφιακών σημάτων.
- Το έργο TAP-TS θα αναπτύξει, θα δοκιμάσει και θα επικυρώσει πόρους που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα στα σχολεία και την κατάρτιση των εκπαιδευτικών.

- Το CLIMADEMY εστιάζει στο να βοηθήσει τους εκπαιδευτικούς να κατανοήσουν καλύτερα τους παράγοντες που προκαλούν την κλιματική αλλαγή, τις επιπτώσεις και τις ευκαιρίες μετριασμού. και θα δημιουργήσει ένα δίκτυο εκπαιδευτικών για την κλιματική αλλαγή.
- δ) Δράσεις JEAN MONNET - πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του προγράμματος ERASMUS+ που θα τονώσουν τη διδασκαλία και την έρευνα. Σε επίπεδο ιδρυμάτων προπανεπιστημιακής εκπαίδευσης, αποκτήστε πρόσβαση στις πρωτοβουλίες Jean Monnet «Γνώση της ΕΕ» για σχολεία και ιδρύματα ΕΕΚ αλλά και στα Δίκτυα Jean Monnet για σχολεία και ιδρύματα ΕΕΚ.

Σε εθνικό επίπεδο, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο παρέχει χρηματοδότηση στο πλαίσιο του προγράμματος Εκπαίδευση και Κατάρτιση για εκπαιδευτικούς και μαθητές μέσω δύο προτεραιοτήτων:

Προτεραιότητα 7 - Αύξηση της ποιότητας της παροχής εκπαίδευσης και κατάρτισης για τη διασφάλιση της ισότητας στο σύστημα και την καλύτερη προσαρμογή στη δυναμική της αγοράς εργασίας και στις προκλήσεις της καινοτομίας και της τεχνολογικής προόδου, η οποία διαθέτει προϋπολογισμό ως εξής:

- ΕΚΤ+ 300 εκατ. ευρώ
- Εθνική συνεισφορά 70,6 εκατ. ευρώ

Προτεραιότητα 8 - Αύξηση της προσβασιμότητας, της ελκυστικότητας και της ποιότητας της εκπαίδευσης και της τεχνικής εκπαίδευσης με κατανομή του προϋπολογισμού ως εξής:

- ΕΚΤ+ 300 εκατ. ευρώ
- Εθνική συνεισφορά 60,9 εκατ. ευρώ

Σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης θεωρείται ότι η εξασφάλιση επαρκούς επιπέδου ικανοτήτων αυξάνει τα επίπεδα απασχόλησης (ΟΙΕΥ, 2018) και έτσι ενισχύει τη θέση της Ευρώπης σε μια δυναμική οικονομία που επηρεάζεται βαθιά από τις αλλαγές.κοινωνικές, πολιτικές,

υγειονομικές, κ.λπ. αλλαγές .

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Rezoluția Consiliului privind un cadru strategic pentru sinergistică
perioadă europeană în

domeniul educației și formării și perspectivă implementare și
dezvoltării și continuă

spațiului European al educației (2021-2030) publicată în Jurnalul
Episcopos al Uniunii europene ,

2021/C66/01 , disponibil

[https://eur-lex.europa.eu/legal-
content/RO/ALL/?uri=CELEX%3A32021G0226%2801%29](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/ALL/?uri=CELEX%3A32021G0226%2801%29)

Pactul verde European

[https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-
2024/european-green-deal_ro](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_ro)

Declarația de la Osnabrück privind educația și formarea
profesională ca producători de

dezvoltă o tranziție și a tranzițiilor juste către economie
digitală ,

[https://op.europa.eu/ro/publication-detail/-/publication/f731da19-
6d0b-11ec-9136-01aa75ed71a1](https://op.europa.eu/ro/publication-detail/-/publication/f731da19-6d0b-11ec-9136-01aa75ed71a1)

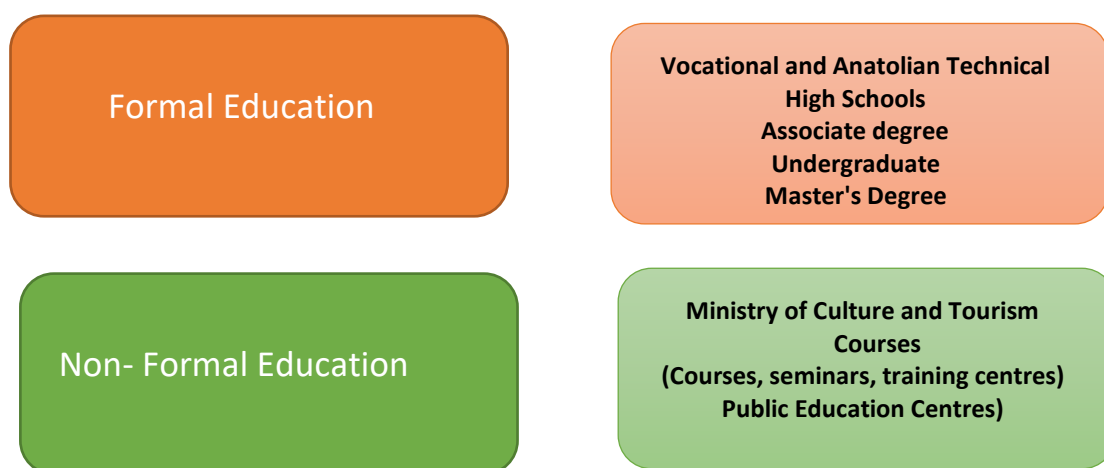
Erasmus+ Ghidul programului , ediție I 2022

4.9. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ

Αν και η επέκταση της τουριστικής εκπαίδευσης θεωρείται θετική εξέλιξη όσον αφορά την κατάρτιση ειδικευμένου προσωπικού για τον κλάδο, έχουν επίσης προκύψει ορισμένα προβλήματα. Ο Timur (1992) κατηγοριοποιεί τα προβλήματα που συναντώνται στην επαγγελματική τουριστική εκπαίδευση σε δύο τάξεις γενική και ειδική. Ενώ απαριθμεί τα γενικά προβλήματα όπως η τουριστική εκπαίδευση και πολιτική, η συνεργασία και ο συντονισμός μεταξύ του κλάδου και των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και η νομική προστασία του εκπαιδευμένου προσωπικού, απαριθμεί τα ειδικά προβλήματα όπως προγράμματα σπουδών, εκπαιδευτικά εργαλεία και εξοπλισμός, ξένη γλώσσα, διδακτικό προσωπικό, ποσόστωση, πρακτικής άσκησης και τον τόπο ίδρυσης των κολεγίων. Ο Güneş (1997) απαριθμεί τα προβλήματα που σχετίζονται με την επαγγελματική εκπαίδευση, όπως η έλλειψη εθνικής τουριστικής εκπαιδευτικής πολιτικής, η έλλειψη ορθής χρήσης της χρηματοδότησης που διατίθεται για την τουριστική εκπαίδευση, η έλλειψη σχηματισμού εκπαιδευτών που ασχολούνται με την τουριστική εκπαίδευση, η έλλειψη προγραμμάτων κατάρτισης, , την έλλειψη εργαλείων και εξοπλισμού στα κέντρα κατάρτισης, τις απρογραμμάτιστες ποσοστώσεις και τις λανθασμένες πολιτικές που εφαρμόζονται στην επιλογή μαθητών. Έλλειψη συνεργασίας μεταξύ του τουριστικού τομέα και των ιδρυμάτων που παρέχουν τουριστική εκπαίδευση, έλλειψη αρμονίας και συντονισμού στην τουριστική εκπαίδευση, έλλειψη εφαρμοσμένων μαθημάτων στο πρόγραμμα σπουδών, έλλειψη ξένης γλώσσας, έλλειψη διδακτικού προσωπικού, προβλήματα πρακτικής άσκησης, απομακρυσμένες τοποθεσίες εκπαιδευτικών ιδρυμάτων αναφέρονται ως προβλήματα που σχετίζονται με την τουριστική εκπαίδευση. Ο Keleş (2018) καθόρισε ότι το πιο σημαντικό πρόβλημα που σχετίζεται με την τουριστική εκπαίδευση είναι ότι οι μαθητές που λαμβάνουν τουριστική εκπαίδευση προτιμούν άλλους τομείς μετά την αποφοίτησή τους. Στο πλαίσιο των μελετών αυτών, τα κοινά προβλήματα της τουριστικής εκπαίδευσης είναι? πολιτική επαγγελματικής εκπαίδευσης, πρόγραμμα μαθημάτων, έλλειψη εργαλείων και

εξοπλισμού, ξένη γλώσσα, πρακτική άσκηση, ποσόστωση, λέκτορας και φοιτητές προσανατολισμός σε άλλους τομείς μετά την αποφοίτηση. Ωστόσο, αυτά τα προβλήματα εξακολουθούν να είναι επίκαιρα. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η τουριστική εκπαίδευση είναι ένα σημαντικό θέμα που υποστηρίζεται από κοινωνικά ταμεία. Επιπλέον, μεγάλα ξενοδοχεία και αλυσίδες γαστρονομίας στην ΕΕ εκπαιδεύουν προσωπικό μέσω των σχολείων τους. Η ΕΕ άρχισε να εφαρμόζει το Leonardo Da Vinci (Πρόγραμμα Επαγγελματικής Κατάρτισης) το 1995 για την ανάπτυξη της τουριστικής εκπαίδευσης. Αυτό το πρόγραμμα στοχεύει να υποστηρίξει την ΕΕ και τις υποψήφιες χώρες σύμφωνα με τις πολιτικές για την επαγγελματική κατάρτιση (Ünal , 2007:19). Η Ένωση υποστηρίζει την τουριστική εκπαίδευση με διάφορα προγράμματα για την κατάρτιση εξειδικευμένου προσωπικού και τη βελτίωση της ποιότητας του κλάδου.

Μια άλλη σημαντική πολιτική που στοχεύει στις τουριστικές πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Τουρκίας είναι η τουριστική εκπαίδευση για την κατάρτιση ειδικευμένου προσωπικού για τη δημιουργία ενός ποιοτικού τομέα. Η επαγγελματική εκπαίδευση για τον τουρισμό στην Τουρκία αναλύεται σε δύο ομάδες: τυπική και μη τυπική. Το Σχήμα 2 δείχνει πώς παρέχεται τουριστική εκπαίδευση στην Τουρκία.



Εικόνα 1. Τουριστική εκπαίδευση στην Τουρκία

4.9.1. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Όταν αναλύονται οι τουριστικές πολιτικές της ΕΕ και της Τουρκίας, η πολιτική ενιαίας συναλλαγματικής ισοτιμίας και η πολιτική ελεύθερης κυκλοφορίας στο πλαίσιο των πολιτικών της ένωσης δεν εφαρμόζονται στην Τουρκία αφού η Τουρκία δεν είναι χώρα μέλος της ένωσης. Επιπλέον, στο πλαίσιο της πολιτικής για τον κοινωνικό τουρισμό, η οποία συγκαταλέγεται και στις τουριστικές πολιτικές της ΕΕ, η ένωση υλοποιεί διάφορα έργα για τη συμμετοχή όλων σε τουριστικές δραστηριότητες, και παρόλο που ο κοινωνικός τουρισμός περιλαμβάνεται επίσης στις τουριστικές πολιτικές της Τουρκίας, η χώρα δεν είναι επαρκείς όσον αφορά τον κοινωνικό τουρισμό. Υπάρχουν επίσης σημαντικές διαφορές στην επαγγελματική κατάρτιση, η οποία είναι σημαντική για την ποιότητα του τουριστικού τομέα. Η Ένωση αποδίδει σημασία στην αύξηση της ποσότητας της τουριστικής εκπαίδευσης τόσο μέσω της κατάρτισης που παρέχεται από μεγάλες τουριστικές αλυσίδες μέσω των σχολείων τους όσο και με την υποστήριξη της επαγγελματικής εκπαίδευσης με κοινωνικά κονδύλια δίνοντας σημασία στα σχολεία τουριστικής εκπαίδευσης. Στην Τουρκία, παρά τον καθορισμό στρατηγικών για την επαγγελματική εκπαίδευση στο πλαίσιο των σχεδίων και πολιτικών που έχουν εκπονηθεί για τον τουριστικό τομέα, ορισμένα προβλήματα εξακολουθούν να υφίστανται όπως αναφέρεται στη μελέτη.

Παρόλο που η Γαλλία, η Ισπανία και η Ιταλία, που συγκαταλέγονται στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και είναι μεσογειακές χώρες όπως η Τουρκία, έχουν παρόμοια τουριστικά χαρακτηριστικά με την Τουρκία, όταν εξετάζονται τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO, 2022), τα στατιστικά τους για τον τουρισμό βρίσκονται σε καλύτερη θέση από Τουρκία. Τα πλεονεκτήματα της Γαλλίας, της Ισπανίας και της Ιταλίας ως μέλη της ΕΕ, όπως το δικαίωμα στην ελεύθερη κυκλοφορία, το ενιαίο νόμισμα και η ενιαία αγορά, αυξάνουν την ανταγωνιστικότητα αυτών των χωρών στον τομέα. Στη Γαλλία, το

αρμόδιο υπουργείο για τον τουρισμό είναι το Υπουργείο Τουρισμού και οι προτεραιότητες της τουριστικής πολιτικής της χώρας είναι η αύξηση του αριθμού των τουριστών, η διασφάλιση της περιφερειακής κατανομής του κλάδου, η αύξηση των τουριστικών δαπανών και η διάδοση του τουρισμού σε εποχές (Sivil, 2007 : 70). Ο ισπανικός τουρισμός κατέχει σημαντική θέση στην παγκόσμια τουριστική αγορά. Ειδικά μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, η Ισπανία έγινε η πρωτεύουσα του μαζικού τουρισμού στην Ευρώπη. Επειδή ο τουρισμός έχει σημαντικό ρόλο στη χώρα, οι κυβερνήσεις στην Ισπανία εφαρμόζουν πολιτικές για να ενθαρρύνουν τις ξένες επενδύσεις στη χώρα (Avcikurt , 1997:61). Στο πλαίσιο των τουριστικών πολιτικών της Ισπανίας για το 2020· στοχεύει στην παροχή τουριστικής απασχόλησης στη χώρα, στη μείωση της εποχικότητας του κλάδου, στην προστασία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος και στην αύξηση της τουριστικής συνείδησης της κοινωνίας και της κυβέρνησης (Turismo, 2020:45). Η Ιταλία είναι ένα σημαντικό τουριστικό κέντρο του κόσμου με τη γεωγραφική της θέση, την τουριστική ποικιλομορφία, τον πολιτιστικό και καλλιτεχνικό της πλούτο. Ο τουρισμός στη χώρα διαχειρίζεται το Υπουργείο Τουρισμού σε κρατικό επίπεδο. Στο πλαίσιο του Ιταλικού Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου 2017-2022. βιωσιμότητα στον τουρισμό, μετά από καινοτομίες στον τομέα και προσβασιμότητα (ΟΟΣΑ, 2020).

BIBΛIOΓPAΦIKEΣ ANAΦOPEΣ

- Avcıkurt , C. (1997). Αβρούπα Birliği ile bütünleşme σούρετσιντε Τούρκος turizmi (Sorunlar ve çözüm önerileri). (Yayınlanmamış doktora tezi). Balıkesir Üniversitesi , Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı , Balıkesir .
- Güneş , İ. (1997). Türkiye'de turizm eğitimi ve öğretiminin temel sorunları . *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi* , sayı 1-2, 99-105.
- Keleş , Y. (2018). Neden turizm eğitimi ? Lisans düzeyinde turizm öğrencilerine yönelik γεννήτρια araştırma . *Journal Of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 219-236.
- ΟΟΣΑ (2020). Τουριστικές τάσεις και πολιτικές του ΟΟΣΑ.
- Sivil , İ. H. (2007). Αβρούπα Birliği turizm politikaları ve Türkiye turizmi . (Yayınlanmamış Γιούξεκ λισανοί tezi). Fırat Üniversitesi , Sosyal Bilimler Enstitüsü , Coğrafya Anabilim Dalı , Elâzığ .
- Timur, A. (1992). Türkiye'de turizm eğitiminin yapısı , uygulanan politikalar ve sonuçları . Turizm Eğitimi Konferansı - Workshop, 9-11 Aralık , 47-53. Αγκυρα. Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü .
- Turismo (2020). Plan del Turismo Espanol Horizonte 2020
- UNWTO. Πίνακας εργαλείων δεδομένων τουρισμού του UNWTO.
- Ünal , AB (2007). Türkiye'nin Αβρούπα Birliği turizm politikasına uyumu . (Yayınlanmamış yüksek λισανοί tezi). Μπαχτσεσεχίρ Üniversitesi , Sosyal Bilimler Enstitüsü , Avrupa Birliği İlişkileri Bölümü , Κωνσταντινούπολη.

5.ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ, ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ, ΣΥΣΤΑΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΝΟΗΣΗ ΤΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Ο αειφόρος και χωρίς αποκλεισμούς τουρισμός ορίζεται ως «Ο τουρισμός που λαμβάνει πλήρως υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του, καλύπτοντας τις ανάγκες των επισκεπτών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής», σύμφωνα με την τεχνογνωσία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού.

Δεδομένου ότι ο τουρισμός είναι ένας εξαιρετικά αναπτυσσόμενος τομέας, είναι απαραίτητο να εφαρμοστούν βιώσιμες και χωρίς αποκλεισμούς πρακτικές για την προώθηση της οικολογικής μετάβασης, τον μετριασμό του φαινομένου της κλιματικής αλλαγής και την υποστήριξη της παγκόσμιας υγείας.

Σε αυτό το έγγραφο η συνεργασία θα ασχοληθεί με βιώσιμες και χωρίς αποκλεισμούς πρακτικές στον τομέα του τουρισμού εστιάζοντας κυρίως στην εισαγωγή τους στα σχολικά συστήματα.

Ο τουρισμός και τα σχετικά θέματα παραδίδονται στο σχολείο σύμφωνα με την επιλογή των μαθητών στο πρόγραμμα σπουδών τους από το γυμνάσιο και μετά στο πανεπιστημιακό περιβάλλον.

Από εδώ και στο εξής, η εργασία θα προτείνει πώς να εφαρμοστεί βιώσιμη σχετική εκπαίδευση σε σχολεία και ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, εστιάζοντας σε χρήσιμες κατευθυντήριες γραμμές, καλές πρακτικές και συστάσεις πολιτικών που έχουν ήδη εφαρμοστεί ή επικυρωθεί από επιστημονικές εργασίες.

Η παροχή γνώσεων και ικανοτήτων γύρω από τέτοια θέματα απαιτεί μια μετάβαση στις τεχνικές και τις μεθόδους διδασκαλίας και η αλλαγή πρέπει να υποστηριχθεί από πολιτικές και ευκαιρίες εκπαίδευσης τόσο για τους μαθητές όσο και για τους ίδιους τους εκπαιδευτικούς.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση προτείνει την ακόλουθη πορεία δράσης :

- Καθιέρωση της μάθησης για την πράσινη μετάβαση και τη βιώσιμη ανάπτυξη ως έναν από τους τομείς προτεραιότητας στις πολιτικές και τα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης
- Παρέχετε ευκαιρίες μάθησης σε επίσημο, μη τυπικό και άτυπο περιβάλλον
- Υποστήριξη και ενίσχυση της διδασκαλίας και της μάθησης για την πράσινη μετάβαση και τη βιώσιμη ανάπτυξη παρέχοντας υποδομές, ψηφιακά εργαλεία και πόρους και βασιζόμενοι ιδίως στο νέο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Ικανοτήτων για την Αειφορία (GreenComp)
- Παρέχετε βασισμένες σε γεγονότα και προσβάσιμες πληροφορίες σχετικά με την κρίση του κλίματος, του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας και των παραγόντων της
- Βοηθήστε τους εκπαιδευτικούς να λάβουν μέρος σε προγράμματα επαγγελματικής ανάπτυξης που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα

Όπως είναι προφανές, οι προτεινόμενες πολιτικές και δράσεις επικεντρώνονται στην ενημέρωση των σχολικών προγραμμάτων σε συνοχή με δεδομένα βιωσιμότητας, γνώσεις και ικανότητες που πρέπει να παραδοθούν. Ταυτόχρονα, είναι απαραίτητο να παρασχεθούν στους εκπαιδευτικούς στοιχεία που πρέπει να παραδίδουν, μαθήματα εκμάθησης για τη βελτίωση των γνώσεών τους πάνω στα θέματα και τη διαφοροποίηση του στυλ και των μεθόδων διδασκαλίας που επιτρέπουν τη χρήση μη τυπικών εργαλείων για τη διευκόλυνση της συμμετοχής και της δέσμευσης των μαθητών.

Οι συστάσεις αντιμετωπίζουν την ανάγκη δημιουργίας μαθησιακού υλικού που απευθύνεται στους μαθητές ως στόχους, υπογραμμίζοντας άμεσα τη σημασία για την υγεία του ανθρώπου για τη μετάδοση γνώσεων που σχετίζονται με την ένταξη και τη βιωσιμότητα στις νέες γενιές.

Συνολικά, η Επιτροπή της ΕΕ αναγνωρίζει την προσπάθεια και τις έγκυρες πρωτοβουλίες που δραστηριοποιούνται ήδη για την υποστήριξη θεμάτων βιωσιμότητας που παρέχονται στους νέους, τονίζει με ένα έγγραφο σύστασης την ανάγκη να συμπεριληφθούν τέτοιες διδασκαλίες στο επίσημο σχολικό σύστημα που αποδεικνύει εδώ τις ακόλουθες κατευθυντήριες γραμμές για την οικοδόμηση μιας αποτελεσματικής μάθησης για το περιβάλλον βιωσιμότητα :

- Ξεκινά από την προσχολική εκπαίδευση και φροντίδα
- Ακολουθεί μια προσέγγιση δια βίου μάθησης
- Δημιουργεί υποστηρικτικά περιβάλλοντα μάθησης όπου το ίδρυμα στο σύνολό του δραστηριοποιείται στον τομέα της βιωσιμότητας
- Είναι επικεντρωμένο στον μαθητή, ελκυστικό, θετικό και βασίζεται σε εμπειρίες από την πραγματική ζωή
- Υποστηρίζει τους εκπαιδευτικούς, συμπεριλαμβανομένων των ομάδων ηγεσίας, να διδάξουν και να δράσουν για τη βιωσιμότητα
- Προωθεί τη συνεργασία και τις συνεργασίες σε τοπικές και ευρύτερες κοινότητες
- Εμπλέκει τους νέους με ουσιαστικούς τρόπους
- Δημιουργεί ικανότητες βιωσιμότητας
- Βασίζεται σε ισχυρές πολιτικές

Η εισαγωγή της βιωσιμότητας και της ένταξης στο πρόγραμμα σπουδών των σχολείων έχει πολυεπιστημονικό χαρακτήρα. Αυτή η λίστα συστάσεων τονίζει το εύρος ηλικιών κατά την εισαγωγή της βιώσιμης μάθησης, προτείνοντας να ξεκινήσετε όσο το δυνατόν νωρίτερα, καθώς και να ασχοληθείτε με τους νέους ουσιαστικά και λειτουργικά.

Αυτή η έκθεση θα επικεντρωθεί τώρα στην ακαδημαϊκή συνεισφορά που σχετίζεται με μεθόδους που επιτρέπουν τη βιωσιμότητα και θέματα σχετικά με την ένταξη στον τομέα της εκπαίδευσης.

Σύμφωνα με την ερευνητική προοπτική, οι μελέτες προτείνουν τις ακόλουθες τεχνικές:

- Συνεργατική και Διεπιστημονική Μάθηση Διδασκαλία Μελέτης

Περίπτωσης

- Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων
- Βιωματική μάθηση (εκμάθηση σε εξωτερικούς χώρους)
- Πρακτική Διδασκαλία
- Εργασία έργου
- Πραγματική μάθηση κόσμου
- Αναστοχαστική Διδασκαλία/Μάθηση
- Ενεργητική μάθηση/Κονστρουκτιβιστική μάθηση
- Δημιουργική διδασκαλία
- Διαδραστική Μάθηση
- Μετασχηματιστική εκπαίδευση
- Παιχνίδια
- Μάθηση με επίκεντρο τον μαθητή
- Εναλλακτική Διδασκαλία
- Διαδικτυακή μάθηση
- Ομαδική μάθηση
- Συμμετοχική οικολογική μάθηση

Λόγω της ποικιλίας των παραγόντων που σχετίζονται με διαφορετικά περιβάλλοντα διδασκαλίας, δεν είναι δυνατό να ταξινομηθούν με βάση την αποτελεσματικότητα των τεχνικών, αν και η εμπλοκή των μαθητών εντοπίζεται κυρίως σε μεθόδους που χαρακτηρίζονται από ενεργητική μάθηση.

Άλλοι παράγοντες προώθησης, στη διδασκαλία βιώσιμων και χωρίς αποκλεισμούς πρακτικών που σχετίζονται με τον τουρισμό, είναι η οικοδόμηση διεπιστημονικών προτάσεων που εφαρμόζονται σε ένα περιβάλλον εστιασμένο στην κριτική σκέψη και τη συνεργασία.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΚΈΣ ΑΝΑΦΟΡΈΣ

1. <https://www.unwto.org/sustainable-development#:~:text=%22Tourism%20that%20takes%20full%20account,the%20environment%20and%20host%20communities%22>
2. [https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/06/16/council-adopts-recommendation-to-stimulate-learning-for-the-green-transition/?utm_source=dsms-auto&utm_medium=email&utm_campaign=To Συμβούλιο+υιοθετεί+σύσταση+για+υποκίνηση+μάθησης+για+την+πράσινη+μετάβαση+και+αιφόρο+ανάπτυξη](https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/06/16/council-adopts-recommendation-to-stimulate-learning-for-the-green-transition/?utm_source=dsms-auto&utm_medium=email&utm_campaign=To%20Συμβούλιο+υιοθετεί+σύσταση+για+υποκίνηση+μάθησης+για+την+πράσινη+μετάβαση+και+αιφόρο+ανάπτυξη)
3. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:52022DC0011>
4. Chen, Meiai & Pei, Tingting & Jeronen, Eila & Wang, Zhihui & Xu, Lihua. (2022). Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης για την προώθηση της αιφορίας στην τουριστική εκπαίδευση. Βιωσιμότητα. 14. 14592. 10.3390/su142114592.

6.ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΜΑΘΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΚΑΙ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

6.1. ΕΙΣΑΓΩΓΉ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ

Η ανάγκη για επενδύσεις σε ανατρεπτικές ψηφιακές τεχνολογίες που μπορούν να συμβάλουν στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος για την αειφορία στον τουρισμό αυξάνεται με γεωμετρική πρόοδο.

Ζούμε σε έναν όλο και πιο συνδεδεμένο και αλληλεξαρτώμενο κόσμο με τις ψηφιακές προόδους που μεταμορφώνουν τον τρόπο ενημέρωσης μας, μεταμορφώνουν τη συμπεριφορά μας και ενθαρρύνουν την καινοτομία. Χρειαζόμαστε όχι μόνο νέα εργαλεία αλλά και νέες ικανότητες και τρόπους σκέψης.

Η αξιοποίηση της καινοτομίας και της ψηφιακής προόδου παρέχει στον τουρισμό ευκαιρίες για τη βελτίωση της ενσωμάτωσης, την ενδυνάμωση της τοπικής κοινότητας και την αποτελεσματική διαχείριση των πόρων, μεταξύ άλλων στόχων στο πλαίσιο της ευρύτερης ατζέντας αειφόρου ανάπτυξης.

Εκτός από την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, η ψηφιοποίηση είναι δύο βασικές πτυχές για τη διασφάλιση της επιβίωσης του κλάδου, καθώς συμβάλλει στη βελτίωση της ταξιδιωτικής ασφάλειας, στη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών και στην προώθηση της βιωσιμότητας και της αποτελεσματικότητας. Οι δύο αξίες συνδέονται περισσότερο από ποτέ, επομένως δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι όλο και περισσότερα ξενοδοχεία αναζητούν ένα περιβαλλοντικά συνειδητό μέλλον. Επομένως, η επιβίωση της τουριστικής βιομηχανίας εξαρτάται από την ψηφιοποίηση και τη βιωσιμότητα. Για να γίνει αυτό, τα ξενοδοχεία

πρέπει να μπουν στο τρένο του μέλλοντος και να «αγκαλιάσουν» τις νέες τάσεις που έρχονται το 2022.

6.2. ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΩΝ ΣΕ ΔΕΚΤΙΚΕΣ ΔΟΜΕΣ

Οι κύριοι παράγοντες που εμπλέκονται σε αυτή τη διαδικασία ψηφιοποίησης για έναν βιώσιμο τουρισμό είναι σίγουρα όλες οι δεκτικές εγκαταστάσεις, όπως ξενοδοχεία και συναφείς. Σε αυτήν την ενότητα, θα εστιάσουμε σε μερικούς από τους πιο σημαντικούς παράγοντες και οφέλη που προσφέρουν τα νέα ψηφιακά εργαλεία στον ξενοδοχειακό κλάδο.

Το πρώτο είναι η τουριστική ευφυΐα. Τα ψηφιακά εργαλεία είναι στη διάθεση των ξενοδοχείων, χρησιμοποιούνται για τη συλλογή δεδομένων σε πραγματικό χρόνο με συναισθηματικό τρόπο και για να διευκολύνουν τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Αυτό συνδέεται με τεχνολογίες μεγάλων δεδομένων, που βοηθούν στην κάλυψη των αναγκών των πελατών με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, χρησιμοποιώντας τα προηγούμενα δεδομένα που συλλέχθηκαν και μπορούν να προβλέψουν μελλοντικές απαιτήσεις και να πραγματοποιήσουν συγκρίσεις. Έπειτα, έχουμε επιχειρηματική ευφυΐα, που επιτρέπει σε μια διευκόλυνση να εντοπίζει ανταγωνιστές και να δημιουργεί διαφορετικά προϊόντα με μεγαλύτερη αξία και να τα τροποποιεί μέσω μιας βαθιάς ανάλυσης της συμπεριφοράς και των συνηθειών των καταναλωτών.

Οι Έξυπνοι Τουριστικοί Προορισμοί (DTI) προέκυψαν από την ανάγκη να προσφέρουν στους τουρίστες μια διαφοροποιημένη και άκρως ανταγωνιστική υπηρεσία. Αυτοί οι καινοτόμοι προορισμοί συνδυάζουν τεχνολογικές υποδομές αιχμής για να εξασφαλίσουν τη βιώσιμη ανάπτυξη των τουριστικών περιοχών. Με αυτόν τον τρόπο εγγυώνται προσβασιμότητα για όλους και αλληλεπίδραση και ενσωμάτωση των επισκεπτών με το περιβάλλον. Μπορεί επίσης να βελτιώσει την ποιότητα

της εμπειρίας τους στον προορισμό και να βελτιώσει τη συνολική εμπειρία διαμονής των κατοίκων.

Ορισμένα ξενοδοχεία έχουν δημιουργήσει νέες εφαρμογές που προσφέρουν περιηγήσεις με τα πόδια στους επισκέπτες. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για να φέρετε τους επισκέπτες να περπατήσουν και να εξερευνήσουν με βιώσιμο τρόπο αντί να χρησιμοποιούν το αυτοκίνητο ή άλλο μη βιώσιμο μέσο μεταφοράς. Τέλος, τα ξενοδοχεία μπορούν να επωφεληθούν από τις έξυπνες τεχνολογίες όπως το «ηλεκτρονικό εμπόριο ζωντανής ροής» ή οι ζωντανές μεταδόσεις για να προωθήσουν τις υπηρεσίες τους και να συνδεθούν με μελλοντικούς επισκέπτες.

6.3. ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΈΞΥΠΝΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Η επιδραστική διαδικασία ψηφιοποίησης και η χρήση ψηφιακών εργαλείων στον τομέα του τουρισμού είχε ως αποτέλεσμα την εισαγωγή βέλτιστων πρακτικών στην Ψηφιοποίηση, που αναφέρεται σε νέες ψηφιακές πρακτικές που αναπτύχθηκαν για να ανταποκριθούν στις ανάγκες μιας ταχέως αναπτυσσόμενης τουριστικής βιομηχανίας που θέλει να είναι ανταγωνιστική αλλά βιώσιμη. Την ίδια στιγμή.

6.3.1. ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Πολλές εφαρμογές έχουν δημιουργηθεί για την παροχή ψηφιακών περιηγήσεων και εξερευνήσεων πόλεων. Κάθε εφαρμογή έχει διαφορετική λειτουργία, για παράδειγμα μπορεί να κάνει διαθέσιμες διαφορετικές περιηγήσεις με τα πόδια για να φτάσει σε διαφορετικά σημεία της πόλης, όπως η εφαρμογή DETECTt Arhus , ή να δημιουργήσει μια διαδρομή πεζοπορίας με πολλές στάσεις που αντιστοιχούν σε τουριστικά σημεία της πόλης και να παροτρύνουν τους ανθρώπους να πηγαίνετε με τα πόδια σε διάφορες τοποθεσίες όπως το Metrominuto Tour and Maps (Γένοβα). Άλλες εφαρμογές έχουν δημιουργηθεί για να παρέχουν περισσότερες πληροφορίες και περίεργα γεγονότα σχετικά με πάρκα, μνημεία, μουσεία ή άλλα τουριστικά αξιοθέατα. Στην πιο ανεπτυγμένη εφαρμογή, η επαυξημένη πραγματικότητα είναι επίσης διαθέσιμη.

6.3.2. ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΔΙΑΧΕΤΡΙΣΗ

Η ψηφιοποίηση βελτιώνει επίσης τη διαδικασία διαχείρισης και την καθιστά πιο βιώσιμη ή χωρίς αποκλεισμούς. Ένα παράδειγμα είναι το *Smart Port for Integrated Urban Management* του Aalborg, στη Δανία. Αυτό το έξυπνο σύστημα διαχείρισης επιτρέπει στους χειριστές του λιμένα να γνωρίζουν τις συνθήκες πλοήγησης και κυκλοφορίας και άλλους παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν την πλοήγηση. Με

αυτόν τον τρόπο είναι δυνατό να βρεθούν πιο αποτελεσματικές λύσεις. Στην περίπτωση του *Safety Circle Project* στην Αττάλεια, 115 ηλιακοί έξυπνοι στύλοι έχουν τοποθετηθεί στην παραλία Koonyalti για να ανιχνεύσουν τη θέση των ανθρώπων. Τα βραχιολάκια δίνονται σε άτομα που τα ζητούν στον Δήμο να εντοπίσουν ένα άτομο και να στείλουν συναγερμό σε smartphone εάν το άτομο βγει από τον «κύκλο ασφαλείας». Αυτό το σύστημα έχει αναπτυχθεί για παιδιά, ηλικιωμένους και άτομα με αναπηρίες και τους συγγενείς τους για να περνούν πιο άνετα.

6.3.3. ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η ψηφιοποίηση φέρνει πιο καινοτόμες λύσεις κινητικότητας. Νέες βιώσιμες λύσεις έχουν εφαρμοστεί σε διάφορες πόλεις της Ευρώπης, μοντέλα που μπορούν να αναπαραχθούν και να προσφέρουν ακόμη πιο φιλική προς το περιβάλλον κινητικότητα. Στο Ικόνιο, ο δήμος εισήγαγε το Ευφύες Σύστημα Δημόσιων Μεταφορών ATUS που επιτρέπει στους ανθρώπους να έχουν πρόσβαση στη θέση διαφόρων συγκοινωνιών (ποδήλατα, λεωφορεία, τρένα), να ελέγχουν την εκτιμώμενη ώρα άφιξης, πληροφορίες διαδρομής και στάσης και άλλα. Αυτό μπορεί να είναι μια πραγματική λύση σε διάφορα προβλήματα που σχετίζονται με την έλλειψη πληροφοριών σχετικά με τις μεταφορές.

6.3.4. ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η ψηφιοποίηση είναι ένα σημαντικό εργαλείο που βελτιώνει την αποτελεσματικότητα και τη βιωσιμότητα σε κάθε τομέα, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης και του τουρισμού. Η διάδοση της γνώσης και του πολιτισμού γενικότερα ευνοήθηκε επίσης από την ψηφιοποίηση: χάρη σε ορισμένες ψηφιακές συσκευές, είναι δυνατό να παρακολουθήσετε εμπειρίες ψηφιακής τέχνης ή να επισκεφτείτε μουσεία με επαυξημένη πραγματικότητα. Αυτή η πρακτική, όπως και άλλες, ήταν μια απάντηση στην πανδημία COVID-

19 και στο αίτημα του ψηφιακού τουρισμού.

6.4. ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

Μέχρι τώρα, βλέπαμε διαφορετικούς τρόπους χρήσης νέων τεχνολογιών για να κάνουμε τον τουρισμό πιο βιώσιμο και χωρίς αποκλεισμούς. Σε αυτό το σημείο, τα ψηφιακά εργαλεία έχουν επίσης μια άλλη σημαντική λειτουργία: να διαδώσουν την ευαισθητοποίηση και τη γνώση που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα και τη συμπερίληψη.

Είναι προφανές πώς τα τελευταία χρόνια, η διαδικασία ψηφιοποίησης αποτέλεσε πυλώνα για τη διάδοση πιο σύγχρονων και περιεκτικών ιδεών. Ειδικότερα, όλες οι προαναφερθείσες πρακτικές που υιοθετήθηκαν και οι εφαρμογές που αναπτύχθηκαν, όχι μόνο έδειξαν την αυξανόμενη σημασία της τεχνολογίας για να κάνει τη ζωή ευκολότερη και πιο βιώσιμη, αλλά και τη δυνατότητα που έχουν οι σύγχρονες τεχνολογίες να διαμορφώσουν την πραγματικότητα των ανθρώπων και να τους κάνουν πιο συνειδητούς και προσέχοντας όλα τα θέματα που σχετίζονται με το περιβάλλον και την ένταξη των ανθρώπων, δίνοντας παράλληλα λύσεις σε καθημερινά προβλήματα.

Μετά την πανδημία, έχουμε δει τον αντίκτυπο και τη σημασία της ψηφιακής ανάπτυξης ταχύτερα. Οι άπειρες δυνατότητες που παρέχει ο ψηφιακός κόσμος μας φέρνουν σε κάποιες πιο βιώσιμες αλλαγές και μας βοήθησαν να συνειδητοποιήσουμε περισσότερο τις διαφορετικές επιλογές που έχουμε.

Η περαιτέρω ψηφιοποίηση του εκπαιδευτικού συστήματος και η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση για θέματα όπως η βιωσιμότητα και η ένταξη καθιστούν τα σχολεία έναν από τους πιο σημαντικούς θεσμούς που πρέπει να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για τη βελτίωση της γνώσης σχετικά με αυτά τα θέματα. Αυτή η διαδικασία λειτουργεί ήδη, στην πραγματικότητα υπάρχουν ήδη εκπαιδευτικά προγράμματα που χρησιμοποιούν παιχνιδοποιημένα εργαλεία για την ενίσχυση της

συνείδησης σχετικά με αυτά τα θέματα. Επίσης, όπως αναφέρεται στο Κεφάλαιο 1, το MIUR διαθέτει διάφορα εργαλεία για την εισαγωγή και την ενίσχυση βιώσιμων πρακτικών και γνώσεων. Όπως το Scuola2030.indire.it, αυτή είναι η πύλη που προσφέρει υλικό, περιεχόμενο και πόρους αυτοεκπαίδευσης για να φέρει την εκπαίδευση εμπνευσμένη από τις αξίες και το όραμα της Ατζέντας 2030 στην τάξη.

6.5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η ψηφιοποίηση είναι ένας ισχυρός σύμμαχος για τη βιωσιμότητα και την ένταξη στη διάδοση της γνώσης και της ευαισθητοποίησης .

Σε δεκτικές εγκαταστάσεις, χρησιμοποιούνται ψηφιακά εργαλεία για τη βελτιστοποίηση της ικανοποίησης των πελατών , καλύπτοντας παράλληλα τις οικολογικές απαιτήσεις. Επίσης, οι τουρίστες μπορούν να έχουν μια υγιή και βιώσιμη σχέση με την περιοχή και πολλές διαφορετικές περιοχές μπορούν να εκτιμηθούν.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως και σε εθνικό επίπεδο, η ψηφιοποίηση χρησιμοποιείται σε διάφορους τομείς: κινητικότητα, πολιτισμός και εκπαίδευση, πληροφόρηση και διαχείριση. Σε αυτό το κεφάλαιο, έχουν διερευνηθεί διαφορετικά ψηφιακά εργαλεία και έχουν αναλυθεί διαφορετικές πρακτικές. Αυτές οι πρακτικές που μπορούν να αναπαραχθούν θα μπορούσαν να είναι μια σημαντική αξία για τη βιωσιμότητα και θα μπορούσαν επίσης να βοηθήσουν στην περαιτέρω διάδοση της ευαισθητοποίησης.

Συμπερασματικά, η ψηφιοποίηση και οι νέες τεχνολογίες (όπως η εικονική πραγματικότητα, η ρομποτοποίηση, η τεχνολογία «ανεπαφής» ή οι εικονικοί βοηθοί) ξεχωρίζουν ως δύο ισχυροί σύμμαχοι για την επιτάχυνση της διαδικασίας ευαισθητοποίησης για τη βιωσιμότητα και τη συμπερίληψη.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

<https://www.easygoband.com/blog/digitisation-and-sustainability-the-tourism-of-the-future/>

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/system/files/2023-02/BestPractices_2023.pdf#page=49

<https://www.unwto.org/world-tourism-day-2018>

7.ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ **HORECA** ΒΑΣΙΣΜΕΝΟ ΣΕ **20** ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΙΣ **10** ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΧΩΡΕΣ

7.1. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

7.1.1. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 1: ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗΣ, ΛΟΒΕΤΣ

Τι αντιλαμβάνεστε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Ο αειφόρος τουρισμός είναι υπεύθυνος για την τρέχουσα και μελλοντική οικονομική, κοινωνική και οικολογική επιρροή στη βιομηχανία και στο περιβάλλον. Συνδέω τον όρο «αειφόρος τουρισμός» με την λογική χρήση των περιβαλλοντικών πόρων.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Όταν υπάρχει ποικιλία εργαζομένων, οι επισκέπτες με διαφορετικό υπόβαθρο λαμβάνουν καλύτερη κατανόηση και εξυπηρέτηση πελατών.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα;

Στο σχολείο σπουδάζουμε Επιχειρηματικότητα, Οικονομικά, Κοινωνική Αγωγή, Βιολογία. Συζητήσαμε τη σημασία της μείωσης της ενέργειας, της μείωσης της κατανάλωσης νερού, της λιγότερης χρήσης πλαστικού.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Κοινωνική ένταξη: ευχάριστη εξυπηρέτηση και συμπεριφορά

Βιώσιμη ανάπτυξη: αποφύγετε τα προϊόντα περιποίησης μιας χρήσης. μείωση της σπατάλης τροφίμων?

7.1.2. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 2: ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗΣ, ΛΟΒΕΤΣ

Τι αντιλαμβάνεστε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Βιώσιμος τουρισμός σημαίνει διατήρηση του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων, διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και σταθερή οικονομική κατάσταση.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Η σύνδεση μεταξύ ζήτησης και προσφοράς είναι σημαντική για τα ξενοδοχεία προκειμένου να λάβουν υπόψη τις συνθήκες και την εξυπηρέτηση των ατόμων με αναπηρία. Εάν τα ξενοδοχεία έχουν πελάτες με αναπηρία, θα πρέπει να είναι καλό για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να παρέχουν και να δείχνουν την ενσυναίσθησή τους με την πρόσληψη ατόμων με αναπηρία.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα;

Δεν έχω λάβει καμία εκπαίδευση ή κατάρτιση για την κοινωνική ένταξη, αλλά όσον αφορά τη βιωσιμότητα, σε θέματα όπως η Επιχειρηματικότητα, η Βιολογία, η Γεωγραφία, έχουμε μιλήσει για τη σημασία της διατήρησης του περιβάλλοντος και τον οικονομικό αντίκτυπο του τουρισμού και της βιομηχανίας τροφίμων.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Ο τουρισμός και η φιλοξενία αναπτύσσονται κυρίως το καλοκαίρι και το χειμώνα στη Βουλγαρία. Κατά τη διάρκεια αυτών των δύο εποχών, ο τουρισμός επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό τον οικονομικό τομέα, αλλά είναι

αρνητικός για το περιβάλλον λόγω της τεράστιας πίεσης σε περιόδους αιχμής.

Με βάση τις συνεντεύξεις που κάνατε, ποιες ήταν μερικές κοινές αντιλήψεις που είχαν οι μαθητές για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa;

Οι μαθητές στα γυμνάσια σπουδάζουν Επιχειρηματικότητα, Οικονομικά, Γεωγραφία, Κοινωνική Αγωγή που τους εξοικειώνουν με ορισμένες πράσινες πρακτικές που σχετίζονται με τη σπατάλη των περιορισμένων πόρων του πλανήτη, όπως πρώτες ύλες, νερό και ενέργεια. Και μπορούν να συσχετίσουν αυτές τις τάσεις με τον όρο « βιωσιμότητα »

Όσον αφορά την κοινωνική ένταξη, οι μαθητές δεν γνωρίζουν πραγματικά τι σημαίνει αυτό. Αντιλαμβάνονται όμως την αναγκαιότητα παροχής κατάλληλων συνθηκών και ευκαιριών στα άτομα με αναπηρία.

7.2. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

7.2.1. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 1 ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΠΑΦΟΥ

Τι αντιλαμβάνεστε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, η αειφορία αναφέρεται στην πρακτική της επιχειρηματικής δραστηριότητας με τρόπο που ελαχιστοποιεί τις αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον, την κοινωνία και την τοπική κουλτούρα, ενώ παράλληλα μεγιστοποιεί τις θετικές συνεισφορές. Περιλαμβάνει τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας των τουριστικών δραστηριοτήτων, τη διατήρηση των φυσικών πόρων, την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών και την προώθηση υπεύθυνων τουριστικών πρακτικών.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Η κοινωνική ένταξη είναι εξαιρετικά σημαντική για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια στις δραστηριότητές τους. Λαμβάνοντας υπόψη την κοινωνική ένταξη, αυτά τα ιδρύματα στοχεύουν να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον φιλόξενο και προσβάσιμο σε όλα τα άτομα, ανεξάρτητα από το υπόβαθρο, τις ικανότητες ή την κοινωνικοοικονομική τους κατάσταση. Περιλαμβάνει την παροχή ίσων ευκαιριών για απασχόληση, την ικανοποίηση διαφορετικών αναγκών των πελατών και την ενίσχυση της αίσθησης της κοινότητας και της αποδοχής.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα;

Η συμπερίληψη θεμάτων βιωσιμότητας και κοινωνικής ένταξης στο σχολικό πρόγραμμα μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με το συγκεκριμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα και το επίπεδο της τάξης. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια, έχει δοθεί μια αυξανόμενη εστίαση στην ενσωμάτωση της βιωσιμότητας και των κοινωνικών θεμάτων σε διάφορα θέματα, όπως η

γεωγραφία, οι περιβαλλοντικές μελέτες και η εκπαίδευση του πολίτη. Ορισμένα σχολεία μπορεί επίσης να προσφέρουν εξωσχολικές δραστηριότητες ή έργα που σχετίζονται με αυτά τα θέματα.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Κύπρο μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη μέσω πολλών μέτρων. Πρώτον, τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια μπορούν να υιοθετήσουν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές όπως η μείωση των απορριμμάτων, η εξοικονόμηση ενέργειας και η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Μπορούν επίσης να υποστηρίξουν τις τοπικές κοινότητες προμηθεύοντας προϊόντα και υπηρεσίες σε τοπικό επίπεδο, συνεργαζόμενοι με τοπικές επιχειρήσεις και προωθώντας την πολιτιστική κληρονομιά. Όσον αφορά την κοινωνική ένταξη, ο κλάδος μπορεί να προσπαθήσει να παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης, να προσφέρει προγράμματα κατάρτισης και εξέλιξης σταδιοδρομίας για μειονεκτούσες ομάδες και να εξασφαλίσει προσβασιμότητα στις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες τους. Μπορούν να συμμετάσχουν σε πρωτοβουλίες προσέγγισης της κοινότητας, να υποστηρίξουν τοπικές κοινωνικές επιχειρήσεις και να προωθήσουν ενεργά τη διαφορετικότητα και την ένταξη στους οργανισμούς τους.

Με βάση τις συνεντεύξεις που κάνατε, ποιες ήταν μερικές κοινές αντιλήψεις που είχαν οι μαθητές για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa ;

Με βάση συνεντεύξεις που έγιναν με μαθητές σχολείων, ορισμένες κοινές αντιλήψεις για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa περιλαμβάνουν την κατανόηση της σημασίας της διατήρησης των φυσικών πόρων, την ανάγκη για υπεύθυνες πρακτικές διαχείρισης απορριμμάτων και τη σημασία της υποστήριξης των τοπικών κοινοτήτων και των παραδόσεων τους. Οι μαθητές αναγνωρίζουν επίσης την αξία της δημιουργίας περιβαλλόντων χωρίς αποκλεισμούς που

καλωσορίζουν άτομα από κάθε υπόβαθρο και ικανότητες, διασφαλίζοντας ίσες ευκαιρίες για απασχόληση και καλύπτοντας τις διαφορετικές ανάγκες των πελατών. Ωστόσο, μπορεί επίσης να υπάρχουν διαφορετικά επίπεδα συνειδητοποίησης και κατανόησης μεταξύ των μαθητών, ανάλογα με την έκθεσή τους σε αυτά τα θέματα μέσω της εκπαίδευσης και των προσωπικών εμπειριών.

7.2.2. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 2 ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΠΑΦΟΥ

Τι αντιλαμβάνεστε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Η βιωσιμότητα" στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας αναφέρεται στην πρακτική της διεξαγωγής τουριστικών και ξενοδοχειακών δραστηριοτήτων με τρόπο που ελαχιστοποιεί τις αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον, την κοινωνία και την τοπική κουλτούρα μεγιστοποιώντας παράλληλα τα μακροπρόθεσμα οφέλη. τη διατήρηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης που ωφελεί τις τοπικές κοινωνίες.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Η κοινωνική ένταξη έχει μεγάλη σημασία για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια στις λειτουργίες τους. Εξετάζοντας την κοινωνική ένταξη, αυτά τα ιδρύματα μπορούν να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς που να φιλοξενεί και να σέβεται τις ανάγκες διαφορετικών ατόμων, ανεξάρτητα από το υπόβαθρο, τις ικανότητες ή την κοινωνική τους θέση. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την απασχόληση ατόμων από περιθωριοποιημένες ομάδες, την παροχή προσβάσιμων εγκαταστάσεων και την προώθηση της ισότητας και της διαφορετικότητας στις υπηρεσίες τους.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα;

Η συμπερίληψη της εκπαίδευσης ή της κατάρτισης σχετικά με τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στο σχολικό πρόγραμμα σπουδών μπορεί να διαφέρει ανάλογα με το συγκεκριμένο επίπεδο σχολείου και τάξης. Ωστόσο, αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο η σημασία αυτών των θεμάτων και γίνονται προσπάθειες για την ενσωμάτωσή τους στο πρόγραμμα σπουδών. Οι μαθητές μπορούν να λάβουν εκπαίδευση για την αειφορία μέσω θεμάτων όπως η γεωγραφία, οι περιβαλλοντικές

μελέτες ή ακόμα και τα μαθήματα για την αειφόρο ανάπτυξη. Η κοινωνική ένταξη μπορεί επίσης να αντιμετωπιστεί μέσω προγραμμάτων που εστιάζουν στη διαφορετικότητα, την ισότητα ή τις κοινωνικές σπουδές.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Κύπρο μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη με διάφορους τρόπους. Πρώτον, οι επιχειρήσεις μπορούν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές όπως η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού, η αποτελεσματική διαχείριση των απορριμμάτων και η υποστήριξη των τοπικών προμηθευτών για την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Δεύτερον, μπορούν να συμμετάσχουν σε τουριστικές πρωτοβουλίες με βάση την κοινότητα που εμπλέκουν τις τοπικές κοινότητες και τις ενδυναμώνουν οικονομικά και κοινωνικά. Επιπλέον, η προσφορά προσβάσιμων εγκαταστάσεων και υπηρεσιών χωρίς αποκλεισμούς μπορεί να διασφαλίσει ότι τα άτομα με αναπηρίες ή άλλες περιθωριοποιημένες ομάδες μπορούν να συμμετέχουν πλήρως στις τουριστικές εμπειρίες.

Με βάση τις συνεντεύξεις που κάνατε, ποιες ήταν μερικές κοινές αντιλήψεις που είχαν οι μαθητές για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa ;

- Πολλοί φοιτητές αναγνώρισαν τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος και της ελαχιστοποίησης των απορριμμάτων στον κλάδο της φιλοξενίας.
- Μερικοί μαθητές αναγνώρισαν τη σημασία της παροχής ευκαιριών εργασίας και δίκαιης μεταχείρισης σε άτομα από διαφορετικό υπόβαθρο, συμπεριλαμβανομένων των μεταναστών ή των ατόμων με αναπηρίες.
- Αρκετοί μαθητές εξέφρασαν την πεποίθηση ότι οι πρακτικές χωρίς αποκλεισμούς σε ξενοδοχεία και εστιατόρια θα

μπορούσαν να ενισχύσουν την ικανοποίηση των πελατών και να προσελκύσουν ένα ευρύτερο φάσμα πελατών.

- Υπήρξε επίσης μια γενική αντίληψη ότι οι βιώσιμες και κοινωνικά χωρίς αποκλεισμούς πρακτικές μπορούν να συμβάλουν στη συνολική φήμη και ανταγωνιστικότητα του τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας .
- Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι αυτές οι αντιλήψεις μπορεί να διαφέρουν μεταξύ των ατόμων και αυτά τα ευρήματα βασίζονται στις συγκεκριμένες συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν.

7.3. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

7.3.1. ΚΡΙΣΤΙΝΑ, Φ, 23

Τι σημαίνει «αιεφορία» στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Πιστεύω ότι όταν μιλάμε για αιεφορία στον τουριστικό τομέα αναφερόμαστε σε πρακτικές που σέβονται το περιβάλλον.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να λαμβάνουν υπόψη τους την κοινωνική ένταξη στις δραστηριότητές τους;

Σήμερα είναι σημαντικό να λαμβάνεται υπόψη η κοινωνική ένταξη στα ξενοδοχεία και τα μπαρ όχι μόνο επειδή είναι κάτι που επιτρέπει την ένταξη των ασθενέστερων κατηγοριών αλλά και επειδή επηρεάζει το κέρδος του κλάδου, καθώς υπάρχουν πολλοί τουρίστες που ανήκουν σε κατηγορίες που χρειάζονται ειδικές υπηρεσίες (π.χ. ηλικιωμένοι).

Λάβατε εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη κατά τη διάρκεια της σχολικής σας εκπαίδευσης;

Μόνο ένα μάθημα, αλλά όχι τόσο σε βάθος.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Ισπανία μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Σίγουρα προσφέροντας υπηρεσίες που επιτρέπουν την ένταξη όλων των πελατών και την προώθηση οικολογικά βιώσιμων έργων.

Ποια είναι η αντίληψή σας για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa (ξενοδοχεία, εστιατόρια και μπαρ);

Δεν μου φαίνεται τόσο περιεκτικό και όχι τόσο βιώσιμο.

7.3.2. SERGIO, M, 26

Τι σημαίνει «αειφορία» στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Η αειφορία είναι μια πολύ ευρεία έννοια. Νομίζω ότι όταν μιλάμε για βιωσιμότητα το πρώτο πράγμα που σκεφτόμαστε είναι το περιβάλλον, αλλά υπάρχει και η κοινωνική βιωσιμότητα. Γι' αυτό πιστεύω ότι στον τουρισμό η ανάλυση αυτής της έννοιας πρέπει να περιλαμβάνει όλες τις πτυχές της.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να λαμβάνουν υπόψη τους την κοινωνική ένταξη στις δραστηριότητές τους;

Είναι πολύ σημαντικό κάθε είδος υπηρεσίας να δείχνει την προθυμία του να είναι χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμη, ειδικά στις μέρες μας που μπορεί να επηρεάσει τη φήμη ενός ξενοδοχείου ή ενός εστιατορίου.

Λάβατε εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολείο σας;

Ναι, για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα αλλά όχι πολύ για την κοινωνική ένταξη.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Ισπανία μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Νομίζω ότι ήδη τα τελευταία χρόνια αναπτύσσονται πολλές νέες δραστηριότητες και πρακτικές σε αυτόν τον τομέα, για παράδειγμα η προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον μεταφορών, όπως τα ποδήλατα ή η ευνοϊκή δραστηριότητα που περιλαμβάνουν άτομα με αναπηρία.

Ποια είναι η αντίληψή σας για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa (ξενοδοχεία, εστιατόρια και μπαρ);

Νομίζω ότι ο τομέας του τουρισμού βελτιώνεται πολύ, επίσης επειδή πρέπει να προσαρμοστεί στη νέα αντίληψη των ανθρώπων για αυτό το θέμα.

7.3.3. CAROLINA, F, 20

Τι σημαίνει «αειφορία» στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Όλες οι πρακτικές που έχουν να κάνουν με το σεβασμό του περιβάλλοντος.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις δραστηριότητές τους;

Υποθέτω ότι είναι σημαντικό να προωθηθούν θετικά οι υπηρεσίες τους και τελικά να αυξηθούν οι πελάτες που μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτές τις ίδιες υπηρεσίες.

Λάβατε εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολείο σας;

Όχι πραγματικά.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Ισπανία μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Ίσως με την προσφορά οικολογικών βιώσιμων υπηρεσιών, και αυτό σημαίνει επίσης ότι οι ίδιες οι δομές πρέπει να κατασκευαστούν με τέτοιο τρόπο ώστε να μην σπαταλούν τόση πολλή ενέργεια και γενικά να μειώνουν τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον.

Ποια είναι η αντίληψή σας για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa (ξενοδοχεία, εστιατόρια και μπαρ);

Νιώθω ότι υπάρχουν πολλά ακόμα να γίνουν.

7.3.4. DAVID, M, 24

Τι σημαίνει «αειφορία» στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Ο αειφόρος τουρισμός είναι ο τουρισμός που λαμβάνει υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις κατά την παροχή υπηρεσιών στους τουρίστες.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις δραστηριότητές τους;

Ουσιώδης.

Λάβατε εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολείο σας;

Όχι.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Ισπανία μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Με την προώθηση βιώσιμων διακοπών στη φύση.

Ποια είναι η αντίληψή σας για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa (ξενοδοχεία, εστιατόρια και μπαρ);

Βελτιώνεται αλλά υπάρχουν πολλά να γίνουν.

7.3.5. ΚΑΡΛΟΣ, Μ, 26

Τι σημαίνει «αειφορία» στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Σε πρακτικό επίπεδο, σημαίνει προσφορά υπηρεσιών που σέβονται το περιβάλλον και το κοινωνικό περιβάλλον μακροπρόθεσμα.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να λαμβάνουν υπόψη τους την κοινωνική ένταξη στις δραστηριότητές τους;

Είναι ένα από τα πιο σημαντικά πράγματα αν αναλογιστούμε πόσο σημαντικό είναι στις μέρες μας να μπορούν όλοι να έχουν πρόσβαση στις ίδιες υπηρεσίες και να έχουν τις ίδιες ευκαιρίες.

Λάβατε εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολείο σας;

Σπούδασα αειφορία σε περιβαλλοντικό επίπεδο, αλλά λιγότερο σε επίπεδο κοινωνικής ένταξης.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Ισπανία μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Με την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Ποια είναι η αντίληψή σας για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa (ξενοδοχεία, εστιατόρια και μπαρ);

Νομίζω ότι η πρόοδος σε αυτούς τους τομείς φαίνεται να είναι μεγάλη, αλλά στην πραγματικότητα πολλές εταιρείες ξενοδοχείων και εστιατορίων κάνουν πολύ πράσινο πλύσιμο.

7.4. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ

7.4.1. **ΕΛΕΑ** , 17 ΕΤΩΝ, ΜΑΘΗΤΡΙΑ ΓΥΜΝΑΣΤΙΟΥ ΣΤΟ ΠΟΡΤΟ-ΒΕΚΙΟ

Για μένα, η βιωσιμότητα στα ξενοδοχεία σημαίνει ότι όλα τα έπιπλα πρέπει να είναι κατασκευασμένα από ανακυκλωμένα ή τοπικά υλικά. Αυτό θα μείωνε τη χρήση των φυσικών πόρων και θα αποφύγει τη σπατάλη. Επιπλέον, θα ήταν επιθυμητό τα φαγητά που σερβίρονται στα ξενοδοχεία να προέρχονται από ντόπιους αγρότες, και αν είναι δυνατόν, ακόμη και να παράγονται βιολογικά. Αυτό θα βοηθούσε στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα, μειώνοντας την απόσταση που ταξιδεύει με τα τρόφιμα και προωθώντας μια πιο βιώσιμη προσέγγιση στην παραγωγή τροφίμων.

Είμαι πεπεισμένος ότι η κοινωνική ένταξη είναι μια σημαντική πτυχή για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια. Ωστόσο, δυστυχώς βλέπω ότι γίνονται πολύ λίγα από αυτή την άποψη. Είναι ζωτικής σημασίας να δημιουργηθούν περιβάλλοντα χωρίς αποκλεισμούς που να σέβονται και να καλωσορίζουν όλους τους ανθρώπους, ανεξάρτητα από την καταγωγή, το φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό ή την κοινωνικοοικονομική τους κατάσταση. Τα ξενοδοχεία θα πρέπει να προσπαθούν να προάγουν τις ίσες ευκαιρίες στην απασχόληση, τις αμοιβές και την προώθηση και να παρέχουν ανταποκρινόμενες και κατάλληλες υπηρεσίες σε όλους τους επισκέπτες, ανεξάρτητα από τις ιδιαιτερότητες και τις ανάγκες τους.

Δυστυχώς, δεν έλαβα κάποια συγκεκριμένη εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό μου πρόγραμμα. Ίσως στην καριέρα μου στο δημοτικό να συμμετείχα σε δραστηριότητες παιχνιδιού για τη βιωσιμότητα, αλλά ποτέ για την κοινωνική ένταξη. Πιστεύω ότι θα ήταν ωφέλιμο εάν αυτά τα θέματα ενσωματώνονταν περισσότερο στο σχολικό πρόγραμμα, προκειμένου να συνειδητοποιήσουν οι μαθητές τη σημασία τους και να τους ενθαρρύνουν να υιοθετήσουν συμπεριφορές φιλικές προς το περιβάλλον

και χωρίς αποκλεισμούς από μικρή ηλικία.

Ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας έχει ακόμη αναξιοποίητες δυνατότητες να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη. Για την προώθηση της βιωσιμότητας, τα ξενοδοχεία θα μπορούσαν να εξετάσουν το ενδεχόμενο υιοθέτησης πρακτικών όπως η χρήση ανακυκλωμένων ή τοπικών υλικών στα έπιπλά τους, καθώς και η προμήθεια τροφίμων από ντόπιους και βιολογικούς αγρότες. Αυτά τα μέτρα θα βοηθήσουν στη μείωση των εκπομπών άνθρακα και θα στηρίξουν την τοπική οικονομία.

7.4.2. Pierre-François, 14 ετών, μαθητής γυμνασίου στο Πόρτο- ΒΕΚΙΟ

Για μένα, «αιιφορία» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας σημαίνει να λαμβάνονται υπόψη οι περιβαλλοντικές πτυχές κατά τα ταξίδια και τη διαμονή σε ξενοδοχεία. Αυτό περιλαμβάνει πρακτικές όπως η επιλογή πιο φιλικών προς το περιβάλλον τρόπων μεταφοράς, όπως το τρένο και όχι ο αέρας, ή η μείωση της κατανάλωσης νερού και ενέργειας στα ξενοδοχεία. Η αιιφορία περιλαμβάνει επίσης τη διατήρηση των τοπικών φυσικών πόρων, την προστασία της βιοποικιλότητας και τη μείωση των απορριμμάτων.

Είναι εξαιρετικά σημαντικό τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να λαμβάνουν υπόψη την κοινωνική ένταξη στις δραστηριότητές τους. Κοινωνική ένταξη σημαίνει να καλωσορίζουμε και να εξυπηρετούμε όλους τους επισκέπτες ισότιμα, ανεξάρτητα από την καταγωγή, τη φυλή, τη θρησκεία, το φύλο ή την κοινωνικοοικονομική τους κατάσταση. Υιοθετώντας μια προσέγγιση χωρίς αποκλεισμούς, τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια προωθούν τη διαφορετικότητα, καταπολεμούν τις διακρίσεις και δημιουργούν ίσες ευκαιρίες για όλους. Αυτό συμβάλλει σε μια πιο ισότιμη κοινωνία και ενισχύει τη φήμη της εταιρείας ως φιλόξενου προορισμού.

Ναι, έχω παρακολουθήσει μαθήματα για τη διαφορετικότητα ως μέρος της διδασκαλίας μου στις Οικονομικές και Κοινωνικές Επιστήμες (ΕΣ). Αυτά τα μαθήματα μας βοήθησαν να κατανοήσουμε τη σημασία της κοινωνικής ένταξης, καθώς και τα ζητήματα βιωσιμότητας στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας. Μας ενημέρωσαν επίσης για υπεύθυνες και βιώσιμες πρακτικές που μπορούν να υιοθετήσουν οι επιχειρήσεις για την προώθηση της βιωσιμότητας και της κοινωνικής ένταξης.

Η συμβολή του κλάδου του τουρισμού και της φιλοξενίας στη βιώσιμη ανάπτυξη και την προώθηση της κοινωνικής ένταξης μπορεί να λάβει διάφορες μορφές. Πρώτον, είναι σημαντικό οι επιχειρήσεις να

υιοθετήσουν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον, όπως η μείωση των εκπομπών CO₂ στις μεταφορές, η αποτελεσματική διαχείριση του νερού και της ενέργειας και η μείωση των απορριμμάτων. Τα εστιατόρια μπορούν να προωθήσουν τοπικά και βιώσιμα προϊόντα, να μειώσουν τη χρήση πλαστικών μιας χρήσης και να ενθαρρύνουν τις αειφόρες γεωργικές πρακτικές.

7.4.3. MADALÈ , 14 ΕΤΩΝ, ΜΑΘΗΤΗΣ ΓΥΜΝΑΣΤΙΟΥ ΣΤΟ ΠΟΡΤΟ-ΒΕΚΙΟ

Για μένα, η βιωσιμότητα στον τουρισμό και τη φιλοξενία σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις του κλάδου εργάζονται ενεργά για να ελαχιστοποιήσουν τις αρνητικές επιπτώσεις τους στο περιβάλλον. Αυτό μπορεί να σημαίνει μείωση της χρήσης πλαστικών μιας χρήσης, όπως πλαστικά μπουκάλια και συσκευασίες μιας χρήσης. Οι εταιρείες μπορούν επίσης να υιοθετήσουν πρακτικές διαχείρισης και ανακύκλωσης απορριμμάτων για να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Στόχος είναι η διατήρηση των φυσικών πόρων και η προστασία του περιβάλλοντος για τις μελλοντικές γενιές.

Πιστεύω ότι η κοινωνική ένταξη είναι σημαντική αξία για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια. Υιοθετώντας πρακτικές χωρίς αποκλεισμούς, αυτά τα ιδρύματα συμβάλλουν στην οικοδόμηση μιας πιο δίκαιης και ισότιμης κοινωνίας. Αυτό σημαίνει παροχή ίσων ευκαιριών για απασχόληση και υπηρεσίες σε όλους, ανεξάρτητα από την καταγωγή, τη φυλή, τη θρησκεία ή την κοινωνικοοικονομική τους κατάσταση. Με την προώθηση της κοινωνικής ένταξης, οι εταιρείες του κλάδου προωθούν την ποικιλομορφία, καταπολεμούν τις διακρίσεις και δημιουργούν ένα φιλόξενο περιβάλλον για όλους τους πελάτες και τους εργαζόμενους.

Από την 6η τάξη, έχουμε συζητήσει αυτά τα θέματα ως μέρος των μαθημάτων μας στα Οικονομικά και Κοινωνικές Επιστήμες (ESS). Αυτά τα μαθήματα μας επέτρεψαν να κατανοήσουμε τη σημασία της βιωσιμότητας και της κοινωνικής ένταξης σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένου του τουρισμού και της φιλοξενίας. Εξερευνήσαμε τα διάφορα θέματα που σχετίζονται με αυτά τα θέματα, όπως περιβαλλοντικά ζητήματα, υπεύθυνες πρακτικές και πολιτικές κοινωνικής ένταξης. Αυτή η εκπαίδευση μας έχει ενημερώσει για τις τρέχουσες προκλήσεις και ευκαιρίες για αειφόρο ανάπτυξη σε αυτούς τους τομείς.

Για να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη, η Γαλλία θα μπορούσε να εξετάσει το ενδεχόμενο δημιουργίας νόμων και κανονισμών που απαιτούν από τις εταιρείες τουρισμού και φιλοξενίας να εκπληρώσουν συγκεκριμένους περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς στόχους. Αυτά θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν αυστηρά πρότυπα για τη διαχείριση των απορριμμάτων, την κατανάλωση ενέργειας και τη χρήση φυσικών πόρων. Επιπλέον, θα μπορούσαν να τεθούν σε εφαρμογή οικονομικά κίνητρα για να ενθαρρύνουν τις εταιρείες να υιοθετήσουν βιώσιμες και χωρίς αποκλεισμούς πρακτικές. Με την ενίσχυση του νομοθετικού πλαισίου, η Γαλλία μπορεί να διαδραματίσει βασικό ρόλο στην προώθηση μιας πιο περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνης βιομηχανίας τουρισμού και φιλοξενίας.

7.4.4. PIERRE , 14 ΕΤΩΝ, ΜΑΘΗΤΗΣ ΓΥΜΝΑΣΤΙΟΥ ΣΤΟ ΠΟΡΤΟ-ΒΕΚΙΟ

Για μένα, ο όρος «αιφόρος» στους τομείς του τουρισμού και της φιλοξενίας σημαίνει προσπάθεια μείωσης των αρνητικών επιπτώσεων που έχουν αυτές οι βιομηχανίες στο περιβάλλον και την κοινωνία. Αυτό μπορεί να σημαίνει ενέργειες για την ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας, τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και τον περιορισμό της παραγωγής αποβλήτων. Οι εταιρείες μπορούν επίσης να υιοθετήσουν πρακτικές βιωσιμότητας όπως η ανακύκλωση, η μείωση της κατανάλωσης νερού και η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Στόχος είναι η διατήρηση των φυσικών πόρων, η ελαχιστοποίηση της ρύπανσης και η συμβολή σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

Πιστεύω ότι είναι σημαντικό για τις εταιρείες στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας να μην αποκλείουν άτομα για υποκειμενικούς ή μεροληπτικούς λόγους. Η κοινωνική ένταξη είναι μια θεμελιώδης αρχή που στοχεύει στην παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους, ανεξάρτητα από την καταγωγή, τη φυλή, τη θρησκεία ή οποιοδήποτε άλλο κριτήριο. Οι εταιρείες θα πρέπει να προσπαθήσουν να δημιουργήσουν ένα φιλόξενο και σεβαστό περιβάλλον όπου όλοι θα αντιμετωπίζονται δίκαια. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την πρόσληψη διαφορετικού προσωπικού, την παροχή εκπαίδευσης πολιτιστικής ευαισθησίας και την προσαρμογή των υπηρεσιών για την κάλυψη των αναγκών διαφορετικών ομάδων πελατών.

Ναι, στο κολέγιο έχουμε μαθήματα που μερικές φορές επικεντρώνονται σε αυτά τα θέματα. Αυτά τα μαθήματα μας επιτρέπουν να κατανοήσουμε τη σημασία της βιωσιμότητας και της κοινωνικής ένταξης στο πλαίσιο του τουρισμού και της φιλοξενίας. Μαθαίνουμε για τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν αυτοί οι τομείς, καθώς και για συγκεκριμένες ενέργειες που μπορούν να ληφθούν για την προώθηση βιώσιμων και χωρίς αποκλεισμούς πρακτικών. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει συζητήσεις για τη διαχείριση των πόρων, τη μείωση των

περιβαλλοντικών επιπτώσεων και τη σημασία των ίσων ευκαιριών.

Για να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη, ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα μου μπορεί να θέσει σε εφαρμογή ορισμένους απλούς αλλά αποτελεσματικούς κανόνες και πρακτικές. Για παράδειγμα, οι επιχειρήσεις μπορούν να περιορίσουν τη χρήση θέρμανσης ή κλιματισμού για να μειώσουν την κατανάλωση ενέργειας και τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Μπορούν επίσης να υιοθετήσουν πολιτικές προσλήψεων βασισμένες στην αξία, χωρίς αρνητικές προκαταλήψεις, για να παρέχουν δίκαιες ευκαιρίες σε όλους. Η εκπαίδευση του προσωπικού σχετικά με τη διαφορετικότητα και την ένταξη μπορεί επίσης να βοηθήσει στη δημιουργία ενός φιλόξενου και με σεβασμό περιβάλλοντος για πελάτες κάθε προέλευσης. Συνδυάζοντας αυτές τις απλές δράσεις, ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας μπορεί να παίξει ενεργό ρόλο στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και της κοινωνικής ένταξης στη χώρα μας.

7.5. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

7.5.1. ΜΑΡΤΙΑ, 17 ΕΤΩΝ, ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Τι αντιλαμβάνεστε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Με τον όρο αειφορία στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας καταλαβαίνω ότι εννοούμε τη σωστή εκμετάλλευση των διαθέσιμων πόρων, δηλαδή πχ ενέργεια, τρόφιμα κ.λπ. ώστε να μην βρεθούμε ποτέ στη δυσάρεστη θέση να εξαφανιστούμε αλλά και να κάνουμε ανεπανόρθωτα. ζημιά στο περιβάλλον.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Πιστεύω ότι η κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες ξενοδοχείων και εστιατορίων είναι πολύ σημαντική γιατί μπορεί να δημιουργήσει οικονομικές ευκαιρίες για τις τοπικές κοινωνίες και να συμβάλει στη μείωση της φτώχειας και στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των ανθρώπων της κοινότητας.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα;

Δεν έχω λάβει καμία ειδική εκπαίδευση για τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη. Η μόνη σχετική εκπαίδευση αφορούσε την αξία των βιολογικών τροφίμων.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Πιστεύω ότι η Ελλάδα έχει όλα τα εχέγγυα για να αναδειχθεί σε οικοτουριστικό προορισμό, συνδυάζοντας ήπιες μορφές τουρισμού και

προσελκύοντας τουρίστες με περισσότερη περιβαλλοντική συνείδηση.

7.5.2. Γ Ε Ω Ρ Γ Ι Ο Σ , 18 ΕΤΩΝ, ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Τι αντιλαμβάνεστε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Με τον όρο βιωσιμότητα καταλαβαίνω ότι μιλάμε για μια τουριστική ανάπτυξη που λειτουργεί με ισορροπία μεταξύ της οικονομικής και περιβαλλοντικής δομής κάθε τουριστικής περιοχής, φροντίζοντας ταυτόχρονα για τη συνεχή ανατροφοδότηση της.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Οι επιχειρήσεις που φροντίζουν την κοινωνική ένταξη στις δραστηριότητές τους θα έχουν σίγουρα πολλαπλά οφέλη που θα προέλθουν από ευχαριστημένους πελάτες, οι οποίοι μπορεί σε ορισμένες επιχειρήσεις να ένιωθαν αποκλεισμένοι επειδή, για παράδειγμα, ένα εστιατόριο δεν ήταν προσβάσιμο για άτομα με αναπηρικά καροτσάκια, αλλά και για τους εργαζόμενους που είτε επειδή οι ίδιοι ήταν αποκλεισμένοι μέχρι τώρα, είτε επειδή είναι σωστά ενημερωμένοι θα εκτιμήσουν αυτή την προσπάθεια και θα αποδώσουν πολύ περισσότερα στο έργο τους.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα;

Στο επίσημο σχολικό πρόγραμμα δεν υπάρχει εκπαίδευση με θέμα τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη. Σε κάποια μαθήματα έχουν γίνει κάποιες αναφορές, αλλά αυτές έγιναν με προσωπική πρωτοβουλία του δασκάλου μας.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Θεωρώ ότι η συμβολή των ξενοδοχείων και των εστιατορίων στην ανάπτυξη της τουριστικής της περιοχής είναι πολύ σημαντική και θα πρέπει αρχικά να επικεντρωθεί στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση τόσο του τοπικού πληθυσμού όσο και των πελατών του. Είναι ένας από τους σημαντικότερους οικονομικούς τομείς στην Ελλάδα και κατά συνέπεια μπορεί να διαδραματίσει πολύ σημαντικό ρόλο τόσο στη βιώσιμη ανάπτυξη όσο και στην κοινωνική ένταξη.

Με βάση τις συνεντεύξεις που κάνατε, ποιες ήταν μερικές κοινές αντιλήψεις που είχαν οι μαθητές για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa ;

Οι κοινές αντιλήψεις που εντοπίσαμε είναι:

- Ο όρος βιωσιμότητα είναι πολύ σημαντικός τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για το περιβάλλον
- Η κοινωνική ένταξη βοηθά τόσο τις επιχειρήσεις στον τουριστικό τομέα, όσο και την τοπική κοινωνία, τους πελάτες και τους εργαζόμενους
- δεν υπάρχει επίσημη εκπαίδευση ή κατάρτιση για τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη

7.6. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΠΌ ΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

7.6.1. MARCO, M, 25

Τι εννοείτε με τον όρο «αιεφορία» στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Κάνοντας επιλογές που επηρεάζουν λιγότερο το περιβάλλον, όπως η χρήση ηλιακών συλλεκτών ή η ανακύκλωση.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Είναι πολύ σημαντικό να εξασφαλίσετε μια υπέροχη διαμονή για τους επισκέπτες και επίσης να βεβαιωθείτε ότι θα επιστρέψουν ή ακόμα και θα γίνουν τακτικοί πελάτες.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολείο σας;

Ναι, αυτά είναι θέματα που έχουμε καλύψει, αλλά δεν είχαμε συγκεκριμένο μάθημα για αυτά τα θέματα.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Ιταλία μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Μπορούμε σίγουρα να κάνουμε πιο βιώσιμες επιλογές, όπως να προσφέρουμε επιλογές για vegan στα μενού, να δίνουμε προσοχή στη σπατάλη και να επιλέγουμε βιώσιμες εναλλακτικές με όσους περισσότερους τρόπους μπορούμε. Για την κοινωνική ένταξη, πρέπει να δώσουμε προσοχή στις ανάγκες των ατόμων, για παράδειγμα, των ατόμων με αναπηρίες, και να εξοπλισθούμε για να τα φιλοξενήσουμε.

Ποια είναι η αντίληψή σας για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa (ξενοδοχεία, εστιατόρια και μπαρ);

Νομίζω ότι στις μεγάλες πόλεις είμαστε σε καλό δρόμο, αν και πάντα υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης. Ενώ στις μικρότερες πραγματικότητες υπάρχει λίγη περισσότερη δουλειά που πρέπει να γίνει σε αυτά τα θέματα.

7.6.2. GIANFRANCESCO, N/A, 32

Τι εννοείτε με τον όρο «αειφορία» στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Ο τουρισμός όπως είναι σήμερα δύσκολα είναι βιώσιμος, αφού «πουλάει» σύντομες διαμονές σε μέρη που βιώνουν άτομα που έχουν άλλες ανάγκες εκτός από τους τουρίστες.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Πολύ.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολείο σας;

Οχι.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Ιταλία μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Δύσκολα μπορεί, εκτός αν διοικείται από συνεταιρισμούς ανθρώπων που ζουν σε τουριστικούς προορισμούς.

Ποια είναι η αντίληψή σας για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στη βιομηχανία HoReCa (Ξενοδοχεία, εστιατόρια και μπαρ);

Χαμηλός

7.6.3. ROMINA, F, 29

Τι εννοείτε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τουρισμό και τη φιλοξενία;

Ενθάρρυνση , με κάθε μέσο, τουρισμού που σέβεται την περιοχή και τους ντόπιους, δηλαδή που με τη συμπεριφορά του δεν βλάπτει τη ζωή και τις δραστηριότητες όσων ζουν στην περιοχή σε καθημερινή βάση.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις δραστηριότητές τους;

Πολύ.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολείο σας;

Όχι.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Ιταλία μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

- Με την προώθηση της ενίσχυσης εκείνων των εγκαταστάσεων φιλοξενίας που εφαρμόζουν μέτρα βιωσιμότητας και αντισταθμίζουν τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού καταβάλλοντας φόρους.
- Με την προώθηση της απασχόλησης των ντόπιων με τακτικές και δίκαια αμειβόμενες συμβάσεις εργασίας.
- Με την προώθηση πρωτοβουλιών για την ευαισθητοποίηση των τοπικών κυβερνήσεων και του κοινού σχετικά με τον τρόπο περιορισμού των μορφών κερδοσκοπίας που προέρχονται από τον τουρισμό (π.χ. ιδιωτικές μικρές ενοικιάσεις)

Ποια είναι η αντίληψή σας για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική

ένταξη στον τομέα HoReCa (ξενοδοχεία, εστιατόρια και μπαρ);

Γενικά αρνητικό, ιδιαίτερα όσον αφορά την περιττή σπατάλη πόρων και τη δημιουργία αποβλήτων που προέρχονται από την ευρεία χρήση προϊόντων μιας χρήσης ή μιας χρήσης για υγειονομικούς λόγους.

Όσον αφορά την κοινωνική ένταξη, γνωρίζω από την εμπειρία των κοντινών μου ανθρώπων ότι οι εγκαταστάσεις δεν είναι πάντα προσβάσιμες σε όλους με ιδιαίτερη αναφορά στα άτομα με μειωμένη κινητικότητα.

7.6.4. ΒΑΛΕΡΙΑ, Φ, 27

Τι εννοείτε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Σκέφτομαι να μειώσω τη ρύπανση και κυρίως τη σπατάλη τροφίμων και πόρων (νερό, ενέργεια...) αλλά και να υιοθετήσω καθημερινές πρακτικές που θέτουν την προστασία του περιβάλλοντος στο προσκήνιο (χρήση εύκολα ανακυκλώσιμων προϊόντων...).

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Πολύ σημαντικό.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολείο σας;

Όχι.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Ιταλία μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Με εκστρατείες ευαισθητοποίησης, σε μεγαλύτερη κλίμακα σε όλη την επικράτεια αλλά κυρίως σε σχολεία και ιδρύματα που ειδικεύονται στην εκπαίδευση ξενοδοχείων και φιλοξενίας.

Ποια είναι η αντίληψή σας για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa (Ξενοδοχεία, εστιατόρια και μπαρ);

Μου φαίνεται ότι δεν έχει ακόμη αναπτυχθεί πλήρως. Στην πραγματικότητα, αυτά τα ζητήματα συχνά παραμελούνται.

7.6.5. ANNA, Φ, 19

Τι εννοείτε με τον όρο «αιιφορία» στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Σε αυτόν τον τομέα, κατά τη γνώμη μου, η βιωσιμότητα θα πρέπει να περιλαμβάνει όλες εκείνες τις συμπεριφορές που στοχεύουν στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των τουριστικών εγκαταστάσεων, όπως η μείωση των απορριμμάτων (νερό, ενέργεια) και κυρίως η μη βλάβη της τουριστικής τοποθεσίας.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις δραστηριότητές τους;

Νομίζω ότι είναι θεμελιώδες.

Λάβατε κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολείο σας;

Ναι, ειδικά στο γυμνάσιο. Οι συμμαθητές μου και εγώ, εκτός από τη θεωρητική εκπαίδευση σχετικά με τη βιωσιμότητα και την ένταξη, είχαμε την ευκαιρία να παρατηρήσουμε βιώσιμες και συμπεριληπτικές συμπεριφορές στον κλάδο από κοντά κατά τις περιόδους εκπαίδευσης σε εγκαταστάσεις ξενοδοχείων και εστιατορίων.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Ιταλία μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Πιστεύω ότι είναι κρίσιμο να ευαισθητοποιηθούν οι άνθρωποι για αυτά τα πολύ σημαντικά ζητήματα. Επίσης, πολλές εγκαταστάσεις δεν έχουν κίνητρα για να απασχολήσουν άτομα με αναπηρία ή να κάνουν τις εγκαταστάσεις τους προσβάσιμες, επομένως η κρατική δράση είναι πολύ σημαντική κατά τη γνώμη μου.

Ποια είναι η αντίληψή σας για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa (ξενοδοχεία, εστιατόρια και μπαρ);

Νομίζω ότι δεν είναι ένα θέμα που είναι ιδιαίτερα αγαπητό σε αυτόν τον τομέα: στην πραγματικότητα, έχω γίνει συχνά και συχνά μάρτυρας κακής συμπεριφοράς σχετικά με τη βιωσιμότητα και τη συμπερίληψη, όπως σπατάλη τροφίμων, έλλειψη εγκαταστάσεων για να γίνει προσβάσιμος ο χώρος κ.λπ. Σε μικρές πόλεις ή επαρχιακές πόλεις, η κατάσταση είναι ακόμη χειρότερη.

7.7. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Τι εννοείτε με τον όρο «αειφορία» στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Σε αυτή την ερώτηση 7 στους 25 απάντησαν ότι δεν είναι σίγουροι για τον όρο, τον άκουσαν στα μέσα ενημέρωσης, σε ξενοδοχεία, αλλά δεν τους εξηγήθηκε ξεκάθαρα τι σημαίνει και τον μπερδεύουν με την ιδέα της «βοήθειας» , υποστήριξη.

8 κατάφερε να απαριθμήσει ορισμένες πτυχές του όρου βιώσιμο - φιλικό προς το περιβάλλον, αντιρρυπαντικό, με βάση στοιχεία της φύσης, τους πόρους

10 προσδιόρισαν την έννοια ως μια σύγχρονη, μελλοντική τάση, βασισμένη στους φυσικούς πόρους, βοηθώντας το περιβάλλον και τους ανθρώπους, συνέδεσαν τον όρο με τον «μελλοντικό» τουρισμό

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις δραστηριότητές τους;

19 από τους ερωτηθέντες θεώρησαν την κοινωνική ένταξη πολύ σημαντική, χωρίς να μπορούν να υποδείξουν συγκεκριμένα μέτρα για την επίτευξή της, εκτός από κινητικές αναπηρίες -ειδική πρόσβαση θέση, καρέκλες , ασανσέρ.

3 από τους ερωτηθέντες θεωρήθηκαν πολύ σημαντικές, αλλά πολύ δύσκολο να εφαρμοστούν σε ξενοδοχεία και σχολεία , λόγω του υψηλού κόστους

3 δεν ήξερα τι να απαντήσω.

Λάβατε κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολείο σας;

15 μαθητές δήλωσαν ότι είχαν ενημερωθεί κατά τη διάρκεια πρακτικής και θεωρητικής εκπαίδευσης για τη σημασία της κοινωνικής ένταξης και της βιωσιμότητας στον τουρισμό, αλλά μόνο σε θεωρητικό επίπεδο, ως παραδείγματα καλής πρακτικής. Οι μαθητές δεν ξέρουν πώς να εφαρμόσουν τέτοια μέτρα, δεν γνωρίζουν το κόστος και την απαραίτητη νομοθεσία.

10 από τους ερωτηθέντες λένε ότι είναι εξοικειωμένοι με τις έννοιες από τα μέσα ενημέρωσης, αλλά δεν μπορούν να εξηγήσουν τι συνεπάγονται. Λένε επίσης ότι έχουν ακούσει για αυτές τις έννοιες στο σχολείο, αλλά μόνο σε σχέση με τη διαλογή των απορριμμάτων, τα φυσικά τρόφιμα, την προστασία του περιβάλλοντος και δεν έχουν ιδέα πώς θα μπορούσαν να εφαρμοστούν στην τουριστική βιομηχανία.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

12 από τους ερωτηθέντες θεώρησαν ότι μέσω συγκεκριμένων παραδειγμάτων, δωρεάν μαθημάτων κατάρτισης σε ξενοδοχειακές μονάδες, αυστηρών νόμων και προστίμων, μπορούν να επιβληθούν οι έννοιες της βιωσιμότητας και της βιωσιμότητας.

13 από τους ερωτηθέντες είναι απαισιόδοξοι για την εφαρμογή αυτών των εννοιών στη Ρουμανία - σε σχολές τουρισμού, αλλά και σε ξενοδοχεία - στο εγγύς μέλλον . Στήριξαν τις δηλώσεις τους με το

παράδειγμα του τουρισμού στις ρουμανικές ακτές, που διαρκεί μόλις 2 μήνες, λόγω της κακοκαιρίας. Οι ιδιοκτήτες ξενοδοχείων δεν μπορούν να αντέξουν οικονομικά το επιπλέον κόστος και σίγουρα θα παραμελήσουν αυτές τις πτυχές, παρά τους κανονισμούς.

Όλοι οι ερωτηθέντες συμφωνούν ότι αυτές οι έννοιες είναι πολύ σημαντικές και αποτελούν μέρος ενός μελλοντικού οράματος στον ρουμανικό τουρισμό.

Με βάση τις συνεντεύξεις που κάνατε, ποιες ήταν μερικές κοινές αντιλήψεις που είχαν οι μαθητές στα σχολεία σχετικά με τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa ;

Το 30% είναι απαισιόδοξο, θεωρώντας ότι αυτές οι έννοιες δεν θα εφαρμοστούν στο εγγύς μέλλον, το 40% είναι αισιόδοξο, θεωρώντας ότι αυτό το όραμα είναι το κλειδί για την επιτυχία μιας μελλοντικής επιχείρησης, το 30% είπε ότι μόνο μέσω νόμων, συγκεκριμένων παραδειγμάτων, οικονομικών βραβεία ή αυστηρό πρόστιμο, αυτές οι έννοιες μπορούν να εφαρμοστούν και να γίνουν αποδεκτές. Ο κύριος λόγος που αναφέρουν θα ήταν η διευκόλυνση του προσωπικού της βιομηχανίας φιλοξενίας και η μείωση του πρόσθετου κόστους.

Ένα ενδιαφέρον συμπέρασμα στη συζήτηση με αυτήν την ομάδα στόχο ήταν: Στη Ρουμανία, δεν υπάρχει μακροπρόθεσμο όραμα στον τομέα αυτού του είδους των επιχειρήσεων (τουρισμός), οι επιχειρηματίες προσανατολίζονται στο άμεσο κέρδος.

7.8. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ

7.8.1. ΖΕΥΝΕΡ, 17 ΕΤΩΝ, ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Τι αντιλαμβάνεστε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

«Αειφορία» στον τομέα του τουρισμού και της διαμονής είναι να συνειδητοποιήσουμε ότι οι πόροι που έχουμε είναι περιορισμένοι και να χρησιμοποιήσουμε τους πόρους χωρίς να ξεχνάμε ότι θα είναι αρκετοί για τις επόμενες γενιές.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Η εργασία σε δραστηριότητες ξενοδοχείων και εστιατορίων χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η «κοινωνική ένταξη» θα έχει ως αποτέλεσμα να χάσουμε την πλήρη συμμετοχή στην κοινωνική και πολιτιστική ζωή και τη ζωή που γίνεται αποδεκτή ως φυσιολογική στην κοινωνία στην οποία ζούμε.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα;

Ναί. Στα μαθήματα Δημοσίων Σχέσεων και Ανθρωπολογίας μας αναφέρθηκαν πολύ αυτά τα θέματα.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Φυσικά, με την εκπαίδευση. Πρώτα απ' όλα, οι διαχειριστές κλάδου θα πρέπει να συμβιβάσουν την προτεραιότητα "χρηματικής ανησυχίας" με την έννοια της "βιωσιμότητας". Όσοι εργάζονται σε πιο ανθρώπινες συνθήκες θα μπορούν να βρίσκονται περισσότερο σε περιβάλλοντα που

θα βελτιώσουν τον εαυτό τους κοιτάζοντας το μέλλον με περισσότερη ελπίδα.

Με βάση τις συνεντεύξεις που κάνατε, ποιες ήταν μερικές κοινές αντιλήψεις που είχαν οι μαθητές για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa ;

Όλοι οι άνθρωποι θέλουν να ζουν ανθρώπινα. Λίγοι όμως θέλουν να το μεταδώσουν στις επόμενες γενιές. Ίσως δεν ξέρει να ζει ανθρώπινα λόγω των δύσκολων συνθηκών εργασίας. Και δεν μπορεί να χρησιμοποιήσει αποτελεσματικά τους πόρους για να τους μεταδώσει στις γενιές.

7.8.2. ΑΡΝΤΑ , 16 ΕΤΩΝ, ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Τι αντιλαμβάνεστε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Λαμβάνοντας υπόψη το μέλλον, χρησιμοποιώντας τους πόρους μας αποτελεσματικά, τη φυσική κληρονομιά και τη βιολογική μας βοήθεια στη διατήρηση της διαφορετικότητας, την προστασία της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και των παραδοσιακών αξιών

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Κοινωνική Ένταξη; η ανισότητα είναι η εξάλειψη των διακρίσεων. Ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς ισότητα και διακρίσεις θα εξασφαλίσει ότι οι εργαζόμενοι είναι ευχαριστημένοι και θα τους επιτρέψει να εργάζονται πιο αποτελεσματικά.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα;

Ναι, λαμβάνουμε εκπαίδευση σε αυτό το θέμα πολλές φορές στα μαθήματά μας.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Θα πρέπει να οργανωθούν εκπαιδεύσεις για να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση των υπευθύνων του κλάδου σχετικά με αυτό το θέμα. Περισσότερος έλεγχος του εργασιακού τους περιβάλλοντος.

Με βάση τις συνεντεύξεις που κάνατε, ποιες ήταν μερικές κοινές αντιλήψεις που είχαν οι μαθητές για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa ;

Οι δυσκολίες εργασίας σε περιβάλλοντα όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφετέριες είναι πολύ υψηλές. Εκτός από μια ήδη απαιτητική σωματική προπόνηση, οι βιαστικοί επισκέπτες μπορεί να είναι ακόμα πιο προκλητικοί. Ακόμη και όταν προσπαθείτε να κάνετε τη δουλειά γρήγορα, οι πόροι μπορεί να μην χρησιμοποιούνται αρκετά αποτελεσματικά μερικές φορές.

7.8.3. ΑΗΜΕΤ , 16 ΕΤΩΝ, ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Τι αντιλαμβάνεστε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Είναι η ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων του τουρισμού στην κοινωνία και το περιβάλλον, η συμβολή στην τοπική οικονομία, η προστασία της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της περιοχής και των επισκεπτών.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Να μπορεί να αναπτύσσεται ελεύθερα σε ένα υγιές περιβάλλον, στους τομείς που θέλει και είναι επιρρεπής, να ζήσει μια ζωή ειρηνική με τον εαυτό του και τους άλλους, να επωφεληθεί από κοινωνικές υπηρεσίες: απόκτηση θετικής προσωπικότητας και κοινωνικής ειρήνης και ευημερίας κατά τη νεότητά του περίοδο θα εξασφαλίσει επίσης.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα;

Μαθήματα τουρισμού και περιβάλλοντος, δημοσίων σχέσεων, διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Λάβαμε εκπαίδευση σε αυτά τα θέματα.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Ο τομέας του τουρισμού και της διαμονής στη χώρα μου θα πρέπει να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη: θα πρέπει να ελαχιστοποιήσει τη χρήση περιορισμένων και μη ανανεώσιμων πόρων, να αγκαλιάσει τις φυσικές, πολιτιστικές και ιστορικές αξίες και να αυξήσει την εθνική και διεθνή ευαισθητοποίηση. Μπορεί να προωθήσει την «Κοινωνική ένταξη» υποστηρίζοντας την επαγγελματική εξειδίκευση, βελτιώνοντας τους

μισθούς και την ποιότητα των υπηρεσιών, χωρίς διακρίσεις σε θέματα όπως η φυλή, το φύλο, η αναπηρία.

Με βάση τις συνεντεύξεις που κάνατε, ποιες ήταν μερικές κοινές αντιλήψεις που είχαν οι μαθητές για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa ;

Να εργάζεσαι πάρα πολύ σωματικά, να έχεις πάρα πολλές ώρες εργασίας Να είσαι απασχολούμενος χωρίς να γνωρίζεις την έννοια της «κοινωνικής ένταξης». Απασχόληση αγνοώντας αυτές τις έννοιες παρά το γεγονός ότι γνωρίζουμε και μαθαίνουμε αυτές τις έννοιες στα σχολεία.

7.8.4. EBRAR , 15 ΕΤΩΝ, ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Τι αντιλαμβάνεστε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

Τουρισμός, σε σύγκριση με άλλους τομείς· Χρησιμοποιεί τους περισσότερους περιβαλλοντικούς πόρους. Αειφορία στον τουρισμό, περισσότερο περιβαλλοντικό Είναι μια τουριστική προσέγγιση που δίνει σημασία.

Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

Παραμέληση της «Κοινωνικής Ένταξης» στο χώρο εργασίας. Θα σας φθείρει συναισθηματικά. Προκαλούμενη από εξάντληση, αστοχία, υπερφόρτωση θα συμβεί απώλεια ενέργειας.

Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα;

Ναι, αυτά τα θέματα περιλαμβάνονται στα μαθήματά μας.

Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

Με περισσότερη επίβλεψη και περισσότερα κίνητρα

Με βάση τις συνεντεύξεις που κάνατε, ποιες ήταν μερικές κοινές αντιλήψεις που είχαν οι μαθητές για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa ;

Οι εργαζόμενοι που αισθάνονται παραμελημένοι εργάζονται δυστυχισμένοι. Η απόδοση της εργασίας πέφτει. Οι εργαζόμενοι που δεν αγαπούν τη δουλειά τους δεν μπορούν να σκεφτούν τη «βιωσιμότητα».

Απλώς ψάχνει τρόπους για να κάνει τον εαυτό του άνετα ατομικά.

8.ΟΔΗΓΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΤΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΜΕΣΑ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

7.8.1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΤΑΞΗ;

Η ένταξη είναι μια διαδικασία αναγνώρισης και αποδοχής, λήψης και παροχής υποστήριξης, κατανόησης της ατομικότητας κάθε παιδιού, μαθητή ή ενήλικα, λαμβάνοντας υπόψη την ποικιλομορφία των αναγκών όλων με την ενεργοποίηση και τη συμπερίληψη πόρων που στοχεύουν στην άρση των εμποδίων στη μάθηση, τη μάθηση, την εύρεση και διατήρηση στο χώρο εργασίας, καθώς και δημιουργία ευκαιριών για ανάπτυξη και συμμετοχή σε όλες τις πτυχές της κοινοτικής ζωής.

Για την Ευρωπαϊκή Ένωση και τα κράτη μέλη, αδιαμφισβήτητη προτεραιότητα είναι η πραγματική ισότητα ευκαιριών αποκλειστικά με βάση την αξία και, εάν χρειάζεται, με θετικά μέτρα, χωρίς καμία διάκριση ή μεροληψία, την υποδοχή και την αποδοχή των διαφορών, με συνειδητή σκέψη και κατανόηση ότι ωφελεί τον οργανισμό και τους εργαζομένους του.

7.8.2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

«Συνεκπαίδευση σημαίνει **όλα τα παιδιά στις ίδιες τάξεις, στα ίδια σχολεία** . Σημαίνει πραγματικές ευκαιρίες μάθησης για ομάδες που παραδοσιακά αποκλείονται – όχι μόνο παιδιά με αναπηρίες, αλλά και ομιλητές μειονοτικών γλωσσών».¹

Στον τομέα της συνεκπαίδευσης, τα άτομα συνεχώς βελτιώνονται, τροποποιούνται και συμπληρώνονται, εκπονούνται απόψεις, εκθέσεις, έγγραφα, εγκρίνονται εθνικά προγράμματα, εκπονούνται έργα για το θέμα, πραγματοποιούνται επιμορφώσεις για εκπαιδευτικούς, ειδικούς κ.λπ.

Όλα ξεκινούν από την εκπαίδευση, καθώς είναι εξαιρετικά σημαντική για την περαιτέρω ένταξη του ενδιαφερόμενου στην κοινωνία, την ανάπτυξη και το μέλλον του, και ως εκ τούτου εργαζόμαστε σκληρά για τη σχολική ένταξη παιδιών και μαθητών με αναπηρίες, με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες και όλων των ομάδων. με κίνδυνο αποκλεισμού και περιθωριοποίησης.

Τα παιδιά και οι μαθητές με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες είναι παιδιά που αντιμετωπίζουν διάφορες μαθησιακές δυσκολίες λόγω:

- Αισθητηριακές βλάβες – ακουστικές/οπτικές
- Σωματικές/κινητικές αναπηρίες
- Πολλαπλές αναπηρίες
- Νοητικές αναπηρίες
- Διαταραχές λόγου και ομιλίας
- Ειδικές μαθησιακές δυσκολίες
- Διαταραχές του φάσματος του αυτισμού
- Συναισθηματικές και συμπεριφορικές διαταραχές²

¹ <https://www.google.com/search?client=firefox-bd&q=inclusive+education> +

²² <https://rcppo.bg/deca-i-uchenici-sas-specialni-obrazovatelni-potrebnosti/>

7.8.3. ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ - ΟΡΙΣΜΟΣ, ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ, ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ Ε.Ε.

Η Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία ορίζει τα άτομα με αναπηρία ως «αυτά που έχουν μακροχρόνιες σωματικές, πνευματικές, διανοητικές ή αισθητηριακές αναπηρίες που σε αλληλεπίδραση με διάφορα εμπόδια μπορεί να εμποδίσουν την πλήρη και αποτελεσματική συμμετοχή τους στην κοινωνία σε ισότιμη βάση. οι υπολοίποι'.

Περίπου 87 εκατομμύρια άνθρωποι στην ΕΕ έχουν κάποια μορφή αναπηρίας. Πολλά άτομα με αναπηρία στην Ευρώπη δεν έχουν τις ίδιες ευκαιρίες στη ζωή με άλλα άτομα. Τα σχολεία ή οι χώροι εργασίας, οι υποδομές, τα προϊόντα, οι υπηρεσίες και οι πληροφορίες δεν είναι όλα προσβάσιμα σε αυτούς. Μπορεί επίσης να τους φέρονται άσχημα ή άδικα.

Μερικές από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η κοινωνία για την ένταξη των ατόμων με αναπηρία είναι:

- Μόνο τα μισά άτομα με αναπηρία απασχολούνται σε σύγκριση με 3 στα 4 άτομα χωρίς αναπηρία.
- Το 28,4% των ατόμων με αναπηρία κινδυνεύει από φτώχεια ή κοινωνικό αποκλεισμό έναντι 17,8% των ατόμων χωρίς αναπηρία.
- Μόνο το 29,4% των ατόμων με αναπηρία αποκτά πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης σε σύγκριση με το 43,8% των ατόμων χωρίς αναπηρία.
- Το 52% των ατόμων με αναπηρία νιώθουν διακρίσεις .³

Σχετικά με τις παραπάνω και πολλές άλλες προκλήσεις, η ΕΕ και τα κράτη μέλη εργάζονται για τη βελτίωση της κοινωνικής και οικονομικής κατάστασης των ατόμων με αναπηρία βάσει της Συνθήκης για τη λειτουργία της ΕΕ και του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

³ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=bg&catId=1137> Dannii από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Ευρωπαϊκός Πυλώνας Κοινωνικών Δικαιωμάτων

Η Αρχή 17 του **Ευρωπαϊκού Πυλώνα Κοινωνικών Δικαιωμάτων** τονίζει ότι τα άτομα με αναπηρία έχουν δικαίωμα σε εισοδηματική υποστήριξη που εξασφαλίζει αξιοπρεπή διαβίωση, υπηρεσίες που τους επιτρέπουν να συμμετέχουν στην αγορά εργασίας και στην κοινωνία και ένα εργασιακό περιβάλλον προσαρμοσμένο στις ανάγκες τους.

Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία

Η Ευρωπαϊκή Ένωση και όλα τα κράτη μέλη της είναι συμβαλλόμενα μέρη στη Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία (UNCRPD).

Αυτή η σημαντική συνθήκη έχει καθοδηγήσει το περιεχόμενο της [Στρατηγικής για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία 2021-2030](#) και της προκατόχου της, της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για την Αναπηρία 2010-2020.

Πλατφόρμα αναπηρίας

Η Επιτροπή συζητά τακτικά την εφαρμογή της Σύμβασης σε επίπεδο ΕΕ και κρατών μελών στην ομάδα εμπειρογνομόνων **Disability Platform**, **η οποία αποτελείται από:**

- την Ευρωπαϊκή Επιτροπή
- εμπειρογνώμονες από κράτη μέλη της ΕΕ
- εκπρόσωποι πολλών ΜΚΟ σε επίπεδο ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των οργανώσεων ατόμων με αναπηρία (DPO)

Βασικά επιτεύγματα αναπηρίας

- ο [Ευρωπαϊκός Νόμος για την Προσβασιμότητα](#), Οδηγία (ΕΕ) 2019/882 σχετικά με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας για ορισμένα προϊόντα και υπηρεσίες
- κανονισμούς για τα [δικαιώματα των επιβατών με μειωμένη κινητικότητα](#) στα κύρια μέσα μεταφοράς
- η [Οδηγία για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο](#), [Οδηγία \(ΕΕ\) 2016/2102](#) για την προσβασιμότητα των ιστοσελίδων και των εφαρμογών για κινητές συσκευές φορέων του δημόσιου τομέα
- [Πρότυπα προσβασιμότητας σε επίπεδο ΕΕ](#)
- Πιλοτικό πρόγραμμα [της ΕΕ για την κάρτα αναπηρίας](#)
- [Κάρτα στάθμευσης της ΕΕ](#)
- [Πλαίσιο παρακολούθησης](#)

Χρηματοδότηση

Η ΕΕ παρέχει οικονομική στήριξη μέσω ετήσιας επιχορήγησης σε ορισμένες οργανώσεις σε επίπεδο ΕΕ ατόμων με αναπηρίες και ΜΚΟ (στο πλαίσιο του προγράμματος Πολίτες, Ισότητα, Δικαιώματα και Αξίες) για να αναπτύξουν τις ικανότητές τους και να διευκολύνουν τη συμμετοχή τους σε διαδικασίες σε επίπεδο ΕΕ. με την παροχή απόψεων σχετικά με την ανάπτυξη της νομοθεσίας και των πολιτικών της ΕΕ). Οι φορείς αυτοί επιλέχθηκαν μέσω πρόσκλησης υποβολής προτάσεων και υπέγραψαν Συμφωνία-Πλαίσιο Εταιρικής Σχέσης για την περίοδο 2022-2025. Οι βραβευθέντες οργανισμοί παρατίθενται στο κάτω μέρος της σελίδας κλήσης.

Τα ευρωπαϊκά διαρθρωτικά και επενδυτικά ταμεία (ΕΔΕΤ) είναι τα κύρια χρηματοδοτικά μέσα της ΕΕ για την ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής. Συμβάλλουν στη διασφάλιση της κοινωνικής ένταξης των πιο ευάλωτων πολιτών, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με αναπηρίες.

Ευρωπαϊκό Εξάμηνο

Το Ευρωπαϊκό Εξάμηνο παρέχει ένα πλαίσιο για τον συντονισμό των οικονομικών και κοινωνικών πολιτικών σε ολόκληρη την ΕΕ και παρέχει πληροφορίες για την κατάσταση των ατόμων με και χωρίς αναπηρία στα κράτη μέλη.

Αναλυτική Υποστήριξη

Η **European Disability Expertise (EDE)** παρέχει στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανάλυση δεδομένων και πολιτικών από τα κράτη μέλη της ΕΕ. Διαχειρίζεται την DOTCOM, μια βάση δεδομένων που παρακολουθεί τα μέσα πολιτικής που σχετίζονται με τη Σύμβαση του ΟΗΕ στην ΕΕ και στα κράτη μέλη.

Ευαισθητοποίηση

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει δεσμευτεί να ευαισθητοποιήσει σχετικά με τις συνθήκες διαβίωσης των ατόμων με αναπηρία, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στην καθημερινή ζωή και τα εργαλεία για τη βελτίωση της ζωής τους. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διοργανώνει κάθε χρόνο

- το συνέδριο της Ευρωπαϊκής Ημέρας Ατόμων με Αναπηρία
- το βραβείο Access City Award, το οποίο επιβραβεύει ευρωπαϊκές πόλεις που έχουν κάνει εξαιρετικές προσπάθειες για να γίνουν πιο προσβάσιμες⁴

Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία

Η Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία (UNCPRD) είναι η πρώτη διεθνής, νομικά δεσμευτική πράξη που θέτει ελάχιστα πρότυπα για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία, καθώς και την πρώτη σύμβαση για τα ανθρώπινα δικαιώματα στην οποία έχει γίνει μέρος η ΕΕ.

Η Σύμβαση του ΟΗΕ λέει ότι τα άτομα με αναπηρία έχουν τα ίδια δικαιώματα με όλους τους άλλους. Λέει επίσης πώς οι χώρες μπορούν να προστατεύσουν αυτά τα δικαιώματα.

Για την ΕΕ, η σύμβαση τέθηκε σε ισχύ στις 22 Ιανουαρίου 2011, με όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ να έχουν υπογράψει και επικυρώσει τη σύμβαση, εκ των οποίων 22

⁴ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=bg&catId=1137>

χώρες της ΕΕ υπέγραψαν και επικύρωσαν επίσης το Προαιρετικό Πρωτόκολλο τον Ιανουάριο του 2019.

Αυτό σημαίνει ότι κάθε χώρα της ΕΕ πρέπει να προστατεύει τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία. 22 χώρες της ΕΕ έχουν επίσης υπογράψει και επικυρώσει το προαιρετικό της πρωτόκολλο, το οποίο θεσπίζει έναν μηχανισμό μεμονωμένων καταγγελιών για τη Σύμβαση. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συντονίζει την εφαρμογή της Σύμβασης σε επίπεδο ΕΕ.

Στρατηγική της ΕΕ για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία **2021-2030**
καλύπτει όλους τους τομείς της Σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών.

Τον Μάρτιο του 2021, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε τη Στρατηγική για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία 2021-2030. Με αυτή τη δεκαετή στρατηγική, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θέλει να βελτιώσει τη ζωή των ατόμων με αναπηρία στην Ευρώπη και σε όλο τον κόσμο.

Η Στρατηγική βασίζεται στα αποτελέσματα της προηγούμενης Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για την Αναπηρία 2010-2020, η οποία άνοιξε το δρόμο για μια Ευρώπη χωρίς φραγμούς και για να ενδυναμώσει τα άτομα με αναπηρία ώστε να μπορούν να απολαμβάνουν τα δικαιώματά τους και να συμμετέχουν πλήρως στην κοινωνία και την οικονομία. Παρά την πρόοδο που σημειώθηκε την τελευταία δεκαετία, τα άτομα με αναπηρία εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια και να διατρέχουν μεγαλύτερο κίνδυνο φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού.

Στόχος αυτής της στρατηγικής είναι να προχωρήσει προς τη διασφάλιση ότι όλα τα άτομα με αναπηρία στην Ευρώπη, ανεξάρτητα από το φύλο, τη φυλετική ή εθνική καταγωγή, τη θρησκεία ή τις πεποιθήσεις, την ηλικία ή τον σεξουαλικό τους προσανατολισμό :

- απολαμβάνουν τα ανθρώπινα δικαιώματά τους
- έχουν ίσες ευκαιρίες, ίση πρόσβαση για συμμετοχή στην κοινωνία και την οικονομία
- είναι σε θέση να αποφασίσουν πού, πώς και με ποιον ζουν
- κινούνται ελεύθερα στην ΕΕ ανεξάρτητα από τις ανάγκες υποστήριξής τους
- και δεν αντιμετωπίζουν πλέον διακρίσεις

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε το βραβείο Accessible City Award 2023 για τις πιο προσβάσιμες πόλεις στην ΕΕ.

Ο διαγωνισμός διοργανώνεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Φόρουμ Αναπηρίας και αναγνωρίζει πόλεις που έχουν κάνει σημαντικές προσπάθειες να γίνουν πιο προσιτές στα άτομα με αναπηρία και έχουν σχέδια για περαιτέρω βελτίωση. Οι πόλεις που κατετάγησαν πρώτη, δεύτερη και τρίτη θα λάβουν οικονομικό βραβείο.

Οι νικητές του φετινού βραβείου θα ανακοινωθούν σε συνέδριο για την Ευρωπαϊκή Ημέρα Ατόμων με Αναπηρία τον Νοέμβριο του τρέχοντος έτους.

7.8.4. ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΚΑΙ Η ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΤΟΥΣ

Η πραγματικότητα είναι ότι το ποσοστό των ανέργων με αναπηρία συνεχίζει να είναι ιδιαίτερα υψηλό παντού. Το δυσπρόσιτο φυσικό περιβάλλον, η εκπαίδευση ή τα ανεπαρκή προσόντα των ατόμων με αναπηρία μπορούν να αναφερθούν ως λόγοι, που οδηγούν σε μια σειρά από βαθιά ριζωμένες προκαταλήψεις που, παρά τις προσπάθειες των ιδρυμάτων που εργάζονται για αυτό, εξακολουθούν να κυριαρχούν στην κοινωνία μας.

Με άλλα λόγια, Ειδικά η απασχόληση στη Βουλγαρία είναι ένα εθνικό πρόβλημα - αγορά στη φύση, αλλά κοινωνικό στις διαστάσεις της. Τα μέσα για την επίλυσή του είναι οικονομικά, αλλά έχουν και την κοινωνική τους διάσταση. Όσον αφορά τα άτομα με αναπηρία, εκφράζεται στη δημιουργία μηχανισμού ένταξής τους στην αγορά εργασίας και δέσμευσης του εργατικού δυναμικού τους, ως αποτελεσματικού συστήματος κοινωνικής ένταξής τους, μέσω της εφαρμογής οικονομικών μοχλών.

Με αυτόν τον τρόπο, τα άτομα με αναπηρία όχι μόνο μπορούν να εκφράσουν πλήρως τις επαγγελματικές και δημιουργικές τους ικανότητες και να ζήσουν στο έπακρο τη ζωή τους, αλλά και -που δεν είναι καθόλου λιγότερο σημαντικό- θα μετατραπούν από δικαιούχους κοινωνικών παροχών σε πραγματικούς φορολογούμενους.

Το κράτος έχει προβλέψει τα κύρια νομικά μέτρα για τη διασφάλιση της ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία στην αγορά εργασίας, καθώς και πρόσθετα που στοχεύουν σε ειδικές φορολογικές και τελωνειακές προτιμήσεις και κίνητρα για όσους από αυτούς εργάζονται και λαμβάνουν εισόδημα από την εργασία.

Το σημαντικότερο χαρακτηριστικό αυτών των μέτρων αυτή τη στιγμή είναι ότι τα άτομα με αναπηρία που λαμβάνουν σύνταξη αναπηρίας και ταυτόχρονα εργάζονται λαμβάνουν απεριόριστα το πλήρες ποσό της καθορισμένης σύνταξής τους και τον συμφωνημένο μισθό.

Με αυτόν τον τρόπο, όλα τα άτομα με αναπηρία, ανεξάρτητα από το ποσοστό της διατηρημένης ικανότητας εργασίας, ενθαρρύνονται να καταβάλλουν προσπάθειες για εύρεση εργασίας (είτε πλήρους είτε μερικής απασχόλησης), αυξάνοντας έτσι το ύψος του εισοδήματος που λαμβάνουν.

Το κράτος έχει επίσης προσφέρει μια σειρά φορολογικών και άλλων οικονομικών ελαφρύνσεων για τα άτομα με αναπηρία, που λαμβάνουν υπόψη τις πραγματικές τους ανάγκες και το υψηλότερο κόστος που επιβαρύνουν στην καθημερινή τους ζωή για την άσκηση συνήθων δραστηριοτήτων - μετακίνηση, ψώνια, μεταφορές κ.λπ.

Η δέσμευση των ατόμων με μόνιμη αναπηρία και η ένταξή τους στο εργασιακό περιβάλλον είναι ένα από τα κυριότερα σημεία της υγείας και της ασφάλειας στο χώρο εργασίας. Μετά τις κύριες αλλαγές που εγκρίθηκαν στις αρχές του 2019, ο νόμος προβλέπει την απασχόληση ενός ατόμου με μόνιμη αναπηρία σε ομάδα 50 έως 99 εργαζομένων και υπαλλήλων και το 2% της μέσης σύνθεσης του ρόστερ τους για ομάδες με 100 και περισσότερους από 100 εργαζόμενους και των εργαζομένων. Κάθε εργοδότης που επηρεάζεται από την ποσόστωση καλείται να λάβει τα κατάλληλα μέτρα για την πρόσληψη ατόμων με μόνιμη αναπηρία.

7.8.5. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ. ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ.

Σύμφωνα με την τελευταία ολοκληρωμένη μελέτη του Εθνικού Στατιστικού Ινστιτούτου - NSI (η βουλγαρική κρατική υπηρεσία που είναι υπεύθυνη για τη συλλογή και διανομή στατιστικών στοιχείων για τον πληθυσμό, την οικονομία και το περιβάλλον της χώρας) από το 2011, άτομα με αναπηρία σε ηλικία εργασίας στη Βουλγαρία /από 16 ηλικίας έως 64 ετών/ αριθμός 878.300 ατόμων, με ένα μέρος τους να λαμβάνει επίσης άνευ όρων βασικό εισόδημα με τη μορφή αναπηρικών συντάξεων από το Εθνικό Ινστιτούτο Ασφαλίσεων (ΕΑΑ). Η έρευνα υποβάλλει την κοινότητα των ατόμων με αναπηρία σε μια ολοκληρωμένη ανάλυση, ανά ηλικία, φύλο, είδος και βαθμό αναπηρίας, συμμετοχή στην αγορά εργασίας και άλλα κριτήρια.

Στοιχεία για τον αριθμό των ατόμων με μόνιμη αναπηρία που εμφανίζονται στα μητρώα του Οργανισμού Ατόμων με Αναπηρία ανέρχονται συνολικά σε 714.171

Αναλυτικά στοιχεία ανά περιοχές:⁵

<https://rabotosposobni.bg/?mod=article&id=24>

Στο «Στατιστικό δελτίο του ΕΣΥ της 30.09.2020 για την κατάσταση και την κίνηση του αριθμού και του κόστους των συντάξεων» υπάρχουν συγκεκριμένες πληροφορίες για τον αριθμό των ατόμων που λαμβάνουν το λεγόμενο άνευ όρων βασικό εισόδημα με τη μορφή συντάξεις (για συνταξιούχους λόγω προϋπηρεσίας και ηλικίας) και κοινωνικές πληρωμές (για αναπηρία για άτομα με μόνιμη αναπηρία):

Απόσπασμα από το Δελτίο για τον αριθμό των συνταξιούχων (για προϋπηρεσία και ηλικία):

Συντάξεις για εξασφαλισμένη προϋπηρεσία και ηλικία, γήρατος κ.λπ.:	1 613
---	------------------

⁵ <https://rabotosposobni.bg/?mod=article&id=24>

892

Απόσπασμα από το Δελτίο για τον αριθμό των ατόμων που λαμβάνουν κοινωνικές παροχές (αναπηρία για άτομα με μόνιμη αναπηρία)

Αναπηρία λόγω γενικής ασθένειας	442
	917
Στρατιωτική αναπηρία	2
	186
Κοινωνικές αναπηρικές συντάξεις	50
	360
Οι υπολοίποι	7
	907
ΣΥΝ	503
ΟΛΟ:	370

Εντός του εννεαμήνου /01.01.-30.09.2020/ ο αριθμός των νέων συντάξεων που χορηγήθηκαν έχει ως εξής:

Για προϋπηρεσία και ηλικία ασφάλισης	35
	691
Για αναπηρία λόγω γενικής ασθένειας	23
	528

Δεδομένα από: <https://nsi.bg/bg>

Αν συγκρίνουμε τις κοινότητες των ατόμων με αναπηρία και των ατόμων σε ηλικία συνταξιοδότησης, που αποτελούν συνολικά 2.177.262 άτομα (σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής, υποθέτουμε ότι ο αριθμός των ατόμων με αναπηρία είναι 503.370 άτομα) με τα άτομα απασχολούμενοι με εργασιακές και υπηρεσιακές έννομες σχέσεις σε όλες τις οικονομικές δραστηριότητες από 11. 2020, ο αριθμός των οποίων, σύμφωνα με την ΕΣΥ, είναι 2.249.110 άτομα, μπορεί εύκολα να υπολογιστεί ότι:

- Ο αριθμός των ατόμων με αναπηρία αντιπροσωπεύει το 23% του αριθμού όλων των απασχολούμενων στην οικονομία και τη διοίκηση της Βουλγαρίας και ο αριθμός των ατόμων σε ηλικία συνταξιοδότησης είναι το 72% του αριθμού όλων των απασχολούμενων στη χώρα.
- Συνολικά υπολογισμένες, οι κοινότητες των ατόμων με αναπηρία και των ατόμων σε ηλικία συνταξιοδότησης αντιπροσωπεύουν συνολικά το 95% του αριθμού όλων των απασχολούμενων στην οικονομία και τη διοίκηση της Βουλγαρίας
- Τα άτομα σε ηλικία συνταξιοδότησης διακρίνονται για την εκπαιδευτική τους ποικιλομορφία και τη σημαντική επαγγελματική εμπειρία που αποκτούν από την πρακτική άσκηση σε όλους τους τομείς της οικονομικής ζωής στη Βουλγαρία.
- Μαζί με την κοινότητα των ατόμων με αναπηρία, αυτοί είναι ουσιαστικά οι άνθρωποι που έχτισαν την οικονομία της Βουλγαρίας, όπως τη γνωρίζουμε αυτή τη στιγμή.
- Θα πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψη το γεγονός ότι ένα σημαντικό μέρος αυτών των ανθρώπων συνεχίζει να εργάζεται αυτή τη στιγμή και αποτελούν τον πιο ενδιαφέρον στόχο για κάθε εργοδότη που αναζητά ποιοτικό προσωπικό.

Αν εξετάσουμε αυτές τις δύο κοινωνικές ομάδες από την άποψη του οικονομικού και καταναλωτικού δυναμικού τους, θα παρατηρήσουμε τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- αυτές οι δύο ομάδες αντιπροσωπεύουν τις μεγαλύτερες και πιο σημαντικές κοινωνικές κοινότητες στη Βουλγαρία από άποψη κοινωνικής, οικονομικής, καταναλωτικής, εκλογικής κ.λπ.

- είναι οι κύριοι καταναλωτές αγαθών και υπηρεσιών στη Βουλγαρία.

- Λαμβάνουν άνευ όρων μηνιαίο βασικό εισόδημα με τη μορφή συντάξεων και κοινωνικών πληρωμών αναπηρίας και τα εισοδήματα αυτά είναι νομικά ρυθμισμένα, αφορολόγητα και εισπράττονται τακτικά από τους δικαιούχους.

Επίσημη δήλωση του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Πολιτικής - Βουλγαρία από πέρυσι ανέφερε συνολικά 3.853 ανέργους με αναπηρίες που ξεκίνησαν εργασία το πρώτο εξάμηνο του 2022. Από αυτούς, 2.355 άτομα βρήκαν δουλειά στην ελεύθερη αγορά εργασίας και Οι υπόλοιποι 1.498 εντάχθηκαν σε επιδοτούμενη απασχόληση στο πλαίσιο προγραμμάτων, μέτρων και έργων που χρηματοδοτούνται από τον κρατικό προϋπολογισμό και από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» (2014-2020). Την περίοδο από 1 Ιανουαρίου έως 30 Ιουνίου 2022, συνολικά 1.390 άτομα εργάστηκαν στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Απασχόλησης και Κατάρτισης Ατόμων με Μόνιμη Αναπηρία, βάσει του οποίου το κράτος χρηματοδοτεί για 24 μήνες την απασχόληση εργαζομένων ανέργων με μόνιμη αναπηρία στο θέσεις εργασίας κατάλληλες για αυτούς. Περιλαμβάνει κυρίως άτομα με μειωμένη ικανότητα εργασίας άνω του 71%, στρατιωτικούς ανάπηρους, άτομα με αισθητηριακές και νοητικές αναπηρίες.

Σύμφωνα με διάφορα μέτρα του νόμου για την προώθηση της απασχόλησης, οι εργοδότες λαμβάνουν επιδότηση από την Υπηρεσία Απασχόλησης για το άνοιγμα θέσεων εργασίας και την πρόσληψη ατόμων με αναπηρία. Διατίθενται επίσης κονδύλια για την πρόσληψη ανέργων έως 29 ετών με μόνιμη αναπηρία, καθώς και νέων με ολοκληρωμένη εκπαίδευση, που χρησιμοποιούν κοινωνικές ή ολοκληρωμένες υπηρεσίες υγείας και κοινωνικών υπηρεσιών για οικιακή φροντίδα. Μέχρι τα μέσα του 2022, 520 άνεργοι με μόνιμες αναπηρίες περιλαμβάνονται στην εκπαίδευση για την απόκτηση επαγγελματικών προσόντων ή βασικών ικανοτήτων, το κόστος των οποίων καλύπτεται επίσης από τον εθνικό προϋπολογισμό.⁶

⁶ <https://rabotospodobni.bg/?mod=article&id=24>

7.8.6. ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΤΗ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

- **Στρατηγικά έγγραφα**

ΝΟΜΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ / Προκήρυξη Κρατική εφημερίδα-BG (DV) Αρ. 105 της 18ης Δεκεμβρίου 2018. / Σε ισχύ από 01.01.2019

Σχέδιο δράσης για την περίοδο 2021-2022 για την εφαρμογή της Εθνικής Στρατηγικής για τα Άτομα με Αναπηρία 2021-2030

Απόφαση Υπουργικού Συμβουλίου για έγκριση του Σχεδίου Δράσης για την περίοδο 2019-2020 για την εφαρμογή της Εθνικής Στρατηγικής για τα Άτομα με Αναπηρία 2016-2020 και του παραρτήματός της.

Εθνική στρατηγική για τα άτομα με αναπηρία 2021-2030

Εθνική στρατηγική για τα άτομα με αναπηρία 2016-2020.

Βασικές οδηγίες για τη βελτίωση της εξειδίκευσης στην εργασιακή ικανότητα

Σχέδιο Δράσης για την περίοδο 2016-2018 για την εφαρμογή της Εθνικής Στρατηγικής για τα Άτομα με Αναπηρία 2016-2020.

- **Εθνικό πρόγραμμα για την απασχόληση ατόμων με αναπηρία**

(Περισσότερες πληροφορίες στο:

<https://www.mlsp.government.bg/zakoni> ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΤΗ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ)⁷

⁷ <https://ahu.mlsp.government.bg/portal/page/41>

7.8.7. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ. ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Παγκοσμίως, πάνω από 1 δισεκατομμύριο άνθρωποι έχουν αναπηρία, με περισσότερα από 95 εκατομμύρια παιδιά. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία του Εθνικού Ινστιτούτου Ασφαλίσεων, στη Βουλγαρία υπάρχουν πάνω από 680.000 άτομα με μόνιμες αναπηρίες και μόνο το 10% περίπου από αυτά απασχολούνται στην αγορά εργασίας.

Μία από τις κύριες προκλήσεις για την πλήρη και ενεργό συμμετοχή των ατόμων με αναπηρία στη δημόσια ζωή είναι η διασφάλιση ευκαιριών για εργασία και απασχόληση σε ένα ολοκληρωμένο εργασιακό περιβάλλον.

Η πρόσληψη υπαλλήλων με αναπηρία έχει αποδειχθεί ότι βελτιώνει τα εταιρικά έσοδα και τη φήμη της επωνυμίας. Ωστόσο, μόνο το 28% των επιχειρήσεων σχεδιάζει να απασχολήσει αυτά τα άτομα και τα άτομα με αναπηρία εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν μεγαλύτερη προκατάληψη στον χώρο εργασίας από άλλες κοινωνικές ομάδες. Δυστυχώς, η πραγματικότητα είναι ότι ορισμένοι ηγέτες επιχειρήσεων δίνουν κουβέντα στην ένταξη.

Ένα άρθρο της Sarah Roberts που δημοσιεύτηκε στην ιστοσελίδα της εταιρείας Verbit, το οποίο αντιπροσωπεύει μια λύση για πολλές άλλες εταιρείες, κάνοντας τους χώρους εργασίας πιο προσιτούς για τους εργαζόμενους με αναπηρία. Μερικές από τις λύσεις τους περιλαμβάνουν: ζωντανή και ηχογραφημένη υπότιτλους βίντεο, μεταγραφή και ηχητική περιγραφή, υποστηρίζοντας έτσι τις ανάγκες διαφορετικών εργαζομένων και χώρων εργασίας χωρίς αποκλεισμούς.

Το άρθρο είναι μια παγκόσμια κατάταξη των 10 κορυφαίων εταιρειών που προσλαμβάνουν, ενδυναμώνουν και υποστηρίζουν υπαλλήλους με αναπηρίες, οι ηγέτες των οποίων έχουν εφαρμόσει εμπνευσμένες πολιτικές ένταξης των ατόμων με αναπηρία και προσφέρουν πραγματική αλλαγή. Η περίφημη κατάταξη περιλαμβάνει δημοφιλή ονόματα όπως: Accenture, Microsoft, L'Oreal, Dell, Intel κ.λπ.

Η διαδικασία πρόσληψης στην αμερικανική πολυεθνική εταιρεία τεχνολογίας **Microsoft** εστιάζει στην ένταξη των ατόμων με αναπηρία και προσφέρει εξατομικευμένη εκπαίδευση ειδικά για την αναπηρία. Η πρωτοβουλία προσλήψεων νευροδιαφορών διασφαλίζει ότι η εταιρεία στρατολογεί προληπτικά άτομα με αναπηρίες για ρόλους στους οποίους μπορούν να διαπρέψουν. Η εξειδικευμένη διαδικασία πρόσληψης και συνεντεύξεων βοήθησε τη Microsoft να βρει κατάλληλους υποψηφίους με αναπηρία για να εργαστούν σε διάφορες σημαντικές θέσεις. Αυτή τη στιγμή, η εταιρεία έχει στην ομάδα της μηχανικούς υπηρεσιών, μηχανικούς λογισμικού, μηχανικούς εργαστηρίου, επιστήμονες δεδομένων, αναλυτές δεδομένων και άλλους επαγγελματίες που βρήκαν τη θέση τους μέσω αυτής της πρωτοβουλίας.

Η **Accenture** χρησιμοποιεί την κατάστασή της ως εταιρεία του Fortune 500 για να προωθήσει την προσβασιμότητα πέρα από τον οργανισμό της. Οι ηγέτες της Accenture υιοθετούν μια προληπτική προσέγγιση στην προσβασιμότητα. Προσπαθούν να πληρούν τα πιο πρόσφατα και αυστηρότερα παγκόσμια πρότυπα προσβασιμότητας στο διαδίκτυο. Αντί να αναζητούν τρόπους βελτίωσης της υπάρχουσας τεχνολογίας, συνεργάζονται με τη **Microsoft** για να ενσωματώσουν την προσβασιμότητα κατά τη δημιουργία νέων εργαλείων.

Αυτήν τη στιγμή, η Accenture αυξάνει περαιτέρω την πρόσβαση δίνοντας ζωντανές υπότιτλους σε όλες τις εκδηλώσεις της που μεταδίδονται σε ροή και προσθέτοντας υπότιτλους στο περιεχόμενο βίντεο. Επιπλέον, η εταιρεία εργάζεται για να τιτλοδοτήσει το ανεκτέλεστο παλαιότερο περιουσιακό της στοιχείο. Οι επιχειρήσεις μπορούν να ακολουθήσουν το παράδειγμά τους παρέχοντας προληπτικά μια υπηρεσία υπότιτλων στο κοινό για να διασφαλίσουν ότι οι εκδηλώσεις, οι συναντήσεις και τα βίντεό τους είναι πλήρως προσβάσιμα μεταξύ άλλων σε άτομα με αναπηρία.

Η εταιρεία τεχνολογίας **Dell** στρατολογεί νευροαποκλίνοντα άτομα και αξιοποιεί τις δεξιότητές τους αντί να θεωρεί τις διαφορές τους ως περιορισμούς. Οι ηγέτες του συνειδητοποίησαν ότι η παραδοσιακή διαδικασία συνέντευξης συχνά απέκλειε άτομα με αυτισμό και επεξεργάστηκαν εκ νέου την προσέγγισή τους για να άρουν τα εμπόδια. Το Πρόγραμμα προσλήψεων Dell Autism δίνει στους υποψηφίους την ευκαιρία να επιδείξουν τις ικανότητές τους. Επιπλέον, η εταιρεία προσφέρει

εκπαίδευση επαγγελματικής ετοιμότητας για να αξιοποιήσει τις δεξιότητες αυτών των εργαζομένων.

Η Intel στρέφεται στην καινοτόμο τεχνολογία για να άρει τα εμπόδια στο χώρο εργασίας που επηρεάζουν τα άτομα με αναπηρία. Ένα παράδειγμα είναι η πρωτοβουλία της, RISE 2030. Ως μέρος αυτού του προγράμματος, η εταιρεία τεχνολογίας δεσμεύτηκε ότι έως το 2030, τα άτομα με αναπηρία θα αντιστοιχούσαν στο 10 τοις εκατό του εργατικού δυναμικού της. Είναι σημαντικό ότι η Intel αξιοποιεί την τεχνολογία, τα προγράμματα καθοδήγησης και τις προσπάθειες προσλήψεων χωρίς αποκλεισμούς ως μέρος της στρατηγικής της RISE 2030.

Ο γίγαντας των καλλυντικών L'Oreal κατατάσσεται σταθερά ψηλά στον Δείκτη Ισότητας Αναπηρίας λόγω των προσπαθειών του να δημιουργήσει μια θετική εργασιακή εμπειρία για τα άτομα με αναπηρία. Για παράδειγμα, η καμπάνια τους **«Breaking the Silence»** στοχεύει να αποστιγματίσει τις αναπηρίες. Η εκστρατεία βελτίωσε τη συμμετοχή της L'Oreal στις πρακτικές πρόσληψης και ενθάρρυνε διπλάσιο αριθμό εργαζομένων να αποκαλύψουν τις αναπηρίες τους. Είναι σημαντικό ότι όταν οι εργαζόμενοι αισθάνονται ασφαλείς να αποκαλύψουν τις αναπηρίες τους, συχνά έχουν μεγαλύτερες φιλοδοξίες στο επάγγελμά τους και αποκτούν πρόσβαση σε εργαλεία που τους βοηθούν να επιτύχουν.

Ο παγκόσμιος κατασκευαστής ιατρικών συσκευών **Boston Scientific** πιστεύει ότι μπορεί να κάνει το καλύτερο δυνατό έργο μόνο όταν έχει υπαλλήλους από διαφορετικά υπόβαθρα. Υποστηρίζουν τους εργαζόμενους με αναπηρία, τόσο σωματικά όσο και ψηφιακά. Η εταιρεία έχει δημιουργήσει σχέσεις με γραφεία υπηρεσιών αναπηρίας σε πανεπιστήμια, με τα οποία συνεργάζονται για την πρόσληψη νέων υπαλλήλων και ασκουμένων.

*«Αυτές οι 10 εταιρείες αξίζουν αναγνώριση για τη δημιουργία περισσότερων χώρων εργασίας και ευκαιριών χωρίς αποκλεισμούς για εργαζόμενους με αναπηρία. Ωστόσο, το ποσοστό ανεργίας για τα άτομα με αναπηρία παραμένει διπλάσιο από αυτό των ατόμων χωρίς αναπηρία. Αναμφίβολα, υπάρχουν πολλά περιθώρια βελτίωσης όσον αφορά τις πολιτικές εταιρικής ένταξης».*⁸

⁸Статия од Сара Роберте „Топ 10 на компании, овластяващи служителите со увреждания“, από αγγλ. π.χ.: Οι 10 κορυφαίες εταιρείες που ενδυναμώνουν υπαλλήλους με αναπηρίες, Από: Sarah Roberts

Ένα άλλο καλό παράδειγμα είναι η **αμερικανική εταιρεία Verbit**, η οποία διευκολύνει την επικοινωνία μεταξύ εργοδοτών και εργαζομένων με ειδικές ανάγκες μέσω μεταγραφών (π.χ. τεχνητή νοημοσύνη φωνής). Η Verbit είναι ηγέτης στη βιομηχανία μεταγραφής 30 δισεκατομμυρίων δολαρίων, βοηθώντας την ίση πρόσβαση και συμπερίληψη σε περισσότερες από 3.000 επιχειρήσεις και ιδρύματα. Οι συνεργάτες τους σε όλο τον κόσμο κάνουν το περιεχόμενο και τις εμπειρίες τους πιο ελκυστικές και δίκαιες για όλους, τηρώντας τις οδηγίες προσβασιμότητας, κάνοντας τις πληροφορίες τους αναζητήσιμες και εφαρμόσιμες από άτομα με διαφορετικές αναπηρίες και ικανότητες.

Ένα παράδειγμα καλής πρακτικής είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα που ονομάζεται **JAMBA**, η οποία αντιπροσωπεύει την ελπίδα και ένα ασφαλές «δίκτυο» που συνδέει τους εργοδότες με υποψηφίους με κίνητρα και προσόντα με διαφορετικές ικανότητες.

Εν ολίγοις, δημιουργεί έναν σύνδεσμο μεταξύ των ατόμων με αναπηρίες (που ονομάζονται διαφορετικά άτομα με ειδικές ανάγκες) και των μελλοντικών εργοδοτών τους, παρέχει κατάρτιση και πρακτική άσκηση, προάγοντας την ίση πρόσβαση στην εκπαίδευση για όλους, την απόκτηση βασικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων και ισότιμη έναρξη σταδιοδρομίας για άτομα με διαφορετικές ικανότητες. Η οργάνωση βοηθά στην ένταξη των ατόμων με αναπηρία στην αγορά εργασίας και στην εξέλιξη της σταδιοδρομίας στη Βουλγαρία και σε άλλες χώρες.

Σχετικά με την προσβασιμότητα στο χώρο εργασίας της Jamba, η εργασία περιλαμβάνει 4 βήματα:

1. Ανάλυση:

Αυτό το βήμα περιλαμβάνει τη συλλογή πληροφοριών σχετικά με τις προκλήσεις που μπορεί να προκύψουν κατά την πραγματική ένταξη του

ενδιαφερόμενου στο χώρο εργασίας, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός λεπτομερούς σχεδίου για την αντιστάθμιση αυτών των ελλείψεων.

2. Δοκιμή:

Ως επόμενο βήμα είναι η δοκιμή της στρατηγικής και των μέσων που επινοήθηκαν, τα οποία μπορούν να εφαρμοστούν καλύτερα κατά την εξασφάλιση ενός προσβάσιμου χώρου εργασίας.

3. Τοποθέτηση, υλοποίηση και εκπαίδευση:

Εδώ, ο οργανισμός αναλαμβάνει την ευθύνη για την εγκατάσταση και την εγγύηση του εξοπλισμού στο χώρο εργασίας. Ένα μέλος της ομάδας τους παρέχει εκπαίδευση στον ενδιαφερόμενο, στους συναδέλφους του και στον ενδιαφερόμενο εργοδότη, σχετικά με μια προσαρμογή που θα λειτουργήσει καλά για όλους.

4. Παρακολούθηση και υποστήριξη:

Ως τελευταίο βήμα, η ομάδα JAMBA πραγματοποιεί ελέγχους σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα. Είναι εξαιρετικά σημαντικό για εμάς να βεβαιωθούμε ότι η λύση μας λειτουργεί καλά. Αναλαμβάνουμε την ευθύνη να κάνουμε τις απαραίτητες διορθώσεις εάν χρειαστεί.⁹

Επικοινωνώντας ενεργά με άτομα με διαφορετικές ικανότητες, αναγνώρισαν το πρόβλημα της ένταξης στην αγορά εργασίας ως μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα άτομα με αναπηρία, καθώς και τη λύση αυτού του προβλήματος ως προϋπόθεση για την αύξηση της οικονομικής ευημερίας των ανθρώπων. και την αύξηση του ενεργού ενεργού πληθυσμού.

⁹ <https://jamba.bg/en/accessible-workplace/>

Με βάση την εμπειρία, το JAMBA συνοψίζει δέκα βασικά στοιχεία που συμβάλλουν στη δημιουργία μιας κουλτούρας διαφορετικότητας στον χώρο εργασίας και ισχύουν για τους εργοδότες που υποστηρίζουν την ένταξη των ατόμων με αναπηρία στην αγορά εργασίας.

1. Δέσμευση – πώς ο οργανισμός προωθεί τη δέσμευσή του σε άτομα με λειτουργικές διαφορές και την άρση των εμποδίων για τα άτομα με αναπηρία, τόσο εσωτερικά μεταξύ των εργαζομένων του όσο και εξωτερικά προς τους πελάτες, τους καταναλωτές και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς της εταιρείας.

2. Τεχνογνωσία – πώς ο οργανισμός εκπαιδεύει τις ομάδες του (στο σύνολό του) και τους υπαλλήλους του (μεμονωμένα) εκ των προτέρων για να βεβαιωθεί ότι θα αισθάνονται ήρεμοι και σίγουροι, ότι θα ξέρουν πώς και τι να κάνουν όταν επικοινωνούν και εργάζονται με άτομα με ειδικές ανάγκες. ότι και τα δύο μέρη αισθάνονται καλά στο χώρο εργασίας τους.

3. Προσαρμογή του εργασιακού περιβάλλοντος - πώς ο οργανισμός ανταποκρίνεται και ανταποκρίνεται στις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία και πώς η διαδικασία των απαραίτητων προσαρμογών γίνεται ένα αποτελεσματικό παράδειγμα.

4. Προσλήψεις – πώς ο οργανισμός προσελκύει και στρατολογεί άτομα με αναπηρία, δίνοντας πρόσβαση στο ευρύτερο φάσμα ταλέντων σε κάθε επίπεδο.

5. Διατήρηση προσωπικού - πώς ο οργανισμός εκτιμά τους υπαλλήλους του, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που έχουν αναπηρία ή έχουν λάβει αναπηρία ως αποτέλεσμα μιας δεδομένης εργασιακής διαδικασίας. πώς θα συμμετείχαν στη διατήρηση και ανάπτυξή τους.

6. Προϊόντα και υπηρεσίες – πώς ο οργανισμός αξιολογεί τους πελάτες και τους χρήστες με ειδικές ανάγκες και ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους κατά την ανάπτυξη και την παροχή των νέων προϊόντων και υπηρεσιών του.

7. Προμηθευτές και εταίροι – πώς ο οργανισμός δεσμεύει τους προμηθευτές και τους εταιρικούς εταίρους του για να προβληματιστούν και να του

επιτρέψουν να εκπληρώσει τη δέσμευσή του για τη χρήση βέλτιστων πρακτικών στον τομέα της ενσωμάτωσης αναπηρίας.

8. Επικοινωνία – εάν ο οργανισμός είναι όσο το δυνατόν περιεκτικός και υποστηρικτικός όταν επικοινωνεί με άτομα με αναπηρία και ακόμη και όταν είναι απαραίτητο – εάν λαμβάνονται ατομικές αποφάσεις επικοινωνίας για άτομα.

9. Εγκαταστάσεις - πόσο προσβάσιμες είναι οι εγκαταστάσεις του οργανισμού για άτομα με αναπηρία και, όταν είναι απαραίτητο, γίνονται προσαρμογές σε χώρους ή εξοπλισμό για άτομα.

10. Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) – πώς να διασφαλιστεί ότι οι ΤΠΕ του οργανισμού είναι προσβάσιμες και χρησιμοποιήσιμες από άτομα με αναπηρία και ότι γίνονται προσαρμογές όπου χρειάζεται.¹⁰

To MyDisabilityJobs είναι μια πλατφόρμα, που ιδρύθηκε το 2021 που γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ ιδρυτών και ταλέντων και τους φέρνει κοντά κάτω από μια στέγη.

Το MyDisabilityJobs συνεργάζεται με εταιρείες που προωθούν την ένταξη. Εκπροσωπούν τους υποψηφίους σε υπαλλήλους προσλήψεων, υπαλλήλους εισαγωγής και αξιωματικούς εκπαίδευσης.

Με περισσότερο από το 80% του εργατικού δυναμικού της να είναι ανάπηρο, η πλατφόρμα συνδέει εκατομμύρια επισκέπτες με εκατοντάδες εταιρείες στους τομείς της απασχόλησης, της συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και της κατάρτισης. Είναι περήφανοι για πάνω από 50.000 ανθρώπους που έζησαν το όνειρό τους εξασφαλίζοντας δουλειά και όντας ανεξάρτητοι. Η αποστολή τους είναι να ενδυναμώσουν τις επιχειρήσεις να αυξήσουν την αξία, την απήχηση και την αναγνώριση της επωνυμίας τους παρέχοντάς τους τις σωστές προοπτικές. Οι πολύτιμοι πελάτες του MyDisabilityJobs μπορούν να αξιολογήσουν επαγγελματίες

¹⁰<https://www.unicef.org/bulgaria/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8/%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%8A%D1%82-%D0%B8-%D0%BD%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BE-%D0%BD%D0%B0-%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D1%81-%D1%83%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F>

που κυμαίνονται από φοιτητές και νέους και έμπειρους επαγγελματίες έως στρατηγικές θέσεις. Για όσους αναζητούν εργασία, αποτελούν υποστήριξη παρέχοντας ευκαιρίες εργασίας και έκθεση αλληλεπίδρασης για να λάβουν τις σωστές αποφάσεις τη σωστή στιγμή. Χαρακτηρίζονται ως κάτι περισσότερο από μια πύλη εργασίας, καθώς είναι ένα μέσο προσέγγισης ταλέντων και παροχής συμβουλών στους εργοδότες και συμβουλών σταδιοδρομίας για τους εργαζόμενους.¹¹

Ένα άλλο καλό παράδειγμα είναι η πλατφόρμα Rabotosposobni.bg. Η πλατφόρμα δημιουργήθηκε από ομάδα επαγγελματιών στον τομέα των τεχνολογιών Διαδικτύου και ανήκει στην εξειδικευμένη επιχείρηση για άτομα με αναπηρία «Rabotosposni.bg» ΕΟΟΔ. Η εμπορική εταιρεία ιδρύθηκε το 2004 και είναι εγγεγραμμένη στο «Μητρώο Εξειδικευμένων Επιχειρήσεων και Συνεταιρισμών Ατόμων με Αναπηρία και για Άτομα με Αναπηρία», που τηρείται από τον Οργανισμό Ατόμων με Αναπηρία / ΑΗΥ / του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Πολιτικής (ΜΕΠΣ).

Το Rabotoposobni.bg είναι μια ανεξάρτητη Πλατφόρμα καριέρας, που δημιουργεί ένα περιβάλλον επικοινωνίας για την υποστήριξη της συγκεκριμένης αγοράς εργασίας, καλύπτοντας άτομα με αναπηρία σε ηλικία εργασίας και τον αυξανόμενο αριθμό κοινωνικά υπεύθυνων εργοδοτών.

Η κατευθυντήρια αρχή της ομάδας τους είναι: «Η κοινωνική επιχειρηματικότητα και η εταιρική κοινωνική ευθύνη δεν είναι μορφές φιλανθρωπίας, αλλά επιχειρηματικής δραστηριότητας».¹²

¹¹ <https://mydisabilityjobs.com/>

¹² <https://rabotosposobni.bg/?mod=home>

7.8.8. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Κάθε εργοδότης πρέπει να επιδιώκει ενεργά την προώθηση της διαφορετικότητας και της ένταξης μεταξύ των εργαζομένων, έτσι ώστε όλοι να μπορούν να διαδραματίζουν εξίσου ενεργό ρόλο, να απολαμβάνουν απόλυτο σεβασμό για την ταυτότητά τους και ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς.

Η νοοτροπία των εταιρειών που απασχολούν άτομα με αναπηρία είναι η αποδοχή όλων των διαφορών με βάση τα γεωγραφικά και δημογραφικά χαρακτηριστικά και την ταυτότητα, με την πεποίθηση ότι η διαφορετικότητα εμπλουτίζει τις προοπτικές της εταιρείας, βελτιώνει τα αποτελέσματα και αυξάνει την ευημερία. Ενθαρρύνουν τις αιτήσεις από επιλέξιμους υποψηφίους με διαφορετική επαγγελματική εμπειρία και στην ευρύτερη δυνατή γεωγραφική βάση σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ.

Υπάρχουν ακόμη πολλά να επιθυμούμε όσον αφορά την ένταξη και την προσβασιμότητα στις δημόσιες συγκοινωνίες, την εκπαίδευση, την εργασία, τις υπηρεσίες υγείας γενικά, αλλά δεν πρέπει να αγνοήσουμε την ύπαρξη καλών πρακτικών, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα, και το έργο του θεσμούς που εγγυώνται την ισότητα και τη δικαιοσύνη για όλους, τόσο στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και σε παγκόσμια κλίμακα συνολικά. Ανεξάρτητα από τις προσπάθειες που έχουν γίνει μέχρι στιγμής από διάφορους ευρωπαϊκούς και παγκόσμιους οργανισμούς, κυβερνήσεις και συνδικάτα, ηγέτες, εταιρείες, τα δεδομένα είναι ότι το ποσοστό ανεργίας για τα άτομα με αναπηρία παραμένει διπλάσιο από ό,τι για τα άτομα χωρίς αναπηρία. Αναμφίβολα, υπάρχουν πολλά περιθώρια βελτίωσης όσον αφορά τις πολιτικές εταιρικής ένταξης.

Υπάρχει κάτι ιδιαίτερο σε κάθε άνθρωπο. Αυτό το ιδιαίτερο κάτι βρίσκεται ακριβώς στη διαφορά του καθενός. Τα άτομα με αναπηρία, τα οποία καλούνται επίσης σε μία από τις παραπάνω πλατφόρμες υποστήριξης: τα άτομα με διαφορετικά ταλέντα, δεν πρέπει να θεωρούνται ως άτομα που χρειάζονται απλώς βοήθεια, μπορούν επίσης να βοηθήσουν τον εργοδότη τους και έχουν τεράστιες δυνατότητες να βοηθήσει την ανάπτυξη κάθε μεμονωμένης επιχείρησης, αλλά και κάθε χώρας να γίνει πιο ανεπτυγμένη και οικονομικά ισχυρότερη.

Η ισότητα, η προώθηση της διαφορετικότητας και η ίση πρόσβαση σε ποιοτική εκπαίδευση, υπηρεσίες υγείας, τρόφιμα, μεταφορές κ.λπ., είναι κρίσιμες για την ένταξη. Αλλά το κλειδί είναι η στάση των άλλων απέναντι στη διαφορετικότητα, την αποδοχή, την κατανόηση, την υποστήριξη, τη φιλία, το ασφαλές και ήρεμο περιβάλλον στο σχολείο, την εργασία, το ίδρυμα κ.λπ. - αυτή είναι η αληθινή ένταξη.

9.ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

9.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αυτό το έγγραφο αποτελεί τη σύνοψη μιας έρευνας που πραγματοποιήθηκε από τη σύμπραξη του Έργου Erasmus+ «Inclusive and Sustainable Tourism Gamification in School Education» και στοχεύει να αξιολογήσει την άποψη των μαθητών σχετικά με ζητήματα που αφορούν την ένταξη και την αειφορία στον τουρισμό. Οι μαθητές ξενοδοχειακών σχολών είναι το μελλοντικό εργατικό δυναμικό σε αυτόν τον τομέα και η διεξαγωγή έρευνας τώρα, θα μας επιτρέψει να εντοπίσουμε αντιλήψεις, πεποιθήσεις που εν δυνάμει προωθούν την ένταξη και τη βιωσιμότητα, αλλά και πιθανά κενά όσον αφορά τη γνώση και την ευαισθητοποίηση που πρέπει να ξεπεραστούν στο μέλλον.

Αυτή η έρευνα ενσωματώνει το έγγραφο «Οδηγίες Σχολικής Εκπαίδευσης για Ξενοδοχειακά Σχολεία αφιερωμένο στην προώθηση του συμπεριληπτικού και βιώσιμου τουρισμού» που στοχεύει να παρέχει στα σχολεία στρατηγικές για την προώθηση της αειφορίας στο σχολικό εκπαιδευτικό σύστημα.

Με την ολοκλήρωση αυτού του εγγράφου στοχεύουμε να συμβάλουμε σε έναν από τους πυλώνες του Ευρωπαϊκού Χώρου Εκπαίδευσης: την προώθηση της βιωσιμότητας.

Προκειμένου να κατανοήσουμε τις αντιλήψεις σχετικά με τη βιωσιμότητα στα ξενοδοχεία, υιοθετήσαμε τις ακόλουθες ερωτήσεις:

1. Τι αντιλαμβάνεστε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας;

2. Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;

3. Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα;

4. Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;

5. Με βάση τις συνεντεύξεις που κάνατε, ποιες ήταν μερικές κοινές αντιλήψεις που είχαν οι μαθητές για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη στον τομέα HoReCa;

Όλες οι ερωτήσεις έχουν μορφή ανοιχτής απάντησης που επιτρέπει τη μέγιστη ευελιξία στους τύπους απαντήσεων που παρέχονται από τους μαθητές.

9.2. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ

Για να πραγματοποιήσουμε την ανάλυση της συνέντευξης υιοθετήσαμε ένα μοντέλο ποιοτικής ανάλυσης περιεχομένου των απαντήσεων που δώσαμε, το οποίο θα μας επιτρέψει να εκτελέσουμε με μεγαλύτερη ακρίβεια τα δεδομένα που παρέχονται. Λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος του δείγματος και τις αποκλίσεις μεταξύ του μεγέθους του δείγματος μεταξύ των χωρών, τα δεδομένα θα αναλυθούν με συγκεντρωτικό τρόπο. Τα μεμονωμένα εθνικά δείγματα κυμαίνονται από 2 έως 25 συμμετέχοντες και δεν επιτρέπουν τη σύναψη εθνικών αναφορών. Για το λόγο αυτό, θα παρέχουμε δεδομένα μόνο ως μοναδικό ευρωπαϊκό δείγμα φοιτητών Ξενοδοχειακών Σχολών.

Σύμφωνα με το Έργο Erasmus+ «Inclusive and Sustainable Tourism Gamification in School Education» ο ελάχιστος αριθμός μαθητών ξενοδοχειακών σχολών που έπρεπε να επιτευχθεί ήταν 20. Αυτό το αποτέλεσμα έχει επιτευχθεί, λαμβάνοντας υπόψη ότι ο τελικός αριθμός

συμμετεχόντων είναι 50, κάτι που μπορεί να δώσει κάποια στοιχεία σχετικά με αντίληψη των Ευρωπαϊών φοιτητών ξενοδοχειακών σχολών, αλλά σίγουρα δεν μπορεί να αντιπροσωπεύει ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα του πληθυσμού. Εν πάση περιπτώσει, η ποιοτική μορφή, η χρήση ανοιχτών απαντήσεων και η λεπτομερής ανάλυσή τους μπορούν να δώσουν σε βάθος δεδομένα, τα οποία συνοψίζονται σε αυτή την παράγραφο.

Για να αναλύσουμε τα δεδομένα, θα υιοθετήσουμε ένα μοντέλο Θεμελιωμένης Θεωρίας. Ξεκινώντας από τις ανοιχτές απαντήσεις, κατηγοριοποιήσαμε τις απαντήσεις και κωδικοποιήσαμε σε δυαδικές μορφές με βάση το αυθόρμητο περιεχόμενο που κυκλοφόρησαν από τους συμμετέχοντες.

Στη συνέχεια, οι ανοιχτές απαντήσεις αναλύθηκαν μία προς μία και αναφέρθηκε το ποσοστό των απαντήσεων που εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες. Τα συγκεντρωτικά αποτελέσματα μπορούν να συνοψιστούν ως εξής

Δείκτης	Ποσοστό
Ερώτηση 1 - Τι καταλαβαίνετε με τον όρο «βιωσιμότητα» στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας	-
Δείκτης 1.1. Ο μαθητής έδωσε μια απάντηση αναφέροντας τουλάχιστον θέματα που σχετίζονται με την περιβαλλοντική αειφορία	80%
Δείκτης 1.2. Ο μαθητής έκανε αναφορά σε διαφορετικούς τύπους βιωσιμότητας, αναφέροντας τουλάχιστον έναν από τους ακόλουθους τύπους βιωσιμότητας: κοινωνική, οικονομική, πολιτιστική	22%
Ερώτηση 2 - Πόσο σημαντικό πιστεύετε ότι είναι για τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να εξετάζουν την κοινωνική ένταξη στις λειτουργίες τους;	-

Δείκτης 2.1. Ο μαθητής δίνει μια απάντηση που περιλαμβάνει επίσης έναν σωστό ορισμό της κοινωνικής ένταξης	68%
Δείκτης 2.2. Ο μαθητής αναγνωρίζει αυθόρμητα τη σημασία της κοινωνικής ένταξης σε αυτόν τον τομέα	92%
Δείκτης 2.3. Ο μαθητής αναφέρει ξεκάθαρα διαφορετικά θέματα σχετικά με την κοινωνική ένταξη και διαφορετικούς τύπους ευάλωτων ομάδων	10%
Δείκτης 2.4. Ο μαθητής αναφέρει αυθόρμητα την ανεπάρκεια μέτρων για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης σε ξενοδοχεία και εστιατόρια	8%
Ερώτηση 3 - Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα ή την κοινωνική ένταξη στο σχολικό σας πρόγραμμα	-
Δείκτης 3.1. Ο μαθητής αναφέρεται σε συγκεκριμένες δραστηριότητες σχετικά με την κοινωνική ένταξη συμπεριλαμβάνοντας τουλάχιστον 1 διάλεξη ή εξωσχολική δραστηριότητα	46%
Δείκτης 3.2. Ο μαθητής αναφέρεται σε συγκεκριμένες δραστηριότητες σχετικά με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα συμπεριλαμβάνοντας τουλάχιστον 1 διάλεξη ή εξωσχολική δραστηριότητα	58%
Ερώτηση 4 - Πώς πιστεύετε ότι ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας στη χώρα σας μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη;	-
Δείκτης 4.1 Ο μαθητής προσδιορίζει συγκεκριμένες στρατηγικές για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης	22%
Δείκτης 4.2. Ο μαθητής προσδιορίζει συγκεκριμένες στρατηγικές για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα	64%

Η ανάλυση των προηγούμενων δεδομένων δείχνει κάποιες τάσεις στον τομέα της εκπαίδευσης ένταξης και βιωσιμότητας στα ξενοδοχειακά

σχολεία, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους βασικούς παράγοντες του σχολικού εκπαιδευτικού συστήματος για το σχεδιασμό ή τον επανασχεδιασμό σχολικών προγραμμάτων. Τα δεδομένα δείχνουν τόσο δυνατά όσο και μειονεκτήματα που συνοψίζονται παρακάτω:

- Τόσο η ένταξη όσο και η βιωσιμότητα αναγνωρίζονται ως σημαντικά στοιχεία από τους μαθητές λαμβάνοντας υπόψη ότι το 80% των μαθητών γνωρίζει τον ορισμό της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και το 92% από αυτούς αναγνωρίζουν τη σημασία της κοινωνικής ένταξης στους τομείς των ξενοδοχείων και των εστιατορίων.

- Η γνώση των θεμάτων που αφορούν τη βιωσιμότητα μπορεί να βελτιωθεί, δεδομένου ότι μόνο μια μειοψηφία μαθητών (22%) ανέφερε σημαντικές πτυχές όπως η κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική βιωσιμότητα.

- Επίσης, η γνώση της κοινωνικής ένταξης μπορεί να βελτιωθεί, οι ορισμοί που παρέχονται από μαθητές σπάνια αναφέρουν διαφορετικές συγκεκριμένες και σχετικές ευάλωτες ομάδες που μπορούν να αποτελέσουν στόχο δράσεων κοινωνικής ένταξης (10%)

- Αυτό πιθανώς είναι επίσης το αποτέλεσμα ενός έντονα μεταβλητού συνόλου εκπαιδευτικού συστήματος. Στην πραγματικότητα, η εκπαίδευση ή η κατάρτιση σχετικά με την κοινωνική ένταξη και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα δεν κυριαρχούν. Το 46% των μαθητών είχε κάποια εκπαίδευση σχετικά με την κοινωνική ένταξη και το 58% για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Επιπλέον, δεν υπάρχει τυπικό μοντέλο εκπαίδευσης στους τομείς. Οι μαθητές αναφέρουν πολύ διαφορετικές δραστηριότητες: ολόκληρες ενότητες, σποραδικές διαλέξεις, αυθόρμητες πρωτοβουλίες μεμονωμένων δασκάλων, εξωσχολικές δραστηριότητες, δραστηριότητες παιχνιδιού. Η έλλειψη τυποποίησης αυτής της εκπαίδευσης μπορεί να οδηγήσει σε διαφορετικό επίπεδο γνώσεων των μαθητών

- Όσον αφορά τον καθορισμό πιθανών δράσεων που θα εφαρμοστούν στους τομείς των ξενοδοχείων και των εστιατορίων, οι

μαθητές σπάνια εντοπίζουν συγκεκριμένες δράσεις για την κοινωνική ένταξη. Μάλιστα, μόνο το 22% των μαθητών αναφέρει ξεκάθαρη δράση για την κοινωνική ένταξη. Η κατάσταση είναι πιο ξεκάθαρη σε σχέση με τις συγκεκριμένες δράσεις για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, δεδομένου ότι σχεδόν τα δύο τρίτα των συμμετεχόντων (64%) εντόπισαν ενέργειες για να γίνει πιο πράσινος ο χώρος του ξενοδοχείου και του εστιατορίου

- Παρά το γεγονός ότι περισσότεροι από το ένα πέμπτο των μαθητών (22%) αναγνώρισαν σωστά ότι η βιωσιμότητα δεν είναι μόνο περιβαλλοντική, οι συμμετέχοντες δεν ανέφεραν επίσης πρακτικές στρατηγικές για οικονομική, πολιτιστική και κοινωνική βιωσιμότητα.

9.3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αυτή η ενότητα του Έργου Erasmus+ «Παιχνιδοποίηση χωρίς αποκλεισμούς και αειφόρο τουρισμό στη σχολική εκπαίδευση» αξιολόγησε τη γνώση, τις πεποιθήσεις και την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιωσιμότητα και την ένταξη σε 50 μαθητές ξενοδοχειακών σχολείων. Τα κύρια αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν:

- Υψηλή ευαισθητοποίηση σχετικά με θέματα ένταξης και βιωσιμότητας
- Ανάγκες για τυποποιημένες διδασκαλίες και διαλέξεις σχετικά με την ένταξη και τη βιωσιμότητα σε ξενοδοχεία και εστιατόρια
- Απαιτείται μεγαλύτερη εστίαση σε πρακτικές και τομεακές επιπτώσεις σχετικά με την ένταξη και τη βιωσιμότητα σε ξενοδοχεία και εστιατόρια
- Περιεχόμενο που σχετίζεται με την έρευνα, τον οδηγό και το σοβαρό παιχνίδι που δημιουργήθηκε στον Περιεκτικό και Αειφόρο Τουρισμό Η παιχνιδοποίηση στη σχολική εκπαίδευση μπορεί να αποτελεί εργαλείο για την προώθηση της γνώσης στον τομέα του βιώσιμου τουρισμού.